

MESTRADO GESTÃO DO TURISMO E DA HOTELARIA

O Mestrado em Gestão do Turismo e da Hotelaria é um programa de estudos que visa fornecer a todos os que o frequentarem elementos de irrefutável valia para a contínua valorização da carreira na área, tanto académica quanto profissional. Para tal, o programa promove uma imersão nas boas práticas e em projetos aplicados nas diferentes componentes da cadeia de abastecimento do setor, fornecendo uma elevada preparação através da riqueza académica das matérias lecionadas.

 **Universidade
Europeia**



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

- ◆ Plano de estudos ajustado aos grandes desafios globais e às novas realidades, com uma taxa de sucesso de 99%.
- ◆ Primeira escolha das entidades empregadoras.
- ◆ Promove a investigação científica, bem como a mobilidade académica, devido ao reputado corpo docente - contacto com os maiores investigadores do mundo.
- ◆ Permite o desenvolvimento de competências de gestão e investigação, alinhadas com as necessidades do sector mais importante da economia.
- ◆ Potencia a experiência prática na área, através da realização de atividades de Problem-Based Learning em laboratórios e com empresas de renome do Turismo.



IDÍOMA
Português



DURAÇÃO
3 semestres



HORÁRIO
Pós-laboral



CAMPUS
Quinta do Bom Nome - Lisboa

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

Projetos de investigação que cobrem as mais emergentes tendências no mercado, com potencial de publicação, dos quais de destacam:

- ◆ Glamping: Um novo paradigma no turismo de campismo em Portugal.
- ◆ Sustentabilidade em Hotelaria: Uma análise da infusão/difusão em hotéis de Lisboa.
- ◆ O Carnaval no Concelho de Torres Vedras: Novas estratégias de desenvolvimento turístico
- ◆ Experience facilitation process e o posicionamento estratégico de unidades hoteleiras.
- ◆ O risco percebido e coberto pelas seguradoras.
- ◆ Partilha de informação em online vacation rentals.

PLANO DE ESTUDOS

1º Semestre

Gestão Estratégica
Gestão da Cadeia de Abastecimento
Gestão de Marcas Hoteleiras e Turísticas
Inovação de Produtos Turísticos e Hoteleiros
Consumo e Tendências em Turismo e Hotelaria
Estudos de Caso em Turismo e Hotelaria

2º Semestre

Análise e Report Financeiro
Comunicação Digital e Social Media
Desenvolvimento de Produtos Turísticos e Hoteleiros
Data Analysis for Business
Gestão de Equipas
Simulação em Turismo e Hotelaria

3º Semestre

Dissertação / Projeto Final

COORDENADORA: Professora Michelle Moraes



Desde o primeiro dia de aulas que senti que o Mestrado em Gestão do Turismo e da Hotelaria era exatamente aquilo que procurava: uma continuação da Licenciatura,

mas que me permite um aprofundamento dos temas, adequado àquilo que o mercado de trabalho procura. Sempre com um grande acompanhamento dos professores, revelou-se numa ótima escolha.

Carolina Menezes

Estudante do Mestrado em Gestão do Turismo e da Hotelaria

ANO LETIVO 2020/2021

Propina Total:

8 346€ (556,4€ x 15 prestações)

Propina Total com Bolsa Europeia*:

7 512€ (500,8€ x 15 prestações)

Bolsa Alunni/Mérito:

Contactar o departamento de admissões.

*Válido para inscrições realizadas até 31 de julho de 2020.

 **Universidade Europeia**

europeia.pt

admissions@universidadeeuropeia.pt

808 203 554 (estudantes nacionais)

+351 211 451 387 (estudantes internacionais)