



# DISEÑO GRÁFICO

**En UIN evolucionamos y lo hacemos contigo**

**UIN** lanza sus Nuevas **Licenciaturas Ejecutivas Joven**, programa innovador diseñado para jóvenes que buscan estudiar y trabajar al mismo tiempo o que no quieren descuidar sus actividades diarias y necesitan un programa que les ofrezca flexibilidad y que se adapte a su ritmo de vida.

Las Nuevas **Licenciaturas Ejecutivas Joven** te ofrecen:



## **Tecnología para el aprendizaje:**

estudiarás bajo un modelo innovador, con herramientas tecnológicas como **Google for Education** y **Blackboard Open LMS** con el acompañamiento de tu **Docente** en el salón de clases y **Tutor en línea**.



## **Balance de horas:**

modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo ya que no tendrás que venir todos los días al salón de clases.

Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



## **Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:**

aprende los conocimientos que demanda el mundo laboral y obtén experiencia al compartir clases con estudiantes de otras carreras. Además, vive tu experiencia Universitaria.



## **Diplomados:**

desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás 3 Diplomados que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.



## MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

## OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para proponer, producir y evaluar diseños gráficos y de comunicación visual, delimitando la problemática a resolver, planeando el proceso de diseño, estructurando el diseño de mensajes gráficos significativos y ejecutando los proyectos asociados a este diseño.

## PERFIL DE INGRESO

### Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

### Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

### Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Licenciatura Ejecutiva Joven en **Diseño Gráfico**

### Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial  
Teoría General del Color  
Historia del Arte  
Dibujo y Representación Gráfica  
Métodos de Diseño  
Contexto Contemporáneo del Diseño  
Calidad y Productividad en Ciencias y Artes  
Diseño y Comunicación  
Matemáticas para las Ciencias y Artes  
Diseño Digital  
Geometría Descriptiva  
Elementos de Comunicación Visual  
Dibujo y Composición  
Creatividad e Innovación  
Mercadotecnia e Innovación

### Área Interdisciplinaria

Visualización Digital y Diseño  
Semiótica y Comunicación  
Fotografía Digital  
Imágenes Rasterizadas  
Gráficos Vectoriales  
Formulación y Evaluación de Proyectos  
Gestión de Proyectos  
Diseño Digital en la Nube  
Diseño en Espacios Abiertos

### Área Disciplinar

Diseño y Análisis de la Información  
Análisis de Necesidades de Diseño  
Tipografía  
Planeación del Proceso de Diseño  
Diseño de Medios Impresos  
Diseño de Información Aplicada  
Tipografía de Carteles  
Edición Avanzada de Imagen Digital  
Diseño de Medios Digitales  
Desarrollo de la Comunicación  
Infográfica  
Diseño y Comunicación Virtual  
Producción de Audio y Video Digital  
Animación Digital Tridimensional  
Estrategias para el Diseño de Productos  
Comunicación Infográfica Aplicada  
Propiedad Intelectual e Industrial  
Gestión Estratégica para el Diseño  
Diseño Multimedial  
Diseño de Imagen Corporativa  
Producción Avanzada de Audio y Video  
Presupuestos y Costos de Diseño  
Evaluación del Proyecto de Diseño  
Presentación Profesional de Diseño  
Diseño de Sistemas  
Multidimensionales

### Área Ejecutiva

Razonamiento Matemático  
Estrategias de Aprendizaje  
Comunicación Oral y Escrita  
Pensamiento Crítico  
Negociación y Solución de Problemas  
Emprendimiento e Innovación

## ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

- Dentro de agencias editoriales, de comunicación, mercadotecnia, publicidad y medios.
- En empresas comerciales y de productos, de servicios del sector público o privado.
- En áreas encargadas de la promoción, del diseño de identidad gráfica, diseño de proyectos digitales, interfaces gráficas, etc.
- Como profesional independiente.



## PERFIL DE EGRESO

### Conocimientos

- Métodos de diseño, teoría y aplicación del color.
- Fundamentos y semiótica de la comunicación visual.
- Historia del arte.
- Análisis de necesidades de Diseño Gráfico.
- Dibujo de representación y composición.

### Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

### Habilidades y Destrezas

- Identificación del contexto, usuario y necesidades de comunicación visual aplicables al Diseño Gráfico.
- Elaboración de diagnóstico de comunicación visual para su aplicación en el Diseño Gráfico.
- Construcción de mensajes gráficos significativos, con base en la combinación, estructuración y composición de los signos visuales.
- Solución de problemas de Diseño Gráfico, a partir de la creatividad e innovación.
- Planeación de acciones de comunicación visual aplicables al Diseño Gráfico.