

8 de cada 10

Egresados UIN trabajan actualmente.*



LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS

Matutino, Vespertino, Nocturno y Mixto



MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Diseñar distintos tipos de prendas y accesorios con base en conocimientos y habilidades teórico-prácticas sobre los diferentes materiales y herramientas tanto tradicionales como tecnológicas empleadas en la industria de la moda, que responda a las tendencias nacionales e internacionales, así como a factores sociales y de mercado para la creación y presentación de colecciones masculinas, femeninas y de niños.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Expresarse de manera adecuada en forma verbal y escrita.
- Trabajo en equipo.
- Expresión artística.

Conocimientos

- Cultura general.

Actitudes

- Iniciativa
- Ética

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

B ÁREA BÁSICA

Introducción al Diseño de Modas	5.25
Principios de Dibujo	6.12
Geometría Descriptiva	5.25
Dibujo de Figurín	6.12
Historia del Arte y la Moda	5.25
Dibujo Estilizado Femenino	6.12
Dibujo Estilizado Masculino	6.12
Principios de Fotografía	5.25
Dibujo Estilizado Infantil	6.12
Negocios y Costos	5.25
Introducción a la Mercadotecnia	5.25
Publicidad y Moda	5.2

P ÁREA PROFESIONAL

Estudio y Técnicas de Materiales Textiles	5.25
Bases para Patronaje	7.87
Introducción al Diseño de Telas	5.25
Introducción al Patronaje y Costura	5.25
Fibrología e Hilatura	5.25
Diseño e Ilustración de Estampado	7.87
Introducción a las Colecciones	5.25
Trazo Plano	7.87
Dibujo en Photoshop	7.87
Creación de Colecciones Femeninas	7
Fotografía y Moda Editorial	7
Creación de Colecciones Masculinas	7
Moda y Sociedad	5.25
Patronaje por Computadora	7.87
Graduación de Patrones	7.87
Sastrería	7
Creación de Colecciones Especiales	7
Diseño de Accesorios de Moda	7.87
Diseño de Vestuario	7.87
Coordinación de Moda	7.87
Alta Costura	7.87
Graduación por Computadora	7.87
Estilismo de Moda	7
Diseño de Colecciones Infantiles	7.87
Diseño de Escaparates	7
Diseño de un Estilo Propio	7.87

Diseño de Materiales Alternativos	7
Creación de Portafolios Profesional	7.87
Tópicos Actuales	6.12
Ética Empresarial	5.25

M ÁREA METODOLÓGICA

Comunicación Oral y Escrita	5.25
Metodología de la Investigación	4.37
Emprendedores	3.5
Computación Aplicada a la Moda	7.87
Técnica sobre Modelado	6.12
Técnica de Patronaje: Vestido y Terminados	5.25
Modelado y Tejido de Punto	6.12
Trazo Plano por Computadora	7.87
Industria de la Moda en el siglo XXI	7
Técnicas de Patronaje: Corset y Lencería	7
Diseño de Nuevos Productos	7
Planeación de Negocios	7

Total de créditos 350.75

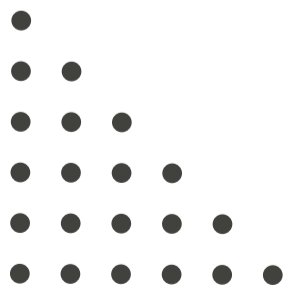


CAMPO DE TRABAJO

- Diversos sectores de la industria textil y de la moda, tales como: maquiladoras, boutiques, tiendas departamentales, pasarelas, desfiles, etc.
- Asesor de imagen.
- Diseñador de conceptos de moda.
- Diseñador de hilos y tejidos.
- Diseñador de prendas de tejido de punto.
- Gestor de diseño dentro de la industria textil.
- Asesor o diseñador de marcas y tiendas de prestigio.
- Gestor de empresas de moda.
- Director o coordinador de eventos y presentaciones de moda.
- Asesor de modas en la industria televisiva

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de Bachillerato o Equivalente..
- Acta de nacimiento.
- Examen médico.
- Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dictamen, en su caso, de equivalencia o revalidación de estudios.
- Para el caso de alumnos extranjeros, deberán acreditar su legal estancia en el país.



PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Las diversas metodologías existentes en el diseño y sistemas de la moda.
- Los diversos procesos de manufactura y aplicaciones.
- Las tendencias económicas que determinan la moda.
- La importancia del estudio de mercado.
- El impacto de la sociedad y el mercado en el diseño de modas.

Actitudes

- Compromiso ético con el cliente.
- Compromiso social para crear y utilizar materiales sustentables.
- Respeto al entorno natural y social.
- Iniciativa para emprender proyectos y negocios nuevos en las diferentes áreas de la moda.
- Liderazgo para conducir al equipo con quien labore para cumplir los objetivos planteados.
- Honestidad como empresario/empleo del mercado competitivo.

Habilidades y Destrezas

- Construir y comunicar prototipos de propuesta de diseño para dar respuesta a las necesidades del consumidor.
- Manejar los diversos materiales y procesos de manufactura, trazo, corte y confección de las prendas.
- Diseñar con base en diferentes técnicas de estampado.
- Diseñar telas con distintas aplicaciones.
- Realizar estudios de factibilidad y de mercados para el lanzamiento de creaciones.
- Manejar las técnicas de ilustración y vestuario.
- Elaborar prendas con técnicas artesanales y tecnológicas.