UIN UNIVERSIDAD INSURGENTES

Licenciatura en Mercadotecnia

Modalidad Mixta

Evoluciona con el mundo, mientras te profesionalizas y combinas tu tiempo con otras actividades sin interrumpir tus estudios ni perderte la experiencia universitaria.

Aprende a aplicar soluciones hoy para tu futuro laboral con ayuda de la tecnología, docentes con experiencia y capacitados para enseñar tanto en aulas como en línea, **¡un modelo mixto que te permite alcanzar tus objetivos!**

Google Workspace for Education

Open LMS

Blackboard collaborate

Portal UIN

Las Nuevas Licenciaturas **Mixtas** te ofrecen:

Tecnología para el aprendizaje:

Estudiarás bajo un modelo innovador con tecnologías especializadas para la educación como es la plataforma **Open LMS,** aulas virtuales de **Blackboard Collaborate** y el mejor complemento para tu educación: **Google Workspace for Education Plus.** Asimismo contarás con **asesorías presenciales por las tardes** en donde docentes altamente calificados aclararán todas tus dudas y **vivirás al máximo la experiencia universitaria.**

Balance de horas:

Modelo educativo que **te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo.** Gracias al uso de las herramientas digitales, **desarrollarás todo tu potencial al adquirir conocimientos en línea y presencialmente,** pues asistirás a tu plantel **4 horas, de 1 a 2 días a la semana para maximizar tu aprendizaje, ¡lo mejor de dos modelos educativos en uno!**

Experiencia universitaria y práctica para el trabajo:

Obtén experiencia y aplica de inmediato los conocimientos aprendidos durante tu licenciatura para el beneficio de tu crecimiento laboral. Empodérate, destaca tu capacidad de trabajar con equipos conformados por diferentes disciplinas.

Diplomados:

Desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás hasta 4 diplomados* que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

*Los diplomados no tienen costo, sólo pagas el gasto administrativo del trámite.

Misión

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionistas preparados para aplicar estrategias de comercialización y ventas, identificando y utilizando información de mercado para la adecuada toma de decisiones. Podrá generar, analizar e interpretar investigaciones de mercado con la finalidad de identificar oportunidades de comercialización a nivel nacional e internacional. Diseñará sistemas y planes de mercadotecnia para su implantación, vinculando a la organización con el consumidor; detectará las tendencias del mercado; seleccionará y organizará las actividades de logística, así como de los canales de distribución de productos y servicios, y demostrará su capacidad de incidencia en el logro de objetivos de crecimiento financiero y comercial de la organización.

Perfil de Ingreso

Aptitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Plan de estudios
Licenciatura en **Mercadotecnia**

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

FIMPES

Área Básica

Modelos de Gestión Empresarial
Contabilidad Financiera
Matemáticas para los Negocios
Derecho y Negocios
Comportamiento Organizacional
Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas Financieras
Tecnologías de Información en la Empresa
Finanzas Empresariales
Estadística Descriptiva
Microeconomía
Administración del Talento Humano
Presupuestos
Estadística Inferencial
Macroeconomía
Mercadotecnia e Innovación

Área Interdisciplinar

Ventas y Comercialización Internacional
Gestión de la Mercadotecnia
Gestión de Proyectos
Investigación Cuantitativa de Mercados
Comercio Electrónico
Estrategias y Plan de Mercadotecnia

Área Disciplinar

Comportamiento del Consumidor
Análisis Multivariado
Distribución y Logística
Investigación Cualitativa de Mercados
Mercadotecnia Internacional
Plan y Estrategia Publicitaria
Legislación de Telecomunicación y Radiofusión
Técnicas de Precios y Ventas
Estrategias de Fidelización y Minería de Datos
Relaciones Públicas
Desarrollo de Marcas y Posicionamiento de Productos
Mercadotecnia en Internet
Inteligencia Comercial
Dirección de Mercadotecnia

¿Dónde podrás trabajar?

- Dentro de agencias de comunicación, publicidad y medios.
- En empresas comerciales y de servicios del sector público o privado.
- En agencias de investigación de mercados, planeación mercadológica, de relaciones públicas e imagen corporativa.
- Como profesional independiente.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Dirección de planes de mercadotecnia.
- Planeación y coordinación de programas de mercadotecnia.
- Inteligencia comercial y de negocios, toma de decisiones, planeación estratégica, pensamiento estratégico, visión global y gestión de la tecnología.
- Mercadotecnia y comercialización de servicios.
- Métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación de mercados, técnicas estadísticas, matemáticas financieras, presupuestos, formulación y evaluación de proyectos.

Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Colaboración, coordinación y dirección de equipos interdisciplinarios para el logro de los objetivos de la organización, específicamente desde el área de mercadotecnia.
- Toma de decisiones apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación con una visión sistémica del mercado y su entorno.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, definición de prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas organizacionales en mercadotecnia.
- Análisis y procesamiento de grandes bases de datos para determinar patrones de consumo.
- Mediación entre las partes para alcanzar acuerdos sobre algunos tópicos desde la perspectiva de lograr beneficios mutuos.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.) (Modalidad Mixta)
RVOE SEP 20210602 25/mar/2021

UIN | UNIVERSIDAD INSURGENTES

Licenciatura en
Mercadotecnia
Modalidad Mixta

UniversidadInsurgentesOficial

UInsurgentes

55 5512 1212

56 6826 8833

universidadinsurgentes.edu.mx