

# Plano de Atividades 2018/19

IPAM Lisboa

Novembro - 2018



### Qualidade

- Revisão de Estatutos e Regulamentos
- Sistema Interno de Garantia de Qualidade
- Carreira e Avaliação do Corpo Docente
- Acreditação Institucional e de Cursos

### Modelo Académico 2.0

- Ensino a Distância
- Ensino Pós Laboral
- Formação Executiva
- Novas Tecnologias e Plataformas Digitais

### REPUTAÇÃO

### Investigação

- Plano Estratégico para a Investigação
- Implementação de Plano Estratégico
- Nova Unidade de Investigação
- Indicadores de Investigação
- RPM - Revista Portuguesa de Marketing

### Internacionalização

- Captação de estudantes internacionais
- Acreditação Internacional
- Desenvolvimento e Gestão de Ofertas Globais

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Visão Macro



Pilar Estratégico	Objetivos	Tarefas	Métricas	Timings
Modelo Acadêmico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melhorar a experiência de aprendizagem do EaD</li><li>- Novo modelo acadêmico para trabalhadores-estudantes</li><li>- Definir o novo modelo acadêmico de formação executiva</li><li>- Incluir Mobile Teaching no modelo acadêmico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir equipas de trabalho internas e externas</li><li>- Definir líderes de equipa</li><li>- Definir planos de ação</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planos Oficiais</li></ul>	Abril 2019
Qualidade	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumprir os requisitos da Avaliação Institucional</li><li>- Submissão do processo do Sistema Interno de Garantia de Qualidade ASIQ2019</li><li>- Reacreditação da LGMKT e MGMKT</li><li>- Revisão de Estatutos e Regulamentos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistema Interno de Garantia de Qualidade</li><li>- Implementação e Consolidação do SIGQ</li><li>- Atualizar os Estatutos do IPAM</li><li>- Atualizar os Regulamentos segundo o RJIES</li><li>- Definir e implementar a progressão de carreira</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Submissões</li><li>- Processos de Acreditação</li><li>- Regulamentos</li></ul>	Maio 2019 Novembro 2018 Maio 2019
Investigação	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plano Estratégico e Implementação</li><li>- Quadro formal e legal da Unidade de Investigação do IPAM</li><li>- Melhorar Prática Científica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir Planos e implementação</li><li>- Planeamento da estrutura, gestão, linhas de pesquisa, objetivos, parceiros, creditações, forma de financiamento, RPM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plano</li><li>- Implementação do Plano</li></ul>	Dezembro 2018 Janeiro 2019
Internacionalização	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento de estudantes internacionais</li><li>- Obtenção de acreditação internacional</li><li>- Definir estratégia de gestão de ofertas globais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plano de Internacionalização</li><li>- Submissão de acreditação internacional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudantes</li><li>- Parcerias</li><li>- Acreditação</li></ul>	Julho 2018

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Licenciatura GMKT	<b>1) Imersão Profissional</b> 1.1. 80% UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial 1.2. Participação em 2 Concursos Nacionais / Internacionais 1.3. 50% UC's com Visitas a Empresas 1.4. 90% UC's com Aulas dadas/participadas por Empresas 1.5. 30% UC's Soft Skills 1.6. Prémios/Certificado para os melhores trabalhos	a) Match entre UC's e Empresas; Prémios para melhores Trabalhos (Certificado); Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas b) Pesquisa de Hipóteses; Sensibilização de Alunos e Docentes c) Planeamento com Professores e Empresas d) Definição de Projetos - Se aplicáveis	N° Alunos Envolvidos N° Desafios N° Empresas Envolvidas N° UC's Envolvidas	Julho 2019
	<b>2) Internacionalização</b> 2.1. 6 Professores estrangeiros (seminários e aulas específicas) 2.2. Enviar 1 Professor em Mobilidade 2.3. Casos internacionais: 50% UC's 2.4. 80% UC's Bilingue 2.5. Oferta formativa de Inglês 2.6. Guião e Modelos de Produção de Trabalhos em Inglês	a) Garantir Visibilidade nas instituições parceiras (mobilidade); Articulação de Procedimentos com Internacionalização b) Sensibilização de Docentes; Articulação com Internacionalização c) Pesquisa de Hipóteses; Match entre UC's e Casos Reais; Sensibilizar Docentes e Alunos d) Oferta formativa de Inglês dividida por Módulos	N° Professores N° Seminários e Aulas N° UC's N° de alunos envolvido/oferta formativa	Julho 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
<b>Licenciatura GMKT</b>	<b>3) Tecnologia</b> 3.1. Criação de plataforma para a realização dos PUC e alteração do formato do PUC	a) Diagnóstico de Necessidades e Soluções para cada UC	Nº UC's Nº Softwares	Julho 2019
	<b>5) Responsabilidade Social</b> 5.2. 25% UCs com casos E ISFL ou relacionados com responsabilidade social	a) Diagnóstico e agregação das melhores soluções a cada UC; Pesquisa de Concursos Nacionais e Internacionais; Sensibilizar Alunos e Docentes	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Nº Case Studies	Julho 2019
	<b>6) Empreendedorismo</b> 6.1. 20% de UC's com Projetos Reais de Empreendedorismo	a) Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Envolvidas	Julho 2019
	<b>7) Digital</b> 7.1. Abordagem digital (Conteúdos Programáticos) em todas as UC's 7.2 - Módulos de Formação para Alunos e Docentes	a) Plano para Introdução da Abordagem Digital em todas as UC's b) Plano de Formação em parceria com a Executive Education	Nº UC's Nº Módulos de Formação	Julho 2019
	<b>8) Uniformização Porto x Lisboa</b> 7.1. Uniformização de modelo de trabalho 7.2 - Uniformização de participação de projetos e concursos	a) Diagnóstico, construção e Guia com linhas de Orientação e Implementação b) Estudo de Alternativas e implementação de melhores opções	Nº UC's Nº Alunos Envolvidos Nº Casos Reais	Julho 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Licenciatura MKT	<b>1) Imersão Profissional</b> 1.1. 75% UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial 1.2. Participação em 1 Concursos Nacional / Internacional 1.3. 50% UC's com Visitas a Empresas 1.4. 90% UC's com Aulas dadas/participadas por Empresas 1.5. 40% UC's Soft Skills 1.6. Prémios/Certificado para os melhores trabalhos	a) Match entre UC's e Empresas; Prémios para melhores Trabalhos (Certificado); Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas b) Pesquisa de Hipóteses; Sensibilização de Alunos e Docentes c) Planeamento com Professores e Empresas d) Definição de Projetos - Se aplicáveis	N° Alunos Envolvidos N° Desafios N° Empresas Envolvidas N° UC's Envolvidas	Julho 2019
	<b>2) Internacionalização</b> 2.1. 6 Professores estrangeiros (seminários e aulas específicas) 2.2. Enviar 1 Professor em Mobilidade 2.3. Casos internacionais: 100% UC's 2.4. 100% UC's Idioma Inglês 2.5. Oferta formativa de Inglês 2.6. Guião e Modelos de Produção de Trabalhos em Inglês	a) Garantir Visibilidade nas instituições parceiras (mobilidade); Articulação de Procedimentos com Internacionalização b) Sensibilização de Docentes; Articulação com Internacionalização c) Pesquisa de Hipóteses; Match entre UC's e Casos Reais; Sensibilizar Docentes e Alunos d) Oferta formativa de Inglês dividida por Módulos.	N° Professores N° Seminários e Aulas N° UC's N° de alunos envolvido/oferta formativa	Julho 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
<b>Licenciatura MKT</b>	<b>3) Tecnologia</b> 3.1. Criação de plataforma para a realização dos PUC e alteração do formato do PUC 3.2. 25% UC's em ambiente de Simulador / Tecnologia Profissional	a) Diagnóstico de Necessidades e Soluções para cada UC b) Planeamento e Implementação de Desafios: Global Management Challenge; SPSS, R	N° UC's N° Desafios N° Softwares	Julho 2019
	<b>5) Responsabilidade Social</b> 5.2. 25% UCs com casos E ISFL ou relacionados com responsabilidade social	a) Diagnóstico e agregação das melhores soluções a cada UC; Pesquisa de Concursos Nacionais e Internacionais; Sensibilizar Alunos e Docentes	N° Alunos Envolvidos N° UC's N° Case Studies	Julho 2019
	<b>6) Empreendedorismo</b> 6.1. 25% de UC's com Projetos Reais de Empreendedorismo	a) Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's	N° Alunos Envolvidos N° UC's Envolvidas	Julho 2019
	<b>7) Digital</b> 7.1. Abordagem digital (Conteúdos Programáticos) em todas as UC's 7.2 - Módulos de Formação para Alunos e Docentes	a) Plano para Introdução da Abordagem Digital em todas as UC's b) Plano de Formação em parceria com a Executive Education	N° UC's N° Módulos de Formação	Julho 2019
	<b>8) Uniformização Porto x Lisboa</b> 7.1. Uniformização de modelo de trabalho	a) Diagnóstico, construção e Guia com linhas de Orientação e Implementação	N° UC's N° Alunos Envolvidos	Julho 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
<b>Mestrado GMKT</b>	<b>1) Imersão Profissional</b> 1.1. 50% UC's com Casos Reais 1.2. Participação em 2 Concursos Nacionais / Internacionais 1.3. 10% UC's com Visitas a Empresas 1.4. 50% UC's com Aulas dadas por Empresas 1.5. 25% alunos em Estágio Profissional	1.1 Match entre UC's e Empresas; Prémios para melhores Trabalhos (Certificado); Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas 1.2 Pesquisa de Hipóteses; Sensibilizar de Alunos e Docentes 1.3 Planeamento com Professores e Empresas 1.4 Planeamento com Professores e Empresas 1.5 Pesquisa de Hipóteses, Articulação com área de Empregabilidade	N° UC's Envolvidas N° Desafios N° Alunos Envolvidos N° de Visitas a empresas N° de aulas dadas por empresas N° Empresas Envolvidas	Fevereiro 2019  Julho 2019
	<b>2) Internacionalização</b> 2.1. 3 Seminários com Docentes Convidados Internacionais 2.2. 10% UC's com Casos Internacionais / Multinacionais 2.3. 50% UC's com bibliografia internacional 2.4. 80% UC's em Bilingue	2.1 Garantir Visibilidade nas instituições parceiras (mobilidade); Articulação de Procedimentos com Internacionalização 2.2 Pesquisa de Hipóteses; Sensibilização de Docentes e Alunos 2.3 Introdução de bibliografia internacional: artigos científicos e case studies 2.4 Implementação de Módulo de Inglês para Alunos e Docentes (Soft Skills)	N° Professores N° de aulas/seminários N° Casos N° UC's N° de recursos internacionais PUC N° alunos N° docentes	Fevereiro 2019  Julho 2019
	<b>3) Tecnologia</b> 3.1. 50% UC's com Software Empresarial 3.2. 10% UC's em ambiente de Simulador	3.1 Diagnóstico de Necessidades e Soluções para cada UC 3.2. Monitorização do software utilizado	N° UC's N° de softwares	Fevereiro 2019 Julho 2019



# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Mestrado GMKT	<b>4) Investigação</b> 4.1. Desenvolvimento de 2 artigos científicos a partir de teses mestrado 4.2 Promoção à participação no Junior Research Day 4.3. Mediatizar 2 teses de Mestrado 4.4. Desenvolvimento de 2 estudos de caso a partir de teses mestrado	4.1. Incentivar as práticas de investigação (ex.: através do Junior Research Day) e sensibilizar alunos e docentes 4.2. Junior Research Day 4.3. Match entre Produção Académica e Divulgação nos Media 4.4. Planeamento com Orientadores	Nº de artigos Nº Projetos apresentados no JRD Nº Notícias Nº casos de estudo	Setembro 2019  Maio 2019
	<b>5) Responsabilidade Social</b> 10% UCs com casos relacionados com responsabilidade social / Empreendedorismo Social	Diagnóstico e agregação das melhores soluções a cada UC; Sensibilizar Alunos e Docentes	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's	Fevereiro 2019 Julho 2019
	<b>6) Empreendedorismo</b> 10% de UC's com Projetos Reais de Empreendedorismo	Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's; Projeto Sensibilização de Alunos e Docentes; Desenvolver projetos profissionais de empreendedorismo	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Envolvidas Nº de Projetos	Fevereiro 2019 Julho 2019
	<b>7) Digital</b> 7.1. Tornar transversal a abordagem digital em todas as UC's 7.2 - Módulos de Formação para Alunos e Docentes	a) Plano para Introdução da Abordagem Digital em todas as UC's b) Plano de Formação em parceria com a Executive Education	Nº UC's Nº Módulos de Formação	Julho 2019
	<b>8) Uniformização Porto x Lisboa</b> 8.1. 10% Casos Reais Partilhados 8.2. Uniformização de Guia de Mestrado	a) Diagnóstico, construção e Guia com linhas de Orientação e Implementação b) Estudo de Alternativas e implementação	Nº UC's Nº Alunos Envolvidos Nº Casos Reais	Julho 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Executive Education	1) Estrutura Interna	1.1. Alocação de elemento dos Serviços Académicos aos Programas de Executive Education 1.2. Reuniões semanais de equipa 1.3. Eleição de representante de turma em cada um dos programas 1.4. Contato regular com representante de turma por parte da Coordenação da Executive Education 1.5. Atualização do regulamento da Executive Education	Feedback às necessidades e dificuldades apresentadas pelos coordenadores Medir ocorrências e nível de satisfação dos alunos Adequação do regulamento à realidade atual	Julho 2019
	2) Modelo Académico	2.1. Construir novo Modelo Académico para a Formação Executiva 2.2. Sensibilização dos docentes e coordenadores para a utilização do Blackboard 2.3. Rever o modelo de avaliação dos módulos 2.4. Uniformização de documentos e procedimentos por parte dos docentes	Plano - Modelo Académico Monitorizar utilização da ferramenta por parte dos docentes e coordenadores Acompanhamento dos modelos de avaliação Medir o nível de satisfação dos alunos	Julho 2019
	3) Tecnologias	3.1. Criação de um site para a Executive Education 3.2. Criação de vídeos tutoriais do BlackBoard 3.3. Credenciais de acesso à coordenação da Executive Education no Blackboard, aos alunos dos programas 3.4. Alocação de elemento das IT para apoio aos alunos e docentes da Executive Education	Inquéritos Pedagógicos	Julho 2019

Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
<b>Executive Education</b>	5) Sistema de Avaliação Ensino/Aprendizagem/Serviços	5.1. Desenvolvimento de guião do Focus Group 5.2. Aplicação e resultados dos questionários nos timings definidos junto dos alunos 5.3. Aplicação do Focus Group 5.4. Aplicação dos questionários de avaliação dos serviços	Medir a participação e resultados dos alunos no preenchimento dos questionários no final de cada módulo  Resultados do Focus Group  Resultados dos questionários no final do semestre	Julho 2019
	6) Ajuste da comunicação entre Coordenador da Executive Education/ Coordenadores dos programas/admissões/SA	6.1. Após a estruturação de toda a equipa interna e de procedimentos e regulamento adequados e definidos, passar a informação para todos os envolvidos	Diminuição da insatisfação dos alunos Alinhamento da comunicação e procedimentos	Julho 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Internacionalização	1) Criar 10 novos Protocolos de Mobilidade (7 Europeus + 3 fora da Europa)	1.1. Finalizar os processos em curso 1.2. Selecionar novas, e mais aliciantes instituições parceiras (dentro e fora da rede Laureate) --> Critérios: Similaridade com os cursos do IPAM e com os nossos Planos de Estudos; Reputação da Instituição; Localização Geográfica)	Número de protocolos	Junho 2019
	2) Captação de 60 alunos estrangeiros	2.1. Garantir visibilidade para um mínimo de 10 instituições parceiras 2.2. Criar brochura para parceiros 2.3. Rever website para conter toda a informação relevante e aliciante para alunos prospetivos	Número de alunos	Setembro 2019 Fevereiro 2019
	3) Envio de 20 alunos para intercâmbio	3.1. Garantir mobilização e informação das oportunidades e bolsas na altura de inscrições 3.2. Rever website para conter toda a informação relevante e aliciante para alunos prospetivos com links diretos para as universidades em protocolo 3.3. Dar suporte administrativo em todo o processo	Número de alunos	Setembro 2019 Fevereiro 2019
	4) Captação de 12 Professores estrangeiros	4.1. Receber com qualidade os professores que nos procuram em mobilidade internacional 4.2. Organização de International Week	Número de professores	Março 2019 Julho 2019
	5) Envio de 2 professor e 1 Elemento de Staff em mobilidade Internacional	5.1. Garantir que os Professores e os Elementos de Staff tenham conhecimento e concorram a programas de mobilidade	Número de professores	Julho 2019
	6) Cria 2 módulo de Capacitação para a Língua inglesa	6.1. Criar 2 módulos de iniciação e um intermédio de capacitação (soft skill) de aprendizagem de língua inglesa	Número de módulos Número de alunos	Fevereiro 2019 Julho 2019
	7) Certificação internacional	7.1. Diagnóstico de hipóteses e submissão de processo	Certificação	Setembro 2019
	8) Atingir uma taxa de 15% de Estudantes Internacionais Regulares	8.1. Campanha “Brasil” para Cursos em Português 8.2. Campanha “Europa” para Cursos em Inglês	Número de alunos	Setembro 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Qualidade e Inovação	1) Implementar os princípios estratégicos da Escola IPAM para a área da qualidade em estreita articulação com a Entidade Instituidora	1.1. Formalização da Comissão da Qualidade e do Conselho Consultivo 1.2. Aprovação da Política da Qualidade para o IPAM Lisboa em CG 1.3. Aprovação do Manual da Qualidade (versão 2.0 - 2018) em CG 1.4. Kick-off dos contornos do processo de Auditoria Externa.	Ata da reunião do Conselho de Gestão (aprovação dos elementos em discussão)	Dezembro 2018
	2) Promover a implementação do SIGQ (manual da qualidade) em linha com a Política da Qualidade do IPAM de Lisboa e com a participação dos diversos intervenientes	2.1. Operacionalização dos macroprocessos e desenvolvimento das evidências em falta. Consolidação dos elementos 2.2. Articulação com os intervenientes no processo de implementação do SIGQ 2.3. Realização da auditoria interna 2.4. Atualização do manual da qualidade.	Consolidação das evidências em dossier desenvolvido para o efeito Relatório de auditoria Interna Manual da qualidade aprovado (nova versão)	Junho 2019
	3) Assegurar a Auditoria Institucional Externa (A3ES) ao SIGQ do IPAM de Lisboa com vista à certificação deste sistema de gestão	3.1. Formalização junto da A3ES da intenção da escola para a auditoria externa ao SIGQ 3.2. Preparação dos elementos que devem constar no processo (relatório de auto-avaliação) 3.3. Se confirmada a visita pela A3ES, planeamento e implementação dos procedimentos de preparação à auditoria externa	Decisão formal por parte da A3ES sobre a intenção da Escola (Lista das instituições) Se realizada a visita, receção do relatório preliminar de auditoria institucional ao SIGQ (apreciação da CAE) Decisão relativa à certificação ou não certificação ao SIGQ (A3ES)	Dezembro 2019
	4) Adequar o impacto da Implementação dos novos Estatutos do IPAM no domínio do SIGQ e dos regulamentos associados	4.1. Reavaliação do manual da qualidade corrente aos novos Estatutos do IPAM 4.2. Discussão das alterações com os stakeholders 4.3. Participação na adaptação interna aos regulamentos em vigor.	Ata do CTC (aprovação dos regulamentos em sede do CTC) Manual da qualidade aprovado (se necessário)	Dezembro 2019
	5) Atualizar Estatutos e Regulamentos	5.1. Nomear Comissão 5.2. Atualizar Estatutos e Regulamentos	Ata dos Conselhos	Junho 2019
	6) Avaliação do Corpo Docente	6.1. Integração do Processo de Avaliação do Corpo Docente no SIGQ 6.2. Construir Regulamento de Avaliação	Regulamentos Relatórios	Junho 2019

Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
<b>Empregabilidade</b>	1. Avaliar empregabilidade e fazer diagnóstico das carreiras dos alunos atuais e ex-alunos	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Criação de questionário com periodicidade anual</li> <li>b) Relatório síntese</li> <li>c) Projeto Movimento Alumni</li> </ul>	Relatório Estudo Amostra de Estudo	Julho 2019
	2. Implementar estratégia de Carreiras IPAM	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Bolsa de emprego</li> <li>b) Ações de promoção junto das empresas (nacional e estrangeiro)</li> <li>c) Speed Meeting</li> <li>d) RP junto das empresas e associações</li> <li>e) Workshops</li> <li>f) Projeto IPAM Alumni</li> </ul>	Nº colocações Nº ações Nº participantes Grau de satisfação	Julho 2019
	3. Colocar 100% de Alunos em Estágio Curricular	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Articulação de Processo de Diagnóstico / Scout</li> <li>b) Contacto com Empresas</li> <li>c) Match e colocação</li> </ul>	Nº participantes Nº Empresas Satisfação	Fevereiro 2019 Setembro 2019
	4. Atingir taxa de 96% de Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Criação e dinamização de programas com organizações externas que aumentem a visibilidade e empregabilidade</li> <li>b) Semana da Empregabilidade / Feira de Emprego</li> <li>c) Programas de empregabilidade com organizações específicas</li> </ul>	Nº Alunos Nº Empregos / Estágios Satisfação	Dezembro 2019
	5. Empregabilidade Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Programa de Estágios Internacionais</li> <li>b) Programas de Empregabilidade com Organizações Internacionais</li> </ul>	Nº Alunos Nº Empregos / Estágios Satisfação	Dezembro 2019

# Plano 2018/2019

## Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Tarefas	Métricas	Timings
Investigação	1. Unidade de Investigação IPAM	a) Criação de uma unidade de investigação (UI) a.1) Definição das linhas de investigação da UI a.2) Desenvolvimento de um regulamento interno	a) UI aprovada pelo conselho de gestão a.1) Número de linhas de investigação e lista de professores alocados a.2) Regulamento interno submetido ao conselho de gestão	Abril 2019
	2. Estimular a investigação científica	a) Desenvolvimento de processos de apoio à pesquisa e publicação. b) Organização de processos internos de partilha de informação via digital e fisicamente em locais no IPAM Porto e IPAM Lisboa	a.1) Organização do Marketing Research day a.2) Organização de 2 workshops/seminários e apresentações mensais sobre Projetos b.1) Criação de newsletter interna b.2) BlackBoard - Pasta de Investigação b.3) Criação de espaço físico de partilha	a.1) Julho 2019 a.2) Março 2019 b.1) Fevereiro 2019 b.2) Março 2019 b.3) Março 2019
	3. Revista Portuguesa de Marketing (RPM)	a) Definição do reposicionamento da revista e da nova linha editorial	a.1) Plano de reposicionamento aprovado pelo conselho de gestão a.2) Renovação do website da RPM	Setembro 2019
	4. Produção Científica	a) Produção Científica Indexada b) Investigação Orientada c) Estudos Sectoriais	a) Plano Investigação b) 2 Projetos c) 1 Projeto	Julho 2019



# Plano 2018/2019

