



GDPR: betydning for hospitality- branchen



preoday

Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Introduktion: dataejerskab har betydning

Den digitale revolution i hospitality-branchen har skabt dybdegående spørgsmål vedrørende dataejerskab og regulering. Tendenserne er indlysende og skræmmende.

En ny [rapport](#) viser, at 40% af de vigtigste demografiske kunder, gruppen 25-34 årige, foretrækker at bruge deres smartphone til at bestille mad og drikke, frem for at stå i kø i baren eller vente på tjener. Det tal vil sandsynligvis snart nå 65%. Ifølge en [Deloitte-undersøgelse](#) forventer hospitality-kunder i stigende grad, at servicen leveres direkte til deres mobile enheder, hvor 70% af respondenterne angiver, at de søger apps, der leverer personlige tilbud og at en restaurant "kender dem".

Mange hospitality-virksomheder er bagud fordi branchen hurtigt har ændret sig digitalt. Mange i branchen opmærksomme på de 'ødemarker', der ikke er udforsket endnu, fordi der ikke er reagere hurtigt nok på den digitale bølge.



70%

af kunder vil have app's med personlige tilbud, derfor er dataejerskab vigtig



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Introduktion: data ejerskab har betydning

Digital – nøglen til at overleve

Mens vedtagelsen af en digital strategi er blevet afgørende for hospitality-virksomheder, går overvejelserne langt ud over simpel forretningsoverlevelse. Digitale hospitality-løsninger som for eksempel digital bestilling giver både muligheder og forpligtelser. På mulighedssiden tilbyder dataejerskab virksomheder hjælp til at overbevise kunderne om deres produkts værdi.

Forståelse af, hvem kunderne er, samt deres adfærd gør det muligt for virksomhederne at engagere sig med eksisterende kunder til at opbygge loyalitet, men også udvikle mere effektive marketingkampagner til at erhverve nye kunder. I dagens digitale verden er det ikke overraskende, at kundedata i stigende grad er en af de vigtigste aktiver, for virksomheder i alle brancher. [Gartner](#) selv anbefaler, at organisationer anvender infonomiske principper til deres kundedata og forvalte det med samme disciplin som ethvert andet virksomhedsaktiv.

45% af hospitality-virksomheder, at GDPR ikke er relevant for deres sektor - de er forkerte



Mobil bestilling, drevet af **preoday**

Hvem ejer din data?

Men hvem ejer dine kundedata? Det kan meget vel afhænge af kommercielle aftaler, du indgår med serviceudbydere, der tilbyder digital løsning. Hvis du samarbejder med en aggregator som Just Eat, kan du ikke eje kundedata for det gør Just Eat. Dine rettigheder til dataen vil sandsynligvis være meget begrænsede. Hvis du samarbejder direkte med en udbyder for at tilbyde din egen app med en digital ordrefunktion, kan du stadig være uklart hvad du ejer eller har rettigheder til.

De nye regler, der træder i kraft næste år, har fejlagtige konsekvenser for dataejerskab og forpligtelser, som alle i hospitality-branchen skal forholde sig til. [Databeskyttelsesforordning \(GDPR\)](#) bliver til lov den 25. maj 2018. Er du forberedt på GDPR og de forpligtelser, det medfører? Ved du hvordan kundedata indsamles, anvendes og beskyttes? [En nylig undersøgelse](#) fandt, at næsten halvdelen af de virksomheder, der vil blive berørt af GDPR-forordningerne, ikke vil være det. Og en særskilt [undersøgelse](#) af hospitalsbranchen viste, at 45% af respondenterne mener, at GDPR ikke vil have nogen indflydelse, da det ikke er relevant for deres sektor.

Tag ikke fejl, GDPR gælder for alle i hospitality branchen, implikationerne for reguleringen er omfattende og tiden til at reagere er nu.



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

[GDPR](#) er designet til at modernisere og forene databeskyttelsesreglerne, så det bliver muligt for enkeltpersoner at kontrollere deres personoplysninger, samtidig med at virksomhederne får klarere retningslinjer og forstærket forbrugertillid. Nedenstående er et overblik over den nye forordning:

Personlig Data

GDPR, ligesom i det eksisterende [EU-direktiv](#) i dag og - faktisk - enhver databeskyttelseslovgivning på verdensplan beskyttes "personlige data", og det bliver derfor vigtigt at forstå, hvad der rent faktisk udgør personoplysninger i henhold til gældende lovgivning.

Personoplysninger er defineret i både direktivet og GDPR som oplysninger om en person, der direkte eller indirekte kan identificeres ved henvisning til en identifikator. For eksempel et navn, et identifikationsnummer, lokationsdata, online identifikator eller en eller flere faktorer, der er specifikke for den fysiske, fysiologiske, genetiske, mentale, økonomiske, kulturelle eller sociale identitet.

Der er to vigtige forskelle ved GDPR. For det første præciserer GDPR i [betragtning 30](#), at personoplysninger indeholder online-identifikatorer og lokationsdata - hvilket betyder IP-adresser, mobilenheds-id'er og lignende, alle er personlige og skal beskyttes i overensstemmelse hermed.

GDPR introducerer også et nyt koncept om "[pseudonymisering](#)" - personlige data, der omdannes på en måde (som hashing eller dataudveksling), således at den ikke længere direkte identificerer en person uden brug af yderligere oplysninger.

Pseudonymdata, der stadig er underlagt visse krav som personlige data under GDPR, giver organisationer mere fleksibilitet i brug og reducerede byrder, herunder fritagelse af de for behovet for at overholde databeskyttelsesadgang, rettelse, sletning og dataoverførselsanmodninger.



Mobil bestilling, drevet af [preoday](#)



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

Dataansvarlig og Databehandler

Da GDPR gælder anvendelsen af personoplysninger hos både den "dataansvarlige" og "databehandleren", er det vigtigt at forstå, hvad disse roller indebærer. I henhold til [artikel 4](#) i GDPR er forskellige roller identificeret som angivet nedenfor:

Dataansvarlige - "den fysiske eller juridiske person, offentlig myndighed, agentur eller andet organ, der alene eller i fællesskab med andre bestemmer formål og midler til behandling af personoplysninger"

Databehandleren - "en fysisk eller juridisk person, offentlig myndighed, agentur eller andet organ, der behandler personoplysninger på vegne af den dataansvarlige"

Så de organisationer, der bestemmer midlerne til behandling af personoplysninger, er dataansvarlige, uanset om de direkte indsamler data fra registrerede. En bank (dataansvarlig) samler f.eks. Dataene fra sine klienter, når de åbner en konto, men det er en anden organisation (databehandler), der opbevarer, digitaliserer og katalogiserer alle de oplysninger, der produceres på papir fra banken. Disse virksomheder kan være datacentre eller dokument administrationsselskaber. Begge organisationer (dataansvarlige og databehandlerne) er ansvarlige for at håndtere disse kunders personlige data.

Husk, at alle EU-organisationer er Dataansvarlige og sandsynligvis Databehandler, da de indsamler og eller opbevarer personlig data for deres egne medarbejdere, forudsat at de er europæiske borgere. Derfor er alle organisationer ansvarlige for at behandle denne data inden for GDPR. Spørgsmål lyder: Er du også underlagt GDPR med hensyn til dine kunders personlige data som Dataansvarlige og eller Databehandler?



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

For de fleste organisationer, der holde medarbejderinformation, kundelister eller kontaktoplysninger osv. ændringerne vil pr. definitionen gøre en lille praktisk forskel for dem. De vil blive underlagt regulering under GDPR, som de er i dag i henhold til direktivet, da de holder og behandler personoplysninger. GDPR udstikker et bredere net end det nuværende direktiv, der finder anvendelse på både automatiserede personoplysninger og manuelt arkiveringssystemer, hvor personoplysninger er tilgængelige efter specifikke kriterier. Dette kan omfatte kronologisk bestilte sæt af manuelle poster, der indeholder personlige data.

Samtykke

Hvis du vil indsamle, opbevare og bruge personlige data, skal du antage, at du bliver nødt til at indhente "samtykke". Reglerne for samtykke under GDPR er mere restriktive. Hvor direktivet tillod Databehandlerne at stole på implicit og "opt-out" samtykke under visse omstændigheder, kræver GDPR at den registrerede skal angive en aftale om "en erklæring eller en klar bekræftende handling."

Bekræftende handlinger, der signalerer samtykke kan omfatte en "tjek af boks" på et websted, "en tekniske indstillinger for informationssamfundsservice" eller "en anden erklæring eller adfærd", der tydeligt angiver samtykke til behandlingen. "Stilhed, et kryds i en boks eller anden inaktivitet" menes at være utilstrækkelig til at give samtykke.

Samtykke: Den registrerede skal angive en aftale med "en erklæring eller en klar bekræftende handling." Bekræftende handling, der signalerer samtykke, kan omfatte tjek af boks på en hjemmeside, "valg af tekniske indstillinger for informationssamfundstjenester" eller at "en anden adfærdsmand" Tydeligt angiver samtykke til behandlingen.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

Andre vigtige elementer ved samtykke under GDPR omfatter:

- Den dataansvarlige skal ikke blot opnå samtykke, den skal også kunne godtgøre, at den registrerede har givet sit samtykke til behandling af hans data, hvilket betyder, at der skal opbevares optegnelser for at blive godkendt ([artikel 7](#))
- Anmodninger om samtykke i forbindelse med en skriftlig erklæring eller andet som er præformuleret skal fremlægges på en forståelig og let tilgængelig måde, ved hjælp af klart og retfærdigt sprog og (i sidstnævnte tilfælde) uden uretfærdige vilkår ([artikel 7](#))
- Anmodninger om samtykke fra en datastyring ved hjælp af elektroniske midler skal være klare, kortfattede og ikke nødvendigvis forstyrrende for brugen af den tjeneste, den indsamles for ([betragtning 32](#));
- Den registrerede skal til enhver tid kunne trække sit samtykke tilbage, og processen for tilbagekaldelse af samtykke skal være lige så let som det at give samtykke ([artikel 7](#)); og
- Den Dataansvalige skal være i stand til at overholde de samme standarder for samtykke til personlige data, der tidligere er indsamlet, opbevaret og brugt før implementeringen af GDPR, hvilket for eksempel betyder, at hvis data blev opnået ved en opt-out-metode, kan regulatoren ikke bruge personoplysningerne mere, medmindre og indtil GDPR-standarderne er opfyldt for disse personoplysninger ([betragtning 171](#)).



Mobil bestilling, drevet af preoday



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

Hvis du er Dataansvarlige er der specifikke lovgivnings krav til dig: eksempelvis er det nu påkrævet at du opbevare personlige oplysninger, fortæller hvordan de er blevet brugt, samt implementerer passende sikkerhedssystemer.

Du vil nu have signifikant større problemer hvis der er et sikkerhedsbrud på dine data. Disse krav er nye under GDPR.

Hvis du derimod er dataansvarlig slipper du ikke for dine forpligtelser, hvor en databehandler er involveret - GDPR stiller yderligere forpligtelser til dig om at sikre, at dine kontrakter med databehandleren overholder GDPR.

Vær opmærksom på, at hvis du vil outsource databehandlingen og der er brud på GDPR forpligtelserne, kan den dataansvarlige holdes ansvarlig for sanktioner.

Bøder og Håndhævelse

Bøder under GDPR for manglende overholdelse er strenge, hvilket tyder på et skift i holdning til vigtigheden af databeskyttelse og datasikkerhed inden for EU.

Krænkelser af forpligtelser i forbindelse med retslig begrundelse for behandling, herunder samtykke af rettighedsdata og grænseoverskridende dataoverførsler, kan medføre straffe på 20 millioner euro eller 4% af virksomhedens globale bruttoindtægter hvis dette udgør mere end 20 millioner euro.

Tilsynsmyndigheder kan udstede sanktioner på 10 millioner euro eller 2% af virksomhedens globale bruttoindtægter for overtrædelser af registrerings-, sikkerheds-, overtrædelsesmeddelelser og forpligtelser til beskyttelse af personlige oplysninger.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

Databeskyttelsesansvarlige

Databeskyttelsesansvarlige er allerede en del af databeskyttelsesordningen i visse EU-medlemsstater, som Tyskland, selv om det er nyt for UK. GDPR indfører et ensartet krav til visse dataansvarlige og databehandlere om at udpege en databeskyttelsesansvarlig, især hvis deres kerneaktiviteter består af behandling, der ved

Dets art, omfang eller formål kræver regelmæssig og systematisk overvågning af registrerede i stor skala.

Databehandlingsaktiviteterne for hoteller, herunder deres medlemskabsprogrammer, vil sandsynligvis udløse kravet om at udpege en passende kvalificerede databeskyttelsesansvarlige. Virksomhederne skal vurdere, om de vil blive underlagt dette ekstra administrative krav.

Har min virksomhed brug for en databeskyttelsesansvarlig (DPO)?

DPO'er skal udpeges i: a) offentlige myndigheder, b) organisationer, der beskæftiger sig med systematisk overvågning eller c) organisationer, der beskæftiger sig med storskala behandling af følsomme personoplysninger (artikel 37). Hvis din organisation ikke falder ind under en af disse kategorier, behøver du ikke at udpege en DPO.

Databeskyttelse ved design og som standard

Organisationer bliver nødt til at gentænke hvordan de skal håndtere privatlivets fred og være proaktive med hensyn til dets operationer og datahåndtering. [Artikel 25](#) kræver, at organisationer vurderer og gennemfører passende tekniske og organisatoriske foranstaltninger og procedurer fra begyndelsen for at sikre, at behandlingen overholder GDPR og beskytter de registreredes rettigheder - databeskyttelse ved design.

Desuden skal organisationer indføre mekanismer for at sikre, at kun den personlige data, som er nødvendige for et bestemt formål, bliver behandlet som standard. Denne forpligtelse ved databeskyttelse som standard, omfatter også at sikre, at kun det mindste antal personoplysninger indsamles og behandles til et bestemt formål; Omfanget af forarbejdning er begrænset til det, der er nødvendigt for hvert formål. Data gemmes ikke længere end nødvendigt, og adgangen er begrænset til det, der er nødvendigt for det specifikke formål.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

Overtrædelse

"Med GDPR er en trussel mod personoplysningerne samtidigt et brud mod sikkerheden. Det medfører straf for utilsigtet eller ulovlig destruktion."

Selv om definitionen af et brud på personoplysninger ikke er ændret på nogen meningsfuld måde under GDPR, i forhold til hvad organisationer skal gøre, hvis en overtrædelse opstår, vil strafferammen ændre sig dramatisk med GDPR. I øjeblikket er der enten

Ingen generel forpligtelse til at underrette eller sanktioner for undladelse af at gøre det. Under GDPR er organisationer forpligtet til at anmelde deres forpligtelser. I tilfælde af data om brud på personoplysninger skal dataansvarlige underrette den relevante tilsynsmyndighed "uden unødigt forsinkelse og, hvor det er muligt, senest 72 timer efter at have fået kendskab til det." Hvis meddelelsen ikke foretages inden for 72 timer, skal den registeransvarlige give en "begrundelse" for forsinkelsen.

Og i henhold til [Artikel 34](#) skal den dataansvarlige fastslå, at bruddet på personoplysningerne "sandsynligvis vil medføre høj risiko for enkeltpersoners rettigheder og friheder". Det skal også kommunikeres til den registreret.



Mobil bestilling, drevet af preoday

Undtagelser ift. at virksomhederne underretter de registrerede.

GDPR giver undtagelser til yderligere krav om at underrette registrerede under følgende omstændigheder:

- Dataansvarlige har "implementeret passende tekniske og organisatoriske beskyttelsesforanstaltninger", som "gør dataene uforståelige til enhver person, der ikke har adgang til at få adgang til den, såsom kryptering";
- Kontrolmyndigheden træffer foranstaltninger efter overtrædelsen af personoplysninger for "at sikre, at højrisikoen for de registreredes rettigheder og friheder" næppe vil opstå igen
- Når meddelelsen til alle registrerede vil "involvere uforholdsmæssig indsats," i hvilket tilfælde alternative kommunikationsforanstaltninger kan anvendes.

Virksomhederne skal vurdere deres interne processer for at sikre, at der findes passende procedurer til at opdag, undersøge, rapportere og dokumentere brud på data og håndtere udfaldet fra en sådan rapportering. Som nævnt ovenfor er bøder for manglende overholdelse af artiklerne vedrørende sikkerheds- og databruds anmeldelse op til 10 millioner euro eller 2% af den årlige omsætning på verdensplan, potentielt for både dataansvarlige og databehandleren.



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Oversigt over Generel Forordning om Databeskyttelse

Øget rettigheder til registrerede kunder

GDPR handler om at personlig data ejes af de registrerede kunder selv. Det ses i regulativet om beskyttelse og kontrol, som omfatter:

[Artikel 13](#) om gennemsigtighed - kræver forskellige oplysninger, når data opnås

[Artikel 15](#) om emneregistreringsrettigheder - Oplysninger skal gives til de registrerede, hvis det ønskes, inden for en måned

[Artikel 16](#) om Ret til ændringer - unøjagtige eller ufuldstændige data skal ændres/slettes

[Artikel 17](#) om Ret til sletning - registrerede har ret til at få slettet data

[Artikel 18](#) om Ret til at begrænse processen under specifikke omstændigheder

[Artikel 20](#) om Ret til data overførelse – registrerede kunder kan anmode om at modtage eller få overført al personlig data til en anden dataansvarlig

[Artikel 21](#) om Ret til indsigelse – registrerede kunder kan modsætte sig behandling af data, og kræve, at den dataansvarlige suspenderer behandlingen af dataene, indtil de viser "overbevisende legitime grunde" mod dette

[Artikel 22](#) og Ret til ikke at blive underlagt automatiseret beslutningstagning, herunder profilering



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Betydning for hospitality-branchen

Alle skal være kompatible

Det er sikkert at antage, at GDPR gælder for din virksomhed. I lyset af definitionen af "personoplysninger" vil selv enkle direkte markedsføringsaktiviteter falde ind under kategorien "dataansvarlig", som GDPR anvender, f.eks. Tilmeldinger til nyhedsbreve og lignende. Det betyder, at din hospitality virksomhed skal sikre, at alle GDPR-krav overholdes fuldt ud ved at implementere et "opt-in" -baseret samtykke fremadrettet, og for eventuelle personlige data, der er indhentet tidligere, genindfører dataindholdet i overensstemmelse med de nye krav (forudsat at du historisk brugte opt-out samtykke) eller sletter og ikke længere bruger disse data.

Med hensyn til online- eller appbestillingssystemer, som et praktisk spørgsmål, om du arbejder med en aggregator eller tilbyder din egen online / mobile app, skal du stadig overholde forordningen. Når det er sagt, vil GDPR betydeligt begrænse rettigheder, som hospitality operatører skal have til kundedata, når de arbejder med tredjeparter.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Betydning for hospitality-branchen

Hvad sker der hvis du bruger en aggregater

Under GDPR vil en aggregater være den dataansvarlige, mens hospitality-virksomheder kan få begrænset rettigheder som databehandler. De vil blive begrænset til at bruge data baseret på de skriftlige instruktioner. I sidste ende betyder det, at hospitality-virksomheden ikke

kan bruge data til noget andet formål. Derudover vil virksomheden selv blive underlagt regulering under GDPR, hvilket betyder overholdelse af de overordnede forpligtelser.

Derfor vil hospitality-virksomheder, der arbejder med en aggregater, arve mange forpligtelser og ingen reel fordel for kundedata.

Den eneste måde at komme omkring dette for virksomhederne ville være at flytte deres bestillingsplatform og skabe et direkte kundeforhold ved at lancere deres egen online- eller app bestillingsløsning.

Dette vil sikre, at operatøren i maj 2018 bliver dataansvarlig og derfor har større brugsrettigheder og kontrol med sin kundedata.

GDPR vil have en bred indflydelse på hospitality-branchen. Reguleringsmandaterne vil kræve operationelle ændringer i organisationen, både til systemer og personale. Selv om forpligtelserne er betydelige, giver forordningen mulighed for, at hospitality-virksomheder tænker mere kritisk på sine digitale strategier. Hvem der ejer, kontrollerer og behandler kundedata er vigtigt for overholdelsen af GDPR, men også afgørende for at tilpasse sig den digitale tsunami, der omdanner hospitality-branchen.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en datastrategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Udvikling af en datastrategi som forberedelse til GDPR

Organisationer bør se GDPR som en mulighed for at udvikle en holistisk datastyrings- og informationsstyringsstrategi. Overvej kløften mellem, hvad dataorganisationer har i dag og de informationer eller forretningsfordele, de ønsker at have i morgen som et data delta. At opnå en digital transformation kan være en enorm hovedpine, fordi dette delta eksisterer inden for de fleste organisationer, og alligevel skal der brobygges, hvis virksomhederne virkelig skal omfavne digitalisering og overleve. GDPR-overholdelse er et specifikt eksempel på et datafelt, der skal krydses, og den bedste måde at gøre dette på er ved henvende sig til en velprøvede datahåndterings praksis.

Organisationer bør overveje følgende principper, når de udvikler deres holistiske datastrategi:

- Data skal styres og ejes
- Der skal være en aftalt beskrivelse af dataene
- Datakvaliteten skal defineres, måles og styres
- Der skal etableres principper for adgang, der omhandler ethvert aspekt af data livscyklus, opbevaring, privatliv og sikkerhed
- Hvordan data anvendes og deles skal aftales samt hvordan systemer integreres
- Organisationen skal bestemme, hvilke data der skal kontrolleres, hvordan og af hvem,

GDPR-analyse skal især overveje disse centrale spørgsmål:

- Hvilke personlige data holder min virksomhed?
- Hvorfor holder min virksomhed dette? (For hvilken orarbejdning aktiviteter formål?)
- Har min virksomhed specifikt samtykke og har jeg registreret nogen indvendinger?
- Hvordan fortsætter jeg med at overvåge og håndtere indvendinger?
- Opretholder min virksomhed den registreredes rettigheder?

I overensstemmelse med overholdelse skal organisationer løbende administrere og opdatere deres dataindsamlingsystemer. Det er en løbende proces, ikke en engangsaktivitet, og derfor er det ikke blot nok med en teknologiimplementering. **Organisationer skal se på de tre centrale områder af processerne, mennesker og teknologi på tværs af det organisatoriske landskab.** Dette er en integreret del af at have en defineret strategi for informationsstyring og et stærkt greb om datastyring.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en datastrategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

Udvikling af en datastrategi som forberedelse til GDPR

Set fra en anden side bør organisationer overveje følgende spørgsmål:

- Hvordan overbeviser du kunderne om fortsat at give data og samtykke til de dataaktiviteter, som du ønsker at udvikle?
- Hvordan skal man overholde og minimere investeringer?
- Hvordan skaber du en opmærksomhed, tilpasser arbejdsstyrken og prioriterer indsatsen, mens du minimerer IT-indflydelse?

Involver relevante interessenter

Harmonisering af dette er ikke en lille opgave, men nøglen vil være til deltagelse af de rigtige interessenter. Målet er at lette inddragelsen af de berørte afdelinger og at finde kompatible løsninger uden at hindre forretningen som. Derfor vil også de rigtige interessenter give dig mulighed for at finde den rette balance mellem overensstemmelse, operationel excellence og kundernes forventninger. Dette kræver selvfølgelig passende projektledelsesfærdigheder for at tilpasse alle interessenter, samtidig med at man holder øje med reglerne.

Hold kunderne trygge

Udover overholdelse og operationel excellence er det vigtigt at holde kunderne trygge med den databehandling, du vil fortage dig. Kunder er i stigende grad opmærksomme på værdien af deres data, mens de er bekymret for deres privatliv. Forskning har vist, at kunderne er åbne for at give dig deres samtykke, så længe de modtager tilstrækkelig værdi til gengæld og har sikkerhed for, at de kan tilpasse deres præferencer undervejs.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



15



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os
for en GRATIS demo
preoday.com

GDPR forberedelse

[Informationskommissærens Kontor \(ICO\)](#) i England har offentliggjort en liste over 12 trin, som organisationer kan tage for at begynde at forberede GDPR:

1. Bevidsthed - Du skal sørge for, at beslutningstagere og nøglepersoner i din organisation er opmærksomme på, at loven ændrer sig til GDPR. De har brug for at sætte pris på den indflydelse dette sandsynligvis vil have.

2. Oplysninger du har - Du skal dokumentere, hvilke personlige data du holder, hvor den kommer fra, og hvem du deler den med. Det kan være nødvendigt at organisere en informationsrevision.

3. Kommunikation om personlige oplysninger - Du bør gennemgå dine nuværende oplysninger om beskyttelse af personlige oplysninger og udarbejde en plan for at foretage de nødvendige ændringer i god tid til GDPR-implementering.

4. Personers rettigheder - Du bør kontrollere dine procedurer for at sikre, at de dækker alle rettigheder, som personer har, herunder hvordan du sletter personlige data eller leverer data elektronisk og i et almindeligt anvendt format.

5. Adgangsanmodninger - Du skal opdatere dine procedurer og planlægge, hvordan du håndterer anmodninger inden for de nye tidsskalaer og give yderligere oplysninger til privat personer.

6. Retsgrundlag for behandling af personoplysninger - Du bør se på de forskellige typer databehandling, du udfører, identificere dit retsgrundlag for at udføre det og dokumentere det.

7. Samtykke - Du bør gennemgå, hvordan du søger, indhenter og registrerer samtykke, og om du skal foretage ændringer.

8. Børn - Du skal begynde at tænke over at indføre systemer til at verificere enkeltpersoners alder og indsamle forældremyndighed eller samtykke til databehandlingsaktiviteten.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

GDPR forberedelse

9. Databrud - Du skal sørge for, at du har de rigtige procedurer til rådighed for at opdage, rapportere og undersøge brud på personoplysninger.

10. Databeskyttelse ved design og konsekvensanalyse - Du bør være opmærksom på den vejledning, som ICO har produceret om konsekvensanalyser af personlige oplysninger og finde ud af, hvordan og hvornår de skal gennemføres i din organisation.

I betragtning af den strategiske betydning af data og GDPR's potentielle indvirkning på informationssystemer og styring, bør organisationer foretage et GDPR-beredskab som ethvert kritisk projekt med en defineret projektplan og passende ressourcer til at gennemførelse.

11. Databeskyttelsespersonale - Du bør udnævne en databeskyttelsesansvarlig, hvis det er påkrævet, eller nogen til at tage ansvar for overholdelse af databeskyttelsen og vurdere, hvor denne rolle bedst vil være i din organisations struktur og styringsordninger.

12. International - Hvis din organisation opererer internationalt, bør du bestemme, hvilken databeskyttelsesmyndighed du hører under.



Mobil bestilling, drevet af [preoday](https://preoday.com)



Indhold

Introduktion: dataejerskab har betydning

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) overblik

Hvad betyder dette for hospitality-branchen

Forberedelse til GDPR - Udvikling af en data strategi

Bliv GDPR klar

Om Preoday

Kontakt os for en GRATIS demo preoday.com

Om Preoday

Hvem er vi

Preoday bygger skræddersyede e-handelsplatforme, der tilbyder mobil og online bestilling sammen med strategiske løsninger som GDPR-tjenesten. Preoday gør det muligt for hospitality virksomheder at tilbyde branded online og forudbestillings faciliteter til kunder, der køber mad, drikkevarer, merchandise og billetbookinger. Preoday laver white-label platforme til virksomheder i hele hospitality branchen, fra Quick Service-restauranter og caféer til teatre og stadioner. Preoday virker både direkte med hospitality virksomheder og partnere, herunder forhandlere, billetbureauer, og teknologivirksomheder.

Hvordan vi støtter vores kunder under GDPR

Preoday vil gøre det, der er nødvendigt for at hjælpe kunderne med at afbøde mindskede profit og vinde krigen over deres konkurrenter, til kontrol af forbrugerdata og forbrugerforhold. Mange små og uafhængige forretninger forstår ikke, hvilken indvirkning GDPR vil have på dem og er fundamentalt uforberedte. Tiden til at indgyde forandring er nu, i maj vil det være for sent at begynde at tackle datarettigheder og brug.

Der vil være mange ulykker for uforberedte restauranter og spillesteder, der ikke forstår, og vigtigere endnu, tilpasser sig til det nye paradigme og regler hurtigt. Preoday ønsker at sikre, at dets kunder ikke er blandt dem.

Vi har oprettet en rådgivningslinje for virksomheder, GDPR@Preoday.com. Vi forstår, hvad GDPR betyder for hospitalsbranchen, og vi er forpligtet til at støtte virksomheder og tilbyde dem løsninger til at hjælpe dem med at blive GDPR-klar. Vi vil gerne hjælpe dig, da vi allerede hjælper alle vores kunder. Tiden til at handle er nu, kontakt os i dag, hvis du gerne vil vide mere.



Mobil bestilling, drevet af **preoday**

