PLANO ESTRATÉGICO 2018-2020

Índice

Linhas Gerais 3

1. Modelo Académico 5
2. Qualidade e Inovação 6
3. Investigação 7
4. Internacionalização 9
5. Empregabilidade 11

Linhas Gerais

O presente documento coloca em perspetiva as principais linhas orientadoras do Plano Estratégico do IPAM Lisboa que será implementado ao longo dos próximos anos.

Trata-se de uma dinâmica coletiva e participada que ambiciona envolver todos os seus professores, colaboradores, estudantes e comunidade numa discussão livre e aberta sobre o futuro do IPAM Lisboa e do ensino superior, a inserção profissional dos diplomados, a atracão de mais estudantes, portugueses e estrangeiros, bem como a qualidade e divulgação da investigação e produção científica da instituição e dos seus docentes.

A versão final do Plano Estratégico resultará, assim, de um processo de discussão que se pretende alargado, participado e intelectualmente livre, tendo em vista a consolidação do IPAM Lisboa através de um modelo de ensino e de aprendizagem ambicioso, assente em cinco ideias fundamentais: Qualidade e Inovação, Modelo Académico, internacionalização, Empregabilidade e investigação.

O Plano Estratégico do IPAM Lisboa resultará dessa reflexão conjunta de toda a comunidade académica sobre os desafios e incertezas que se colocam para assim identificar novos rumos interpretativos e disponibilizar conhecimento científico e tecnológico que contribuam para o progresso, quer através da difusão do referido conhecimento, quer através da produção do mesmo.

A Visão e Missão do IPAM passa pelos seguintes elementos:

- Criação, transmissão e difusão de conhecimento na área de marketing;
- Implementação de Modelo Académico baseado no desenvolvimento de competências na área do Marketing;
- Consolidar posição de liderança no ensino do Marketing em Portugal;
- Conquistar um espaço de referência no ensino do Marketing no contexto Europeu;
- Colocar o valor do conhecimento ao serviço da sociedade.

As principais metas institucionais focam-se nos seguintes tópicos:

- Reputação Institucional: atingir um posicionamento competitivo europeu (atraindo professores e investigadores de excelência, nacionais e internacionais);
- Qualidade de Ensino: implementação de um Modelo Académico Experiencial e assumir a posição de primeira escolha nas candidaturas para cursos de marketing em Portugal;
- Investigação: nova abordagem estratégica para a investigação, criação de Unidade de Investigação e atingir um rácio anual de 50% de docentes com publicações indexadas;
- Internacionalização: posicionamento internacional como escola de referência no contexto europeu e atingir um rácio de 40% de estudantes internacionais;
- Relação com a Comunidade: ser o parceiro privilegiado na área de marketing, nomeadamente nas diferentes tipologias de empresas e ultrapassar os 95% de empregabilidade.

Os pilares em que assentam as Linhas Gerais e as Metas Institucionais descrevem-se de seguida neste documento.

1. Modelo Académico

As orientações pedagógicas vão no sentido de colocar o estudante no centro do modelo educativo, de aprendizagem e de investigação orientada no IPAM Lisboa, preservando e valorizando a importância da autonomia científica e pedagógica dos professores.

Para este efeito, serão implementados sistemas de apoio aos professores através dos seguintes instrumentos:

- Formação pedagógica adequada às suas necessidades concretas;
- Formação nas áreas tecnológicas e digitais, nomeadamente apoio na implementação de novas práticas pedagógicas e programas de formação a distância;
- Definição de novas metodologias de participação dos estudantes na avaliação do sistema de ensino assentes em critérios justos e transparentes;
- Aprovação de um novo sistema de avaliação dos professores, rigoroso, equitativo e consequente;
- Consolidação dos pilares constituintes do atual modelo académico aplicado a 1º e 2º Ciclo de Estudos: Imersão Profissional, Internacionalização, Tecnologia, Digital, Empreendedorismo e Responsabilidade Social;
- Definição de um novo modelo académico, no âmbito dos programas lecionados em regimes híbridos ou de ensino a distância;
- Definição de novo modelo académico e de novas práticas pedagógicas adaptadas às especificidades do regime pós laboral;
- Definição de Modelo Académico específico para a área de Formação Executiva;
- Definição de novas práticas pedagógicas que incorporem ferramentas digitais e tecnológicas;
- Criação de um observatório de sucesso académico que permita identificar antecipadamente os principais elementos que contribuem para o maior risco de insucesso e/ou de desistência por parte dos estudantes.

2. Qualidade e Inovação

As prioridades essenciais desta área estratégica passam pela implementação e consolidação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade, coincidindo também com importantes processos de avaliação por parte da tutela, nomeadamente pela A3ES, seja a avaliação institucional, seja submissão de novos cursos, acreditação e avaliação dos ciclos de estudo ministrados no IPAM Lisboa. Internamente, consideramos ainda a consolidação de um sistema de gestão de informação e os processos de avaliação associados ao LEAF, NPS e certificação B-Corp.

No sentido de promoção de uma melhoria contínua da instituição, nomeadamente ao nível dos elementos com impacto diretor e indireto na componente pedagógica e na dimensão académica, propomos as seguintes linhas de orientação estratégica:

- Implementação e consolidação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade, com base em Manual adaptado às especificidades do IPAM Lisboa;
- Construção de um Sistema de Informação que permita uma avaliação precisa e fidedigna dos vários indicadores de performance;
- Desenvolvimento de relatórios anuais de desempenho do IPAM Lisboa, com base em metas anuais e plurianuais;
- Criação de equipas, planos e procedimentos associados a processos de avaliação institucional, acreditação de ciclos de estudos em funcionamento e submissão de novos cursos;
- Implementação de sistema de revisão anual de todas as normas e regulamentos do IPAM Lisboa, promovendo atualização e adaptação à legislação em vigor;
- Definição de uma metodologia formal de avaliação do corpo docente e não docente, com base numa perspetiva de evolução de carreira;
- Obtenção de Certificações Internacionais de natureza institucional associadas aos Cursos ministrados pelo IPAM Lisboa.

3. Investigação

O IPAM Lisboa pretende seguir um caminho de valorização da qualidade da investigação realizada pelos seus docentes, investigadores e estudantes devidamente enquadrados em linhas de investigação orientada.

De forma a cumprir com o RJIES, nomeadamente no que diz respeito aos seus artigos 3º, 7º e 8º, conjugando este pressuposto com os Planos do IPAM Lisboa é nossa intenção proceder também à implementação dos pressupostos de investigação associados a este novo Plano Estratégico.

O IPAM Lisboa tem feito um grande esforço no sentido de alterar os seus índices de produção científica. A primeira medida passou pela contratação de novos elementos para o corpo docente com perfil de investigação e com publicações indexadas.

No ano letivo 2017/2018, O IPAM Lisboa teve um corpo docente composto por 26 professores, dos quais 14 (54%) apresentaram 37 publicações (rácio próximo de 1,5 publicações por docente) indexadas à SCOPUS ou ISI-Web of Knowledge. Estes dados são indicadores práticos e reais da nossa aposta num projeto futuro que contempla a investigação como elemento de excelência do IPAM Lisboa e aos quais pretendemos incluir os seguintes itens:

- Criação de uma verdadeira Cultura de Investigação, baseada num trabalho conjunto entre IPAM Lisboa, Docentes, Investigadores, Alunos e Empresas;
- Definição de metas, rácios e métricas anuais de investigação institucional e individual;
- Criação de uma Unidade de Investigação que congregue as áreas do Marketing e do Consumo;
- Identificar e desenvolver áreas\linhas temáticas de investigação, associando projetos específicos às mesmas e criando para o efeito equipas de trabalho;
- Processo de agregação de Docentes à Unidade de Investigação do IPAM;

- Processo de agregação de Docentes a Centros de Investigação reconhecidos pela FCT, preferencialmente aqueles que tenham no mínimo a classificação de Muito Bom;
- Plano de Investigação Individual para cada Docente, acompanhado de ações complementares: workshops, encontros de investigadores e incentivos à publicação/participação em conferências;
- Maximização de recursos e sinergias relacionadas com a Revista Portuguesa de Marketing;
- Desenvolvimento de Projetos de Investigação Aplicada que possam gerar outputs passíveis de publicação científica, com foco nas seguintes bases: 1 - projetos próprios e prestação de serviços através da Unidade de Investigação; 2 - outputs resultantes da aplicação do nosso modelo académico no âmbito de 1º e 2º ciclo de estudos; 3 - Ligação da Unidade de Investigação com o Projeto Base IPAM Junior Consulting;
- Realização de Conferências Científicas com periodicidade anual;
- Participação em Projetos Internacionais de Investigação através da Parcerias atuais e futuras com Instituições de Ensino Superior Estrangeiras;
- Criação de uma biblioteca digital, integrando também os recursos formativos já disponibilizados pela rede Laureate;
- Criação de um repositório de publicações científicas da autoria de toda a comunidade académica;
- Publicação on-line de trabalhos académicos, de acordo com as orientações da política de ciência aberta;
- Continuar a incrementar o acervo bibliográfico e promover a utilização dos recursos já existentes.

4. Internacionalização

O IPAM Lisboa passou, nos últimos 3 anos, por um processo de reconstrução da sua identidade nacional ocupando, à data de hoje, um espaço de referência no Ensino Superior de Marketing em Portugal. O IPAM Lisboa, em conjunto com o IPAM Porto, regista um número total de estudantes que contribui para uma posição de Liderança no mercado Português.

No presente ano de 2018, o IPAM Lisboa apresenta já importantes indicadores de internacionalização relacionados com Programas Lecionados 100% em Inglês e Bilingues; parcerias internacionais; alunos, docentes e colaboradores com participação ativa em programas de mobilidade (in e out); alunos estrangeiros regulares que frequentam Cursos de 1º e 2º Ciclo no IPAM Lisboa, bem como Cursos de Formação Executiva.

Como forma de complementar o processo de consolidação nacional do IPAM Lisboa, pretendemos construir um novo caminho que tem como meta atingir os referenciais máximos no espaço Europeu (IPAM – Top European Marketing School), com base nas seguintes orientações estratégicas:

- Construir um posicionamento Internacional com base em tópicos de reputação e diferenciação;
- Conquistar uma posição de referência europeia na produção e difusão de conhecimento na área de Marketing;
- Aumentar de forma substancial os rácios de estudantes internacionais no IPAM Lisboa;
- Aumentar o número de parcerias internacionais com Instituições de Ensino Superior;
- Criar uma rede mundial de networking com empresas e organizações que operem á escala global;
- Construir ofertas educativas globais com propostas de valor adaptadas ao futuro

das organizações;

- Obter Certificações Internacionais de natureza institucional, bem como certificações específicas para os Cursos lecionados no IPAM Lisboa;
- Desenvolver programas específicos de formação a distância e outros, com o objetivo de divulgar os programas e cursos do IPAM Lisboa;
- Elaboração de programas conjuntos com instituições estrangeiras;
- Melhorar os canais de comunicação internacional e presença em redes internacionais de recrutamento;
- Criar uma rede mundial de Embaixadores do IPAM com capacidade de aumentar a notoriedade e a reputação da instituição em diferentes mercados;
- Organização de Eventos e Conferências de dimensão internacional
- Associar o projeto do IPAM Lisboa com os Planos Governamentais Centrais e Locais de Internacionalização.

5. Empregabilidade

A Empregabilidade é um elemento que se liga diretamente ao propósito do projeto do IPAM Lisboa. A Criação, transmissão e difusão de conhecimento na área de marketing só fazem sentido se tivermos, como foco, um pressuposto de desenvolvimento de competências rumo à empregabilidade e à geração dos empregos do futuro nesta mesma área.

A Consolidação da posição de liderança no ensino de Marketing em Portugal e a conquista de um espaço de referência no contexto Europeu, implicam um reforço da nossa ação no âmbito das preocupações com o emprego dos diplomados do IPAM Lisboa, sendo que essas preocupações deixam de ter impacto exclusivo no mercado Português para passarem a ter uma abrangência Global e Internacional.

No sentido de concretizarmos os objetivos associados a esta visão estratégica da área de Empregabilidade, desenvolveremos esforços capazes de produzirem resultados de acordo com o seguinte detalhe:

- Formalização de novo Regulamento de Estágios que englobe todas as especificidades e tipologias de ligação com o mercado profissional;
- Avaliar empregabilidade e fazer diagnóstico da carreira profissional de alunos atuais, bem como de antigos alunos;
- Criação de Barómetro Anual de Empregabilidade;
- Desenvolver projeto associado ao Movimento Alumni;
- Criação de ações e de Clubes específicos capazes de impulsionarem o desenvolvimento de competências na área de Marketing;
- Implementar estratégia de Carreiras IPAM, com base em Bolsas de Emprego e em ações de apoio e suporte a atuais e antigos alunos;

- Formalização anual de Programa de Estágios anual referente a Licenciaturas e Mestrados;
- Criação de Projeto Internacional de Estágios e Empregabilidade Global.