

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.ª****Despacho n.º 2145/2018**

Em cumprimento do disposto no artigo 76.º-B do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, e nos termos do Despacho n.º 5941/2016, determino a publicação, na 2.ª série do *Diário da República*, da caracterização, da estrutura curricular e do respetivo plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Marketing, a ministrar no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, reconhecido de interesse público ao abrigo do disposto no Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, pela Portaria n.º 1075/90, de 24 de outubro, na denominação introduzida pelo Aviso n.º 13029/2013 (2.ª série), de 24 de outubro, e cuja entidade instituidora é a Ensilis, Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, de acordo com o Despacho n.º 4741/2016. Este ciclo de estudos, com o processo n.º NCE/16/00201, foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 21 de abril de 2017, por um período de 6 anos, e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior em 23-06-2017, com o n.º R/A-Cr 70/2017.

16/02/2018. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, *Estibaliz Barranco Acha*.

Estabelecimento de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

Curso: Marketing

Grau ou diploma: Licenciatura.

Área científica predominante do curso: Marketing.

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

Duração normal do curso: 6 semestres.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing.....	Mkt	99	0
Ciências Sociais e Humanas.....	CSH	39	0
Economia e Gestão.....	EG	27	0
Métodos Quantitativos.....	MQ	15	0
<i>Total</i> .....		180	0

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto****Marketing**

## Licenciatura

**Marketing**

## 1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Global Economics — Economia Global.....	EG	Semestral.....	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Marketing Principals — Princípios de Marketing.	MKT	Semestral.....	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Cross Cultural Studies — Estudos Multiculturais	CSH	Semestral.....	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Interpersonnal Skills — Competências Inter-pessoais.	CSH	Semestral.....	75	T — 10; TP — 10; PL — 10	3	
Research Methods — Métodos de pesquisa....	CSH	Semestral.....	75	T — 15; TP — 15	3	
Statistics — Estatística.....	MQ	Semestral.....	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto****Marketing**

## Licenciatura

**Marketing**

## 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Strategy — Marketing Estratégico....	MKT	Semestral.....	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Consumer Behaviour — Comportamento do Consumidor.	CSH	Semestral.....	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Managing Global Teams — Gestão de Equipas Globais.	CSH	Semestral.....	75	T — 10; TP — 10; PL — 10	3	
Business Development for Alternative Future — Desenvolvimento de Negócios para Futuros Alternativos.	EG	Semestral.....	75	T — 10; TP — 10; PL — 10	3	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Research — Pesquisa de Marketing	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	
Data Analysis — Análise de Dados . . . . .	MQ	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto**

**Marketing**

Licenciatura

**Marketing**

3.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Financial Management — Gestão Financeira	EG	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Customer Management — Gestão de Clientes	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	
Trendspottinf and future thinking — Identificação de Tendências e Pensamento Futuro.	CSH	Semestral . . . .	150	T — 10; TP — 20; PL — 30	6	
Product Management — Gestão de Produto . . . .	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Integrated Marketing Comunication — Comunicação Integrada de Marketing.	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Financial Management — Gestão Financeira	EG	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto**

**Marketing**

Licenciatura

**Marketing**

4.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Digital Business Strategy — Estratégia de Negócios Digital.	EG	Semestral . . . .	150	T — 15; TP — 25; PL — 20	6	
Distribution and Retail — Distribuição e Retalho	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	
Price and Cost Management — Gestão de Preços e Custos.	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	
New Marketing and Communocation Tools — Novas ferramentas de marketing e comunicação.	MKT	Semestral . . . .	150	T — 15; TP — 25; PL — 20	6	
Services Management — Gestão de Serviços . . .	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	
Digital Business Strategy — Estratégia de Negócios Digital.	EG	Semestral . . . .	150	T — 15; TP — 25; PL — 20	6	

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto**

**Marketing**

Licenciatura

**Marketing**

5.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Integrated Marketing Mix — Marketing Mix Integrado.	MKT	Semestral . . . .	150	T — 10; TP — 20; PL — 30	6	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Metrics — Métricas de Marketing . . .	MKT	Semestral . . . .	75	T — 15; TP — 15	3	
Web Analytics — Análise Online . . . . .	MQ	Semestral . . . .	75	T — 15; TP — 15	3	
Sales Management and Promotion — Gestão de Promoção e Vendas.	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	
Budgeting — Orçamentação . . . . .	EG	Semestral . . . .	150	T — 10; TP — 20; PL — 30	6	
Ethics and Social Responsibility — Ética e Responsabilidade Social.	CSH	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 20; PL — 17,5	6	

**Instituto Português de Administração de Marketing do Porto**

**Marketing**

Licenciatura

**Marketing**

6.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Global Marketing Strategies — Estratégias de Marketing Global.	MKT	Semestral . . . .	150	T — 22,5; TP — 37,5	6	
Cross Cultural Negotiation — Negociação Cross Cultural.	CSH	Semestral . . . .	150	T — 10; TP — 20; PL — 30	6	
Final Project — Projeto Final . . . . .	MKT	Semestral . . . .	450	E — 450	18	

311140645