

C O M M U -  
N I C A -  
T I O N  
S C I E N C -  
E S



S C I  
E N C E S  
D E L A  
C O M -  
M U N I -  
C A T I O N

Guias de Curso

# Licenciatura em Ciências da Comunicação



Faculdade de Design,  
Tecnologia e Comunicação  
Universidade Europeia

2018/2019

K O M M U -  
N I O N S  
W  
S C H A F T

## Ficha Técnica

### Reitoria

Professor Doutor Pedro Barbas Homem | Reitor  
Professora Doutora Diana Dias | Vice-Reitora  
Professor Doutor Carlos Duarte | Pró-Reitor  
Professor Doutor Adelino Cunha | Pró-Reitor

### Título

Guia de Curso da Licenciatura em  
Ciências da Comunicação

### Ano de Publicação

2018/2019

### Coleção

Livros e Guias de Curso da Universidade Europeia

### Direção Editorial

Adelino Cunha

### Design Gráfico

Alexandre Cunha  
Diogo Mendonça

### Vídeo

Bernardo Nunes  
Mário Brás

### Edição

Carina Morais

### ISBN

978-989-54100-3-3

<a href="#">Licenciatura em Ciências da Comunicação - Mensagem da Coordenadora Científica</a>	<a href="#">06</a>
<a href="#">Minor em Audiovisuais</a>	<a href="#">08</a>
<a href="#">Aulas Práticas de Rádio e Televisão</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">Plano de Estudos</a>	<a href="#">14</a>
<a href="#">Estrutura Curricular</a>	<a href="#">18</a>
<a href="#">Programa das Unidades Curriculares</a>	<a href="#">20</a>
<a href="#">Estudantes Representantes do Curso</a>	<a href="#">39</a>
<a href="#">Biblioteca António Quadros</a>	<a href="#">40</a>
<a href="#">Recursos Digitais da Universidade</a>	<a href="#">41</a>
<a href="#">Avaliação de Conhecimentos e Competências</a>	<a href="#">42</a>
<a href="#">Student Experience: Internacionalização e Empregabilidade</a>	<a href="#">48</a>

# Ciências da Comunicação.

- Ciclo de estudos generalista, que equilibra conteúdos teóricos e práticos.
- Preparação sólida para as várias possibilidades profissionais da Comunicação.
- Acesso a Media Labs devidamente equipados e a software especializado.

## 1º SEMESTRE

- Fundamentos da Comunicação
- História Contemporânea
- Psicologia da Comunicação
- Direito da Comunicação
- Sistemas Informáticos I
- Ciência, Fontes e Métodos

## 3º SEMESTRE

- Estudos Culturais
- Géneros Jornalísticos
- Fundamentos da Publicidade
- Fundamentos das Relações Públicas
- Inglês I
- Ética e Deontologia Profissional

## 5º SEMESTRE

- Semiótica
- Guionismo
- Cultura e Tecnologias Multimédia
- Jornalismo Radiofónico
- Social Media
- Opção

## 2º SEMESTRE

- Sociologia da Cultura e da Comunicação
- Economia e Globalização
- Métodos Quantitativos
- Fundamentos do Jornalismo
- Sistemas Informáticos II
- Criatividade e Pensamento Crítico

## 4º SEMESTRE

- Escrita Criativa
- Cultura e Tecnologias Audiovisuais
- Cibercultura, Internet e Redes Sociais
- Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências
- Inglês II
- Opção

## 6º SEMESTRE

- Jornalismo Televisivo
- Laboratório de Comunicação Organizacional
- Laboratório de Comunicação Digital e Multimédia
- Fábrica de Projetos
- Laboratório de Social Media
- Opção



vídeo disponível em versão digital

As Ciências da Comunicação escrevem-se no plural. Não se trata apenas de uma questão de forma, de serem apelidadas de “ciências” em vez de “ciência”. É acima de tudo uma questão de conteúdo. De conteúdo académico e profissional.

As Ciências da Comunicação fazem-se no plural. Porque são suportadas por conhecimentos oriundos de diferentes áreas disciplinares. Porque fornecem competências específicas e transversais diversas. Porque dão acesso a inúmeras áreas de atividade profissional.

A formação em Ciências da Comunicação permite trilhar percursos no jornalismo, na comunicação organizacional, nas relações públicas ou na assessoria, no guionismo, na investigação científica em ciências sociais, entre outras áreas.

A escrita e construção narrativa, a produção de conteúdos multimédia, a edição em contexto digital, a gestão de redes sociais, são algumas das competências que quem estuda Ciências da Comunicação adquire.

Os meios de comunicação social, as agências de comunicação, as agências de marketing ou publicidade, os departamentos de comunicação de empresas de maior ou menor dimensão, necessitam de profissionais com essas capacidades.

A Licenciatura em Ciências da Comunicação do IADE é também ela plural. Equilibra conteúdos teóricos e práticos. Desenvolve conhecimentos e competências em áreas fundamentais e em áreas emergentes.

Fomenta experiências próximas da realidade profissional. Procura potenciar a curiosidade e o pensamento crítico, a criatividade e a capacidade de adaptação.

E permite que os estudantes cresçam do ponto de vista académico e profissional num ambiente interdisciplinar e desafiante.

### HORÁRIO/DURAÇÃO

- Diurno
- 6 Semestres

### INÍCIO DO ANO LETIVO

- Setembro 2019

### PROVAS DE INGRESSO

- Economia
- Geografia
- Português



### COORDENADORA CIENTÍFICA

Joana Ramalho

[Currículo da Coordenadora](#)

[Ver informação do curso](#)

C O M M U -

## Minor em Audiovisuais

No plano de estudos estão previstas **3 optativas**, cuja escolha é da responsabilidade dos estudantes. É possível, nesse contexto, escolher unidades curriculares dispersas, nomeadamente de outros ciclos de estudo, de forma a garantir a adequação aos interesses e necessidades de cada estudante.

N I C A -  
T I O N S -  
S U C H A F T  
E N C E S



O Minor em Audiovisuais é constituído por **três unidades curriculares** onde os estudantes adquirem competências na expressão e comunicação por meios audiovisuais. A atual tendência para uma disseminação massiva de conteúdos em formato **áudio**, **vídeo** ou **fotografia** vem exigir que os estudantes tenham oportunidade de consolidar a sua alfabetização audiovisual no enquadramento do plano de estudos.

As metodologias de ensino usadas no decorrer das aulas aliam a experimentação laboratorial com a discussão de conceitos teórico-práticos. É assim promovida a observação e análise de peças relevantes na criação audiovisual desenvolvendo um sentido crítico nos estudantes que os guiará no inevitável contato futuro com a fotografia, o som e a imagem em movimento nas suas múltiplas manifestações.



Coloca-se ainda à disposição dos estudantes a possibilidade da realização de uma especialização na área de **Audiovisuais e Produção dos Media**, concebida especificamente para a Licenciatura de Ciências da Comunicação, de forma a fortalecer nos estudantes competências técnicas e criativas fundamentais para diversas áreas da Comunicação.



## Introdução do Curso

S C I E N C I A S  
E S P E C I A L I Z A Ç Ã O  
L A C O M U N I C A Ç Ã O  
M U N I C I P A L  
I O N

## Sonoplastia

Na unidade curricular de Sonoplastia são exploradas temáticas que permitem ao estudante compreender o papel dos elementos audíveis na combinação do som com a imagem em movimento. O método de ensino assenta na experimentação e potencia uma reflexão e exploração prática das características de cada elemento da combinação audiovisual revelando o valor acrescentado pelo som na diegese e os significados que a música, falas, efeitos sonoros fazem emergir aquando do contacto do espectador com o contexto audiovisual criado.

### Conteúdos programáticos:

- Som em contexto audiovisual
- Fala, bruit e música
- Edição áudio em software de edição audiovisual
- Elementos básicos de produção áudio
- Prática de sonoplastia e foley

## Vídeo

Na unidade curricular de Vídeo são reforçadas as competências de expressão audiovisual dos estudantes. No decorrer das aulas os alunos são convidados a levar à prática, em ambiente de software de edição de vídeo, as técnicas cinematográficas comerciais e ficcionais discutidas em sala. O trabalho autónomo vem dotar ainda os alunos de competências que lhes permitem identificar e documentar os elementos necessários para a planificação de um vídeo comercial.

### Conteúdos programáticos:

- Relação entre a montagem e o mise-en-scène
- Integração e gestão de media
- Criação de sequências em software
- Edição de clipes de vídeo
- O corte enquanto elemento da expressão
- Criação de títulos e outros grafismos
- Aplicação de efeitos, transições e animações
- Exportação final para múltiplos formatos de vídeo
- Planificação de um vídeo comercial

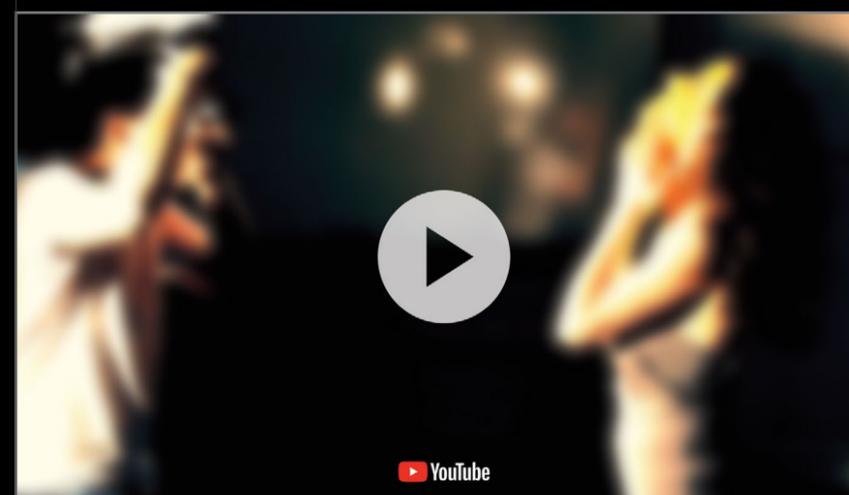
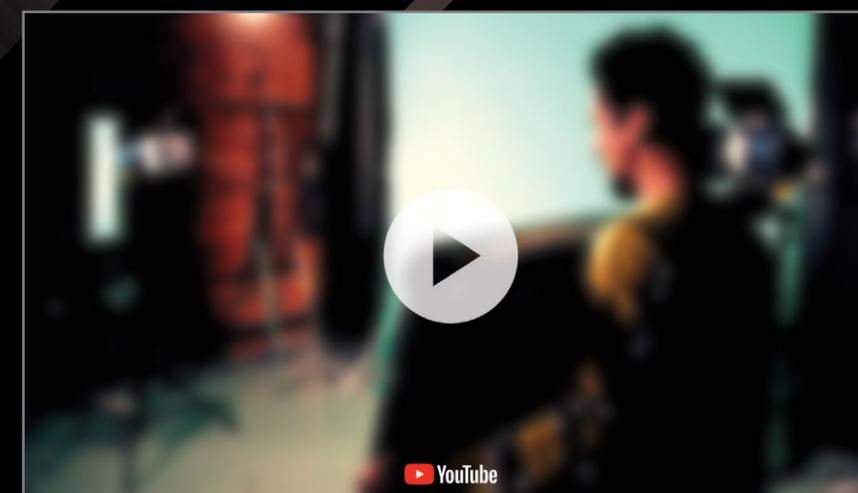
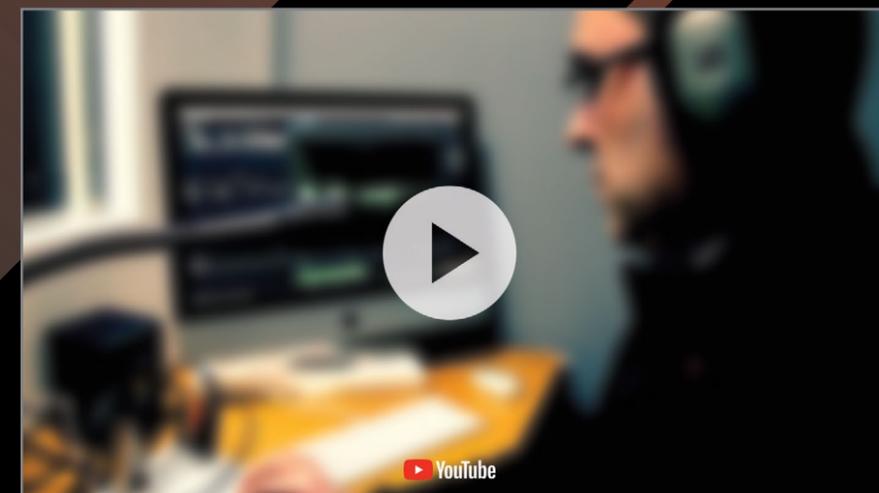
## Fotografia

Na unidade curricular de fotografia os estudantes obtêm conhecimentos e competências em fotografia analógica a preto e branco. Em ambiente laboratorial são postos em prática os princípios do manuseamento da imagem fotográfica em que o estudante contacta com as propriedades da luz enquanto matéria-prima essencial de todo o processo fotográfico. São usadas metodologias que permitem explorar um processo criativo que utiliza a câmara fotográfica na modelação da luz e na construção da imagem química revelando ferramentas e processos fundamentais no domínio da luz que são evidenciados pela imagem fixada.

### Conteúdos programáticos:

- O laboratório fotográfico: equipamentos e produto
- A câmara fotográfica analógica
- Fotometria e exposição com luz contínua
- Película fotográfica preto e branco
- Revelação de película e ampliação de negativos

## Introdução do Curso



### Docentes

**Sonoplastia e Vídeo:** Me. Rui Gaio  
[rui.gaio@universidadeeuropa.pt](mailto:rui.gaio@universidadeeuropa.pt)

**Fotografia:** Dr. Pedro Rodrigues  
[pedro.rodrigues@universidadeeuropa.pt](mailto:pedro.rodrigues@universidadeeuropa.pt)

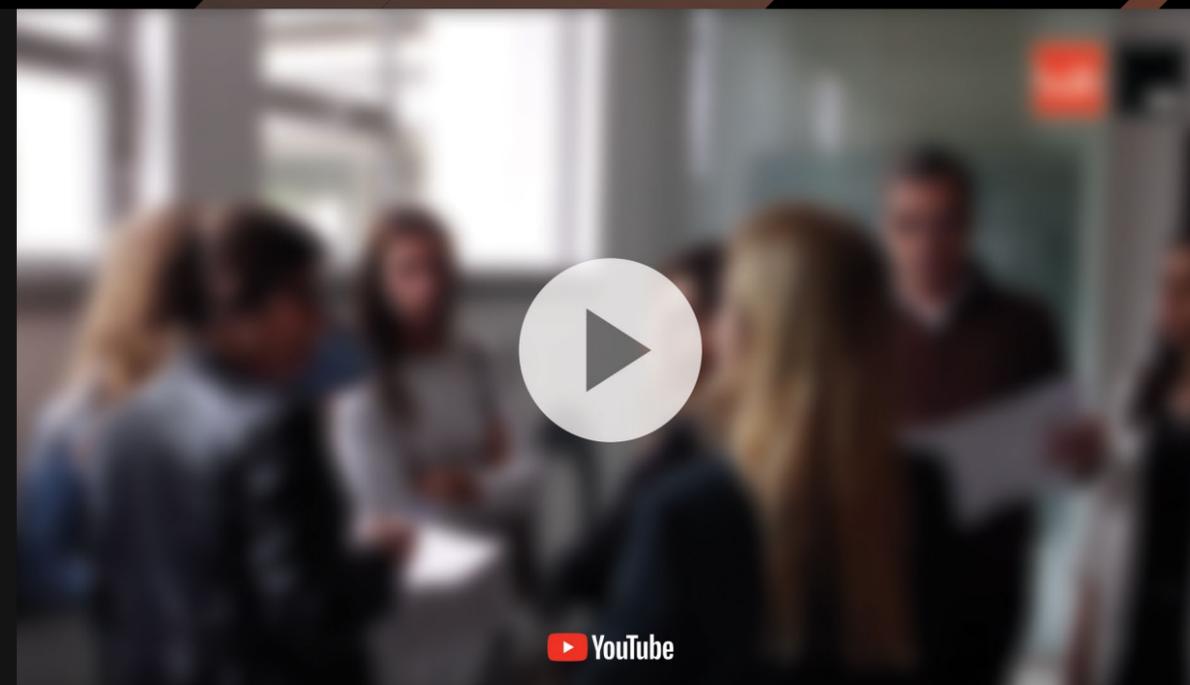
 vídeos disponíveis em versão digital

## Aulas Práticas de Rádio e Televisão

Os exercícios de Rádio são realizados num estúdio/cabine com tratamento acústico, que permite aos alunos a produção de trabalhos com qualidade técnica profissional. Para o registo de sons no exterior a universidade dispõe de gravadores digitais ZOOM H1 e TASCAM e de uma vasta oferta de microfones RODE para todas as aplicações.

As aulas práticas de Televisão são realizadas num estúdio com 80m2 de Plateau, equipado com três câmaras broadcast e teleponto, onde se recria a experiência da apresentação de um telejornal. Os exercícios de produção de blocos noticiosos e de simulação de reportagem em direto são assegurados com o recurso a modernas régies de áudio e vídeo. Uma Workstation Newtek Tricaster, solução com grande penetração no mercado, é a peça central em todo o processo.

Para a gravação de reportagens de televisão são disponibilizados aos alunos kit's ENG (câmara de vídeo/DSLR, tripé, microfone de mão, lapela e shotgun). A edição de vídeo, realizada nas salas de aula/laboratórios é feita com o recurso ao software Adobe Prémiere Pro, disponível em Mac e PC.



### Introdução do Curso

## Plano de Estudos

**Estabelecimento de ensino:** Universidade Europeia

**Unidade Orgânica:** IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

**Curso:** Ciências da Comunicação

**Grau:** Licenciado

**Número de créditos:** 180 ECTS

**Duração do Ciclo de Estudos:** 3 anos, 6 semestres

**Número de vagas:** 40

**Área científica predominante:** Jornalismo e Reportagem

**Classificação da área principal:** 321 Jornalismo e Reportagem

**Classificação da área secundária:** 312 Sociologia e Outros Estudos

**Registo:** 11/05/2012 ([link](#))

**Publicação em Diário da República:** Despacho n.º 7392/2015, DR n.º 128, Série II de 2015/07/03

**Registo DGES:** R/A-Cr 39/2012/AL01 de 17/06/2015 ([link](#))

**Quadro n.º1** - Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área Científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Jornalismo e Reportagem	Jor	36	0
Sociologia e Outros Estudos	Soc	27	0
Marketing e Publicidade	Mkt	24	0
Audiovisuais e Produção dos Media	Aud	24	0
Língua e Literatura Materna	LLM	12	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	6	0
Direito	Dir	6	0
Economia	CE	6	0
Estatística	Est	6	0
Psicologia	Psi	6	0
Informática na Ótica do Utilizador	Inf	6	0
História e Arqueologia	His	6	0
Filosofia e Ética	Fil	3	0
Enquadramento na Organização/Empresa	EO	3	0
Optativa	Opt	0	9
<b>Total:</b>		<b>171</b>	<b>9</b>

**Quadro n.º2** - 1.º Ano / 1.º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Fundamentos da Comunicação	Jor	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
História Contemporânea	His	S	150	T: 56	6	--
Psicologia da Comunicação	Psi	S	150	T: 42 TP: 14	6	--
Direito da Comunicação	Dir	S	150	T: 42 TP: 14	6	--
Sistemas Informáticos I	Inf	S	75	T: 14 PL: 14	3	--
Ciência, Fontes e Métodos	Soc	S	75	T: 14 TP: 14	3	--
<b>Total:</b>			<b>750</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro n.º3** - 1.º Ano / 2.º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Sociologia da Cultura e da Comunicação	Soc	S	150	T: 42 TP: 14	6	--
Economia e Globalização	Eco	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
Métodos Quantitativos	Est	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
Fundamentos do Jornalismo	Jor	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
Sistemas Informáticos II	Inf	S	75	TP: 14 PL: 14	3	--
Criatividade e Pensamento Crítico	EO	S	75	T: 14 TP: 14	3	--
<b>Total:</b>			<b>750</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro n.º4** - 2.º Ano / 3.º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Estudos Culturais	Soc	S	150	T: 42 TP: 14	6	--
Géneros Jornalísticos	Jor	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
Fundamentos da Publicidade	Mkt	S	150	T: 28 TP: 14 PL: 14	6	--
Fundamentos das Relações Públicas	Mkt	S	150	T: 28 TP: 14 PL: 14	6	--
Inglês I	LLE	S	75	TP: 14 PL: 14	3	--
Ética e Deontologia Profissional	Fil	S	75	T: 14 TP: 14	3	--
<b>Total:</b>			<b>750</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Notas:** (1) Indicando a sigla constante do quadro n.º 1 deste anexo. (2) S - Regime Semestral. (3) PL - Prática Laboratorial; TP - Teórico-Prática; T - Teórica; OT - Orientação Tutorial. (4) Opcional significa que o aluno pode optar por qualquer unidade curricular de um curso de licenciatura ministrado no IADE - Universidade Europeia com os mesmos créditos.

## Plano de Estudos

Quadro nº5 - 2º Ano / 4º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Escrita Criativa	LLM	S	150	TP: 28 PL: 28	6	--
Cultura e Tecnologias Audiovisuais	Aud	S	150	TP: 28 PL: 28	6	--
Cibercultura, Internet e Redes Sociais	Soc	S	150	T: 42 TP: 14	6	--
Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências	Soc	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
Inglês II	LLE	S	75	T: 14 PL: 14	3	--
Opção	--	S	75	--	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>750</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

Quadro nº6 - 3º Ano / 5º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Semiótica	Jor	S	150	T: 28 TP: 28	6	--
Guionismo	LLM	S	150	T: 14 TP: 14 OT: 28	6	--
Cultura e Tecnologias Multimédia	Aud	S	150	T: 28 PL: 28	6	--
Jornalismo Radiofónico	Jor	S	150	T: 14 TP: 14 OT: 28	6	--
Social Media	Mkt	S	75	TP: 14 PL: 14	3	--
Opção	--	S	75	--	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>750</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

Quadro nº7 - 3º Ano / 6º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Jornalismo Televisivo	Jor	S	150	T: 14 TP: 14 OT: 28	6	--
Laboratório de Comunicação Organizacional	Mkt	S	150	T: 14 TP: 14 OT: 28	6	--
Laboratório de Comunicação Digital e Multimédia	Aud	S	150	T: 14 TP: 14 OT: 28	6	--
Fábrica de Projetos	Aud	S	150	T: 14 PL: 14 OT: 28	6	--
Laboratório de Social Media	Mkt	S	75	TP: 14 PL: 14	3	--
Opção	--	S	75	--	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>750</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Notas:** (1) Indicando a sigla constante do quadro n.º 1 deste anexo. (2) S - Regime Semestral. (3) PL - Prática Laboratorial; TP - Teórico-Prática; T - Teórica; OT - Orientação Tutorial. (4) Opcional significa que o aluno pode optar por qualquer unidade curricular de um curso de licenciatura ministrado no IADE - Universidade Europeia com os mesmos créditos.



## Estrutura Curricular

### 1º ANO

#### 1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	REGENTE	CONTACTO	HORAS	ECTS
Fundamentos da Comunicação	Alexandra Santos	<a href="mailto:alexandra.santos@universidadeuropeia.pt">alexandra.santos@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
História Contemporânea	Adelino Cunha	<a href="mailto:adelino.cunha@universidadeuropeia.pt">adelino.cunha@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Psicologia da Comunicação	Liliana Faria	<a href="mailto:liliana.faria@universidadeuropeia.pt">liliana.faria@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Direito da Comunicação	Nuno Correia	<a href="mailto:nuno.correia@universidadeuropeia.pt">nuno.correia@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Sistemas Informáticos I	António Monteiro	<a href="mailto:antonio.monteiro@universidadeuropeia.pt">antonio.monteiro@universidadeuropeia.pt</a>	28	3
Ciência, Fontes e Métodos	Fernando Ampudia de Haro	<a href="mailto:fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt">fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt</a>	28	3

#### 2º Semestre

Sociologia da Cultura e da Comunicação	Alexandra Santos	<a href="mailto:alexandra.santos@universidadeuropeia.pt">alexandra.santos@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Fundamentos do Jornalismo	João Lacerda Matos	<a href="mailto:joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt">joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Economia e Globalização	João Rodrigues dos Santos	<a href="mailto:joao-rodrigues.santos@universidadeuropeia.pt">joao-rodrigues.santos@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Métodos Quantitativos	Sílvia Carmo	<a href="mailto:silvia.carmo@universidadeuropeia.pt">silvia.carmo@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Sistemas Informáticos II	António Monteiro	<a href="mailto:antonio.monteiro@universidadeuropeia.pt">antonio.monteiro@universidadeuropeia.pt</a>	28	3
Criatividade e Pensamento Crítico	Fernando Ampudia de Haro	<a href="mailto:fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt">fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt</a>	28	3

### 2º ANO

#### 3º Semestre

Estudos Culturais	Fernando Ampudia de Haro	<a href="mailto:fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt">fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Géneros Jornalísticos	Adelino Cunha	<a href="mailto:adelino.cunha@universidadeuropeia.pt">adelino.cunha@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Fundamentos da Publicidade	Luís Veríssimo	<a href="mailto:luis.verissimo@universidadeuropeia.pt">luis.verissimo@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Fundamentos das Relações Públicas	Patrícia Silveira	<a href="mailto:patricia.silveira@universidadeuropeia.pt">patricia.silveira@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Inglês I	Olga Calado	<a href="mailto:olga.calado@universidadeuropeia.pt">olga.calado@universidadeuropeia.pt</a>	28	3
Ética e Deontologia Profissional	Fernando Ampudia de Haro	<a href="mailto:fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt">fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt</a>	28	3

#### 4º Semestre

Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências	Joana Ramalho	<a href="mailto:joana.ramalho@universidadeuropeia.pt">joana.ramalho@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Cibercultura, Internet e Redes Sociais	Ana Viseu	<a href="mailto:ana.viseu@universidadeuropeia.pt">ana.viseu@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Escrita Criativa	João Lacerda Matos	<a href="mailto:joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt">joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Cultura e Tecnologias Audiovisuais	Alexandre Magalhães	<a href="mailto:alexandre.magalhaes@universidadeuropeia.pt">alexandre.magalhaes@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Inglês II	Olga Calado	<a href="mailto:olga.calado@universidadeuropeia.pt">olga.calado@universidadeuropeia.pt</a>	28	3
Opção	--	--	28	3

### 3º ANO

#### 5º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	REGENTE	CONTACTO	HORAS	ECTS
Semiótica	Paula Carvalho	<a href="mailto:paula.c.carvalho@universidadeuropeia.pt">paula.c.carvalho@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Guionismo	João Lacerda Matos	<a href="mailto:joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt">joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Jornalismo Radiofónico	Ricardo Concelção	<a href="mailto:ricardo.conceicao@universidadeuropeia.pt">ricardo.conceicao@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Cultura e Tecnologias Multimédia	Alexandre Magalhães	<a href="mailto:alexandre.magalhaes@universidadeuropeia.pt">alexandre.magalhaes@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Social Media	António Mendes	<a href="mailto:antonio.mendes@universidadeuropeia.pt">antonio.mendes@universidadeuropeia.pt</a>	28	3
Opção	--	--	28	3

#### 6º Semestre

Fábrica de Projetos	Adelino Cunha	<a href="mailto:adelino.cunha@universidadeuropeia.pt">adelino.cunha@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Jornalismo Televisivo	Guilherme Simões	<a href="mailto:guilherme.simoese@universidadeuropeia.pt">guilherme.simoese@universidadeuropeia.pt</a>	56	6
Laboratório de Comunicação Organizacional	Patrícia Silveira	<a href="mailto:patricia.silveira@universidadeuropeia.pt">patricia.silveira@universidadeuropeia.pt</a>	56	3
Laboratório de Comunicação Digital e Multimédia	Alexandre Magalhães	<a href="mailto:alexandre.magalhaes@universidadeuropeia.pt">alexandre.magalhaes@universidadeuropeia.pt</a>	56	3
Laboratório de Social Media	António Mendes	<a href="mailto:antonio.mendes@universidadeuropeia.pt">antonio.mendes@universidadeuropeia.pt</a>	28	3
Opção	--	--	28	3

## UC FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO

### DESCRIÇÃO

O que são os media? Quando surgiram? Como funcionam? Influenciam ou não a nossa forma de pensar e agir? Nesta unidade curricular refletimos sobre o papel central da comunicação nas sociedades contemporâneas, em particular sobre a crescente importância das formas de comunicação mediadas por tecnologias. O objetivo principal é desenvolver a atenção e o sentido crítico face ao modo como os media atuam na sociedade, bem como às mensagens que transmitem. O método de ensino é teórico-prático: lemos e discutimos um conjunto de textos clássicos que constituem a base para compreender a comunicação na perspetiva da sociologia, e exploramos as possibilidades abertas pelas várias teorias para compreender os processos de comunicação na atualidade, aplicando-as a situações concretas de comunicação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Comunicação interpessoal e mediada por tecnologias**
- **História e desenvolvimento dos media**
- **Reflexão teórica na Europa: público e opinião pública**
- **A Escola de Chicago do pensamento social**
- **A propaganda e as suas técnicas**
- **A emergência do problema dos efeitos**
- **Primeiros estudos sobre os usos da comunicação**
- **Primeiras críticas às indústrias da cultura**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutora Alexandra Santos  
[alexandra.santos@universidadeuropeia.pt](mailto:alexandra.santos@universidadeuropeia.pt)

## UC HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA

### DESCRIÇÃO

É fundamental para os futuros profissionais da Comunicação saber identificar os grandes momentos da história contemporânea, caracterizar as suas principais tendências e conhecer as suas figuras centrais. Esta unidade curricular visa proporcionar aos estudantes a capacidade de ordenar e problematizar o período histórico contemporâneo, do ponto de vista cronológico e temático. Pretende-se que saibam identificar e interpretar os factos históricos e sociais da atualidade nacional como elementos inseridos na mais ampla narrativa do mundo ocidental. A análise deverá ser acompanhada pela capacidade de pesquisar e utilizar as fontes históricas, a partir das mais simples fornecidas pelos instrumentos informáticos e de comunicação de massas, para as mais complexas fontes secundárias e primárias.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A Revolução de 1917 e o movimento comunista**
- **A erosão da I República e a ascensão de Salazar**
- **O Estado Novo: bases do regime e máquina repressiva**
- **A crise das democracias liberais no pós-guerra**
- **A Primavera Marcelista e o processo revolucionário**
- **Claro-escuro, textura, padrão e valor de cor**
- **A consolidação da Democracia em Portugal**
- **O projeto europeu e o mundo após a queda da URSS**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutor Adelino Cunha  
[adelino.cunha@universidadeuropeia.pt](mailto:adelino.cunha@universidadeuropeia.pt)

## UC PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

### DESCRIÇÃO

Estamos sempre a comunicar, mesmo que não tenhamos consciência disso. Não podemos não comunicar. 75% do tempo das pessoas é passado a relacionar-se com outras pessoas. 60% dos problemas interativos são consequência de uma má comunicação. Usando métodos pedagógicos ativos, como técnicas de role-playing e instrução pelos pares, a unidade curricular constitui um espaço de discussão e treino das variáveis psicológicas da comunicação interpessoal. Pretende-se proporcionar aos estudantes o desenvolvimento das competências necessárias para identificar e descrever os mecanismos psicológicos presentes nas interações sociais em geral, e nas relações interpessoais no contexto de grupos e organizações, promovendo a sua capacidade de reflexão acerca das implicações práticas de tais temáticas na sociedade.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Psicologia: pressupostos teóricos**
- **Comunicação interpessoal**
- **Comunicação não-verbal e linguagem corporal**
- **Comunicação verbal: treino da assertividade**
- **Contextos social, grupal, organizacional**
- **Estereótipos, preconceitos e discriminação**
- **Persuasão, medo e humor**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutora Lilliana Faria  
[liliana.faria@universidadeuropeia.pt](mailto:liliana.faria@universidadeuropeia.pt)

## UC DIREITO DA COMUNICAÇÃO

### DESCRIÇÃO

Numa sociedade em que a Justiça é cada vez mais mediatizada, torna-se essencial conhecer os mecanismos e os fundamentos do Estado de Direito, dos quais a liberdade de expressão e de informação constituem um pilar fundamental. Nesta unidade curricular debatem-se questões atuais em permanente análise nos media, como a liberdade de imprensa, o segredo de justiça e o sigilo profissional. Procura-se que os estudantes adquiram ferramentas necessárias para o exercício de várias profissões na área da comunicação. Deverão ficar dotados, por um lado, de conhecimentos específicos imprescindíveis para o exercício das respetivas profissões e atividades; e, por outro, de conhecimentos jurídicos básicos úteis a qualquer cidadão num mundo cada vez mais exigente e complexo.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Noções básicas de Direito**
- **Direito e sociedade**
- **Direito da comunicação**
- **A comunicação social e os direitos fundamentais**
- **Liberdade de expressão e limites constitucionais**
- **A comunicação social e o direito à informação**
- **O Direito de autor**
- **Normas sobre a publicidade**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Nuno Correia  
[nuno.correia@universidadeuropeia.pt](mailto:nuno.correia@universidadeuropeia.pt)

## UC SISTEMAS INFORMÁTICOS I

### DESCRIÇÃO

As Tecnologias da Informação e da Comunicação são hoje o principal meio de arquivo, transferência ou pesquisa de informação e o principal meio de comunicação direta ou indireta entre indivíduos. A utilização de processadores de texto e de ferramentas de desenvolvimento de apresentações interativas revela-se particularmente relevante já que constituem a base para uma abordagem analítica dos problemas do dia-a-dia, e são ferramentas de utilização diária para inúmeras atividades profissionais. Esta unidade curricular tem como objetivo aprofundar competências essenciais para os futuros profissionais das diferentes áreas das Ciências da Comunicação, cuja competência se reflete frequentemente na capacidade de utilizar as referidas aplicações informáticas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Fundamentos do MS Word 2016
- Formatação de documentos
- Índices de conteúdos, remissivos e de ilustrações
- Impressão em série
- Apresentações multimédia
- Trabalhar com diapositivos e sua apresentação
- Modelos globais de diapositivos

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. António Monteiro  
[antonio.monteiro@universidadeuropeia.pt](mailto:antonio.monteiro@universidadeuropeia.pt)

## UC CIÊNCIA, FONTES E MÉTODOS

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular centra-se na compreensão dos processos de construção e avaliação do conhecimento científico. O sistema de trabalho é totalmente prático: desenvolve-se em sala de aula, onde os estudantes têm a possibilidade de desenhar a sua própria pesquisa em grupo sobre temas das suas áreas de interesse. A pesquisa é construída de forma progressiva mediante a execução de diferentes tarefas. Estas envolvem a elaboração de perguntas de investigação, a formulação de hipóteses, o desenho de um quadro teórico apropriado, a realização de inquéritos por questionário e entrevistas e a análise de informação estatística e gráfica relevante. Trata-se, em suma, de uma unidade curricular que fornece as ferramentas metodológicas apropriadas para qualquer trabalho de investigação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Características do conhecimento científico
- Construção de questões de investigação
- Ferramentas informáticas de pesquisa bibliográfica
- Fichas de leitura e quadro teórico
- Regras de citação e referência bibliográfica
- Tipos de estudos segundo o objetivo da pesquisa
- Recolha de dados: questionário e entrevista
- Análise de informação estatística
- Composição de um trabalho científico

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. Doutor Fernando Ampudia de Haro  
[fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt](mailto:fernando.ampudia@universidadeuropeia.pt)

1º Ano | 2º Semestre

## UC SOCIOLOGIA DA CULTURA E DA COMUNICAÇÃO

### DESCRIÇÃO

Meios de comunicação como o telefone, a rádio, a televisão, computadores, satélites, a internet, os telemóveis, os smartphones, os tablets e os milhares de aplicações que estes correm vieram transformar a forma como comunicamos e obrigam-nos a colocar perguntas como Quem controla os novos media? Como é que estão a ser usados? A quem se destinam? Que tipo de influência têm? Existe ou não manipulação da sociedade? Nesta unidade curricular percorremos as principais teorias que focam a comunicação mediada por tecnologias e as mudanças trazidas pelos novos media, e partimos de alguns textos clássicos da sociologia da comunicação como base para pesquisas práticas em vários suportes comunicacionais (revistas, jornais, séries televisivas, programas de rádio, publicidade, sites e posts).

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- A comunicação como transmissão e ritual
- Erving Goffman e a ritualização da feminilidade
- Os produtores de comunicação e a agenda dos media
- Gatekeeping e critérios de noticiabilidade
- As teorias do agendamento e do enquadramento
- A espiral do silêncio e a teoria do cultivo
- Pensar os recetores: encoding e decoding
- A perspectiva técnica da comunicação

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutora Alexandra Santos  
[alexandra.santos@universidadeuropeia.pt](mailto:alexandra.santos@universidadeuropeia.pt)

## UC FUNDAMENTOS DO JORNALISMO

### DESCRIÇÃO

O que é ser jornalista? Como se escolhem e escrevem as notícias? Qual a importância do jornalismo nas sociedades modernas? Que desafios e obstáculos a sociedade em rede apresenta aos jornalistas do presente e do futuro? Através da análise da realidade dos media e do estudo da história do jornalismo, esta unidade curricular funciona como introdução ao exercício do jornalismo enquanto campo social de mediação. Afigura-se essencial para o futuro jornalista mas também para qualquer profissional na área da comunicação, e relevante para todos aqueles que se interessam pelo espaço mediático e pelas relações que nele se desenrolam. A componente prática imerge os alunos num ambiente laboratorial onde podem experimentar as tarefas de redação: pesquisa, seleção, escrita e edição de conteúdos informativos.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- História do jornalismo em Portugal e no Mundo
- O jornalismo na sociedade em rede
- Critérios de Noticiabilidade
- Câmaras de eco, fake news e clickbaits
- Elementos de uma notícia: análise e escrita
- Géneros jornalísticos: análise e distinção
- Criação de conteúdos em ambiente multiplataforma
- Prática: Introdução ao Wordpress

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Me. João Lacerda Matos  
[joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt](mailto:joao.lacerda.matos@universidadeuropeia.pt)

## UC ECONOMIA E GLOBALIZAÇÃO

### DESCRIÇÃO

A tomada de decisões é o grande desafio que se coloca aos profissionais atuais. "O que está a acontecer no mundo?" "Como investir o meu dinheiro?" "Como pode a minha empresa aumentar as margens de lucro?" Sem conhecimento sobre economia e globalização não será possível responder a estas, e outras, questões. Sem desenvolver uma "consciência financeira", global, não será possível tomar as melhores decisões. A utilização da Lei da Procura e da Oferta, à escala global, ou a interpretação dos diferentes mercados são elementos que colocam a Economia invariavelmente à frente de cada decisão tomada. O conhecimento da Ciência Económica e a compreensão da "Economia Global" é um pilar inestimável para o sucesso de uma carreira na área da Comunicação, e gera um impacto positivo em potenciais empregadores.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Fundamentos e correntes do pensamento económico
- Conceito, objeto e método da ciência económica
- Sistemas económicos contemporâneos
- Principais ramos da economia (macro vs micro)
- Mecanismos de mercado (funções oferta e procura)
- Principais indicadores macroeconómicos
- Globalização, protecionismo e utilitarismo
- Especialização económica e vantagem comparativa
- Tendências e desafios da globalização económica

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutor João Rodrigues dos Santos  
[joao-rodrigues.santos@universidadeeuropa.pt](mailto:joao-rodrigues.santos@universidadeeuropa.pt)

## UC MÉTODOS QUANTITATIVOS

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular pretende dotar o estudante de ferramentas simples, mas fundamentais, para a atividade exploratória dos instrumentos de análise de dados mais relevantes para a área profissional das Ciências da Comunicação. Tendo como contexto de aprendizagem o Project Based Learning, são ensinadas técnicas e recursos para o tratamento de dados, recorrendo à folha de cálculo com produção e interpretação de resultados inferenciais elementares. São privilegiadas as valências operacionais e interpretativas relativamente à manipulação matemática dos instrumentos, fomentando-se a aplicabilidade a problemas reais. O rigor na leitura e na interpretação dos resultados, bem como a utilização das técnicas mais adequadas a cada situação, são objetivos mínimos a atingir no final da aprendizagem.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Ciência estatística: dados e amostragem
- Estatística descritiva
- Probabilidade
- Variáveis aleatórias
- Distribuições amostrais
- Intervalos de confiança
- Testes de hipóteses
- Inferência baseada em duas amostras
- Análise de dados categóricos

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Sílvia Carmo  
[silvia.carmo@universidadeeuropa.pt](mailto:silvia.carmo@universidadeeuropa.pt)

## UC SISTEMAS INFORMÁTICOS II

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular tem como objetivo dotar o aluno de competências avançadas na elaboração de documentos em folha de cálculo. Ferramentas como o Microsoft Office Excel 2016 são de utilização diária para muitas das atividades profissionais do domínio das Ciências da Comunicação, para além de serem úteis para a análise de inúmeros problemas quotidianos. A unidade curricular é complementada com a aprendizagem de ferramentas open source ou em modelo "freemium", que possibilitam a elaboração de páginas web adaptadas às necessidades de âmbito profissional. O domínio das funcionalidades abordadas e a posterior aplicação eficiente das mesmas é uma mais-valia nos currículos de profissionais das diferentes áreas das Ciências da Comunicação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Noções fundamentais de cálculo
- Fundamentos do MS Excel 2016
- Introdução de dados e formatação de células
- Utilização de fórmulas
- Análise, gestão, importação e validação de dados
- Criação, edição e formatação de gráficos
- Sparkline
- Tabelas e gráficos dinâmicos

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. António Monteiro  
[antonio.monteiro@universidadeeuropa.pt](mailto:antonio.monteiro@universidadeeuropa.pt)

## UC CRIATIVIDADE E PENSAMENTO CRÍTICO

### DESCRIÇÃO

O mundo e a realidade, tal como os conhecemos, nada têm de natural. Ao invés, são fruto de ações, decisões, normas sociais e culturais, poder e instituições. Esta unidade curricular incita os estudantes a envolverem-se de forma crítica, estruturada e criativa com o mundo de hoje para melhor construir o mundo de amanhã. O pressuposto é não dar nada como adquirido sem um exame prévio crítico e rigoroso. Para tal são analisadas questões relativas aos principais desafios que enfrenta o nosso mundo: estilos de vida, mentalidades, problemas sociais emergentes ou o impacto da tecnologia estão entre os mais relevantes. São abordadas ferramentas teóricas e práticas que permitam ao estudante não só criar configurações alternativas a desafios existentes, mas também fundamentar e argumentar as suas escolhas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O que é pensar de forma crítica e criativa?
- Os desafios do século XXI
- Pensamento crítico: conceito
- Passos do pensamento crítico
- Análise crítica de tópicos concretos
- Criatividade: conceito
- Fases do processo criativo
- Técnicas de promoção da capacidade criativa
- Desenvolvimento de projetos crítico-criativos

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. Doutor Fernando Ampudia de Haro  
[fernando.ampudia@universidadeeuropa.pt](mailto:fernando.ampudia@universidadeeuropa.pt)

## UC ESTUDOS CULTURAIS

### DESCRIÇÃO

Se a cultura molda os processos de comunicação, é também pela comunicação que a cultura se cria e transmite. A partir de uma reflexão aprofundada sobre a natureza e a cultura, esta unidade curricular visa compreender os processos que levam à criação de identidades coletivas e mecanismos de diferenciação social. Abordamos questões como as tribos urbanas, as culturas juvenis, as identidades nacionais, o género ou a cultura das celebridades. E ocupamo-nos da construção e evolução do gosto cultural e da sua utilização como marcador de prestígio e desigualdade: queremos conhecer o porquê dos gostos. Em suma, esta unidade curricular contribui para que o estudante possa entender o papel decisivo da cultura em fenómenos contemporâneos com os quais terá de lidar enquanto profissional de Comunicação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O debate cultura-natureza
- A emergência dos Estudos Culturais
- As culturas juvenis e as tribos urbanas
- A cultura de género
- As identidades nacionais
- O gosto e a lógica da distinção
- As celebridades e os media
- O culto das celebridades
- Como se constrói uma celebridade?

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutor Fernando Ampudia de Haro  
[fernando.ampudia@universidadeeuropa.pt](mailto:fernando.ampudia@universidadeeuropa.pt)

## UC GÉNEROS JORNALÍSTICOS

### DESCRIÇÃO

Os objetivos desta unidade curricular encontram-se organizados em duas dinâmicas complementares. Por um lado, as aulas de caráter teórico baseiam-se no estudo da influência da subjetividade e da objetividade na atividade jornalística e na análise do chamado jornalismo participado como consequência da revolução digital e do recuo da imprensa tradicional. A análise de textos de autores de referência e a reflexão pessoal dos estudantes deverá resultar na produção de papers que representem mais-valias para o debate. Por outro lado, as entrevistas e as reportagens serão desenvolvidas e praticadas como principais géneros jornalísticos lecionados, tendo como propósito a edição de uma reportagem multimédia de qualidade.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O que é o jornalismo
- A Teoria do Caos nas ciências sociais
- O processo de construção da notícia
- A reportagem como género jornalístico
- Subjetividade e parcialidade no jornalismo
- Jornalismo participado
- As fontes: o que são e como devem ser citadas
- Jornalismo de investigação
- A entrevista como género jornalístico

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutor Adelino Cunha  
[adelino.cunha@universidadeeuropa.pt](mailto:adelino.cunha@universidadeeuropa.pt)

## UC FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE

### DESCRIÇÃO

A publicidade já não é o que era: novos meios, plataformas, ad blockers, algoritmos, SEO, E-Branding, word of mouse, CRM, VRM digital, content marketing, social media, ativação de marca, branding, influencer marketing são alguns dos termos que um técnico de comunicação precisa dominar. Mas os consumidores ainda são de carne e osso. Podem ser distraídos, desconfiados, tímidos, desinteressados, infelizes, mas não insensíveis a estímulos que os façam parar e pensar na vida, nem que só por 5 segundos antes de dormir. E é isso que compete às marcas: acertar no nervo do consumidor. O nervo é o insight. Mas como consegui-lo? Esta unidade curricular dá a resposta, através dos fundamentos que constituem a base para uma comunicação publicitária eficaz. Porque comunicar sem insight é falar sem dizer nada.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- A marca, a publicidade e os públicos
- Posicionamento de comunicação
- Anatomia do insight de comunicação
- Ambiente de extração de insights
- As novas tendências no marketing e comunicação
- Criatividade, meios e suportes de comunicação
- Estrutura e processos de uma agência publicitária
- Laboratório / atelier de insightologia

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Luís Veríssimo  
[luis.verissimo@universidadeeuropa.pt](mailto:luis.verissimo@universidadeeuropa.pt)

## UC FUNDAMENTOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular visa que os estudantes se familiarizem com os conceitos e problemáticas inerentes aos contextos académico e profissional das Relações Públicas. Trata-se, por um lado, de conhecer e debater de modo aprofundado os principais fundamentos e conceitos e a perspetiva histórica e evolutiva das RP e, por outro, de aprender a operacionalizar os principais instrumentos de trabalho do Relações Públicas, por via da simulação de práticas concretas do quotidiano profissional. Existe por isso um foco particular sobre o desenvolvimento de Planos Estratégicos de RP. Procura-se também potenciar a compreensão e análise crítica dos fenómenos apensos à Comunicação Social e às empresas mediáticas e a sua importância na estruturação da realidade sociopolítica das sociedades e das organizações.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- As Relações Públicas no contexto da Comunicação
- A História das Relações Públicas
- Teorias e funções das Relações Públicas
- Áreas de atuação do Relações Públicas
- Comunicação Institucional e liderança
- Comunicação digital e RP: desafios e oportunidades
- Planeamento estratégico
- Organização de eventos e protocolo

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutora Patrícia Silveira  
[patricia.silveira@universidadeeuropa.pt](mailto:patricia.silveira@universidadeeuropa.pt)

**UC INGLÊS I**

**DESCRIÇÃO**

Esta unidade curricular procura desenvolver as competências linguísticas da língua inglesa, ao nível da compreensão, leitura, oralidade e escrita. As competências trabalhadas são ajustadas aos setores de atividade para os quais os estudantes estão a ser preparados, permitindo-lhes comunicar, através do uso de estruturas mais ou menos complexas. A orientação teórica para o ensino de inglês é funcional / comunicativa e "natural", englobando vários aspetos do ato comunicativo, com estruturas selecionadas de acordo com a sua utilidade para as futuras necessidades de comunicação profissional. O aproveitamento à unidade curricular implica que os estudantes tenham progredido meio nível (QECR) relativamente ao nível detido no arranque do semestre.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- **Aquisição de vocabulário**
- **Conhecimentos fundamentais de gramática**
- **Utilização de funções linguísticas pertinentes**
- **Participação em reuniões de trabalho**
- **Debate de assuntos profissionais/técnicos**
- **Redação de e-mails e textos**
- **Leitura e interpretação de textos/filmes/sketches**
- **Participação em simulações e role-play**
- **Realização de apresentações eficazes**

**ECTS:** 3 **Horas semanais de contacto:** 2

**Regente:** Prof. Olga Calado  
[olga.calado@universidadeeuropa.pt](mailto:olga.calado@universidadeeuropa.pt)

**UC ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL**

**DESCRIÇÃO**

Perante um mundo em estado de transformação acelerada e constante, mais do que nunca não podemos permanecer indiferentes e devemos pensar sobre o sentido da ação humana e as suas consequências. Nesta unidade curricular exploramos as principais dimensões históricas, teóricas e práticas da conduta ética na sociedade. Abordamos, sob uma perspetiva crítica e reflexiva, os dilemas éticos presentes nas várias áreas profissionais (jornalismo, comunicação organizacional, relações públicas...) que se abrem aos futuros licenciados. E assim, ocupamo-nos especificamente de questões como a objetividade e a manipulação informativa, os desafios colocados pela tecnologia, o impacto da própria comunicação na sociedade ou os princípios deontológicos que devem orientar a atividade profissional.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- **As principais doutrinas éticas**
- **Conflitos morais, ética e o processo de decisão**
- **Da ética individual à ética profissional**
- **Problemas éticos em Ciências da Comunicação**
- **Resolução de dilemas morais**
- **Aplicação de códigos deontológicos**
- **Novas propostas éticas face a novos dilemas**

**ECTS:** 3 **Horas semanais de contacto:** 2

**Regente:** Prof. Doutor Fernando Ampudia de Haro  
[fernando.ampudia@universidadeeuropa.pt](mailto:fernando.ampudia@universidadeeuropa.pt)

2º Ano | 4º Semestre

**UC MERCADOS MEDIÁTICOS, PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS**

**DESCRIÇÃO**

Esta unidade curricular permite alargar a compreensão do papel e estatuto dos media na sociedade e da interdependência dos campos mediático, político e económico-financeiro. Concentra-se na articulação aprofundada dos conceitos de público e de audiência na sua relação com os mercados mediáticos, envolvendo os estudantes na discussão e reflexão sobre a transformação desses conceitos na contemporaneidade e a necessidade de encontrar novos modelos de compreensão e de medição. Sendo uma unidade curricular de cariz teórico, centra-se também na avaliação de aspetos mais pragmáticos do atual contexto de digitalização dos media e fragmentação das audiências. Essa abordagem permite o desenvolvimento autónomo de capacidades reflexivas e discursivas fundamentais para os futuros profissionais da Comunicação.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- **Público e Opinião Pública**
- **Globalização e Mass Media**
- **Pluralidade dos media**
- **Transformação e desmassificação das audiências**
- **Fragmentação e segmentação**
- **Estratégias e lógicas globais dos media**
- **A concentração dos meios de comunicação social**
- **Media, Capital e Política**

**ECTS:** 6 **Horas semanais de contacto:** 4

**Regente:** Prof. Doutora Joana Ramalho  
[joana.ramalho@universidadeeuropa.pt](mailto:joana.ramalho@universidadeeuropa.pt)

**UC CIBERCULTURA, INTERNET E REDES SOCIAIS**

**DESCRIÇÃO**

"Hoje em dia a tecnologia está em toda a parte!" Esta é uma frase que vemos e ouvimos constantemente no discurso público seja para lamentar a perda do 'nosso humanismo' seja para celebrar as melhorias e confortos da vida contemporânea. Esta unidade curricular visa explorar os contornos desta afirmação e em particular das novas formas culturais que advêm da internet, de uma forma situada e analítica. Para tal, começamos por explorar a história da cibernética que dita (ainda hoje) a forma como idealizamos e interagimos com as nossas tecnologias. Depois, estudamos o desenvolvimento da internet: a sua utopia e regulação bem como a questão dos algoritmos. Em seguida, analisamos a questão da identidade e vida artificial. Por fim, investigamos o que significa hoje viver com a internet.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- **A Guerra Fria e a emergência da cibernética**
- **A cibernética na prática: O caso dos casinos**
- **Da cibernética de controlo à computação como utopia**
- **O futuro e as suas origens: A utopia da tecnologia**
- **Política e regulação do ciberespaço**
- **Os algoritmos e a participação online**
- **A tecnologia tem género?**
- **A vida artificial**
- **Agora somos todos ciborgues!**

**ECTS:** 6 **Horas semanais de contacto:** 4

**Regente:** Prof. Doutora Ana Viseu  
[ana.viseu@universidadeeuropa.pt](mailto:ana.viseu@universidadeeuropa.pt)

## UC ESCRITA CRIATIVA

### DESCRIÇÃO

Como se conta uma história? Como se organiza uma narrativa? Como dar corpo a uma ideia através de um texto? Como nasce um escritor? Como criar emoções, passar mensagens, gerar empatias? A escrita é uma ferramenta essencial na comunicação e a narrativa o meio mais eficaz para passar a mensagem. Centrando a análise na aprendizagem e organização dos três elementos base de uma narrativa – estrutura, personagens e diálogos – e recorrendo a exercícios em ambiente de aula, pretende-se organizar e estimular a criatividade e a capacidade de desenvolvimento de narrativas, ficcionadas ou documentais. O trabalho laboratorial incide sobre um conjunto de exercícios de escrita cumulativos, que pretendem construir a confiança e culminam na criação de uma narrativa estruturada e original, um conto.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **As narrativas e sua conceção**

---

- **Análise de diferentes modelos literários**

---

- **Texto literário: estéticas e formatos**

---

- **Storytelling: Elementos da narrativa**

---

- **Organização, planificação e execução dos elementos**

---

- **Construção de personagens**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Me. João Lacerda Matos  
[joao.lacerda.matos@universidadeeuropa.pt](mailto:joao.lacerda.matos@universidadeeuropa.pt)

## UC CULTURA E TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular procura responder à crescente necessidade do mercado de fazer face à constante e acelerada evolução tecnológica. Procura-se fomentar a cultura visual e a sensibilidade estética dos estudantes, através do uso eficaz de conceitos teórico-práticos e de expressão criativa, dotando-os de competências na manipulação e produção de imagens e sons. A utilização dos dispositivos da tecnologia audiovisual permite aprofundar saberes específicos no campo da animação, da fotografia, do som e do vídeo. Do ponto de vista prático, o objetivo é que os estudantes adquiram competências no manuseamento dos softwares Adobe Premiere e After Effects, ao nível da manipulação e edição de vídeo, imagem estática e áudio, da criação de projetos de motion graphics e da pós-produção digital.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Princípios da animação**

---

- **A passagem do analógico para digital**

---

- **Vídeo digital e animação**

---

- **Formatos e standards**

---

- **Edição de vídeo e áudio: Adobe Premiere**

---

- **Design aplicado a vídeo**

---

- **Criação de projetos em After Effects**

---

- **Estrutura e ferramentas**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Me. Alexandre Magalhães  
[alexandre.magalhaes@universidadeeuropa.pt](mailto:alexandre.magalhaes@universidadeeuropa.pt)

## UC INGLÊS II

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular tem objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos e metodologias de ensino complementares às de Inglês I. O objetivo geral é o desenvolvimento das competências linguísticas da língua inglesa (compreensão, leitura, oralidade e escrita) ajustadas às áreas nas quais os estudantes deverão vir a desenvolver a sua atividade profissional. Aprendem, por exemplo, a participar em reuniões de trabalho, através de simulações, com role-playing; a ler, debater e a apresentar assuntos generalistas, profissionais e técnicos; a fazer apontamentos e resumir ideias; a redigir e-mails. Os estudantes aprendem "fazendo", o que lhes permitirá aplicar estes conhecimentos nas suas futuras carreiras. No fim do semestre, concluem o nível B1-C1 (QECR), consoante o seu nível à chegada.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Aquisição de vocabulário**

---

- **Conhecimentos fundamentais de gramática**

---

- **Utilização de funções linguísticas pertinentes**

---

- **Debate de assuntos profissionais/técnicos**

---

- **Redação de e-mails e textos**

---

- **Leitura e interpretação de textos/filmes/sketches**

---

- **Participação em simulações e role-play**

---

- **Realização de apresentações eficazes**

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. Olga Calado  
[olga.calado@universidadeeuropa.pt](mailto:olga.calado@universidadeeuropa.pt)

## UC OPÇÃO

[Ver Minor em Audiovisuais](#)

3º Ano | 5º Semestre

## UC SEMIÓTICA

### DESCRIÇÃO

A produção de qualquer mensagem (verbal ou não verbal) pressupõe a utilização de um conjunto de signos (palavras, sons, gestos, imagens, cores, etc.), que estabelecem entre si uma rede complexa de relações (linguísticas e extralinguísticas). A Semiótica incide precisamente sobre o estudo dos signos, no âmbito do processo de comunicação e construção do significado. Esta unidade curricular introduz os principais conceitos, correntes e abordagens teórico-metodológicas nesta área do conhecimento. Os estudantes são desafiados a aplicar diferentes metodologias na análise semiótica de diversos conteúdos (jornalísticos, publicitários, literários, cinematográficos, etc.) da atualidade, com vista ao desenvolvimento de competências fundamentais para a construção eficaz e interpretação crítica de significado.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A semiótica como ciência do significado**
- **Principais correntes semióticas**
- **Saussure e o sistema linguístico**
- **Peirce e a tríade relacional**
- **Morris e o princípio da divisão da semiótica**
- **Greimas e a semiótica do discurso**
- **Barthes e a estratificação dos sentidos**
- **Obra aberta, leitor-modelo e intertextualidade**
- **Semiótica social, multimodalidade e gramática visual**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutora Paula Carvalho  
[paula.c.carvalho@universidadeeuropa.pt](mailto:paula.c.carvalho@universidadeeuropa.pt)

## UC GUIONISMO

### DESCRIÇÃO

A linguagem audiovisual está hoje presente em todas as formas de contar histórias. As diferentes técnicas de escrita de guião, associadas aos diferentes géneros de narrativa audiovisual, permitem uma análise e aprendizagem dos métodos utilizados na sua criação e conceção. A escrita de guião obedece a um formato e a uma conceptualização específica, diferentes de outros tipos de obra, orientados para a produção e filmagem do conteúdo criado. Através de projetos em aula trabalhamos a criatividade e a conceção de projetos, bem como a sua produção e realização. A criação de um portfólio individual de conteúdos audiovisuais – curta-metragem e projeto – pretende criar uma visão crítica do panorama audiovisual atual e suscitar novas propostas e abordagens.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Conceção e escrita de guião**
- **Ficção, entretenimento e documentário**
- **Cinema, TV, streaming e novas plataformas**
- **Organização, planificação e execução dos elementos**
- **Noções básicas de produção e realização**
- **Curta-metragem**
- **Projeto audiovisual**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Me. João Lacerda Matos  
[joao.lacerda.matos@universidadeeuropa.pt](mailto:joao.lacerda.matos@universidadeeuropa.pt)

## UC JORNALISMO RADIOFÓNICO

### DESCRIÇÃO

Nos últimos 100 anos, a democratização da cultura, do sonho e da informação foi em muito conseguida pela rádio. Sempre capaz de se reinventar, a rádio continua a inovar todos os dias abrindo novos futuros na comunicação. Esta unidade curricular procura trabalhar a linguagem radiofónica, apostando sobretudo na componente prática. Desenvolvemos técnicas de escrita e comunicação oral aplicadas à realidade da rádio: como preparar, escrever e ler notícias em rádio, as reportagens, os diretos, as emissões especiais são alguns dos pontos-chave da unidade curricular. Apesar do estudo se centrar em questões ligadas ao jornalismo, também são desenvolvidas técnicas de programação/animação. Como pensar e preparar programas, rubricas, playlists, entrevistas são outras das competências trabalhadas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Como escrever e apresentar a notícia em rádio**
- **A reportagem na rádio**
- **Produção de informação para rádio**
- **Produção de programas de rádio**
- **Storytelling**
- **Playlist**
- **Os podcast e o futuro da rádio**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Ricardo Conceição  
[ricardo.conceicao@universidadeeuropa.pt](mailto:ricardo.conceicao@universidadeeuropa.pt)

## UC CULTURA E TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular tem como principal objetivo transmitir os princípios gerais da comunicação visual aplicada ao design gráfico na área de multimédia e editorial, nomeadamente o modo de comunicar uma determinada mensagem através do texto e imagem, com recurso a suportes digitais. Pretende-se que o estudante adquira conhecimentos e competências técnicas que permitam entender os diversos elementos da comunicação visual (imagem, cor, tipografia, composição em vários suportes, etc.), no contexto da sua aplicação; realizar e apresentar digitalmente objetos visuais multimédia, e ao mesmo tempo compreender os vários processos de produção, reprodução e impressão; e desenvolver aptidões para avaliar e repensar um suporte de multimédia na perspetiva do design gráfico.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Comunicação visual e Design**
- **Design e comunicação**
- **Design editorial**
- **Imagem, tipografia, cor, forma/grelhas e layout**
- **Design para multimédia e internet**
- **Criação de conteúdos para redes sociais e websites**
- **Formatos e Resoluções**
- **Prática de Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Me. Alexandre Magalhães  
[alexandre.magalhaes@universidadeeuropa.pt](mailto:alexandre.magalhaes@universidadeeuropa.pt)

## UC SOCIAL MEDIA

### DESCRIÇÃO

Não é exagero afirmar que muitas coisas no mundo têm mudado devido aos social media. Mudaram as formas como acedemos e consumimos conteúdos de informação e entretenimento. Mudaram as formas de produção e linguagens desses conteúdos. Mudaram as formas como as marcas e organizações se relacionam com os seus públicos e estes entre si. Mudaram as formas como formamos crenças e valores, avaliamos o mundo à nossa volta, tomamos decisões. Esta unidade curricular foi pensada para ajudar o estudante a dar sentido a todas estas mudanças. Por um lado, procura que tome contacto com conteúdos que lhe permitam desenvolver uma perspetiva crítica sobre os social media. Por outro, fornece-lhe elementos para poder usar os social media de forma estratégica, de modo a criar valor para marcas ou organizações.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Redes sociais, web 2.0., user generated content
- Horizontalização das redes de comunicação
- Cultura participatória
- Fake news, literacia e social media
- Adolescentes, valores e smartphones
- Marcas e social media
- Social Media Marketing
- Comunidades de marca virtuais

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. Doutor António Mendes  
[antonio.mendes@universidadeeuropa.pt](mailto:antonio.mendes@universidadeeuropa.pt)

## UC OPÇÃO

[Ver Minor em Audiovisuais](#)

3º Ano | 6º Semestre

## UC FÁBRICA DE PROJETOS

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular visa, em termos gerais, a realização de um projeto de caráter editorial, aplicando os conhecimentos adquiridos ao longo de toda a licenciatura nas diversas unidades curriculares. São também disponibilizadas master classes em ambiente de mercado de trabalho, de forma a inspirar os estudantes no desenvolvimento dos seus projetos. Ao longo do processo de conceção, serão desenvolvidas experiências laboratoriais de verificação dos projetos. No âmbito do modelo de práticas pedagógicas do IADE, os projetos são desenvolvidos em articulação com outras unidades curriculares, nomeadamente Design de Comunicação, da Licenciatura em Design, contribuindo assim para uma experiência multidisciplinar, próxima da realidade do mercado de trabalho.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Analisar e organizar a oferta editorial existente
- Identificar e estruturar uma ideia
- Definir objetivos, metodologias e prazos
- Construir personas e definir públicos-alvo
- Desenvolver uma base gráfica coerente e funcional
- Produzir conteúdos
- Concretizar o projeto em todas as suas vertentes

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutor Adelino Cunha  
[adelino.cunha@universidadeeuropa.pt](mailto:adelino.cunha@universidadeeuropa.pt)

## UC JORNALISMO TELEVISIVO

### DESCRIÇÃO

Num tempo de múltiplos ecrãs e quase infinita oferta de conteúdos, a informação real mistura-se com comentários e rumores, sendo frequentemente manipulada, ao serviço de interesses vários, a perceção da realidade. E este é um risco que aumenta com a banalização da cobertura em direto. É por isso fundamental que os futuros profissionais desenvolvam a consciência dos enormes desafios da atualidade, sustentada por bases teórico-práticas sólidas. Esta unidade curricular oferece uma aproximação completa à realidade profissional em televisão, introduzindo os estudantes nas técnicas de escrita, produção e realização de peças jornalísticas, entrevistas e reportagens, e no trabalho de apresentação em estúdio. O percurso culmina na execução de um telejornal que consolida as competências adquiridas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Organização e fluxos de trabalho
- Quem faz o quê no Jornalismo Televisivo?
- Produção e Planeamento
- Géneros jornalísticos em televisão
- Especificidades do Jornalismo Televisivo
- Escrita para televisão
- Contacto com o estúdio de televisão
- Introdução à edição de imagem
- A Reportagem de televisão

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Guilherme Simões  
[guilherme.simoese@universidadeeuropa.pt](mailto:guilherme.simoese@universidadeeuropa.pt)

## UC LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

### DESCRIÇÃO

Nesta unidade curricular pretende-se que os estudantes dominem os conceitos e metodologias inerentes à Comunicação Organizacional, a partir de uma abordagem que sublinha a importância das trocas comunicacionais, internas e externas, no âmbito das organizações, qualquer que seja a sua natureza. Potencia-se também a aplicação desses conceitos e modelos em situações organizacionais concretas e em práticas de comunicação, privilegiando-se a conceptualização e o desenvolvimento de Planos de Comunicação adequados à natureza e aos objetivos das organizações. Desenvolvem-se, por isso, competências práticas ao nível das Técnicas da Comunicação Institucional, ao mesmo tempo que se estimula o desenvolvimento do pensamento crítico acerca da dinâmica das organizações e dos seus elementos constitutivos.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Introdução à Comunicação Organizacional**
- **Teorias e modelos da Comunicação Organizacional**
- **Tipos e objetivos das organizações**
- **Stakeholders e organizações: comunicação dialógica**
- **Comunicação estratégica e planeamento de meios**
- **Comunicação interna e ambiente organizacional**
- **A importância da humanização e a abordagem cultural**
- **Desafios e oportunidades da revolução digital**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Prof. Doutora Patrícia Silveira  
[patricia.silveira@universidadeeuropa.pt](mailto:patricia.silveira@universidadeeuropa.pt)

## UC LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E MULTIMÉDIA

### DESCRIÇÃO

Através do ensino, da pesquisa e exploração de conceitos da cultura e da arte, pretende-se que os estudantes adquiram uma visão reflexiva e crítica do design direcionado para o digital, o multimédia e a interatividade. Espera-se que os estudantes ganhem competências para a construção de narrativas estáticas e dinâmicas, lineares e não lineares pela utilização, de forma adaptada e coerente, dos princípios de design. Esta unidade curricular visa a aplicação e aprofundamento dos conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares de Cultura e Tecnologias Audiovisuais e Multimédia de modo a que os estudantes tenham a capacidade de projetar e desenvolver projetos práticos de comunicação digital para um determinado produto, serviço ou instituição.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Identidade corporativa como veículo de comunicação**
- **Projetos multimédia para web**
- **Projetos audiovisuais / Broadcast**
- **Prática de Adobe Premiere e After Effects**
- **Projeto integrado de comunicação digital**

ECTS: 6 Horas semanais de contacto: 4

Regente: Me. Alexandre Magalhães  
[alexandre.magalhaes@universidadeeuropa.pt](mailto:alexandre.magalhaes@universidadeeuropa.pt)

## UC LABORATÓRIO DE SOCIAL MEDIA

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular permite ao estudante saber como usar estrategicamente os social media de modo a criar valor para uma marca ou um meio de comunicação. É dada ênfase às ideias de colaboração estratégica, execução tática e medição dos esforços de social media. Dadas as características laboratoriais da unidade curricular, o estudante aprende fazendo um conjunto de tarefas e projetos. Estes projetos pressupõem o desenvolvimento de uma estratégia de social media e de planos táticos, com foco na redação e publicação em social media, ferramentas de gestão e medição, auditoria de social media, desenvolvimento de um calendário editorial, além da gestão de crises. A unidade curricular cobre blogs, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn e uma série de plataformas de social media de nicho.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Planeamento estratégico de social media**
- **Planeamento e agendamento de conteúdos**
- **Gestão de conteúdo vs gestão de comunidades**
- **Brand tone**
- **Social media brand book**
- **Universos de conversação**
- **Gestão de crise**

ECTS: 3 Horas semanais de contacto: 2

Regente: Prof. Doutor António Mendes  
[antonio.mendes@universidadeeuropa.pt](mailto:antonio.mendes@universidadeeuropa.pt)

## UC OPÇÃO

[Ver Minor em Audiovisuais](#)

## Estudantes Representantes do Curso

### 1º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
T1	50037252	Francisco Batalha	Delegado
T2	50034319	Miguel Pereira	Delegado

### 2º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
M1	50037161	Filipa Tojal	Delegada
M1	50036435	Bárbara Samúdio	Subdelegada

### 3º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
T2	50035620	Carina Morais	Delegada
T1	50033577	Carolina Pêgo	Delegada

#### CONSELHO PEDAGÓGICO

- **Estudante Representante do Curso**

Carina Morais  
[carinadmorais@hotmail.com](mailto:carinadmorais@hotmail.com)

- **Docente Representante do Curso**

Joana Ramalho  
[joana.ramalho@universidadeeuropeia.pt](mailto:joana.ramalho@universidadeeuropeia.pt)

#### PROVEDORIA DO ESTUDANTE

- **Provedora do Estudante**

Me. Maria do Rosário Braga da Cruz  
[rosariobraga.cruz@universidadeeuropeia.pt](mailto:rosariobraga.cruz@universidadeeuropeia.pt)

- **Provedora-Adjunta do Estudante**

Prof. Doutora Maria Isabel Roque  
[maria.roque@universidadeeuropeia.pt](mailto:maria.roque@universidadeeuropeia.pt)



## Biblioteca António Quadros

### IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia

A BAQIADE destina-se, prioritariamente, a apoiar o **ensino** e a **investigação** na instituição, ainda que esteja aberta ao público em geral.

A coleção encontra-se fundamentalmente centrada na área do **Design**, do **Marketing**, da **Publicidade**, da **Fotografia**, da **Cultura Visual**, da **Comunicação**, da **Informática** e também **Tecnologias**; podem contudo encontrar-se obras de História da Arte, Religião, Filosofia, Psicologia, Gestão de Empresas, etc.

Estão também disponíveis, para consulta local, obras de referência (dicionários e enciclopédias) e teses académicas. A Biblioteca é constituída por duas **salas de leitura** e um **espaço de pesquisa**.

#### Coordenação e Contatos

[biblioteca.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:biblioteca.iade@universidadeeuropeia.pt)  
+351 213 939 602

#### Marlene Nunes

Library Supervisor  
[marlene-isabel.nunes@universidadeeuropeia.pt](mailto:marlene-isabel.nunes@universidadeeuropeia.pt)

#### Ana Antunes

Library Assistant  
[ana.antunes@universidadeeuropeia.pt](mailto:ana.antunes@universidadeeuropeia.pt)

#### Susana Santos

Library Assistant  
[susana.santos@universidadeeuropeia.pt](mailto:susana.santos@universidadeeuropeia.pt)

#### Schedule

- Segunda a sexta das 9:30 às 21:00

#### Serviços

- Serviço de referência;
- Apoio à pesquisa;
- Leitura presencial;
- Empréstimo presencial;
- Empréstimo domiciliário;
- Formação de utilizadores;
- Acesso a bases de dados e Internet;

#### Catálogos

- Catálogo: <http://biblioteca.iade.europeia.pt/>
- Repositório: <http://comum.rcaap.pt/handle/123456789/5042>

#### Principais Recursos

- B-On
- Euromonitor - Passport



### Acesso ao Office 365

A Universidade Europeia disponibiliza a todos os alunos uma conta **Office 365** com **1TB de espaço disponível no OneDrive** e ainda pode usufruir da **instalação das aplicações do Office 365 nos seus dispositivos**. Este email é o contacto preferencial utilizado pelos serviços da instituição.

O endereço de email é:

- Estudantes Europeia:** [nº de estudante@europeia.pt](mailto:nº de estudante@europeia.pt)
- Estudantes IADE-UE:** [nº de estudante@iade.pt](mailto:nº de estudante@iade.pt)

**Poderá aceder ao email online** neste link: <http://webmail.europeia.pt>, colocando o seu email e password anteriormente definida.



### Portal do Estudante

O portal centraliza o acesso a várias ferramentas e através de um único sítio permite:

- Consultar a informação do seu perfil e as Unidades Curriculares a que está inscrito;
- Consultar as classificações;
- Consultar os horários;
- Aceder à informação de tesouraria;
- Aceder diretamente ao email Office 365 da instituição, navegar para o Blackboard e para os portais de Empregabilidade e Internacionalidade.

Dentro do portal disponibiliza-se também a Secretaria Online, onde poderá tratar dos temas relacionados com a atividade académica, tais como, efetuar requerimentos, pedir documentação, efetuar inscrições, etc.

- Username:** [email institucional](#)
- Universidade Europeia:** <http://portalestudante.europeia.pt>
- IADE-UE:** <http://portalestudante.iade.pt>



### Campus Virtual - Blackboard

O **Campus Virtual - Blackboard** é a ferramenta onde poderá aceder aos conteúdos das unidades curriculares que se encontra inscrito. Recomendamos a consulta das diferentes comunidades onde poderá encontrar informação muito útil.

- Username:** [nº estudante](#)
- Universidade Europeia:** <https://europeia.blackboard.com>
- IADE-UE:** <https://iade.blackboard.com>

### Mobile App

**App oficial da Universidade Europeia, IADE-UE e IPAM.** Está disponível na App Store e Playstore com o nome: **UE|IADE|IPAM**. Permite a consulta das unidades curriculares, horários, informação de tesouraria, classificações, etc.

Permite comunicar com os colegas e professores, receber alertas e notificações. É também uma forma fácil de aceder às redes sociais da universidade.

- Username:** [nº estudante](#)



Na **Universidade Europeia**, existem **DUAS ÉPOCAS DE AVALIAÇÃO**:

**a) A ÉPOCA NORMAL**, que integra os regimes de avaliação contínua, de avaliação periódica e de avaliação final;

**b) AS ÉPOCAS ESPECIAIS**, que integram o regime de recurso, o regime de trabalhador-estudante, outros regimes especiais legalmente previstos, o regime para estudante em mobilidade internacional e o regime para conclusão do curso.

Os estudantes têm o direito de optar pela **avaliação contínua** ou pela **avaliação final**, não estando esta última dependente de assiduidade ou da realização de avaliações intercalares.

Existem **duas modalidades de avaliação contínua**, sendo a opção da responsabilidade do docente:

**a) A avaliação contínua bipartida**, que inclui obrigatoriamente dois momentos de avaliação:

- **Elementos de avaliação intercalar**, no mínimo um (testes escritos, trabalhos individuais, trabalhos de grupo, participação oral, relatórios, projectos, resolução de estudos de caso ou de problemas práticos, portefólios, tarefas, observação de atitudes e de comportamentos, etc.), que têm uma ponderação mínima de 30% e máxima de 70%. O estudante que obtenha uma classificação inferior a 8 valores na média dos elementos de avaliação intercalar obrigatórios, passa ao regime de avaliação final;
- **Uma prova individual presencial** (normalmente, uma prova escrita, tradicionalmente conhecida como frequência), que tem uma ponderação mínima de 30% e máxima de 70%, podendo ser realizada na fase final do ano letivo (durante as aulas) ou após o período lectivo, por opção do docente.

**b) A avaliação contínua distribuída**, que implica a realização de vários elementos de avaliação durante o período letivo (no mínimo dois). Nesta modalidade de avaliação contínua, especialmente pensada para as disciplinas que envolvam a realização de projetos, em que a avaliação é realizada em continuidade, não havendo dois momentos-chave da avaliação (avaliação intercalar + prova individual presencial), fica dispensada a realização da prova individual presencial. Só ficará reprovado o estudante que tenha menos que 9,5 valores na média dos elementos de avaliação contínua distribuída.

Qualquer das modalidades de avaliação contínua obriga a uma assiduidade mínima de 70%, podendo, em situações excepcionais, expressamente contempladas no regulamento, esta ser de apenas 50%.

**Um estudante em avaliação contínua bipartida considera-se aprovado quando obtém uma média final igual ou superior a 10 valores e cumpre mais três requisitos:**

- Tem nos elementos de avaliação intercalar uma média igual ou superior a 8 valores;
- Tem na prova individual presencial uma classificação igual ou superior a 8 valores;
- Cumpre a assiduidade mínima exigida.

A **avaliação final** pode consistir numa prova escrita, numa prova oral, numa prova prática com apreciação presencial, numa prova escrita e numa prova oral, numa prova prática com apreciação presencial ou noutro tipo expressamente previsto no regulamento específico do ciclo de estudos. Um estudante pode desistir da avaliação contínua bipartida e optar pela avaliação final desde que:

- Não se apresente à prova individual presencial, caso a mesma se realizar durante o período lectivo;
- Dê conhecimento, por escrito, ao docente desta pretensão até ao terceiro dia útil após o termo efectivo das aulas, caso a prova individual presencial se realize após o período lectivo;

Um estudante pode desistir da avaliação contínua distribuída e optar pela avaliação final desde que dê conhecimento, por escrito, ao docente desta pretensão até aos 30 dias anteriores ao termo efectivo das aulas. Um estudante em regime de avaliação contínua bipartida fica automaticamente integrado no regime de avaliação final quando:

- Não se apresente à prova individual presencial se esta se realizar durante o período lectivo;
- Obtenha uma classificação inferior a 8 valores na média dos elementos de avaliação intercalar efectivamente utilizados para o cálculo da classificação final.

Um estudante fica afastado do regime de avaliação final:

- Na avaliação contínua bipartida, caso realize a prova individual presencial;
- Na avaliação contínua bipartida, caso não obtenha aproveitamento por não ter cumprido a assiduidade mínima exigida;
- Na avaliação contínua distribuída, caso não opte, até aos 30 dias anteriores ao termo efectivo das aulas, pelo regime de avaliação final.

A avaliação contínua (bipartida e distribuída) e a avaliação final são, pois, regimes alternativos, não podendo um estudante utilizá-los simultaneamente. Assim, um estudante que completa o seu percurso na avaliação contínua e não obtém aproveitamento (ainda que por falta de assiduidade) não poderá realizar avaliação final.

Um estudante fica aprovado na avaliação final quando obtém uma classificação final igual ou superior a 10 valores. Caso a avaliação final seja constituída por mais de uma prova, o estudante, para além da classificação final igual ou superior a 10 valores, não deve ter uma classificação inferior a 8 valores em qualquer dos elementos que compõem a avaliação final.

Pode submeter-se à **avaliação em época de recurso** o estudante que não obtenha aproveitamento na época normal (avaliação contínua ou avaliação final), bem como aquele que, tendo obtido aproveitamento numa destas épocas, pretende realizar melhoria de nota.

Fica automaticamente inscrito na época de recurso (que será a sua primeira avaliação), estando dispensado de pagamento de qualquer propina devida para a realização da avaliação:

- O estudante em regime de avaliação contínua bipartida que não se apresente à prova individual presencial, nem à avaliação final;
- O estudante em regime de avaliação contínua distribuída que, tendo optado, nos 30 dias anteriores ao termo efetivo das aulas, pelo regime de avaliação final, falte à avaliação final.

Se a época de recurso não for a da primeira avaliação do estudante, este deve realizar inscrição no portal do estudante e pagar uma propina suplementar.

O estudante que, após requerer o estatuto de trabalhador-estudante beneficie do mesmo, e não obtenha aproveitamento na época normal (avaliação contínua ou avaliação final) e/ou na época de recurso ou que tenha faltado a esta ou estas épocas, pode realizar **avaliação em época de trabalhador-estudante** desde que efectue inscrição no portal do estudante e pague uma propina suplementar.

O **estudante em mobilidade internacional** em cujo Acordo de Estudos (Learning Agreement) conste a possibilidade de realizar em mobilidade determinada unidade curricular que lhe seja creditada como equivalente a unidade curricular do seu plano de estudos e reprove na mesma, pode optar por:

- Realizar a mesma na época de recurso comum aos restantes estudantes;
- Realizar a mesma na época de recurso para estudante internacional.

Caso não obtenha aproveitamento, fica com a unidade curricular em atraso, tendo de efectuar a inscrição no ano lectivo seguinte e liquidar a respectiva propina de acordo com o preçário em vigor.

O **estudante em mobilidade internacional** em cujo Acordo de Estudos não conste a possibilidade de realizar em mobilidade determinada unidade curricular que lhe seja creditada como equivalente a unidade curricular do seu plano de estudos, pode optar por:

- Realizar a mesma em avaliação final (comum aos restantes estudantes);
- Realizar a mesma na época normal para estudante internacional.

Tem direito a realizar **avaliação em época para a conclusão do curso** o estudante que, para concluir o seu curso, necessite de obter aprovação a um máximo de três unidades curriculares (incluindo as unidades curriculares de projecto e de integração de conhecimentos), independentemente do número de créditos das mesmas. O estudante deve efectuar inscrição no portal do estudante e pagar uma propina suplementar.

A avaliação na Universidade Europeia é expressa através de uma **classificação** numérica inteira de 0 (zero) a 20 (vinte) valores. As classificações da prova individual presencial, dos elementos de avaliação intercalar e dos momentos de avaliação contínua distribuída nunca são passíveis de arredondamento, sendo apresentadas com duas casas decimais.

As classificações da avaliação final e da avaliação em épocas especiais (época de recurso, época de trabalhador-estudante, época para estudante em mobilidade internacional e época para a conclusão do curso), sempre que estas sejam constituídas por mais de uma prova, não são passíveis de arredondamento, sendo apresentadas com duas casas decimais.

A classificação final da avaliação contínua, a classificação final na avaliação final e a classificação final na avaliação em épocas especiais deve ser arredondada à unidade.

O estudante só pode realizar **melhoria de nota** na época de recurso do mesmo ano lectivo e na época normal e de recurso no ano lectivo subsequente à obtenção da aprovação numa unidade curricular. Os estudantes podem realizar uma, e apenas uma, avaliação para melhoria de nota. É garantida ao estudante a manutenção da nota com que foi aprovado, só podendo a avaliação para melhoria de nota ser averbada caso traduza uma classificação mais elevada.

### Realização das provas

Em regra, o estudante só pode entrar na sala de aula onde se está a realizar a avaliação até 15 minutos após o início da avaliação. O docente pode, em face de circunstâncias extraordinárias justificativas de um ligeiro atraso do estudante, permitir a sua entrada após os 15 minutos de tolerância. O estudante deve fazer-se acompanhar de um documento de identificação com fotografia: cartão de estudante, cartão de cidadão, carta de condução ou passaporte. Os estudantes só podem ter em cima das mesas o enunciado, as folhas de resposta, o documento de identificação e o material de consulta permitido pelo docente. Em caso de desistência, o estudante só pode sair da sala 20 minutos após o início da prova.

Caso o estudante falte a uma prova individual presencial do regime de avaliação contínua ou a elementos que integrem os regimes de avaliação final, época de recurso, de trabalhador-estudante, de mobilidade internacional ou para a conclusão do curso, a realização de nova prova ou desses elementos de avaliação só é admitida em situações excecionais previstas no regulamento.

Caso o estudante falte a elementos de avaliação que integrem a avaliação intercalar (avaliação contínua bipartida) ou de elementos que integrem a avaliação contínua distribuída cabe ao docente a decisão de autorizar o estudante a realizar o elemento de avaliação a que faltou noutra data.

As classificações, referentes a qualquer regime de avaliação, são publicadas no Campus Online no prazo máximo de 10 dias de calendário a contar da data da realização dos elementos de avaliação. No caso das notas finais, devem ser publicadas no Portal do Estudante no prazo máximo de 10 dias de calendário a contar da data da realização das provas.

No caso da prova individual presencial ou da avaliação final, da época de recurso, de trabalhador-estudante/outras regimes legalmente previstos e para conclusão do curso, aquando da publicação das classificações, o docente marca uma data e uma hora para o atendimento ao estudante e consulta dos elementos de avaliação (sessão de esclarecimento). A sessão de esclarecimento deverá realizar-se no prazo máximo de três dias úteis após a disponibilização das classificações e deve anteceder em pelo menos 48 horas a data de outras provas da mesma unidade curricular.

Um estudante pode solicitar a **revisão dos elementos de avaliação escritos** case se trate de avaliação final, época de recurso, de trabalhador-estudante, de mobilidade internacional ou para a conclusão do curso, devendo fazê-lo até 48 horas após a consulta dos elementos de avaliação escritos (sessão de esclarecimento). Em caso de revisão de prova, é garantida ao estudante a manutenção da nota inicial, só podendo a revisão de prova conduzir à manutenção da nota inicial ou à melhoria da mesma.

O estudante que tenha **valores em dívida** para com a entidade instituidora da Universidade Europeia fica impossibilitado de realizar avaliações até à regularização dos mesmos.



## Internacionalização

O IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia pretende fomentar nos seus estudantes uma experiência de mobilidade internacional ao longo do seu percurso académico. Neste sentido, disponibilizam-lhes **mais de 100 parcerias internacionais** com instituições universitárias em todo o mundo.

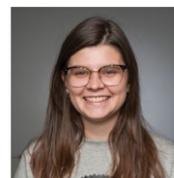
Os estudantes do IADE têm, assim, a oportunidade de estudar em **prestigiadas universidades internacionais** não só na Europa mas também na **América Latina** e **Ásia**. Cada vez mais uma experiência profissional é considerada um elemento fundamental para o crescimento pessoal, académico e profissional de qualquer estudante.



**Liliana Rosalino**  
International Office Coordinator



**Joana Duarte**  
Internationality Specialist



**Maria Orfão**  
Internationality Specialist

[internationaloffice.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:internationaloffice.iade@universidadeeuropeia.pt)

+351 213 939 670  
+351 218 360 041



[Carta Erasmus](#)



[Regulamento de Mobilidade Internacional](#)



[Fact Sheet 2018/2019](#)



[Instituições Parceiras](#)

### Erasmus +

O programa Erasmus+ permite aos estudantes movimentarem-se no espaço europeu, adquirindo, desta forma, uma perspetiva cultural, social e académica dos países que participam no programa.

Este programa de mobilidade é financiado no âmbito dos acordos de cooperação bilateral Erasmus, em que os estudantes pagam as propinas na sua Universidade de origem.

Existem vários tipos de mobilidade Erasmus para estudantes: **mobilidade para estudos** e **mobilidade para estágios**. Cada estudante pode usufruir de 12 meses de mobilidade Erasmus em cada ciclo de estudos. O Estágio Erasmus poderá ser realizado durante o Curso ou durante 1 ano após o mesmo. Existem também Mobilidades Erasmus para Docentes e Staff.

### Outros Acordos

O IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia conta também com diversos acordos de cooperação com Universidades de referência em todo o mundo.

Exemplos de parcerias:



## Empregabilidade

O **Employability Office** tem como objetivo conectar os estudantes com os empregadores, trabalhar as suas *soft skills* e apoiá-los com o seu plano de carreira, para garantir que os estudantes estão preparados para serem profissionais globais e estão capacitados para encontrar a melhor colocação no mercado de trabalho, em Portugal ou em qualquer parte do mundo.



**Renata Gil Benedito**  
Employability Office Coordinator



**Joana Silva**  
Employability Specialist

[empregabilidade.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:empregabilidade.iade@universidadeeuropeia.pt)

+351 210 939 649



### Employability Skills Programme

O *Employability Skills Programme* é um programa de **desenvolvimento de competências de empregabilidade** da Universidade Europeia que tem como principal objetivo **preparar os estudantes** dos diferentes ciclos de estudo para o acesso ao mercado de trabalho.

Os *workshops* e seminários do *Employability Skills Programme* serão ministrados pelo Gabinete de Empregabilidade e empresas parceiras. Os estudantes terão a oportunidade de aprender e abordar várias temáticas, como:

- Redes sociais;
- Protocolo empresarial;
- Construção do CV;
- Preparação para entrevistas e dinâmicas de grupo;

Este programa decorre ao **longo do ano letivo** e é de **frequência gratuita** para todos os estudantes.

Exemplos de parcerias:



