

## CHECKLIST PARA USAR LA FINANCIACIÓN COMO UN EXPERTO EN REBAJAS

Acción	Responsable	Fechas	Status (en proceso / hecho)
Crear tu campaña de financiación			
Definir y preparar los mensajes a comunicar relacionados con la financiación y orientados a generar un sentimiento de urgencia y escasez			
Crear un microsite donde expliques cómo es el proceso de financiación con Aplazame y qué condiciones se ofrecen			
Añadir banners sobre la financiación en la home de tu tienda			
Añadir el mensaje de la financiación en los espacios destacados de tu web			
Crear pop ups enfocados en la financiación en tu tienda			
Activar la última versión del widget o simulador de cuotas en tu tienda con el título inteligente que dará más visibilidad a tu campaña			
Planificar el envío de un email antes de que empiece tu campaña para anunciar las promociones que has preparado			
Enviar emails resaltando determinados productos cada pocas horas mientras tienes activa tu campaña			
Enviar un email pocas horas antes de que finalice tu campaña de financiación para repescar a los más despistados			
Planificar la comunicación de tu campaña en redes sociales y preparar los materiales para hacerlo			