

# Distribución digital al por mayor: asegurar una posición de liderazgo en la cadena de valor

“Entendemos un marco digital para la distribución al por mayor que le permite ganar a través de nuevos modelos de negocio innovadores, simplificar y mejorar la forma de trabajar con sus clientes y proveedores y capacitar a sus empleados para hacer crecer el negocio.”

Karen Lynch, Vice President and Global Head – Wholesale Distribution Industry Business Unit, SAP

## Se están cuestionando los modelos comerciales de distribución al por mayor

Las líneas de la industria se están volviendo más borrosas cuando los disruptores entran en los mercados tradicionalmente atendidos por los distribuidores. Actualmente, las expectativas de los clientes y los empleados están cambiando rápidamente.

Los distribuidores deben proporcionar experiencias valiosas y memorables para los clientes y crear nuevos servicios y flujos de ingresos. Para lograr esta tarea, muchos distribuidores están tratando de capitalizar la demanda de más y nuevos servicios en un mundo hiperconectado.

## Hay oportunidad para los innovadores

¿Innovador o seguidor? Durante décadas, los distribuidores han prosperado principalmente en las relaciones existentes de confianza con el cliente. En el nuevo milenio, simplemente romper el volumen y tener grandes relaciones no son suficientes. Hoy en día, los principales distribuidores están utilizando la tecnología digital para crear, ofrecer y mantener experiencias nuevas, significativas y rentables para los clientes.

## Reimagina el negocio de distribución al por mayor

Los distribuidores mayoristas deben repensar sus procesos y modelos de negocio mientras usan su gran cantidad de datos para seguir siendo relevantes, saltar a los competidores y detener a los desorganizadores.

## Los principales distribuidores se están reinventando en la información centrada en las compañías

- Servicios de valor añadido que crean nuevas fuentes de ingresos
- Distribución en tiempo real, que considera el uso de drones o conductores de Uber para entregar en horas
- Inventario infinito mediante el uso de impresión 3D en la empresa o en la ubicación del cliente.



Un hombre, una van y un perro Demo

Procesos de negocios están siendo modernizados y digitalizados para: **ransformación Digital**

**US\$50** billones

En ingresos adicionales está disponible a través de Simplificación en los Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania

“Why Simplicity,” S+G Global Brand Simplicity Index 2013, 2013.

**QOHV**  
**WDOHV**  
**50%**

Mayor utilización de la entrada de pedidos en canales específicos

“Ingram Micro Mobility: Improving the customer experience and increasing revenue with SAP HYBRIS Consumer Suite,” SAP business transformation study, April 2015.

- Transforma el marketing, la personalización y la lealtad de los clientes con un compromiso y una segmentación por los clientes
- Reaccionar a las tendencias en tiempo real
- Facilitar la colaboración de los proveedores para resolver las ineficiencias operativas, negociar las mejores ofertas y permitir el procesamiento automatizado

## Se está reimaginando el trabajo para cambiar la forma en que las personas se comprometen:

- Digitalización de pasos manuales del proceso para reasignar a los empleados a las actividades orientadas al cliente y proporcionar más valor
- Acceso a la información correcta en el momento adecuado en cualquier dispositivo para mejorar la productividad y la rentabilidad
- Emplear una fuerza de trabajo flexible y de bajo costo para atender las demandas de los clientes en tiempo real, integrando a tiempo parcial y temporal a los trabajadores para llenar vacíos o picos en las demandas del negocio.
- Mejorar la colaboración, la productividad y el compromiso con el software predictivo y de autoaprendizaje para optimizar las decisiones empresariales.
- Utilizar tecnología interactiva para mejorar las experiencias de los usuarios, incluyendo reconocimiento de voz, visualización y juegos

## SAP impulsa la transformación digital para la distribución mayorista

Solamente SAP tiene las soluciones digitales para interconectar todos los aspectos de la cadena de valor de su industria para impulsar los resultados del negocio en tiempo real. Con nuestra solución, puede alinear la experiencia del cliente con la colaboración de proveedores, los procesos de negocio principales, el compromiso de la fuerza de trabajo y la Internet de las cosas. Y para su negocio, esto significa mayor lealtad del cliente, mayor productividad y nuevos flujos de ingresos.

