

# **APRESENTAÇÃO DE PRONÚNCIA AO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO EXTERNA**

**Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos**

**IPAM Matosinhos**

## **Licenciatura em Gestão de Marketing**

Tendo recebido o relatório de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos de licenciatura em Gestão de Marketing, apresentamos em seguida decisão de pronúncia:

Em primeiro lugar devemos realçar alguns aspectos que se nos afiguram cruciais num processo de avaliação externa:

- O facto de essa avaliação externa se fundamentar num relatório de auto-avaliação que decorre de um processo natural e integrado nas tarefas correntes de todos os actores relevantes da instituição, com sentido de co-responsabilização de toda a comunidade académica, baseado em procedimentos pré-definidos e já devidamente assimilados pelo IPAM;
- Adequada preparação da visita em conjunto com os responsáveis do IPAM;
- Sobre a composição e atitude da CAE face ao processo de Avaliação/Acreditação, devemos sublinhar a adequação e sensibilidade dos diversos elementos que a compunham face à realidade do ensino superior politécnico e, especificamente, à área do curso em avaliação. A boa e devida preparação da visita pela Comissão bem como a colheita de elementos sobre o IPAM e a realidade de uma instituição como a nossa foram notórias na abordagem ao processo avaliativo. Por fim, realçamos ainda a atitude eminentemente pedagógica e colaborativa ao longo de toda a visita.

Conforme afirmamos anteriormente os procedimentos de auto-avaliação e de melhoria da qualidade do IPAM já estão devidamente assimilados e institucionalizados, pelo que, alguns dos pontos fracos apontados no relatório da CAE já estão superados e outros estão devidamente calendarizados conforme já o havíamos apresentado no relatório de auto-avaliação, assim:

## Funcionamento do ciclo de estudos

- *Docente responsável pela coordenação e implementação do ciclo de estudos não tem o perfil adequado.* Conforme o regulamento interno do IPAM Matosinhos a nomeação do novo director do curso de licenciatura em Gestão de Marketing vai efectuar-se até ao dia 20 de Julho de 2012, e tal como a Comissão afirma, já existe internamente pessoa com o perfil adequado;

## Recursos materiais e parcerias

- *As instalações físicas existentes têm algumas limitações pelo facto de serem adaptadas.* A mudança de instalações efectivar-se-á em Setembro de 2012 para um edifício novo, desenhado de raiz e totalmente preparado para um desempenho pedagógico mais eficaz. Para além do dobro da área disponível é dotado de um auditório com 180 lugares, parque de estacionamento, bar, biblioteca, laboratórios e 18 salas de aula.

- *Aumentar o esforço de promoção de mais parcerias internacionais.* O IPAM tem definido no seu plano estratégico a internacionalização bem como o incremento das parcerias internacionais nos próximos 3 anos encontrando-se em fase de implementação;

## Pessoal docente e não docente

- *Aumento de docentes com grau de doutor a tempo integral na área principal do ciclo de estudos e se efective o processo de atribuição do título de especialista.* Desde a data da visita da Comissão até Janeiro de 2012 ocorreram as seguintes alterações:

		<b>Tempo integral</b>	<b>Tempo parcial</b>	<b>Área de especialização</b>
<b>Doutor</b>	Provas concluídas	2		Economia; Gestão
	Provas entregues a aguardar marcação de defesa	2	2	Ciências Empresariais; Tecnologias de Informação e Comunicação
	Entregas previstas até Julho 2012	2		Ciências Empresariais
<b>Especialista</b>	Provas concluídas	2	2	Gestão e Administração
	Provas entregues a aguardar marcação de defesa	2	5	Marketing e Publicidade; Gestão e Administração
	Entregas previstas até Julho 2012		1	Gestão e Administração

- *Efectivar o processo conducente à avaliação do desempenho do pessoal não docente.* A entidade instituidora em parceria com uma empresa de consultores está a implementar um sistema de avaliação do desempenho do pessoal docente e não docente cuja conclusão se encontra calendarizada para Setembro de 2012.

### **Investigação e desenvolvimento**

- *Aumento do número e nível de internacionalização das publicações dos docentes afectos ao ciclo de estudos.* No âmbito da unidade de investigação criada em associação IPAM/IADE tem-se já desenvolvido um conjunto de acções conducentes ao aumento das actividades de investigação e, conseqüentemente, à sua internacionalização. Em termos de organização interna cada Escola IPAM criou o seu centro de investigação para o desenvolvimento de projectos de docentes e de docentes e estudantes.

Face às melhorias já introduzidas e ao plano de desenvolvimento institucional já em implementação parece-nos que o curso de licenciatura em Gestão de Marketing reúne as condições necessárias e suficientes para ser *acreditado pelo período de 5 anos.*

## **RESOLUTION PRESENTATION ON THE REPORT OF THE EXTERNAL EVALUATION COMMISSION**

**Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos**

**IPAM Matosinhos**

### **Degree in Marketing Management**

After receiving the Evaluation/Accreditation report made by the External Evaluation Commission concerning the study cycle in the Degree in Marketing Management, we hereby present the following resolution:

First of all, we must enhance some issues that we consider to be crucial within the context of an external evaluation process:

- The fact that this external evaluation is based on a self-evaluation report which resulted from a natural process integrated in the current tasks of all the relevant participants of the institution, thus bringing together all the scientific community, based on pre-defined procedures already assimilated by IPAM;
- The visit was adequately prepared together with IPAM;
- About the composition and attitude of the External Evaluation Commission, we would like to enhance the adequacy and sensibility of its members as far as the Polytechnic reality is concerned and, specifically, the area of the evaluated degree. The appropriate preparation of the Commission's visit as well as the gathering of elements about IPAM and the reality of an institution like ours were key notes during the approach to the evaluation process. Finally, we would also like to emphasize the eminently pedagogic and cooperative attitude throughout the entire visit.

As we have stated before, the self evaluation and quality improvement procedures in IPAM are already properly assimilated and institutionalized; in this context, some of the weaknesses pointed out in the report have been overcome and others are also scheduled, as we had already stated in the self evaluation report:

#### **Study Cycle Functioning**

- *The teacher responsible for the coordination and implementation of the study cycle doesn't have the appropriate profile.* According to IPAM – Matosinhos internal regulations, the appointment of the new responsible for the Degree in Marketing Management is going to be made until July 20, 2012; as the commission has stated, there is already someone with the right profile for this function.

## Material Resources and partnerships

- *The current facilities have some limitations due to the fact they are adapted. In September 2012 we will move to a new building, created from scratch and totally prepared for a more effective pedagogic performance. The available area will be doubled, with a 180 seats auditorium, parking lot, bar, library, laboratories and 18 classrooms.*

- *Increase the promotion effort to obtain more international partnerships. Ipam has included internationalization in its strategic planning, as well as the development of international partnerships for the next 3 years, a process currently in its implementation stage.*

## Teaching and non teaching staff

- *Increase the number of teachers with the Phd level (full time) in the study cycle main area, and also implement the Specialist title attribution procedures. Since the Commission's visit until January 2012, the following changes have occurred:*

		Full Time	Part Time	Specialization Area
PhD	Concluded	2		Economy; Management
	Waiting for the presentation	2	2	Entrepreneurial Sciences; Information and Communication Technologies
	Deliveries scheduled until July 2012	2		Entrepreneurial Sciences
Specialist	Concluded	2	2	Management and Administration
	Waiting for the presentation	2	5	Marketing and Advertising Management and Administration
	Deliveries scheduled until July 2012		1	Management and Administration

- *Finish the process leading to the performance evaluation of the non teaching staff. The founding entity has established a partnership with a consulting company in order to implement the creation of an evaluation system for the teaching and non-teaching staff, a process that should be concluded in September 2012.*

## Research and Development

- *Increase the number of international publications of the teachers who belong to the study cycle. Within the context of the investigation unit created in association with IADE, some actions have been developed aiming at increasing the investigation*

activities and, consequently, their internationalization. In terms of internal organization, each IPAM school has created its own Investigation Centre to develop projects made by teachers and by teachers and students.

Considering the improvements already introduced and the implementation of the institutional development plan, we think that the Degree in Marketing Management meets the necessary standards to be *accredited for a 5 year period*.