

EDITAL

1º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2019/2020

Concurso Especial para o regime de Maiores de 23 anos

Pedro Miguel Martins Mendes, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM-Lisboa), faz saber que, nos termos da legislação em vigor, é aberto o concurso das provas especialmente adequadas à capacidade para a frequência dos maiores de 23 anos, destinadas aos candidatos que desejem ingressar em ciclos de estudos de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2019/2020.

1. Condições de ingresso:

1.1. Podem candidatar-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- a) Completem 23 anos até ao dia 31 de dezembro do ano que antecede a realização das provas;
- b) Não sejam titulares de habilitação de acesso ao ensino superior;
- c) Não sejam titulares de um curso superior.

1.2. Não são consideradas válidas as inscrições dos candidatos que:

- a) Não tenham procedido ao correto preenchimento do boletim de inscrição;
- b) Não reúnam as condições previstas no ponto anterior;
- c) Prestem falsas declarações ou não comprovem adequadamente as que prestaram.

2. Vagas:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Licenciatura	Vagas
Gestão de Marketing	25
Marketing	2

2.2. As vagas sobrantes da 1ª fase serão colocadas a concurso na 2ª fase.

2.3. Caso a totalidade das vagas seja preenchida na 1.ª Fase, não há lugar à 2.ª Fase do concurso.

3. Critérios de seriação:**3.1. Resultado da prova escrita**

3.1.1. As provas escritas são avaliadas por um júri constituído para o efeito.

3.1.2. As notas do CV e da carta só são ponderadas quando a prova escrita for maior ou igual a 10.

3.2. Avaliação do CV e Certificado de Habilitações

- Estrutura, apresentação, ortografia e pontuação (2 valores)
Conteúdo:
- Formação académica (4 valores)
- Formação profissional – Na área do Marketing e afins (3 valores)
- Outros conhecimentos – Línguas, Informática (3 valores)
- Experiência profissional (5 valores)
- Participação em seminários, conferências, *workshops* (2 valores)
- Outros conhecimentos e atividades (1 valor)

3.3. Avaliação da carta de motivação

- Descrição dos objetivos profissionais e de desenvolvimento pessoal. (4 valores)
- Descrição das expectativas que têm a nível profissional e de desenvolvimento pessoal. (4 valores)
- Enumeração das experiências profissionais relacionadas com a área de conhecimento lecionada no curso. (6 valores)
- Identificação da ambição do candidato para a aprendizagem. (3 valores)
- Estrutura e redação da carta de motivação. (3 valores)

3.4. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- CV – 25% da nota final;
- Carta motivação – 25% da nota final;
- Prova escrita – 50% da prova final.

3.5. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pelo Diretor do IPAM-Lisboa e publicadas na plataforma *online* (*BlackBoard*) e no site institucional da Escola.

4. Prazos:

O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura, no IPAM Lisboa, que decorrem entre os meses de março e setembro de cada ano, podendo o Diretor determinar a realização de uma ou mais chamadas, no estrito cumprimento dos prazos estabelecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

1ª Fase	2ª Fase	3ª Fase	4ª Fase
<ul style="list-style-type: none">• Candidaturas: até 29 de março de 2019• Prova escrita: 30 de março de 2019• Divulgação de resultados: ⁽ⁱ⁾ 19 de abril de 2019• Matrícula e Inscrição: de 19 de abril a 3 de maio de 2019	<ul style="list-style-type: none">• Candidatura: até 24 de maio de 2019• Prova escrita: 25 de maio de 2019• Divulgação de resultados: 11 de junho de 2019• Matrícula e Inscrição: de 11 a 21 de junho de 2019	<ul style="list-style-type: none">• Candidatura: até 26 de julho de 2019• Prova escrita: 27 de julho de 2019• Divulgação de resultados: 05 de agosto de 2019• Matrícula e Inscrição: de 05 a 17 de agosto de 2019	<ul style="list-style-type: none">• Candidatura: até 6 de setembro de 2019• Prova escrita: 7 de setembro de 2019• Divulgação de resultados: 13 de setembro de 2019• Matrícula e Inscrição: de 13 a 20 de setembro de 2019

(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das avaliações, mediante exposição fundamentada dirigida ao Diretor do IPAM Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. Documentação Necessária:

5.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e da Secretaria Escolar do IPAM-Lisboa, sítios na Quinta do Bom Nome (Estrada da Correia, n.º53),

5.2. O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura no IPAM-Lisboa é instruído com os seguintes documentos, obrigatoriamente no ato da candidatura:

- a) Cartão de cidadão;
- b) Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e cartão de contribuinte (se BI);
- c) Número de identificação fiscal;
- d) Curriculum Vitae;
- e) Carta de Motivação;
- f) Certificação de Habilitações;
- g) Boletim de inscrição devidamente preenchido.

6. Prova Escrita:

A prova a realizar pelos candidatos é a seguinte:

Ciclo de Estudos	Prova	Júri
<ul style="list-style-type: none">• Gestão de Marketing• Marketing	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre o Marketing	Júri: Pedro Mendes Vogal: Nuno Farlnha Vogal: Marta Bicho Vogal: Helena Rodrigues Vogal: Luís Schwab

Lisboa, 12 de março de 2019



Prof. Doutor Pedro Mendes

O Diretor do IPAM Lisboa

