

**Sessão Pública de discussão de Dissertação  
para a obtenção do grau de  
Mestre em Marketing**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Athos Maron Salma Guimarães** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Curso** com um trabalho subordinado ao tema: *“MARKETING DIGITAL E ORGANIZAÇÕES: O CONTRIBUTO DAS REDES SOCIAIS PARA AS PMEs E AS MICROEMPRESAS PORTUGUESAS”*, sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora **Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha** - Presidente
- Professora Doutora **Inês Amaral** - Arguente
- Professora Doutora **Patrícia Silveira** - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 12 de dezembro de 2018, pelas 15:00, na sala 23.

Lisboa, 22 de novembro de 2018



O Reitor da Universidade Europeia  
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem