UIN LICENCIATURAS EJECUTIVAS Joven

PUBLICIDAD Y MEDIOS

En UIN evolucionamos y lo hacemos contigo

UIN lanza sus Nuevas **Licenciaturas Ejecutivas Joven**, programa innovador diseñado para jóvenes que buscan estudiar y trabajar al mismo tiempo o que no quieren descuidar sus actividades diarias y necesitan un programa que les ofrezca flexibilidad y que se adapte a su ritmo de vida.

UIN LICENCIATURAS EJECUTIVAS Joven

Las Nuevas **Licenciaturas Ejecutivas Joven** te ofrecen:

Tecnología para el aprendizaje: estudiarás bajo un modelo innovador, con herramientas tecnológicas como **Google for Education** y **Blackboard Open LMS** con el acompañamiento de tu **Docente** en el salón de clases y **Tutor en línea**.

Balance de horas: modelo educativo que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo ya que no tendrás que venir todos los días al salón de clases. Gracias al uso de las herramientas digitales, podrás estudiar en cualquier lugar, cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Experiencia universitaria y práctica para el trabajo: aprende los conocimientos que demanda el mundo laboral y obtén experiencia al compartir clases con estudiantes de otras carreras. Además, vive tu experiencia Universitaria.

Diplomados: desarrollo de habilidades a lo largo de tu carrera. Obtendrás 3 Diplomados que avalan el conocimiento y habilidades que vas desarrollando. Vuélvete más competitivo.

UIN LICENCIATURAS EJECUTIVAS Joven

MISIÓN

Contribuir al desarrollo académico de nuestros estudiantes, para el logro de su mejor desempeño laboral y de su calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas preparados para contar con conocimientos en el área de gestión de proyectos publicitarios, con la utilización de tecnología para una comunicación mediática de impacto, todo esto para conciliar los objetivos del área de mercadotecnia y publicidad con los objetivos de desarrollo de la organización donde desempeñan sus actividades, generando ventajas competitivas, además de contar con conocimientos teóricos e instrumentales útiles para la gestión, transformación, manejo, difusión oportuna y objetiva de la información en el mercado de bienes y servicios, en el ámbito publicitario y de medios masivos de comunicación, tanto en el sector público como en el sector privado.

PERFIL DE INGRESO

Habilidades

- Capacidad reflexiva.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades digitales básicas.
- Colaboración e interacción grupal.

Conocimientos

- Comprensión lectora.
- Expresión oral y escrita.
- Aplicación de conceptos numéricos básicos.
- Poseer cultura general y conocimientos del nivel académico previo.

Actitudes

- Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio.
- Disposición para el estudio grupal e independiente.
- Contribuir a su bienestar y al de la sociedad.
- Interés por participar en actividades deportivas, artísticas y culturales.

UIN LICENCIATURAS EJECUTIVAS Joven

PLAN DE ESTUDIOS
Licenciatura Ejecutiva Joven en **Publicidad y Medios**

Área Básica

- Modelos de Gestión Empresarial
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas para los Negocios
- Derecho y Negocios
- Estructuras Empresariales y Gestión del Conocimiento
- Administración de Costos y Precios
- Matemáticas Financieras
- Marco Legal de los Negocios
- Tecnologías de Información en la Empresa
- Comportamiento Organizacional
- Información Financiera y Toma de Decisiones
- Estadística Descriptiva
- Microeconomía
- Administración del Talento Humano
- Presupuestos
- Finanzas Empresariales
- Estadística Inferencial
- Macroeconomía
- Desarrollo del Talento Humano
- Mercadotecnia e Innovación
- Plan y Estrategia Publicitaria
- Géneros Periodísticos
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Proyectos
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Producción Radiofónica y de Audio
- Legislación de Telecomunicación y Radiodifusión
- Diseño Digital en la Nube
- Mediación y Comunicación Interactiva
- Periodismo en Medios Digitales
- Responsabilidad Social Corporativa
- Producción Radiofónica Especializada
- Producción Televisiva
- Imagen y Opinión Pública
- Imagen Corporativa
- Diseño en Espacios Abiertos
- Relaciones Públicas
- Inteligencia Comercial
- Producción Televisiva Especializada

Área Interdisciplinar

- Semiótica y Comunicación
- Guion para Medios de Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Análisis de la Conducta
- Fotografía Digital
- Imágenes Rasterizadas
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Motivación y Emoción
- Gráficos Vectoriales

Área Ejecutiva

- Razonamiento Matemático
- Estrategias de Aprendizaje
- Comunicación Oral y Escrita
- Pensamiento Crítico
- Negociación y Solución de Problemas
- Emprendimiento e Innovación

UIN LICENCIATURAS EJECUTIVAS Joven

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

- Dentro de agencias editoriales, de comunicación, mercadotecnia, publicidad, medios, investigación y producción audiovisual.
- En organismos del sector público o privado dedicados a la publicidad, comunicación social.
- Agencias de comunicación digital y marketing.
- En empresas comerciales y de servicios del sector público o privado.
- Como profesional independiente.

PERFIL DE EGRESO

Conocimientos

- Publicidad y medios para generar ventajas competitivas.
- Principios básicos de la economía nacional e internacional.
- Procesos contables para la interpretación de estados financieros.
- Aplicación de tecnologías de la información para el diseño de campañas publicitarias de impacto.
- Diseño de información para su transmisión a través de medios masivos de comunicación.

Actitudes

- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Capacidad de trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Actitud y vocación de servicio.

Habilidades y Destrezas

- Identificación, diseño y capitalización de oportunidades de desarrollo profesional.
- Colaboración, coordinación y dirección de equipos multidisciplinarios para el logro de los objetivos.
- Toma de decisiones, apoyado en su capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Trabajo en condiciones de presión e incertidumbre.
- Establecimiento de objetivos alcanzables, marcando prioridades, planes de acción y calendarios para el logro de las metas.

Todos los planes de estudio cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E) de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.)

León: RVOE SEP 20192123 23/MAY/2019; **Tlalnepantla:** RVOE SEP 20192110 20/MAY/2019