



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En UIN evolucionamos y lo hacemos contigo

UIN lanza sus Nuevas **Licenciaturas Ejecutivas Joven**, programa innovador diseñado para jóvenes que buscan estudiar y trabajar al mismo tiempo o que no quieren descuidar sus actividades diarias y necesitan un programa que les ofrezca flexibilidad y que se adapte a su ritmo de vida.

Las Nuevas **Licenciaturas Ejecutivas Joven** te ofrecen:



Tecnología para el aprendizaje:

estudiarás bajo un modelo innovador, con herramientas tecnológicas como **Google for Education** y **Blackboard Open LMS** con el acompañamiento de tu **Docente** en el salón de clases y **Tutor en línea**.



Balance de horas:

modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo ya que no tendrás que venir todos los días al salón de clases.

Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

aprende los conocimientos que demanda el mundo laboral y obtén experiencia al compartir clases con estudiantes de otras carreras. Además, vive tu experiencia Universitaria.



Diplomados:

desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás 3 Diplomados que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.



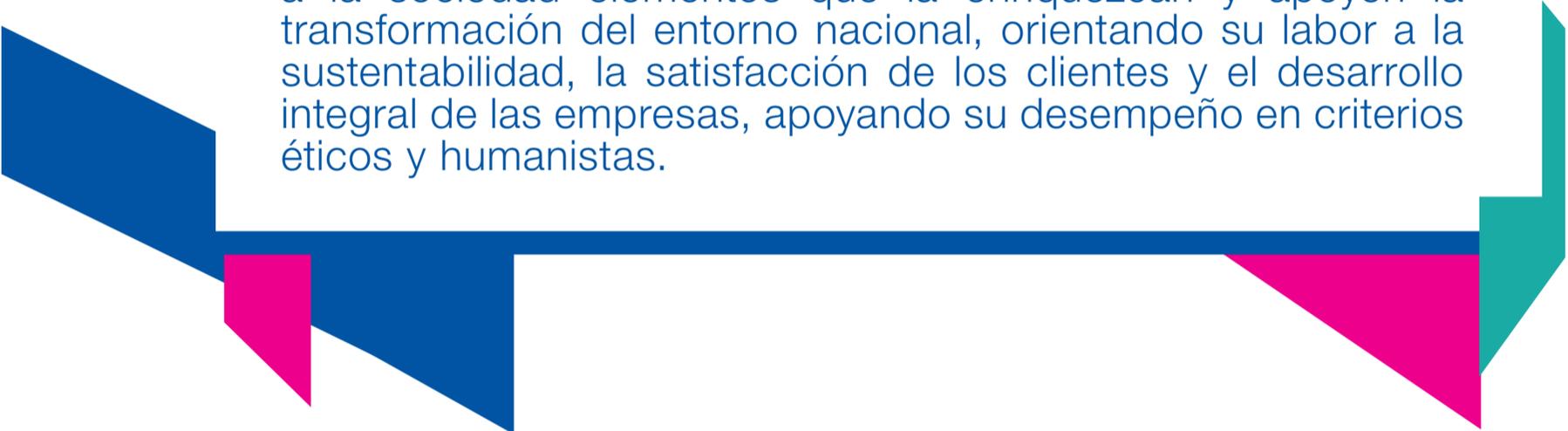


MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para la gestión, transformación, manejo, difusión oportuna y objetiva de la información en los ámbitos publicitario, periodístico, organizacional y de medios masivos de comunicación, tanto públicos como privados, para hacer eficiente y fluido el proceso de comunicación entre los diferentes agentes de una sociedad; comprometidos, además, con los más altos criterios de ética y humanismo para brindar a la sociedad elementos que la enriquezcan y apoyen la transformación del entorno nacional, orientando su labor a la sustentabilidad, la satisfacción de los clientes y el desarrollo integral de las empresas, apoyando su desempeño en criterios éticos y humanistas.



PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
 - Disposición para el estudio grupal e independiente.
 - Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
 - Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.
- 

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura Ejecutiva Joven en **Ciencias de la Comunicación**

Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Estructuras Empresariales y Gestión del Conocimiento
Administración de Costos y Precios
Matemáticas Financieras
Marco Legal de los Negocios
Tecnologías de Información en la Empresa
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Finanzas Empresariales
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Desarrollo del Talento Humano
Mercadotecnia e Innovación

Área Interdisciplinaria

Semiótica y Comunicación
Guion para Medios de Comunicación
Análisis de la Conducta
Fotografía Digital
Investigación Cualitativa de Mercados
Motivación y Emoción
Géneros Periodísticos
Formulación y Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Investigación Cuantitativa de Mercados
Producción Radiofónica y de Audio
Legislación de Telecomunicación y Radiodifusión
Mediación y Comunicación Interactiva
Periodismo en Medios Digitales
Responsabilidad Social Corporativa
Producción Radiofónica Especializada
Producción Televisiva
Imagen Corporativa
Producción Televisiva Especializada

Área Disciplinar

Teorías y Modelos de Comunicación
Composición y Redacción de Textos
Enfoque Teórico de la Comunicación
Lenguaje y Narrativa Audiovisual
Campañas Publicitarias
Comunicación Gráfica en Ambientes Digitales
Proceso de Producción Editorial
Estructura Geopolítica y Prospectiva Mundial
Desarrollo de la Comunicación Organizacional

Área Ejecutiva

Razonamiento Matemático
Estrategias de Aprendizaje
Comunicación Oral y Escrita
Pensamiento Crítico
Negociación y Solución de Problemas
Emprendimiento e Innovación

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

- Dentro de agencias de comunicación, área periodística y medios.
- En organismos del sector público o privado dedicados a la publicidad y comunicación social.
- En la industria editorial.
- Como profesional independiente.



Conocimientos

- Desarrollo de guiones para los medios de comunicación.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.
- Métodos cuantitativos, matemáticas financieras y técnicas estadísticas.
- Formulación y evaluación de proyectos para la optimización de la operación de las organizaciones.
- Desarrollo de planes estratégicos para la publicidad.

Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

PERFIL DE EGRESO

Habilidades y Destrezas

- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.