

Sessão Pública de discussão de Relatório de Estágio
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing Digital

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Tiago Luís Santos Oliveira** prestará provas públicas de defesa do Relatório de Estágio para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing Digital** com um trabalho subordinado ao tema: *“De que forma é que o Google Ads influencia o alcance das empresas? Análise do Goolge Adwords na empresa Make It Digital”* sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Maria do Carmo Barradas Leal**, Professora Auxiliar da Universidade Europeia;

Vogais:

Doutora **Joana Maria Herold Terra Mota**, Professora Auxiliar da Universidade Europeia;

Doutora **Márcia Maurer Herter**, Professora Auxiliar da Universidade Europeia

A sessão ocorrerá no dia **14 de maio de 2020, pelas 17h00**, através da plataforma *Blackboard Collaborate*.

Lisboa, 28 de abril de 2020.



Professor Doutor Pedro Barbas Homem

Reitor