

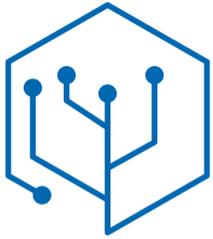
Licenciatura en **Comercio Internacional**

Modalidad Mixta

Evoluciona con el mundo, mientras te profesionalizas y combinas tu tiempo con otras actividades sin interrumpir tus estudios ni perderte la experiencia universitaria.

Aprende a aplicar soluciones hoy para tu futuro laboral con ayuda de la tecnología, docentes con experiencia y capacitados para enseñar tanto en aulas como en línea, **¡un modelo mixto que te permite alcanzar tus objetivos!**

Las Nuevas Licenciaturas Mixtas te ofrecen:



Tecnología para el aprendizaje:

Estudiarás bajo un modelo innovador con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS**, aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento para tu educación: **Google Workspace for Education Plus**. Asimismo contarás con **asesorías presenciales por las tardes** en donde docentes altamente calificados aclararán todas tus dudas y **vivirás al máximo la experiencia universitaria**.



Balance de horas:

Modelo educativo que **te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo**. Gracias al uso de las herramientas digitales, **desarrollarás todo tu potencial al adquirir conocimientos en línea y presencialmente**, pues asistirás a tu plantel **4 horas, de 1 a 2 días a la semana para maximizar tu aprendizaje, ¡lo mejor de dos modelos educativos en uno!**



Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.



Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás hasta 4 diplomados* que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.





Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para diagnosticar, diseñar, detectar e implantar soluciones de comercialización de bienes, productos y servicios en el contexto internacional. Determinar los factores y los requerimientos indispensables para la toma de decisiones adecuada en materia de planeación, organización y dirección de proyectos de comercialización internacional, a través de estrategias globales y desarrollo competitivo de las organizaciones, aprovechando las políticas comerciales internacionales y de fomento al comercio exterior para aumentar los rendimientos derivados del posicionamiento de bienes y/o servicios distribuidos por organizaciones internacionales.

Perfil de Ingreso

Aptitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Plan de estudios

Licenciatura en Comercio Internacional

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas Financieras
Tecnologías de Información en la Empresa
Finanzas Empresariales
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Mercadotecnia e Innovación

Área interdisciplinaria

Legislación del Comercio Exterior
Políticas de Fomento al Comercio Exterior
Sistemas de Transportación Internacional
Gestión de Proyectos
Desarrollo de Negocios en América
Comercio Electrónico
Oportunidades de Negocio en el Espacio Común Europeo
Análisis de Acuerdos y Tratados Internacionales
Competitividad Internacional
Negocios en la Región Asia-Pacífico
Propiedad Intelectual e Inversión Extranjera Directa

Área Disciplinar

Riesgos en el Comercio Internacional
Auditoría y Verificación de Origen
Impuestos al Comercio Exterior
Designación y Codificación de Mercancías
Valoración Aduanera y Clasificación de Mercancías
Proceso Administrativo del Comercio Exterior
Clasificación Arancelaria de Mercancías
Operaciones y Normatividad del Comercio Exterior
Logística Internacional



¿Dónde podrás trabajar?

- Dentro de instituciones públicas, Secretarías de Estado, organismos descentralizados, agencias aduanales, organizaciones internacionales.
- En instituciones privadas nacionales e internacionales en áreas de comercio exterior, política fiscal, financiera y arancelaria.
- Dentro de empresas de transportes de carga internacional: aéreas, marítimas, terrestres, ferroviarias y multimodales.
- En compañías de mensajería y paquetería.
- Como profesional independiente.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Técnicas para la gestión de proyectos.
- Tecnologías de la información en las áreas funcionales de las organizaciones nacionales e internacionales.
- Visión estratégica de los negocios y del mercado internacional.
- Detección y evaluación de oportunidades y riesgos para aumentar los rendimientos financieros con el comercio internacional.
- Desarrollo e implementación de planes de marketing a nivel internacional.

Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Evaluar el riesgo y tomar decisiones en momentos de incertidumbre.
- Usar estrategias y técnicas de comercialización efectiva.
- Desenvolverse profesionalmente con facilidad de aprender idiomas que exige el comercio internacional.
- Gestionar organizaciones dedicadas a la exportación e importación de bienes y servicios.
- Presentar ideas de negocio innovadoras en el ámbito internacional, siempre con una visión estratégica y global.



Licenciatura en
Comercio Internacional
Modalidad Mixta

 UniversidadInsurgentesOficial

 UInsurgentes

 55 5512 1212

 56 6826 8833

universidadinsurgentes.edu.mx