

EDITAL

1º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2017/2018

Concurso especial para o regime de Maiores de 23 anos

Pedro Miguel Martins Mendes, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM-Lisboa), faz saber que, nos termos da legislação em vigor, é aberto o concurso para os regimes de Mudança de Par Instituição/Curso, e dos concursos especiais.

1. CONDIÇÕES DE INGRESSO:

1.1. Podem candidatar-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- a) Completem 23 anos até ao dia 31 de dezembro do ano que antecede a realização das provas;
- b) Não sejam titulares de habilitação de acesso ao ensino superior;
- c) Não sejam titulares de um curso superior.

1.2. Não são consideradas válidas as inscrições dos candidatos que:

- a) Não tenham procedido ao correto preenchimento do boletim de inscrição;
- b) Não reúnam as condições previstas no ponto anterior;
- c) Prestem falsas declarações ou não comprovem adequadamente as que prestaram.

2. VAGAS:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Curso	Vagas
Licenciatura em Gestão de Marketing	17

2.2. As vagas sobrantes da 1ª fase serão colocadas a concurso na 2ª fase.

2.3. Caso a totalidade das vagas seja preenchida na 1.ª Fase, não há lugar à 2.ª Fase do concurso.

3. CRITÉRIOS DE SERIAÇÃO:**6.1. Resultado da prova escrita**

6.1.1. As provas escritas são avaliadas por um júri constituído para o efeito.

6.1.2. As notas do CV e da carta só são ponderadas quando a prova escrita for maior ou igual a 10.

6.2. Avaliação do CV

Na avaliação do CV, são considerados os seguintes elementos:

Educação	Formação	Atividade Profissional	Experiência Profissional
5 pts 12º Ano	1 pt p/ cada 3 cursos na área a que se candidata, até um máximo de 5 pts. Também deverão ser contabilizados cursos	5 pts Cargo de gestão de topo (Adm., Dir-Ger, Gerente)	5 pts + 10 anos
4 pts 11º Ano			4 pts 8 e 10 anos
3 pts 10º Ano		4 pts Cargo Direção Técnica (Dir. Com, Dir Fin, Direção)	3 pts 5 e 7 anos
2 pts 8º / 9º Ano			2 pts 3 e 4 anos

1 pt 5º a 7º Ano 0 4ª Classe	de informática ou línguas. Não considerar Seminários.	3 pts Quadros Técnicos (Consultores, contabilistas) 2 pts Outros	1 pt 1 e 2 anos 0 menos 1 ano
---------------------------------	---	---	----------------------------------

6.3. Avaliação da carta de motivação

6.3.1. Na avaliação da Carta de Motivação, são considerados os seguintes elementos:

- Forma de escrita;
- Motivação para o ingresso no ensino superior;
- Estrutura do pensamento e estruturação da carta.

6.3.2. As cartas de motivação são avaliadas numa escala de 0 a 20.

6.4. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- CV – 25% da nota final;
- Carta motivação – 25% da nota final;
- Prova escrita – 50% da prova final.

6.5. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pelo Diretor do IPAM-Lisboa e publicadas na plataforma *online* (*BlackBoard*) e no site da universidade.

4. PRAZOS:

Titulares de Provas Especialmente Adequadas Destinadas a Avaliar a Capacidade para a Frequência do Ensino Superior dos Maiores de 23 anos

1ª Fase	2ª fase	3ª fase
<ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas: até 24 de março de 2017 • Prova escrita: 25 de março de 2017 • Divulgação de resultados: 28 de abril de 2017 • Reclamação: de 2 a 5 de maio de 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas: até 19 de maio de 2017 • Prova escrita: 20 de maio de 2017 • Divulgação de resultados: 2 de junho de 2017 • Reclamação: de 5 a 9 de junho de 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas: até 28 de julho de 2017 • Prova escrita: 29 de julho de 2017 • Divulgação de resultados: 11 de agosto de 2017 • Reclamação: de 14 a 18 de agosto de 2017
Matrícula e inscrição: até 5 dias úteis após a divulgação de resultados		

(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida ao Diretor do IPAM-Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:

5.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e de Student Services.

5.2. O estudante deve entregar os seguintes documentos no ato da candidatura:

- a) Cartão de cidadão;
- b) Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e cartão de contribuinte (se BI);
- c) Número de identificação fiscal;
- d) Curriculum Vitae;
- e) Carta de Motivação;
- f) Certificação de Habilitações;
- g) Boletim.

6. PROVA ESCRITA

A prova a realizar é a seguinte:

Ciclo de Estudos	Prova	Júri
Licenciatura em Gestão de Marketing	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre o Marketing	Júri: Pedro Mendes Vogais: Nuno Farinha e Marta Bicho

Pedro Miguel Martins Mendes

Prof. Doutor Pedro Mendes

01-03-2017

