



**PLANO ESTRATÉGICO
2018-2020**

Índice

| | |
|-------------------------------|---|
| Linhas Gerais | 3 |
| 1. Modelo Académico | 4 |
| 2. Qualidade e Inovação | 5 |
| 3. Investigação | 6 |
| 4. Internacionalização | 8 |
| 5. Empregabilidade | 9 |

Linhas Gerais

O presente documento coloca em perspetiva as principais linhas orientadoras do Plano Estratégico do IPAM Porto que será implementado ao longo dos próximos anos.

Trata-se de uma dinâmica coletiva e participada, que ambiciona envolver todos os seus professores, colaboradores, estudantes e comunidade, numa discussão livre e aberta sobre o futuro do IPAM Porto e do ensino superior, a inserção profissional dos diplomados, a atração de mais estudantes, portugueses e estrangeiros, bem como a qualidade e divulgação da investigação e produção científica da instituição e dos seus docentes.

A versão final do Plano Estratégico resultará assim de um processo de discussão que se pretende alargado, participado e intelectualmente livre, tendo em vista a consolidação do IPAM Porto, através de um modelo de ensino e de aprendizagem ambicioso, assente em cinco ideias fundamentais: Qualidade e Inovação, Modelo Académico, Internacionalização, Empregabilidade e Investigação.

O Plano Estratégico do IPAM Porto resultará dessa reflexão conjunta de toda a comunidade académica, sobre os desafios e incertezas que se colocam, para assim identificar novos rumos interpretativos e disponibilizar conhecimento científico e tecnológico, que contribua para o progresso, quer através da difusão do referido conhecimento, quer através da produção do mesmo.

A Visão e Missão do IPAM passa pelos seguintes elementos:

- Criação, transmissão e difusão de conhecimento na área de marketing;
- Implementação de Modelo Académico baseado no desenvolvimento de competências na área do Marketing;
- Consolidação da posição de liderança no ensino do Marketing em Portugal;
- Conquista de um espaço de referência no ensino do Marketing no contexto Europeu;
- Colocação do valor do conhecimento ao serviço da sociedade.

As principais metas institucionais focam-se nos seguintes tópicos:

- Reputação Institucional: atingir um posicionamento competitivo europeu (atraindo professores e investigadores de excelência nacionais e internacionais);
- Qualidade de Ensino: implementação de um Modelo Académico Experiencial e construir-se como a primeira escolha nas candidaturas a cursos de marketing em Portugal;
- Investigação: novo plano estratégico de investigação, criação de Unidade de Investigação e atingir um rácio de 30% de docentes com publicações indexadas;
- Internacionalização: posicionamento internacional como escola de referência no contexto europeu e atingir um rácio de 25% de estudantes internacionais;
- Relação com a Comunidade: ser o parceiro privilegiado na área de marketing, nomeadamente nas diferentes tipologias de empresas e ultrapassar os 95% de empregabilidade.

Os pilares em que assentam as Linhas Gerais e as Metas Institucionais descrevem-se de seguida neste documento.

1. Modelo Académico

As orientações pedagógicas vão no sentido de colocar o estudante no centro do modelo educativo, de aprendizagem e de investigação orientada do IPAM Porto, preservando e valorizando a importância da autonomia científica e pedagógica dos professores.

Para este efeito, serão implementados sistemas de apoio aos professores através dos seguintes instrumentos:

- Formação pedagógica adequada às suas necessidades específicas;
- Formação nas áreas tecnológica e digital, nomeadamente no apoio na implementação de novas práticas pedagógicas, por exemplo, programas de formação a distância;
- Definição de novas metodologias de participação dos estudantes na avaliação do sistema de ensino assentes em critérios justos e transparentes;
- Aprovação de um novo sistema de avaliação dos professores, rigoroso, equitativo e consequente;

- Consolidação dos pilares constituintes do atual modelo académico aplicado ao 1º e 2º Ciclo de Estudos: Imersão Profissional, Internacionalização, Tecnologia, ferramentas Digitais, Empreendedorismo e Responsabilidade Social;
- Definição de um novo modelo académico, no âmbito dos programas lecionados em regimes híbridos ou de ensino a distância;
- Definição de novo modelo académico e de novas práticas pedagógicas, adaptadas às especificidades do regime pós-laboral;
- Definição de Modelo Académico específico para a área de Formação Executiva;
- Definição de novas práticas pedagógicas que incorporem ferramentas digitais e tecnológicas;
- Criação de um observatório de sucesso académico, que permita identificar antecipadamente os principais elementos que contribuem para o maior risco de insucesso e/ou de desistência por parte dos estudantes.

2. Qualidade e Inovação

As prioridades essenciais desta área estratégica passam pela implementação e consolidação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade, coincidindo também com importantes processos de avaliação por parte da tutela, nomeadamente pela ABES, seja a avaliação institucional, seja a submissão de novos cursos, reacreditação e avaliação dos ciclos de estudo ministrados no IPAM Porto. Internamente, consideramos ainda a consolidação de um sistema de gestão de informação e os processos de avaliação associados ao LAEF, NPS e certificação B-Corp.

No sentido da promoção de uma melhoria contínua da instituição, nomeadamente ao nível dos elementos com impacto direto e indireto na componente pedagógica e na dimensão académica, propomos as seguintes linhas de orientação estratégica:

- Implementação e consolidação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade, com base num Manual adaptado às especificidades do IPAM Porto;
- Construção de um Sistema de Informação que permita uma avaliação precisa e fidedigna dos vários indicadores de performance;
- Desenvolvimento de relatórios anuais de desempenho do IPAM Porto, com base em metas anuais e plurianuais;

- Criação de equipas, planos e procedimentos associados a processos de avaliação institucional, acreditação de ciclos de estudos em funcionamento e submissão de novos cursos;
- Implementação de sistema de revisão anual de todas as normas e regulamentos do IPAM Porto, promovendo atualização e adaptação à legislação em vigor;
- Definição de uma metodologia formal de avaliação do corpo docente, com base numa perspetiva de evolução de carreira;
- Obtenção de Certificações Internacionais de natureza institucional associadas aos cursos ministrados pelo IPAM Porto.

3. Investigação

O IPAM Porto pretende seguir um caminho de valorização e de qualidade da investigação realizada pelos seus docentes, investigadores, e estudantes devidamente enquadrados em linhas de investigação orientada.

De forma a cumprir com o RJIES, nomeadamente no que se refere aos seus artigos 3º,7º e 8º, e, em conjugação deste pressuposto com os Planos do IPAM Porto, é nossa intenção proceder à aprovação de um novo Plano Estratégico para a área da investigação até junho de 2019.

O IPAM Porto tem feito um grande esforço no sentido de alterar os seus pressupostos de produção científica. A primeira medida passou pela contratação de novos elementos para o corpo docente, com perfil de investigação e com publicações indexadas.

No ano letivo 2017/2018, o IPAM Porto apresentou um corpo docente composto por 39 professores, dos quais 9 apresentaram 18 publicações indexadas à SCOPUS ou ISI-Web of Knowledge. Estes dados demonstram uma evolução positiva relativamente ao passado, sendo indicadores práticos e reais da nossa aposta num projeto futuro, que contempla a investigação como elemento de excelência do IPAM Porto e ao qual pretendemos associar os seguintes itens:

- Criar uma verdadeira Cultura de Investigação, baseada num trabalho conjunto entre IPAM Porto, Docentes, Investigadores, Alunos e Empresas;

- Definir metas, rácios e métricas anuais de investigação institucional e individual;
- Criar uma Unidade de Investigação que congregue as áreas do Marketing e do Consumo;
- Identificar e desenvolver áreas temáticas de investigação, associando projetos específicos às mesmas e criando para o efeito equipas de trabalho;
- Desenvolver um processo de agregação de Docentes à Unidade de Investigação do IPAM;
- Desenvolver um processo de agregação de Docentes a Centros de Investigação reconhecidos pela FCT, preferencialmente aqueles que tenham no mínimo a classificação de Muito Bom.
- Desenvolver um Plano de Investigação Individual para cada Docente, acompanhado de ações complementares: workshops, encontros de investigadores e incentivos à publicação/participação em conferências;
- Maximizar recursos e sinergias relacionadas com a Revista Portuguesa de Marketing;
- Desenvolver Projetos de Investigação Aplicada, que possam gerar outputs passíveis de publicação científica, com foco nas seguintes bases:
 1. Projetos próprios e prestação de serviços através da Unidade de Investigação;
 2. Outputs resultantes da aplicação do nosso modelo académico no âmbito de 1.º e 2.º ciclo de estudos;
 3. Ligação da Unidade de Investigação com o Projeto Base IPAM Júnior Consulting;
- Realizar Conferências Científicas com periodicidade anual;
- Participar em Projetos Internacionais de Investigação, através de parcerias atuais e futuras com Universidades Estrangeiras;
- Criar uma biblioteca digital, integrando recursos formativos já disponibilizados pela rede Laureate;
- Criar um repositório de publicações científicas da autoria de toda a comunidade académica;
- Publicar on-line trabalhos académicos, de acordo com as orientações da política de ciência aberta;
- Continuar a incrementar o acervo bibliográfico e promover a utilização dos recursos já existentes.

4. Internacionalização

O IPAM Porto passou, nos últimos 3 anos, por um processo de reconstrução da sua identidade nacional, ocupando à data um espaço de referência no ensino superior de Marketing em Portugal. O IPAM Porto, em conjunto com o IPAM Lisboa, regista mesmo um número total de estudantes, que contribuem para uma posição de Liderança no mercado Português.

No presente ano de 2018, o IPAM Porto apresenta já importantes indicadores de internacionalização, relacionados com Programas Lecionados 100% em Inglês e em Bilingue; parcerias internacionais; alunos, docentes e colaboradores com participação ativa em programas de mobilidade (in e out); alunos estrangeiros regulares que frequentam Cursos de 1º e 2º Ciclo no IPAM Porto, bem como Cursos de Formação Executiva.

Como forma de complementar o processo de consolidação nacional do IPAM Porto, pretendemos construir um novo caminho, que tem como meta atingir os referenciais máximos no espaço Europeu (IPAM — Top European Marketing School), com base nas seguintes orientações estratégicas:

- Construir um posicionamento Internacional com base em tópicos de reputação e diferenciação;
- Definir um Plano específico, com o objetivo de fazer com que o projeto IPAM possa constituir-se como uma referência Europeia na produção e difusão de conhecimento na área de Marketing;
- Aumentar de forma substancial os rácios de estudantes internacionais no IPAM Porto;
- Aumentar o número de parcerias internacionais com Instituições de Ensino Superior;
- Criar uma rede mundial de networking com empresas e organizações que operem à escala global;
- Construir ofertas educativas globais com propostas de valor adaptadas ao futuro das organizações;
- Obter Certificações Internacionais de natureza institucional, bem como certificações específicas para os Cursos lecionados no IPAM Porto;
- Desenvolver programas específicos de formação a distância e outros, com o objetivo de divulgar os programas e cursos do IPAM Porto;

- Elaborar programas conjuntos com instituições terceiras;
- Melhorar os canais de comunicação internacional e presença em redes internacionais de recrutamento;
- Criar uma rede mundial de Embaixadores do IPAM, com capacidade de aumentar a notoriedade e a reputação da instituição em diferentes mercados;
- Organizar Eventos e Conferências de dimensão internacional;
- Associar o projeto do IPAM Porto com os Planos Governamentais Centrais e Locais de Internacionalização.

4. Empregabilidade

A Empregabilidade é um elemento que se liga diretamente ao propósito do projeto do IPAM Porto. A Criação, transmissão e difusão de conhecimento na área de marketing só fazem sentido se tivermos como foco um pressuposto de desenvolvimento de competências, rumo à empregabilidade e à geração dos empregos do futuro.

A Consolidação da posição de liderança no ensino de Marketing em Portugal e a conquista de um espaço de referência no contexto Europeu, implicam um reforço da nossa ação no âmbito das preocupações com o emprego dos diplomados do IPAM Porto, sendo que essas preocupações deixam de ter impacto exclusivo no mercado português para passarem a ter uma abrangência global e internacional.

No sentido de concretizarmos os objetivos associados a esta visão estratégica da área de Empregabilidade, desenvolveremos esforços capazes de produzirem resultados, de acordo com o que se detalha:

- Formalizar novo Regulamento de Estágios, que englobe todas as especificidades e tipologias de ligação com o mercado profissional;
- Avaliar a empregabilidade e fazer diagnósticos da carreira profissional de alunos atuais, bem como de antigos alunos;
- Criar um Barómetro Anual de Empregabilidade;
- Desenvolver um projeto associado ao Movimento Alumni;
- Criar ações e Clubes específicos, capazes de impulsionarem o desenvolvimento de

- competências na área de Marketing;
- Implementar uma estratégia de Carreiras IPAM, com base em Bolsas de Emprego e em ações de apoio e suporte a atuais e antigos alunos;
 - Formalizar anualmente o Programa de Estágios anual, referente a Licenciaturas e Mestrados;
 - Criar Projeto Internacional de Estágios e Empregabilidade Global.