



Guias de Curso

## Licenciatura em Design



Faculdade de Design,  
Tecnologia e Comunicação  
Universidade Europeia

2018/2019

## Ficha Técnica

### Reitoria

Professor Doutor Pedro Barbas Homem | Reitor  
Professora Doutora Diana Dias | Vice-Reitora  
Professor Doutor Carlos Duarte | Pró-Reitor  
Professor Doutor Adelino Cunha | Pró-Reitor

### Título

Guia de Curso da Licenciatura em Design

### Ano de Publicação

2018/2019

### Coleção

Livros e Guias de Curso da Universidade Europeia

### Direção Editorial

Adelino Cunha

### Design Gráfico

Alexandre Cunha  
Diogo Mendonça

### Vídeo

Mário Brás

### Edição

Carina Morais

### ISBN

978-989-54100-4-0

<a href="#">Licenciatura em Design - Mensagem do Coordenador Científico</a>	<a href="#">06</a>
<a href="#">Portefólio I</a>	<a href="#">08</a>
<a href="#">Plano de Estudos</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">Estrutura Curricular</a>	<a href="#">14</a>
<a href="#">Programa das Unidades Curriculares</a>	<a href="#">16</a>
<a href="#">Estudantes Representantes do Curso</a>	<a href="#">35</a>
<a href="#">Portefólio II</a>	<a href="#">36</a>
<a href="#">Biblioteca António Quadros</a>	<a href="#">40</a>
<a href="#">Recursos Digitais da Universidade</a>	<a href="#">41</a>
<a href="#">Avaliação de Conhecimentos e Competências</a>	<a href="#">42</a>
<a href="#">Student Experience: Internacionalização e Empregabilidade</a>	<a href="#">48</a>

# DESIGN

## Uma solução sólida para a área criativa

- Desenvolvimento de competências para um exercício profissional nas áreas criativas.
- Realização de projetos com aplicação real.
- Instalações com laboratórios equipados.

### 1° SEMESTRE

- Laboratório de Design 2D
- Design e Comunicação Visual
- Metodologias do Design
- Desenho Técnico e Geometria
- Ciência Aplicada ao Design (\*)
- Pós-Produção Digital (\*)

### 3° SEMESTRE

- Design de Comunicação
- Design de Interação
- Ergonomia no Design
- História e Crítica do Design
- Ilustração (\*)
- Arte, Cultura e Comunicação (\*)

### 5° SEMESTRE

- Design Visual
- Design Multimédia
- Narrativa Visual
- Filosofia da Arte e do Design
- História e Crítica da Publicidade (\*)
- Criatividade, Design e Inovação (\*)

### 2° SEMESTRE

- Laboratório de Design 3D
- Desenho de Observação
- Desenho Analítico
- Arte e Cultura Contemporânea
- Sociologia da Arte e do Design (\*)
- Programação em Design (\*)

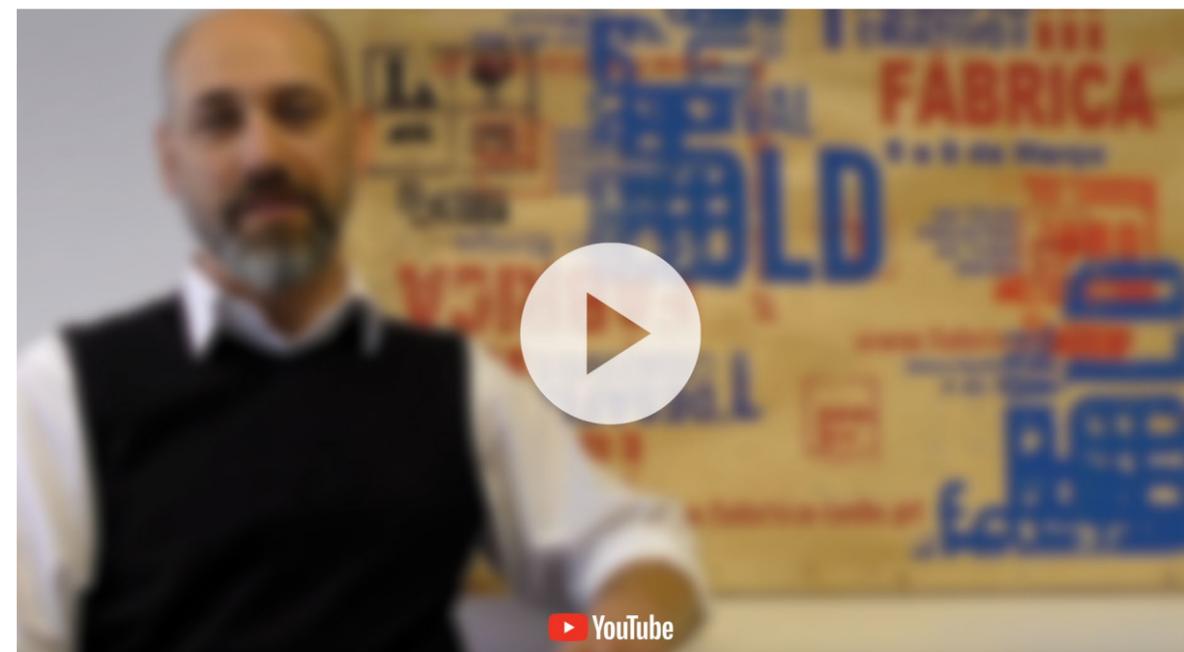
### 4° SEMESTRE

- Design de Produção
- Modelação Digital 3D
- Oficina de Modelos
- História do Design em Portugal
- Marketing (\*)
- Gestão do Projeto (\*)

### 6° SEMESTRE

- Design Industrial
- Design de Ambientes
- Planeamento Fotográfico
- Empreendedorismo
- Técnicas Discursivas (\*)
- História e Crítica da Moda (\*)

[Ver portefólio dos estudantes](#)



Design... Uma pequena palavra, relativamente nova no vocabulário Português, mas que tem tido uma implicação indelével na minha vida.

Em 1990 tive o meu primeiro contacto com este vocábulo, numa disciplina chamada Teoria do Design do meu 11º ano. Desde logo percebi que era isso que queria fazer: criar e materializar as ideias que tinha. Em 1993 entro no IADE, lembro-me perfeitamente, uma cambada de miúdos (e miúdas claro!), completamente deslumbrados. Por essa altura design tinha-se tornado na palavra da moda – nunca ninguém sabia muito bem o que era nem o que descrevia, mas passou a ser sinónimo de cultura, qualidade, luxo e principalmente moda – a inaptidão de lhe atribuir um significado fez com que passasse a ser usada como adjetivo. "Mobiliário de escritório cheio de design" era o claim de uma campanha publicitária.

Envolvidos neste contexto, eu e os meus colegas acalentávamos grandes expectativas, todos sonhávamos ser a próxima referência do design internacional. Nisto, numa das nossas primeiras aulas, um professor – que é uma das referências de design nacional – faz-nos um discurso profético mais ou menos assim: "Sejam todos bem-vindos, a nossa missão é

formar designers, mas mais do que isso é formar a sociedade para compreender o que é isto do design e formar consumidores de design. Capacitem-se que 95% de vocês nunca farão um projeto na vida, e isso não tem nada a ver com capacidade, tem a ver com contexto e oportunidade, com resistência, persistência e vontade."

Ficámos todos aturdidos, imagino as nossas caras de olhos bem abertos. Mas era a verdade! E design também é isso: é verdade! Existiu em tempos uma instituição chamada CPD (Centro Português de Design), em que um dos seus primeiros claims teve eco em variados meios de comunicação: "Portugal precisa de Design". Era tão verdade então quanto é passados cerca de 30 anos. Enquanto Adolf Loos afirmava "less is more", Terence Conran diz acerca do design "sometimes less is just less". O Design não é uma fórmula nem sequer cabe numa só definição, é uma equação na qual entram fatores tangíveis – públicos, contextos, orçamentos, tempo – fatores intangíveis – cultura, estética, conceitos. Por vezes somam-se ou multiplicam-se, outras vezes dividem-se e subtraem-se. O IADE é a instituição que, ao longo de 50 anos, mais tem feito pela formação em Design, IADE é design! IADE Ser, IADE Sempre!

#### HORÁRIO/DURAÇÃO

- Diurno/Pós-Laboral
- 6 Semestres

#### INÍCIO DO ANO LETIVO

- Setembro 2019

#### PROVAS DE INGRESSO

- Desenho
- Geometria Descritiva
- Português



#### COORDENADOR CIENTÍFICO

**Ricardo Loução**

[Currículo do Coordenador](#)

CLIQUE NAS IMAGENS PARA DESCARREGAR O DOCUMENTO

# PORTEFÓLIO

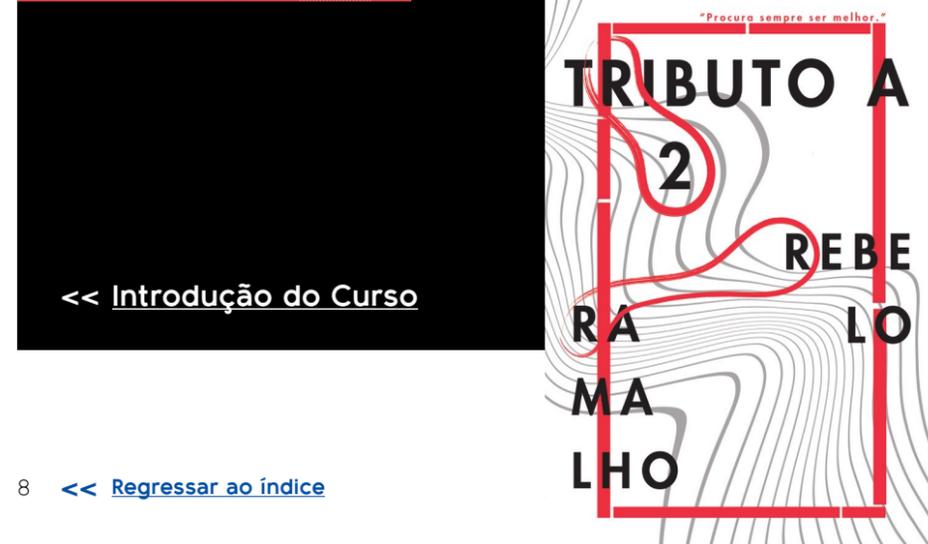
Seleção de trabalhos dos estudantes da Licenciatura em Design na ótica de demonstrar algum do trabalho desenvolvido ao longo os 3 anos de curso.

## POSTERS

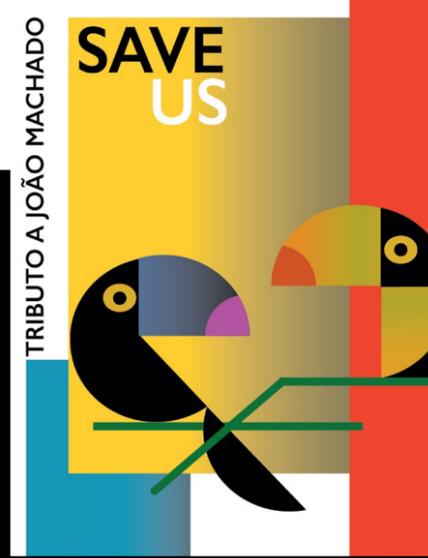
LABORATÓRIO DE DESIGN 2D  
 PROF. DOUTORA CRISTINA PINHEIRO  
 PROF. DOUTORA LUÍSA COSTA



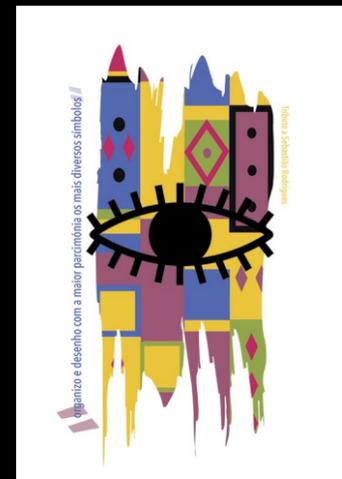
Realizado por: Sandra A.



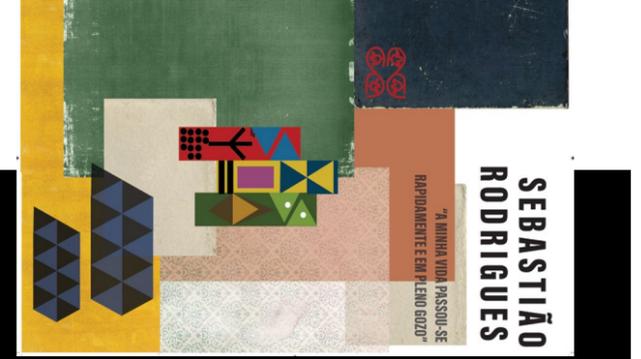
Realizado por: Sara Reis



Realizado por: Carla Carreira

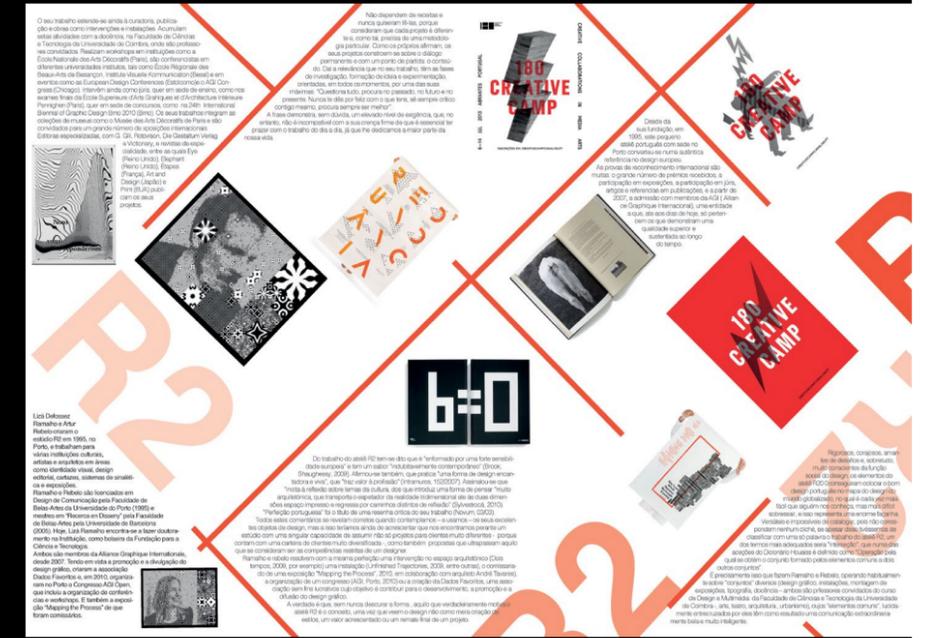


Realizado por: Catarina Fevreiro

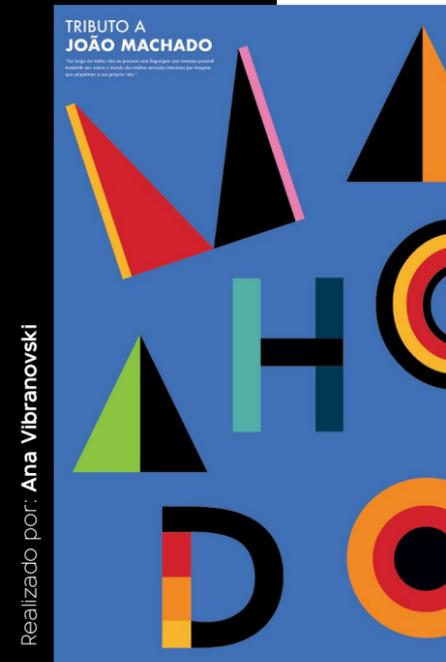


Realizado por: Maria Gamito

Realizado por: Carolina Marmelo



Realizado por: Daniela Araújo



Realizado por: Ana Vibriantovski

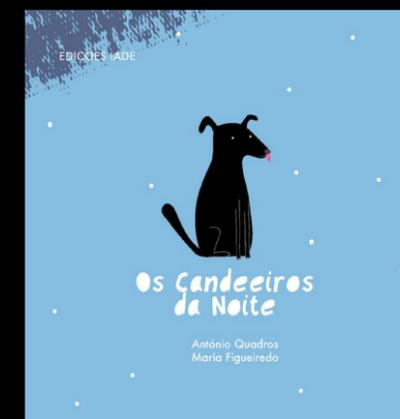
## CLIQUE NAS IMAGENS PARA DESCARREGAR O DOCUMENTO

Seleção de trabalhos dos estudantes da Licenciatura em Design na ótica de demonstrar algum do trabalho desenvolvido ao longo os 3 anos de curso.

■ **ILUSTRAÇÃO DE LIVROS INFANTIS**  
LABORATÓRIO DE DESIGN 2D  
PROF. DOUTORA CRISTINA PINHEIRO  
PROF. DOUTORA LUÍSA COSTA



Realizado por: **Daniela Alves**



Realizado por: **Maria Figueiredo**



Realizado por: **Carolina Marmelo**

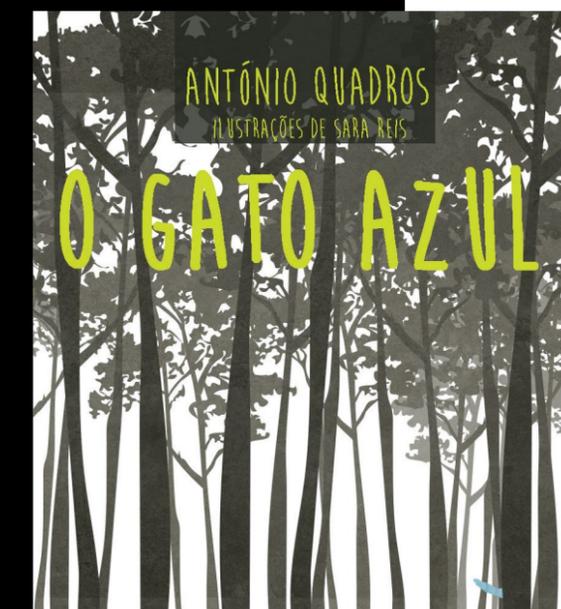


Realizado por: **Tiago Oliveira**

Realizado por: **Marina Graça**



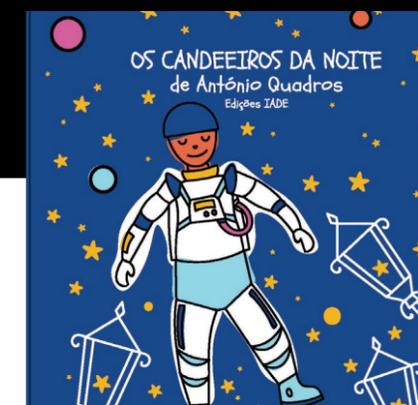
Realizado por: **Sara Reis**



Realizado por: **Carla Guedes**



Realizado por: **Rita Carvalho**



**Estabelecimento de ensino:** Universidade Europeia

**Unidade Orgânica:** IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

**Curso:** Design

**Grau:** Licenciado

**Número de créditos:** 180 ECTS

**Duração do Ciclo de Estudos:** 3 anos, 6 semestres

**Número de vagas:** 200

**Área científica predominante:** Design

**Classificação da área principal:** 214 Design

**Classificação da área secundária:** 213 Audiovisuais e Produção dos Media

**Registo:** 22/07/2016 ([link](#))

**Publicação em Diário da República:** Despacho 2102/2018, DR n.º 41/2018, Série II de 2018-02-27

**Registo DGES:** R/A-Ef 207/2011/AL02 de 14/07/2017 ([link](#))

**Quadro nº1 -** Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área Científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design	Des	57	6
Audiovisuais e Produção dos Media	Aud	51	6
Belas Artes	BA	33	12
Física	Fis	0	3
Ciências Informáticas	CI	0	3
Jornalismo e Reportagem	Jor	0	3
Marketing e Publicidade	Mkt	0	3
Ciências Empresariais	CE	3	0
<b>Total:</b>		<b>144</b>	<b>36</b>

**Quadro nº2 -** 1º Ano / 1º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Laboratório de Design 2D	Aud	S	324	PL:90	12	--
Design e Comunicação Visual	BA	S	162	TP:75	6	--
Metodologias do Design	Des	S	81	T:30	3	--
Desenho Técnico e Geometria	BA	S	81	T:15 TP:15	3	--
Ciência Aplicada ao Design	Fis	S	81	T: 30	3	Opcional
Pós-Produção Digital	Aud	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº3 -** 1º Ano / 2º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Laboratório de Design 3D	Des	S	324	PL:90	12	--
Desenho de Observação	BA	S	162	PL:90	6	--
Desenho Analítico	BA	S	81	TP:75	3	--
Arte e Cultura Contemporânea	BA	S	81	T:30	3	--
Sociologia da Arte e do Design	BA	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
Programação em Design	CI	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº4 -** 2º Ano / 3º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Design de Comunicação	Aud	S	324	PL:90	12	--
Design de Interação	Aud	S	162	TP:75	6	--
Ergonomia no Design	Des	S	81	T:15 TP:15	3	--
História e Crítica do Design	BA	S	81	T: 30	3	--
Ilustração	Aud	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
Arte, Cultura e Comunicação	BA	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº5 -** 2º Ano / 4º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Design de Produção	Des	S	324	PL:90	12	--
Modelação Digital 3D	Des	S	162	PL:90	6	--
Oficina de Modelos	Des	S	81	TP:75	3	--
História do Design em Portugal	BA	S	81	T:30	3	--
Marketing	Mkt	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
Gestão do Projeto	Des	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº6 -** 3º Ano / 5º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Design Visual	Aud	S	324	PL:90	12	--
Design Multimédia	Aud	S	162	TP:75	6	--
Narrativa Visual	BA	S	81	T:15 TP:15	3	--
Filosofia da Arte e do Design	BA	S	81	T:30	3	--
História e Crítica da Publicidade	BA	S	81	T:30	3	Opcional
Criatividade, Design e Inovação	Des	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº7 -** 3º Ano / 6º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Design Industrial	Des	S	324	PL:90	12	--
Design de Ambientes	Des	S	162	PL:90	6	--
Planeamento Fotográfico	Aud	S	81	TP:75	3	--
Empreendedorismo	CE	S	81	T: 30	3	--
Técnicas Discursivas	Jor	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
História e Crítica da Moda	BA	S	81	T:15 TP:15	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Notas:** (1) Indicando a sigla constante do quadro n.º 1 deste anexo. (2) S - Regime Semestral. (3) PL - Prática Laboratorial; TP - Teórico-Prática; T - Teórica. (4) Opcional significa que o aluno pode optar por esta ou outra unidade curricular de um curso de licenciatura ministrado no IADE - Universidade Europeia com os mesmos créditos e tipologia de acordo com alínea (3).

**1º ANO**

**1º Semestre**

UNIDADES CURRICULARES	REGENTE	CONTACTO	HORAS	ECTS
Laboratório de Design 2D	Cristina Pinheiro	<a href="mailto:cristina.pinheiro@universidadeeuropeia.pt">cristina.pinheiro@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Desenho e Comunicação Visual	Susana Pereira	<a href="mailto:susana.pereira@universidadeeuropeia.pt">susana.pereira@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Metodologias do Design	Carlos Duarte	<a href="mailto:carlos.duarte@universidadeeuropeia.pt">carlos.duarte@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Desenho Técnico e Geometria	Rui Cunha	<a href="mailto:rui.cunha@universidadeeuropeia.pt">rui.cunha@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Ciência Aplicada ao Design	Fernando Martins	<a href="mailto:fernando.amartins@universidadeeuropeia.pt">fernando.amartins@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Pós-Produção Digital	Alexandre Magalhães	<a href="mailto:alexandre.magalhaes@universidadeeuropeia.pt">alexandre.magalhaes@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

**2º Semestre**

Laboratório de Design 3D	Rosa Fernandes	<a href="mailto:rosa.fernandes@universidadeeuropeia.pt">rosa.fernandes@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Desenho de Observação	Eduardo Corte-Real	<a href="mailto:eduardo.corte-real@universidadeeuropeia.pt">eduardo.corte-real@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Desenho Analítico	Diamantino Abreu	<a href="mailto:diamantino.abreu@universidadeeuropeia.pt">diamantino.abreu@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Arte e Cultura Contemporânea	Nuno Saldanha	<a href="mailto:nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt">nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Sociologia da Arte e do Design	Alexandra Santos	<a href="mailto:alexandra.santos@universidadeeuropeia.pt">alexandra.santos@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Programação em Design	Cláudia Pernencar	<a href="mailto:claudia.pernencar@universidadeeuropeia.pt">claudia.pernencar@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

**2º ANO**

**3º Semestre**

Design de Comunicação	Sílvia Rala	<a href="mailto:silvia.rala@universidadeeuropeia.pt">silvia.rala@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Design de Interação	Hande Ayanoglu	<a href="mailto:hande.ayanoglu@universidadeeuropeia.pt">hande.ayanoglu@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Ergonomia no Design	Emília Duarte	<a href="mailto:emilia.duarte@universidadeeuropeia.pt">emilia.duarte@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
História e Crítica do Design	António Nunes Pereira	<a href="mailto:antonio.nunes.pereira@universidadeeuropeia.pt">antonio.nunes.pereira@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Ilustração	Joanna Latka	<a href="mailto:joanna.latka@universidadeeuropeia.pt">joanna.latka@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Arte, Cultura e Comunicação	Rodrigo Cunha	<a href="mailto:rodrigo.cunha@universidadeeuropeia.pt">rodrigo.cunha@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

**4º Semestre**

Design de Produção	Ana Margarida Ferreira	<a href="mailto:ana.margarida.ferreira@universidadeeuropeia.pt">ana.margarida.ferreira@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Modelação Digital 3D	Eduardo Gonçalves	<a href="mailto:eduardo.goncalves@universidadeeuropeia.pt">eduardo.goncalves@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Oficina de Modelos	Diamantino Abreu	<a href="mailto:diamantino.abreu@universidadeeuropeia.pt">diamantino.abreu@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
História do Design em Portugal	Helena Souto	<a href="mailto:helena.souto@universidadeeuropeia.pt">helena.souto@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Marketing	Sara Gancho	<a href="mailto:sara.gancho@universidadeeuropeia.pt">sara.gancho@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Gestão do Projeto	David Camocho	<a href="mailto:david.camocho@universidadeeuropeia.pt">david.camocho@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

**3º ANO**

**5º Semestre**

UNIDADES CURRICULARES	REGENTE	CONTACTO	HORAS	ECTS
Design Visual	Fernando Mendes	<a href="mailto:fernando.mendes@universidadeeuropeia.pt">fernando.mendes@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Design Multimédia	Flávio Almeida	<a href="mailto:flavio.almeida@universidadeeuropeia.pt">flavio.almeida@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Narrativa Visual	Catarina Mourão	<a href="mailto:catarina.mourao@universidadeeuropeia.pt">catarina.mourao@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Filosofia da Arte e do Design	Sílvia Rosado	<a href="mailto:silvia.rosado@universidadeeuropeia.pt">silvia.rosado@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
História e Crítica da Publicidade	Carlos Costa	<a href="mailto:carlos.costa@universidadeeuropeia.pt">carlos.costa@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Criatividade, Design e Inovação	Vasco Milne	<a href="mailto:vasco.milne@universidadeeuropeia.pt">vasco.milne@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

**6º Semestre**

Design Industrial	David Bota	<a href="mailto:david.bota@universidadeeuropeia.pt">david.bota@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Design de Ambientes	Nuno Vidigal	<a href="mailto:nuno.vidigal@universidadeeuropeia.pt">nuno.vidigal@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Planeamento Fotográfico	Anibal Lemos	<a href="mailto:alemos@universidadeeuropeia.pt">alemos@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Empreendedorismo	Rita Fava	<a href="mailto:rita.fava@universidadeeuropeia.pt">rita.fava@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Técnicas Discursivas	Anabela Couto	<a href="mailto:anabela.couto@universidadeeuropeia.pt">anabela.couto@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
História e Crítica da Moda	Valter Cardim	<a href="mailto:valter.cardim@universidadeeuropeia.pt">valter.cardim@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

## UC LABORATÓRIO DE DESIGN 2D

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da prática do projeto de Design. Foca-se no ensino dos fundamentos do Design bidimensional. Procura incutir o desenvolvimento de uma consciência crítica e capacidades de reflexão na área do design de comunicação visual. Tem como objetivo potenciar a compreensão dos elementos da comunicação visual (tipografia, formas, cor, imagem). Visa também reconhecer as condições ótimas de legibilidade e visibilidade dos diferentes tipos de caracteres na sua combinação em palavras e textos. Debruça-se sobre os princípios da Gestalt, sua aplicação no design de comunicação visual e sobre a composição editorial, resolvendo diferentes tipos de formatação de texto aplicando hierarquias de informação e grelhas simples. Esta UC funciona em aprendizagem aplicada, todos os conteúdos explorados são imediatamente introduzidos no projeto.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Conhecimentos básicos sobre tipografia**
- **Anatomia da letra e classificações estilísticas**
- **Legibilidade e visibilidade de caracteres**
- **O valor expressivo da tipografia**
- **Composição tipográfica: formatação, grelhas e estrutura**
- **Perceção visual e princípios da Gestalt**
- **Fundamentos sobre cor: a física, a luz, a visão**
- **Sistemas de representação: RGB, CMYK, Pantone e NCS**
- **Associações, psicologia e simbologia da cor**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Professora Doutora Cristina Pinheiro  
[cristina.pinheiro@universidadeeuropaea.pt](mailto:cristina.pinheiro@universidadeeuropaea.pt)

## UC DESENHO E COMUNICAÇÃO VISUAL

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio do desenho. Foca-se no ensino dos fundamentos da comunicação visual pela expressão gráfica do desenho. Pretende construir e desenvolver uma linguagem visual única, aproveitando a diversidade de conhecimento e bagagem cultural de cada estudante, assim como desenvolver uma compreensão do desenho articulada, crítica e informada, de acordo com as necessidades criativas e intelectuais do aluno. Considera-se o desenho uma ferramenta imprescindível do futuro designer, utilizada para a conceptualização, materialização e comunicação das ideias. Visa explorar formas diversificadas de expressão; usar e incrementar competências de léxico visual; conhecer e aplicar os fundamentos das teorias da forma e da visão; empregar e desenvolver a aplicação de diversos materiais; descodificar produtos gráficos e interpretar símbolos e sistemas visuais.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A mancha como marca gráfica abstracta**
- **Fragmentos à escala natural e forma bidimensional**
- **Observação das variações nas superfícies**
- **Exercícios relativos à expressão de sentimentos**
- **Ilustração de textos e de músicas**
- **Claro-escuro, textura, padrão e valor de cor**
- **A luz na história da comunicação visual**
- **Campo visual, focagem, forma, cor e espaço**
- **Perceção cognitiva**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Me. Susana Pereira  
[susana.pereira@universidadeeuropaea.pt](mailto:susana.pereira@universidadeeuropaea.pt)

## UC METODOLOGIAS DO DESIGN

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da utilização de métodos/metodologias associadas ao design. Promove a aquisição de capacidade analítica, que permita desenvolver, adaptar, planear e gerir as diferentes etapas de um projeto de design, de modo a construir soluções lógicas para problemas surgidos no seu desenvolvimento. Visa saber interpretar um problema de design, analisar, questionar e cumprir um programa de projeto; compreender os fundamentos do design e saber aplicar a metodologia do design; refletir sobre a dimensão da cultura material no âmbito dos artefactos; saber argumentar e expor um conceito ou uma ideia; desenvolver as aptidões pessoais ao nível da execução prática por via da experimentação material e formal; desenvolver competências de comunicação para apresentação dos resultados alcançados; desenvolver as competências na pesquisa bibliográfica e iconográfica e no tratamento crítico da informação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Inovação, ergonomia, método**
- **Estética, funcionalidade, eficiência**
- **Design e metodologia**
- **Metodologias de investigação**
- **Planificação do projeto de Design**
- **O problema: briefing, conceito, mapeamento**
- **Análise de tendências de consumo**
- **Tendências de consumo e análise de resultados**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Professor Doutor Carlos Duarte  
[carlos.duarte@universidadeeuropaea.pt](mailto:carlos.duarte@universidadeeuropaea.pt)

## UC DESENHO TÉCNICO E GEOMETRIA

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar no domínio da representação técnica através do desenho. Esta UC procura ministrar aos estudantes os conhecimentos das normas de desenho e representação rigorosa. Como tal, a sua função é criar esses fundamentos, que são utilizados na representação nas UC de projeto, que lhe sucedem ao longo da licenciatura. Visa desenvolver a capacidade de interpretar objetos e espaços e representá-los, bidimensionalmente, utilizando os códigos e normas de Desenho Técnico, segundo o Método Europeu de Projeção Ortogonal. Dotar de capacidades de usar corretamente as ferramentas digitais de apoio ao Desenho, recorrendo ao programa de desenho assistido por computador AutoCAD.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Método Europeu de Projeção Ortogonal**
- **Códigos e normas de Desenho Técnico**
- **Aprendizagem do programa AutoCAD (2D)**
- **Utilização das competências adquiridas no Desenho Técnico**
- **Representação de vistas, cortes e alçados**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Professor Doutor Arqº Rui Cunha  
[rui.cunha@universidadeeuropaea.pt](mailto:rui.cunha@universidadeeuropaea.pt)

## UC CIÊNCIA APLICADA AO DESIGN (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo no domínio da abordagem de temas teóricos abrangentes e multidisciplinares. Esta UC procura dotar os participantes da capacidade de interpretar e aplicar conhecimentos teóricos fundamentais ao design do séc. XXI e proporciona princípios de introdução ao design sob o olhar informado da ciência. Visa analisar, criticar e medir fenómenos naturais e artificiais; refletir com rigor sobre temas relevantes do conhecimento atual, sob a forma escrita, visual e oral; identificar, organizar e referenciar informação relevante para reflexão teórica e debate; relacionar conhecimentos de áreas científicas diversas com matérias específicas do design, nomeadamente através do reconhecimento de linguagens, tecnologias e ferramentas especializadas; definir métodos de investigação específicos para abordagem de questões de estudo e resolução de problemas de design, recolha, tratamento de dados e apresentação de resultados.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O que é Ciência? O que é Design?
- Representação do mundo: do gesto ao número
- Fractais: fenómenos naturais e numéricos
- Design como sistema de crenças e integrador de sistemas
- Design e complexidade: leis, limites e caos
- Energia, criatividade e inovação: a medida de acção
- Design e o princípio do esforço mínimo
- Do impossível a graus de certeza: incógnita, futuro, design
- Trabalho de investigação

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Professor Doutor Fernando Martins  
[fernando.martins@universidadeeuropela.pt](mailto:fernando.martins@universidadeeuropela.pt)

## UC PÓS-PRODUÇÃO DIGITAL (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo no domínio da utilização das ferramentas gráficas digitais. Procura dar resposta às lacunas presentes na utilização dos diversos softwares de apoio ao Design. Com o intuito principal de ser uma UC que suporta as restantes UCS de carácter prático, fomentando a utilização de várias ferramentas digitais em diferentes áreas do design: o tratamento de imagem, ilustração e paginação. Visa fazer compreender a ligação e a passagem entre o desenho analógico e o desenho digital; capacitar a expressão no desenho digital recorrendo a diferentes técnicas; fazer entender o Desenho Digital como um apoio fundamental ao Designer; saber interpretar briefings e responder com rapidez na apresentação de soluções de qualidade visual.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Adobe Photoshop para a edição de imagens
- Adobe Illustrator para o desenho vectorial
- Adobe InDesign para paginação e design editorial

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. Alexandre Magalhães  
[alexandre.magalhaes@universidadeeuropela.pt](mailto:alexandre.magalhaes@universidadeeuropela.pt)

1º Ano | 2º Semestre

## UC LABORATÓRIO DE DESIGN 3D

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da prática do projeto de Design. Foca-se no ensino dos fundamentos do Design tridimensional. Esta UC é o curso inicial a ser completado por estudantes sem competências no domínio, que transforma uma tradição de escola do Basic Design, com base no construtivismo fenomenológico da Biologia do Conhecimento. Visa a conceção de propostas de abordagem morfológica sistémica-dinâmica e técnicas compositivas próximas do operar da natureza e da atividade humana de estruturação generativa sistémica e monitorização de ações-emoções. Trabalha-se tendo em vista a superação de dificuldades de fazer-pensar-conceber-criar em 3D/4D, à descoberta de caminhos de aprendizagem personalizados e aquisição de linguagens de coordenação em linha com as dinâmicas das 3ª/4ª Revoluções Industriais.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Morfogénese e dinâmica morfológica
- Processos generativos bottom-up e inside-out
- Modelização e esquematização sistémica complexa
- Sistemas 2D aplicáveis a espaços-tempos 3D e 4D
- Assembly Systems e Folding Systems
- Técnicas de exploração morfológica
- Estruturação sistémica
- Organização sincrónica e diacrónica
- Teoria da Simetria, parte elementar e motivo elementar

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Professora Doutora Rosa Fernandes  
[rosa.fernandes@universidadeeuropela.pt](mailto:rosa.fernandes@universidadeeuropela.pt)

## UC DESENHO DE OBSERVAÇÃO

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio do desenho. Foca-se no ensino dos fundamentos do desenho de observação que é na tradição Portuguesa do ensino do design assumido como um dos alicerces da formação universitária nesta área. Visa à obtenção do controle intelectual, à dimensão representacional que se verticaliza na cultura material humana e à dextridade imprescindíveis para o domínio do design. Assim o discente deverá ser capaz de desenhar o observável de modo a que inequivocamente seja reconhecível o observado; usar o desenho como método de investigação formal. Usar o desenho como instrumento de crítica da realidade. Investigar os aspetos formais da realidade através do desenho. Promove o conhecimento da tradição pictórica do Ocidente através dos seguintes temas: retrato, nu, natureza morta; perspectiva; paisagem que leva ao conhecimento dos temas paradigmáticos na arte ocidental.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Projeto Retrato
- Projeto Formas Naturais
- Projeto Perspectiva e Paisagem
- Projeto Diário
- Projeto Prática de Desenho de Modelo

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Professor Doutor Eduardo Corte-Real  
[eduardo.corte-real@universidadeeuropela.pt](mailto:eduardo.corte-real@universidadeeuropela.pt)

**UC DESENHO ANALÍTICO**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter estruturante no domínio do desenho enquanto ferramenta de análise e descrição da realidade. Promove a aquisição de competências analíticas, que permitam desenvolver, adaptar, planear e gerir as diferentes etapas do projeto de design, de modo a descrever soluções lógicas para problemas surgidos no seu desenvolvimento. Visa o desenvolvimento de modelos bidimensionais eficazes na descrição, partilha e validação de raciocínios de projeto. Procura desenvolver competências para decifrar e descrever o objeto em função da sua essência geométrica (Bidimensional/Tridimensional); desconstruir e construir o objeto em função da sua estrutura geométrica; controlar deformação e acoplação estrutural dos sistemas para criação/ampliação da sua variabilidade; descrever a realidade percebida através de elementos como a Cor, Textura, Luz e Movimento.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Modelos Bidimensionais
- Descrição Esquemática
- Descrição Enumerativa
- Descrição Estrutural
- Descrição Geométrica
- Descrição Técnica
- Descrição Rítmica
- Noção de Discurso Inferente e Referente

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Professor Doutor Diamantino Abreu  
[diamantino.abreu@universidadeuropeia.pt](mailto:diamantino.abreu@universidadeuropeia.pt)

**UC ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar no domínio do desenvolvimento cultural e histórico da Arte. Esta UC procura desenvolver a formação e o aprofundar de uma "literacia visual", fundamental para futuros profissionais da área da Imagem, nos seus aspetos tanto criativos como recetivos, e comunicativos. Visa a compreensão do fenómeno artístico e da sua evolução no contexto histórico-cultural desde os inícios do séc. XIX, até à segunda metade do séc. XX; a aquisição dos instrumentos básicos para o reconhecimento e enquadramento histórico da obra de Arte no que respeita aos ciclos históricos e artísticos fundamentais; fomentar a capacidade de leitura, e de avaliação crítica das manifestações artísticas nas suas múltiplas vertentes estilísticas e técnicas; desenvolver o vocabulário específico desta área científica, de acordo com as necessidades do programa.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Os alvares da modernidade (1850-1890)
- Impressionismo e Pós-impressionismo
- Arte Nova e Simbolismo (1893-1902)
- O século XX - Cultura e Sociedade
- A Revolução da Forma
- Abstracção. Abstracção Lírica e Geométrica
- Dadaísmo e Surrealismo
- O pós-guerra, informalismo, Pop Art, Novo Realismo, Op Art
- A New York School

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Nuno Saldanha  
[nuno.saldanha@universidadeuropeia.pt](mailto:nuno.saldanha@universidadeuropeia.pt)

**UC SOCIOLOGIA DA ARTE E DO DESIGN (OPCIONAL)**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativa que aborda a produção artística e o design a partir da perspectiva da sociologia. Esta UC visa proporcionar ao estudante uma visão abrangente da história da produção de objetos com características estéticas, ao mesmo tempo que desenvolve uma atitude observadora e crítica relativamente ao papel do design no mundo contemporâneo. O estudante é incentivado a situar a produção artística num determinado contexto cultural e social, compreendendo de que forma esse contexto influencia artistas e designers. Paralelamente, o estudante irá refletir sobre o papel dos próprios objetos como produtores de cultura e de laço social, identificando as funções simbólicas que assumem numa dada sociedade. Será ainda focada a relação entre design e indústria nas sociedades de consumo.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Natureza e cultura: a naturalização da cultura
- A hiper-inflação do domínio estético
- O design no Antropoceno
- A história social da arte
- Perspectivas críticas
- Porque é que consumimos arte?

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Alexandra Santos  
[alexandra.santos@universidadeuropeia.pt](mailto:alexandra.santos@universidadeuropeia.pt)

**UC PROGRAMAÇÃO EM DESIGN (OPCIONAL)**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativo no domínio da utilização das ferramentas digitais. Procura consubstanciar o avanço das ferramentas híbridas de design, em que a programação passou a ter um papel predominante, aumentando a capacidade do designer aprender a programar, ultrapassando assim as suas responsabilidades de somente criar a estrutura principal do layout. Passa a ter que perceber todas as questões funcionais e como é que as diversas linguagens de programação potenciam aquilo de pretende projetar. Visa capacitar os estudantes para conseguirem distinguir as diferenças existentes entre as linguagens de programação HTML e CSS; nomear que linguagem se adequa a cada um dos desafios que se encontram no desenvolvimento de webpages; adquirir proficiência mínima de edição de código na ótica da resolução de problemas.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- História da Web (Herança Documental)
- A programação para Designers
- A Internet
- O Editor de Texto
- Linguagem de Marcações de Hipertexto – HTML
- Folhas de Estilo – CSS: Regras; modos de aplicação
- Arquivos externos

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Cláudia Pernencar  
[claudia.pernencar@universidadeuropeia.pt](mailto:claudia.pernencar@universidadeuropeia.pt)

## UC DESIGN DE COMUNICAÇÃO

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da prática do projeto de Design. Foca-se na definição do design gráfico enquanto processo utilizado para resolver problemas de comunicação entre o cliente e o seu público-alvo. Procura desenvolver a consciência crítica e as capacidades de reflexão aplicadas ao projeto de comunicação visual. Constrói a prática do projeto neste domínio alicerçada nos fundamentos abordados na UC de Laboratório de Design 2D, aprofunda conceitos e enfatiza o output qualitativo dos projetos visuais. Visa também compreender o Design de Comunicação enquanto disciplina abrangente. Desenvolver o pensamento analítico, crítico e criativo. Capacitar os alunos com métodos e instrumentos que potenciem o desenvolvimento do processo criativo. Os alunos deverão saber como aplicar, no decorrer dos exercícios, os vários momentos que compõem as diferentes fases de projeto.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Processo de Design de Comunicação**
- **Mapas Mentais, Concept Boards, Design Thinking**
- **Design de Marca: marca gráfica; semântica e sintaxe**
- **Design de Marca: semântica e sintaxe**
- **Projeto: marca gráfica, manual de normas gráficas; aplicações**
- **Design Editorial: critérios de organização**
- **Design Editorial: identificação dos elementos existentes na paginação**
- **Tipografia, Cor e Imagem como elementos de comunicação**
- **Projeto: publicações periódicas ou publicações não periódicas**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Prof. Doutora Sílvia Rala  
[silvia.rala@universidadeuropeia.pt](mailto:silvia.rala@universidadeuropeia.pt)

## UC DESIGN DE INTERAÇÃO

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no desenvolvimento das competências do designer na interação com os artefactos de projeto, particularmente no universo digital. Foca-se no ensino dos fundamentos da interação centrada no utilizador, na experiência que o mesmo obtém na utilização dos artefactos de design e nas regras da usabilidade. Considera-se o desenho uma ferramenta imprescindível do futuro designer, utilizada para a conceptualização, materialização e comunicação das ideias. Visa fornecer habilidades provenientes de teorias de Design de Interação, com foco no estudo do design e avaliação de interfaces digitais; o conhecimento e a conscientização de processos comportamentais e cognitivos entre os utilizadores e interfaces digitais; a criação de projetos visionários de diferentes habitats, de acordo com os requisitos dos utilizadores e gerar tecnologias para soluções inovadoras.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Introdução ao Design de Interação**
- **Design Centrado no Usuário: experiência do usuário e usabilidade**
- **Métodos de Design: personas, cenários e storyboards**
- **Arquitetura de informação**
- **Design e prototipagem**
- **Design de interfaces**
- **Técnicas de avaliação**
- **Prototipagem interativa**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Prof. Doutora Hande Ayanoglu  
[hande.ayanoglu@universidadeuropeia.pt](mailto:hande.ayanoglu@universidadeuropeia.pt)

## UC ERGONOMIA NO DESIGN

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da utilização da ergonomia enquanto área científica nuclear no suporte da prática do design. Promove o estudo da interação entre o Homem e os outros elementos dum sistema; e.g., produtos, equipamentos, máquinas, ferramentas e ambientes, com o objetivo de otimizar essa interação. A otimização implica que as soluções sejam compatíveis com as necessidades, capacidades, limitações e expectativas humanas. Visa dotar os estudantes de conhecimentos sobre o Homem em ação, nas vertentes da ergonomia, física, ambiental e cognitiva, bem como métodos ou técnicas para avaliação da qualidade da atividade. A intervenção ergonómica no design ocorre segundo a abordagem do Design-Centrado-no-Utilizador, num ciclo iterativo de três grandes fases: análise/compreensão, desenvolvimento de soluções e teste com utilizadores.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Ergonomia, nascimento e evolução**
- **Conceitos e domínios de especialização**
- **Design Centrado no Utilizador: metodologias e abordagens**
- **Ergonomia Física: antropometria e biomecânica ocupacional**
- **Ergonomia Ambiental: ruído, iluminação**
- **Ergonomia Ambiental: ambiente térmico e qualidade do ar**
- **Ergonomia Cognitiva: percepção, memória, raciocínio**
- **Ergonomia Cognitiva: fiabilidade humana, trabalho mental, emoções**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Emília Duarte  
[emilia.duarte@universidadeuropeia.pt](mailto:emilia.duarte@universidadeuropeia.pt)

## UC HISTÓRIA E CRÍTICA DO DESIGN

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar de abordagem à história do design. Esta UC debruça-se sobre o contexto da prática projetual ao longo da História Ocidental. Insere-se na recente inclusão de História do Design nos programas académicos, refletindo o reconhecimento do design enquanto disciplina científica, com uma herança histórica própria, diversa dos conteúdos da História da Arte tradicional. Visa desenvolver um enquadramento na cultura projetual, que sendo tão antiga como a história da humanidade leva o recorte temporal da UC a desenvolver-se desde a Antiguidade Clássica. Por outro, foi com a revolução industrial que se alterou por completo o paradigma do projeto todas as áreas, desde a arquitetura ao design gráfico: os séculos XIX e XX dominam o conteúdo da UC. As vertentes da UC cobrem as diversas áreas do projeto, o que inclui a arquitetura e o urbanismo, mas com ênfase no design gráfico, de produto/industrial e de ambientes.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A Antiguidade Grega e Romana: Technè, Pitagorismo, arquitectura**
- **A Idade Média: escolástica, artes liberais e mechanichae**
- **O Renascimento: Humanismo**
- **A Época Contemporânea: Arte vs. Técnica (Revolução Industrial)**
- **O Modernismo: a resposta à cultura industrial**
- **O Modernismo questionado: o styling americano**
- **A Escola de Ulm e o Design como prática interdisciplinar**
- **A crítica pós-moderna: ironia e pluralismo**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Arqº António Nunes Pereira  
[antonio.nunes.pereira@universidadeuropeia.pt](mailto:antonio.nunes.pereira@universidadeuropeia.pt)

## UC ILUSTRAÇÃO (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo no domínio da utilização do desenho e da representação artística para suporte de comunicação visual. Procura levar ao desenvolvimento conceptual, estético e técnico, através do ensino e da investigação, dentro das imagens de carácter narrativo. Esta UC deve permitir a experimentação, a exploração e o aprofundamento das técnicas utilizadas nas várias categorias de ilustração, contribuindo para o desenvolvimento da criatividade e para o estímulo da imaginação numa plataforma livre, mas adequada ao desenvolvimento individual. Visa dotar os discentes de uma cultura gráfica e visual, que lhes permita autonomia de representação e que configure identidade individual. Assimilar técnicas que constituam mais-valia na produção de trabalho nesta área específica.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Diacronia da Ilustração**
- **Exploração de diferentes materiais**
- **Aplicação prática de diferentes técnicas de representação**
- **Consolidação de conhecimentos através de exercícios**
- **Produção de um relatório e identidade visual própria**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. Joanna Latka  
[joanna.latka@universidadeeuropa.pt](mailto:joanna.latka@universidadeeuropa.pt)

## UC ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo no domínio da abordagem de temas teóricos concentrados nos fenómenos da arte, da cultura e da comunicação em toda a sua amplitude e inter-relação ao longo dos tempos e especialmente na época moderna. Visa a compreensão as dimensões fundadoras da arte, do culto ou da cultura e da comunicação como áreas multidisciplinares. Saber distinguir os campos da linguagem verbal, da linguagem imagética e da telemática contemporâneas, sua relação com as artes e as ciências na construção da cultura. Compreender a ligação entre cultura, arte e comunicação na era da globalização e distinguir os códigos, tornando-se capaz de refletir criticamente sobre os três campos da arte, da cultura e da comunicação, presentes na fabricação da imagem do mundo. Compreender claramente a missão do designer como comunicador através de signos.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Arte, Cultura e Comunicação: domínio de investigação**
- **Noções de História da Arte e da Cultura**
- **Ontologia, fenomenologia, semiologia, comunicologia**
- **Polivalência do signo: múltiplas formas de comunicar o significado**
- **Hermenêutica das noções de arte, cultura e comunicação**
- **História Ontológica da Comunicação: o gesto, a palavra e o desenho**
- **O campo Epistemológico no Design**
- **Ideogramática e Telemática da imagem**
- **Crítica do Design e da razão comunicativa.**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Rodrigo Cunha  
[rodrigo.cunha@universidadeeuropa.pt](mailto:rodrigo.cunha@universidadeeuropa.pt)

2º Ano | 4º Semestre

## UC DESIGN DE PRODUÇÃO

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da prática do projeto de Design Tridimensional. Constrói a prática do projeto neste território alicerçada nos fundamentos abordados na UC de Laboratório de Design 3D, aprofunda conceitos e enfatiza o output qualitativo dos projetos de produto essencialmente nos domínios ergonómico-funcional e sociocultural. Visa a conceção de soluções inovadoras, economicamente competitivas e sustentáveis no panorama tecnológico e social contemporâneo, apresenta-se como um desafio, exige tempo de maturação e experimentação na resposta aos desafios e promove uma forte dimensão criativa, capacidade de adaptação e cultura de risco; consolida conhecimentos relativos à génese formal e interligação forma/estrutura no domínio 3D; desenvolve a capacidade de resolver problemas de design tridimensional, de reduzida complexidade técnica-tecnológica, à escala da mão e/ou do corpo; cimenta noções sobre as propriedades físicas e os comportamentos mecânicos dos materiais.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Estruturação, modulação e articulação espacial 2D e 3D**
- **Propriedades físicas e mecânicas dos materiais**
- **Abordagem sistémica ao projeto de Design**
- **Macro e microestrutura do processo projectual**
- **Condicionantes projectuais: internas e externas**
- **Exploração de alternativas e abordagens ao problema**
- **Importância da maquetização, da experimentação e validação**
- **Requisitos de uso de um produto de cariz social**
- **Antropometria e qualidade ergonómico-funcional**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Prof. Doutora Ana Margarida Ferreira  
[ana.margarida.ferreira@universidadeeuropa.pt](mailto:ana.margarida.ferreira@universidadeeuropa.pt)

## UC MODELAÇÃO DIGITAL 3D

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da modelação digital aproveitando o potencial da linguagem tridimensional que tem vindo a adquirir uma crescente importância em todos os campos do Design. Foca-se no ensino dos fundamentos de software de modelação para o desenvolvimento do raciocínio tridimensional para permite resolver problemas de maior complexidade. Visa dotar os estudantes da capacidade de formalizar ideias pela utilização de ferramentas digitais de representação 3D. Reconhecer o conceito e as características de malha poligonal digital, a sua aplicação e as particularidades do desenho poligonal 3D. Capacidade de representar digitalmente, nos vários domínios do Design, utilizando a maquete digital como meio alternativo e/ou complementar de desenvolvimento do projeto, com técnicas híbridas de produção: processos de passagem digital-máquina, como impressão 3D e maquinação CNC.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Softwares disponíveis para modelação 3D**
- **Aprendizagem do software de representação e modelação 3D**
- **Desenho e modelação 3D**
- **Desenvolvimento digital de peças/personagens originais**
- **Impressão 3D: criação física dos modelos desenvolvidos**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Prof. Doutor Eduardo Gonçalves  
[eduardo.goncalves@universidadeeuropa.pt](mailto:eduardo.goncalves@universidadeeuropa.pt)

UC OFICINA DE MODELOS

DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio prático da exploração e desenvolvimento de modelos enquanto ferramentas descritoras do projeto de design. Promove a construção de modelos materiais tridimensionais, não só para descrever o projeto de design, mas sobretudo, para testar dimensões do design. Visa a descrição, partilha e teste de distintas dimensões do design, para que de forma sistematizada, planeada e controlada, seja reduzida a incógnita sobre o desconhecido, aumentando a probabilidade de êxito; compreender a função do modelo tridimensional à semelhança nas diferentes fases do projeto; experimentar e controlar tecnologias de baixa exigência na construção de modelos tridimensionais; usar o modelo como esboço tangível de ideias; ampliar léxicos formais tridimensionais distintivos; investigar e testar materiais e técnicas, ferramentas e equipamentos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Modelos: diversidade, características e vocação**

---

- **O modelo material à semelhança**

---

- **Os materiais: características, potencial plástico e estrutural**

---

- **Técnicas específicas de manipulação e transformação**

---

- **Modularidade de raciocínio e produção**

---

- **Ponto, linha e plano como filogénese do campo bi e tridimensional**

---

- **Simetria: princípios ordenadores e geradores de forma**

---

- **Estrutura como definidor de volume e superfície**

---

- **Esqueleto e exosqueleto**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Diamantino Abreu  
[diamantino.abreu@universidadeeuropéia.pt](mailto:diamantino.abreu@universidadeeuropéia.pt)

UC HISTÓRIA DO DESIGN EM PORTUGAL

DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio do conhecimento cultural e histórico do design com autoria portuguesa. O programa da UC analisa a evolução do Design em Portugal, desde a sua (lenta) emergência à sua afirmação e autonomia no contexto da cultura projetual portuguesa no Pós-2ª Guerra Mundial. Promove o desenvolvimento das competências no processamento sintético de informação histórica, para um efetivo entendimento das dificuldades de afirmação do design em Portugal, destacando os momentos-chave que conduziram ao reconhecimento da disciplina. Visa fomentar o estudo da História do Design em Portugal - área em que a produção científica só recentemente começou a ser objeto de estudos com maior divulgação -, explorando a análise dos produtos industriais, gráficos e de ambientes, com autoria portuguesa, estabelecendo paralelismos com correntes internacionais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Arte e Técnica na 2ª metade do século XIX**

---

- **Representações portuguesas nas Exposições Universais (1851-1900)**

---

- **As estruturas metálicas e o ensino industrial em Portugal**

---

- **Rafael Bordalo Pinheiro: pioneiro do Design em Portugal**

---

- **Renovação das artes decorativas portuguesas e a Arte Nova**

---

- **A I Exposição dos Humoristas em 1912**

---

- **A chegada de Fred Kradolfer em 1924 e as influências Deco**

---

- **O início das agências de publicidade: UP, ETP e a APA**

---

- **A "Política de Espírito" de António Ferro**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Professora Doutora Helena Souto  
[helena.souto@universidadeeuropéia.pt](mailto:helena.souto@universidadeeuropéia.pt)

UC MARKETING (OPCIONAL)

DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo no domínio do marketing. Procura consubstanciar o conhecimento do design e a sua prática projetual através da compreensão, exploração e aplicação de ferramentas e conceitos de marketing. Visa otimizar a compreensão do que significa a filosofia de gestão de "orientação para o mercado"; entender a filosofia e os princípios da função Marketing; conhecer os principais instrumentos de Marketing e de ação comercial; desenvolver um processo racional da tomada de decisões em Marketing; compreender o papel do design nas estratégias de marketing; valorizar os aspetos de marketing nos projetos de design.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Conceitos nucleares de Marketing**

---

- **As especificidades e os desafios no marketing nos serviços**

---

- **Segmentação e seleção de mercados-alvo**

---

- **Posicionamento e ciclo de vida do produto**

---

- **A variável produto**

---

- **A variável preço**

---

- **A variável distribuição**

---

- **A variável promoção/comunicação**

---

- **Estudos de caso**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Sara Gancho  
[sara.gancho@universidadeeuropéia.pt](mailto:sara.gancho@universidadeeuropéia.pt)

UC GESTÃO DE PROJETO (OPCIONAL)

DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo que promove a aquisição da capacidade analítica para compreender, desenvolver, adaptar, planejar e gerir um projeto de design através da construção e adaptação de metodologias e métodos de modo a adequar recursos e soluções lógicas à resolução de problemas no âmbito da prática do design. Visa fazer o estudante compreender o processo de design. Identificar problemas e analisar soluções na área do design desenvolvendo uma visão crítica; potenciar o domínio do processo de design ao nível estratégico, tático e operacional; desenvolver as capacidades de tomada de decisão e planeamento; traduzir estratégias em projetos concretos dominando processos de trabalho; compreender os procedimentos inerentes à gestão do projeto e os seus determinantes desenvolvendo flexibilidade e adaptação a constrangimentos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Ciclo CDC (Concepção, Desenvolvimento e Concretização)**

---

- **Inovação, importância e valor na profissão de Design**

---

- **Áreas de competência no processo de Design**

---

- **Áreas de conhecimento**

---

- **Lei da Recapitulação (Filogenia e Ontogenia)**

---

- **Seleção Natural (Recombinação e Mutação)**

---

- **Ciclo EER (Enfoque, Expansão e Redefinição)**

---

- **Processos de comunicação e gestão de identidade**

---

- **Apresentação de casos de estudo**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. David Camocho  
[david.camocho@universidadeeuropéia.pt](mailto:david.camocho@universidadeeuropéia.pt)

## UC DESIGN VISUAL

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no domínio da prática do projeto de Design. Foca-se na definição do design de informação enquanto processo utilizado para resolver problemas de comunicação visual. Procura fazer entender os processos ligados à comunicação visual no contexto alargado do design de informação. Os estudantes procuram desenvolver projetos de design para sistemas de orientação e sinalização com componentes visuais focados em sistemas de pictogramas e tipografia. Visa igualmente a articulação com o branding e as marcas; saber entender e aplicar os princípios de normalização em projetos de design multifacetados para a sua correta implementação ambiental; ganhar uma dimensão crítica sobre o papel do design de informação na sua dimensão social e cultural.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **O design de informação no contexto contemporâneo, social e cultural**
- **Pictogramas: significados e contingências**
- **Pictogramas: construção, desconstrução, reconstrução**
- **Sistemas de mapeamento e orientação no espaço**
- **As marcas, a identidade visual e orientação**
- **Tipografia: função e regras**
- **Tipografia: sistemas de sinalização**
- **Variáveis ergonómicas e legibilidade do sistema**
- **Normalização e difusão do sistema como um todo**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Me. Fernando Mendes  
[fernando.mendes@universidadeuropeia.pt](mailto:fernando.mendes@universidadeuropeia.pt)

## UC DESIGN MULTIMÉDIA

### DESCRIÇÃO

UC de carácter estruturante no desenvolvimento das competências do designer no domínio da multimédia. Foca-se no ensino de práticas imersivas e específicas na linguagem do áudio, vídeo, motion design e animação. Considera-se o desenho uma ferramenta imprescindível do futuro designer, utilizada para a conceptualização, materialização e comunicação das ideias. Visa fornecer as ferramentas para a produção de mensagens visuais em movimento que utilizam, simultaneamente, meios de difusão de informações diferentes, como imagem e som; compreensão do conceito de multimédia integrado na era da globalização contemporânea da comunicação visual e das artes visuais; aquisição de conhecimentos teórico-práticos no âmbito da produção audiovisual, da animação e da interatividade para conceber objetos multimédia para diferentes plataformas digitais contemporâneas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Comunicação, cultura e os novos conceitos de Cultura Digital**
- **Transformar conceitos estáticos numa linguagem visual dinâmica**
- **Análise da comunicação multimédia através de case studies**
- **Conceitos base da linguagem audiovisual e da animação**
- **A criação de narrativas para multimédia**
- **Concepção e montagem de objetos audiovisuais ou interativos**
- **A integração de novas linguagens híbridas**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Prof. Doutor Flávio Almeida  
[flavio.almeida@universidadeuropeia.pt](mailto:flavio.almeida@universidadeuropeia.pt)

## UC NARRATIVA VISUAL

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar e optativo no domínio da abordagem de temas teóricos concentrados no desenvolvimento da capacidade crítica na relação com produtos visuais, a partir do pensamento narrativo. Visa compreender a história, narração e visualização, como elementos no desenvolvimento da comunicação, como se pensam enquanto processo de design e o que oferecem como território criativo; amplitude de distribuição dos meios, técnicas e produtos para narrativas visuais; desenvolvimento da capacidade de reconhecimento narrativo através dos discursos visuais e audiovisuais; estímulo crítico, cultural e narrativo para formação pessoal e profissional.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Morfologia Narrativa: história, personagem, tempo, elipse**
- **Morfologia Visual: espaço, linha, forma, cor, movimento, ritmo**
- **Suportes Narrativos: imagem fixa, em movimento e sequencial**
- **Diferentes Técnicas Narrativas**
- **Meios Narrativos: televisão, cinema, vídeo, internet, novos media.**
- **Variados Universos Narrativos**
- **Discursos Narrativos: humor, drama**
- **Cultura Narrativa: cultura popular, cultura literária, cultura artística**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Catarina Mourão  
[catarina.mourao@universidadeuropeia.pt](mailto:catarina.mourao@universidadeuropeia.pt)

## UC FILOSOFIA DA ARTE E DO DESIGN

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar de abordagem à estética enquanto manifestação filosófica integrante do processo de design. Esta UC sustenta-se na demonstração que a prática do processo criativo no projeto de design implica a posição de uma experiência estética. Visa evidenciar que a reflexão sobre o estatuto ontológico e epistemológico da Estética no Design ajuda o estudante a compreender a importância da Estética e da Filosofia da Arte no ensino do Design ao longo da cultura ocidental; fornecer formação no saber filosófico compreendido como tradição de pensamento e como unidade viva de interpretação e de pesquisa do objeto estético, do objeto artístico e do objeto design; explorar o conhecimento dos principais textos produzidos no domínio da Filosofia da Arte e do Design.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A Estética e a Filosofia da Arte e do Design**
- **Distinguir Estética e Filosofia da Arte**
- **Objecto estético, obra de arte, objecto de design**
- **A experiência estética, as suas condições e implicações**
- **Experiência estética e experiência artística**
- **Experiência estética e o quotidiano: o "modo de emprego"**
- **A exposição do "sujeito" da/na experiência estética**
- **Experiência estética/artística do objecto de design**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Sílvia Rosado  
[silvia.rosado@universidadeuropeia.pt](mailto:silvia.rosado@universidadeuropeia.pt)

**UC HISTÓRIA E CRÍTICA DA PUBLICIDADE (OPCIONAL)**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativo no domínio da publicidade enquanto área adjacente ao design, nomeadamente na otimização da comunicação visual. Visa estabelecer a publicidade como comunicação de persuasão: criação, retórica visual e verbal, história, reflexão e crítica; fornecer ferramentas para leitura e análise da criação, produção, distribuição, utilização e relação individual e social da comunicação publicitária, compreensão da sua história enquanto processo, reflexão de produto cultural gerado, ponto de contato com o universo da comunicação e entretenimento e mecanismos de persuasão; assimilar técnicas que constituam mais-valia na produção de trabalho nesta área específica; desenvolver capacidade de confronto entre esta forma de comunicação, processos, relações e impactos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Breve história da comunicação publicitária
- A fotografia, a ilustração, cinema e a publicidade
- O futuro da distribuição e experiência do entretenimento
- Gerações de criação publicitária
- O mundo e a comunicação publicitária
- Do cartaz à imprensa: a publicidade numa imagem
- Da fotografia ao filme: publicidade como experiência
- A narrativa e a publicidade: o insight
- Propaganda e publicidade

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. Carlos Costa  
[carlos.costa@universidadeeuropéia.pt](mailto:carlos.costa@universidadeeuropéia.pt)

**UC CRIATIVIDADE, DESIGN E INOVAÇÃO (OPCIONAL)**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativo no domínio da utilização de ferramentas de estímulo da criatividade para a promoção da inovação e enquanto mais-valias no processo criativo de design. Esta UC deve permitir compreender todas as dimensões associadas aos fundamentos e à praxis dos processos criativos, em particular na sua relação com Design; Visa refletir criticamente acerca da importância do desempenho criativo, da criatividade e da inovação nos contextos económicos, culturais e sociais contemporâneos; desenvolver aptidões e competências criativas: Rever os processos criativos nos criadores e em também em si próprio, como ator de um processo criativo; estudar, praticar, desenvolver e produzir uma reflexão crítica acerca das metodologias de criatividade.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Conceito de criatividade, design e inovação
- Dimensões da criatividade
- Características do desempenho criativo
- Fatores facilitadores e inibidores dos processos criativos
- Os processos criativos individuais e os colectivos
- A criatividade, design e a produtividade
- A investigação fundamental em criatividade
- Metodologias em criatividade
- Novíssimas formas de criar

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Vasco Milne  
[vasco.milne@universidadeeuropéia.pt](mailto:vasco.milne@universidadeeuropéia.pt)

**UC DESIGN INDUSTRIAL**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativo no domínio da publicidade enquanto área adjacente ao design, nomeadamente na otimização da comunicação visual. Visa estabelecer a publicidade como comunicação de persuasão: criação, retórica visual e verbal, história, reflexão e crítica; fornecer ferramentas para leitura e análise da criação, produção, distribuição, utilização e relação individual e social da comunicação publicitária, compreensão da sua história enquanto processo, reflexão de produto cultural gerado, ponto de contato com o universo da comunicação e entretenimento e mecanismos de persuasão; assimilar técnicas que constituam mais-valia na produção de trabalho nesta área específica; desenvolver capacidade de confronto entre esta forma de comunicação, processos, relações e impactos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Processos mentais, percepção e tratamento da informação
- Materiais utilizados e derivados
- A relação com o corpo
- Abordagens metodológicas ao projecto
- O desenho na definição do projecto e na sua descrição
- A comunicação do Projecto de Design industrial

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Prof. Doutor David Bota  
[david.bota@universidadeeuropéia.pt](mailto:david.bota@universidadeeuropéia.pt)

**UC DESIGN DE AMBIENTES**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter estruturante no domínio da compreensão e planeamento dos espaços e ambientes. Foca-se na capacidade de dominar o espaço ser fundamental na formação do designer e no seu entendimento do design enquanto prática projetual que respeita e se refere a tudo o que é passível de ser criado, desenhado e executado. Visa dotar os estudantes da capacidade de observação, compreensão e análise crítica dos espaços e para os fatores que intervêm na sua composição e caracterização: escala, proporção, superfícies, volumes, texturas, cor e luz; entender e dominar as questões essenciais da conceção de espaços e ambientes através da realização de tomada de decisões: análise das condicionantes, elaboração de programa funcional, objetividade na conceção, domínio da escala, proporcionalidade no dimensionamento ergonómico dos espaços e equipamentos e equilíbrio estético da solução final.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Introdução ao conceito de espaço
- Elementos primários da composição do espaço
- Princípios ordenadores e de organização do espaço
- Características físicas e sensoriais do espaço
- A Representação como o veículo de transmissão do conceito
- A Metodologia Projectual para o desenvolvimento do projeto
- O Desenvolvimento Projectual e a definição dos Ambientes
- Intervenções em pré-existências

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Arquitecto Nuno Vidigal  
[nuno.vidigal@universidadeeuropéia.pt](mailto:nuno.vidigal@universidadeeuropéia.pt)

**UC PLANEAMENTO FOTOGRÁFICO**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar no domínio prático da exploração e desenvolvimento conteúdos visuais com recurso à fotografia. Promove a construção de modelos narrativos visuais decorrentes da aplicação de técnicas e conceitos da fotografia. Visa a descrição do projeto através de uma narrativa construída com imagens; identificar os aspetos essenciais de um projeto, fundamentais para a sua comunicação, assim como outros aspetos que reforcem a comunicação do mesmo; ser capaz de prefigurar a comunicação eficiente e significativa de um projeto, compreendendo e estabelecendo um diálogo entre os seus objetivos, meio utilizado (aspetos técnicos da fotografia como composição, etc.) e outros profissionais envolvidos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- O catálogo como sequência de imagens
- os princípios da narratologia - narrativa vs narração
- Composição: princípio dos terços, diagonais, simetria
- Composição: seção e espiral áurea e a Sequência de Fibonacci
- O plano: os vários tipos de plano
- Ângulos ascendentes e descendente
- Composição cromática
- Tipos de iluminação: distancia vs intensidade

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Aníbal Lemos  
[alemos@universidadeeuropa.pt](mailto:alemos@universidadeeuropa.pt)

**UC EMPREENDEDORISMO**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar no domínio do desenvolvimento da cultura empresarial. Esta UC procura inculcar um conjunto de práticas, metodologias e conhecimentos para a necessidade de serem desenvolvidas iniciativas de promoção à cultura empreendedora, encorajar a tomada de decisões, bem como incentivar a criatividade e inovação. Visa fomentar o conhecimento da problemática do empreendedorismo e as suas mais recentes orientações; a conjuntura legal e incentivos existentes para a prática do empreendedorismo; conhecer e compreender as principais funções e atividades a desempenhar pelo empreendedor; desenvolver competências para identificação de oportunidades de negócio; identificar os passos para gerar ideias inovadoras e para avaliar o seu potencial; conhecer as principais etapas inerentes à criação de um negócio de valor acrescentado; identificar e planear os recursos necessários.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Contexto do empreendedorismo
- Criação e estrutura do projeto empresarial
- Plano financeiro e gestão do empreendimento
- Financiamento
- Fontes de financiamento e financiamento específico
- Elaboração do plano de negócios
- Apoio à escolha e desenvolvimento do projeto
- Identificação e definição de um negócio
- Criação e estrutura do projeto empresarial

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Rita Fava  
[rita.fava@universidadeeuropa.pt](mailto:rita.fava@universidadeeuropa.pt)

**UC TÉCNICAS DISCURSIVAS (OPCIONAL)**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativo no domínio da linguagem. Intersecta os domínios da Comunicação, da Filosofia da Linguagem e da Literatura. A par do aperfeiçoamento de competências genéricas de comunicação e de expressão, a UC revela-se também como um instrumento privilegiado para aprofundar a consciência crítica sobre a palavra e suas relações com a imagem. Visa suscitar a compreensão das potencialidades ontológicas, pragmáticas, expressivas e poéticas da linguagem; refletir criticamente sobre a materialidade da palavra, suas implicações no sentido e sobre as relações entre a palavra e a imagem; aprofundar a consciência crítica da relação escrita/oralidade; identificar os diversos registos discursivos e tipologias textuais; produzir textos de diversa índole; produzir discursos orais em diferentes contextos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Dimensões e poderes da linguagem
- Palavra e imagem
- Funções da comunicação e registos discursivos (Jakobson)
- Escrita versus oralidade
- O texto e o discurso: organização do pensamento
- O texto e o discurso: objetivos e retóricas discursivas
- Paradigmas e tipologias textuais

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Anabela Couto  
[anabela.couto@universidadeeuropa.pt](mailto:anabela.couto@universidadeeuropa.pt)

**UC HISTÓRIA E CRÍTICA DA MODA (OPCIONAL)**

**DESCRIÇÃO**

UC de carácter complementar e optativo que promove a aquisição conhecimentos no domínio do design de moda, através da apresentação do desenvolvimento da Moda ao longo dos anos, de forma crítica, e sua influência hoje no mundo da criatividade e dos negócios. Visa fazer o estudante entender a complexidade do fenómeno moda como meio de comunicação e de linguagem na sociedade contemporânea; compreender o conceito moda como fenómeno da comunicação; entender a dimensão que a moda possui na cultura contemporânea como meio para o desenvolvimento económico-social; perceber a moda como dimensão signíca, de comunicação não-verbal e o seu desenvolvimento ao longo da história; relacionar conceitos e fenómenos que envolvem a moda na sociedade contemporânea numa perspectiva interdisciplinar; relacionar moda e imaginário na sociedade contemporânea.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- História da Moda, origem e alterações ao longo dos séculos
- Moda, forma e conteúdo
- A concepção estética e as suas variações através dos tempos
- Moda e expressão cultural
- Moda oscilações do gosto: fruição estética, arte e beleza
- Moda oscilações do gosto: moda, arte e comunicação
- Semiótica e leitura da moda
- A Moda e as sociedades de consumo.
- A moda como sistema de comunicação não-verbal

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Valter Cardim  
[valter.cardim@universidadeeuropa.pt](mailto:valter.cardim@universidadeeuropa.pt)



### 1º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
T4	20180778	Ana Shakhova	Delegado/a
T3	20180826	Catarina Silva	Subdelegada
M1	20180153	Daniela Filipa Martins Araújo	Delegada
M4	20180690	Elisa Valente	Delegada
M1	20180167	Miguel Ângelo Luis Sanches	Subdelegado
T3	20180828	Nádia Jesus	Delegada
T4	20180734	Patrícia Jorge	Subdelegada

### 2º ANO

T3	20170398	Ana Catarina Rodrigues	Delegada
M3	20170484	Bárbara Lopes	Subdelegada
T1	20170498	Diogo Carriças	Delegado
T2	20170640	Francisco António Ribeiro Carvalho	Delegada
T4	20170431	Henrique Sádio da Silva	Delegado
M3	20170246	Madalena Camacho	Delegada
T3	20170683	Mariana Martins de Carvalho	Subdelegada
M2	20170154	Marta Rézio	Delegada
T2	20170652	Teresa Santos Ferreira Matias	Subdelegada
M1	20170504	Tatiana Franco	Delegada

### 3º ANO

N1	20160152	Aalina Visram	Delegada
T2	20160456	Alexandre Bram	Delegado
M1	20160078	Cátia Viana Rodrigues	Delegada
T2	20160452	Eduarda Soares	Subdelegada
M4	20160458	Maria Leonor Rodrigues dos Santos	Delegada
M3	20160192	Mariana Elias	Subdelegada
M3	20160283	Rita Alexandra Santos Almeida	Delegada

#### CONSELHO PEDAGÓGICO

▪ **Estudante Representante do Curso**

Marta Rodrigues  
[marta.rezio@hotmail.com](mailto:marta.rezio@hotmail.com)

▪ **Docente Representante do Curso**

Damantino Abreu  
[diamantino.abreu@universidadeeuropeia.pt](mailto:diamantino.abreu@universidadeeuropeia.pt)

#### PROVEDORIA DO ESTUDANTE

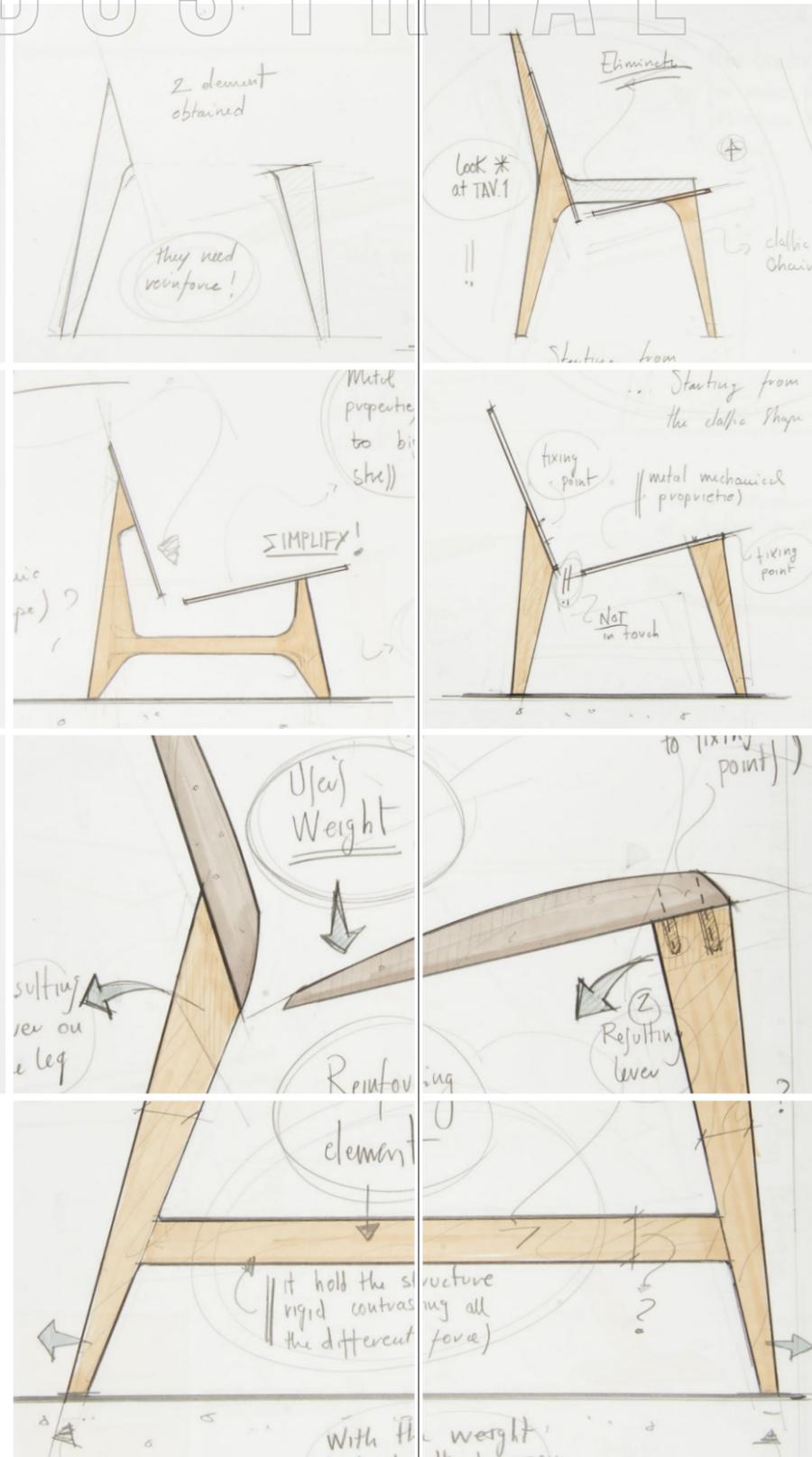
▪ **Provedora do Estudante**

Me. Maria do Rosário Braga da Cruz  
[rosariobraga.cruz@universidadeeuropeia.pt](mailto:rosariobraga.cruz@universidadeeuropeia.pt)

▪ **Provedora-Adjunta do Estudante**

Prof. Doutora Maria Isabel Roque  
[maria.roque@universidadeeuropeia.pt](mailto:maria.roque@universidadeeuropeia.pt)

# PODESERGN LINDUSTRIAL



TRABALHO REALIZADO POR:

**ALBERTO PIOVEJAN**

[CLIQUE AQUI PARA DESCARREGAR O DOCUMENTO COMPLETO](#)



■ **DESIGN DE CADEIRA**  
DESIGN INDUSTRIAL  
PROF. DOUTOR RICARDO LOUÇÃO

Trabalho de estudantes da Unidade Curricular de Design Industrial, desenvolvidos no 3º ano do curso.

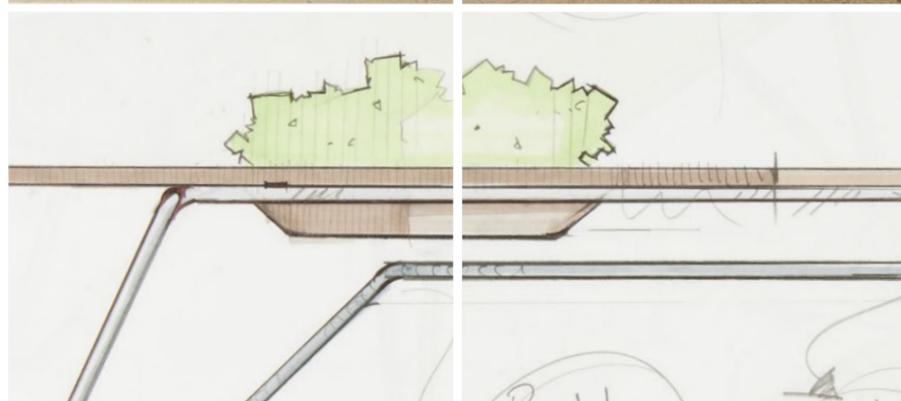
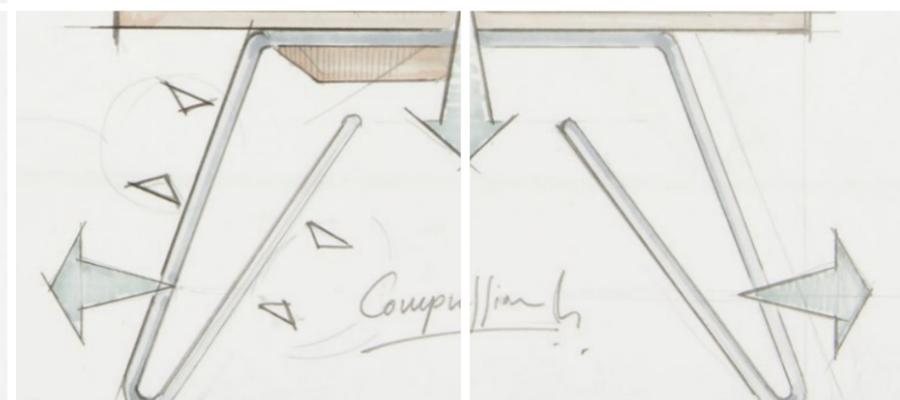
[<< Introdução do Curso](#)



TRABALHO REALIZADO POR:

**AGATA POSLUSZNA**  
**ALBERTO PIOVEJAN**  
**ANTONINO LA SCALA**  
**BEATRIZ MESSIAS**

[CLIQUE AQUI PARA DESCARREGAR O DOCUMENTO COMPLETO](#)



■ **DESIGN DE MESA**  
DESIGN INDUSTRIAL  
PROF. DOUTOR RICARDO LOUÇÃO

Trabalho de estudantes da Unidade Curricular de Design Industrial, desenvolvidos no 3º ano do curso.

[<< Introdução do Curso](#)



## Biblioteca António Quadros

### IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia

A BAQIADE destina-se, prioritariamente, a apoiar o **ensino** e a **investigação** na instituição, ainda que esteja aberta ao público em geral.

A coleção encontra-se fundamentalmente centrada na área do **Design**, do **Marketing**, da **Publicidade**, da **Fotografia**, da **Cultura Visual**, da **Comunicação**, da **Informática** e também **Tecnologias**; podem contudo encontrar-se obras de História da Arte, Religião, Filosofia, Psicologia, Gestão de Empresas, etc.

Estão também disponíveis, para consulta local, obras de referência (dicionários e enciclopédias) e teses académicas. A Biblioteca é constituída por duas **salas de leitura** e um **espaço de pesquisa**.

#### Coordenação e Contatos

[biblioteca.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:biblioteca.iade@universidadeeuropeia.pt)  
+351 213 939 602

#### Marlene Nunes

Library Supervisor  
[marlene-isabel.nunes@universidadeeuropeia.pt](mailto:marlene-isabel.nunes@universidadeeuropeia.pt)

#### Ana Antunes

Library Assistant  
[ana.antunes@universidadeeuropeia.pt](mailto:ana.antunes@universidadeeuropeia.pt)

#### Susana Santos

Library Assistant  
[susana.santos@universidadeeuropeia.pt](mailto:susana.santos@universidadeeuropeia.pt)

#### Schedule

- Segunda a sexta das 9:30 às 21:00

#### Serviços

- Serviço de referência;
- Apoio à pesquisa;
- Leitura presencial;
- Empréstimo presencial;
- Empréstimo domiciliário;
- Formação de utilizadores;
- Acesso a bases de dados e Internet;

#### Catálogos

- Catálogo: <http://biblioteca.iade.europeia.pt/>
- Repositório: <http://comum.rcaap.pt/handle/123456789/5042>

#### Principais Recursos

- B-On
- Euromonitor - Passport

## Recursos Digitais da Universidade



### Acesso ao Office 365

A Universidade Europeia disponibiliza a todos os alunos uma conta **Office 365** com **1TB de espaço disponível no OneDrive** e ainda pode usufruir da **instalação das aplicações do Office 365 nos seus dispositivos**. Este email é o contacto preferencial utilizado pelos serviços da instituição.

O endereço de email é:

- Estudantes Europeia:** [nº de estudante@europeia.pt](mailto:nº de estudante@europeia.pt)
- Estudantes IADE-UE:** [nº de estudante@iade.pt](mailto:nº de estudante@iade.pt)

**Poderá aceder ao email online** neste link: <http://webmail.europeia.pt>, colocando o seu email e password anteriormente definida.



### Portal do Estudante

O portal centraliza o acesso a várias ferramentas e através de um único sítio permite:

- Consultar a informação do seu perfil e as Unidades Curriculares a que está inscrito;
- Consultar as classificações;
- Consultar os horários;
- Aceder à informação de tesouraria;
- Aceder diretamente ao email Office 365 da instituição, navegar para o Blackboard e para os portais de Empregabilidade e Internacionalidade.

Dentro do portal disponibiliza-se também a Secretaria Online, onde poderá tratar dos temas relacionados com a atividade académica, tais como, efetuar requerimentos, pedir documentação, efetuar inscrições, etc.

- Username:** [email institucional](#)
- Universidade Europeia:** <http://portalestudante.europeia.pt>
- IADE-UE:** <http://portalestudante.iade.pt>



### Campus Virtual - Blackboard

O **Campus Virtual - Blackboard** é a ferramenta onde poderá aceder aos conteúdos das unidades curriculares que se encontra inscrito. Recomendamos a consulta das diferentes comunidades onde poderá encontrar informação muito útil.

- Username:** [nº estudante](#)
- Universidade Europeia:** <https://europeia.blackboard.com>
- IADE-UE:** <https://iade.blackboard.com>

### Mobile App

**App oficial da Universidade Europeia, IADE-UE e IPAM.** Está disponível na App Store e Playstore com o nome: **UE|IADE|IPAM**. Permite a consulta das unidades curriculares, horários, informação de tesouraria, classificações, etc.

Permite comunicar com os colegas e professores, receber alertas e notificações. É também uma forma fácil de aceder às redes sociais da universidade.

- Username:** [nº estudante](#)



Na **Universidade Europeia**, existem **DUAS ÉPOCAS DE AVALIAÇÃO**:

**a) A ÉPOCA NORMAL**, que integra os regimes de avaliação contínua, de avaliação periódica e de avaliação final;

**b) AS ÉPOCAS ESPECIAIS**, que integram o regime de recurso, o regime de trabalhador-estudante, outros regimes especiais legalmente previstos, o regime para estudante em mobilidade internacional e o regime para conclusão do curso.

Os estudantes têm o direito de optar pela **avaliação contínua** ou pela **avaliação final**, não estando esta última dependente de assiduidade ou da realização de avaliações intercalares.

Existem **duas modalidades de avaliação contínua**, sendo a opção da responsabilidade do docente:

**a) A avaliação contínua bipartida**, que inclui obrigatoriamente dois momentos de avaliação:

- **Elementos de avaliação intercalar**, no mínimo um (testes escritos, trabalhos individuais, trabalhos de grupo, participação oral, relatórios, projectos, resolução de estudos de caso ou de problemas práticos, portefólios, tarefas, observação de atitudes e de comportamentos, etc.), que têm uma ponderação mínima de 30% e máxima de 70%. O estudante que obtenha uma classificação inferior a 8 valores na média dos elementos de avaliação intercalar obrigatórios, passa ao regime de avaliação final;
- **Uma prova individual presencial** (normalmente, uma prova escrita, tradicionalmente conhecida como frequência), que tem uma ponderação mínima de 30% e máxima de 70%, podendo ser realizada na fase final do ano letivo (durante as aulas) ou após o período lectivo, por opção do docente.

**b) A avaliação contínua distribuída**, que implica a realização de vários elementos de avaliação durante o período letivo (no mínimo dois). Nesta modalidade de avaliação contínua, especialmente pensada para as disciplinas que envolvam a realização de projetos, em que a avaliação é realizada em continuidade, não havendo dois momentos-chave da avaliação (avaliação intercalar + prova individual presencial), fica dispensada a realização da prova individual presencial. Só ficará reprovado o estudante que tenha menos que 9,5 valores na média dos elementos de avaliação contínua distribuída.

Qualquer das modalidades de avaliação contínua obriga a uma assiduidade mínima de 70%, podendo, em situações excepcionais, expressamente contempladas no regulamento, esta ser de apenas 50%.

**Um estudante em avaliação contínua bipartida considera-se aprovado quando obtém uma média final igual ou superior a 10 valores e cumpre mais três requisitos:**

- Tem nos elementos de avaliação intercalar uma média igual ou superior a 8 valores;
- Tem na prova individual presencial uma classificação igual ou superior a 8 valores;
- Cumpre a assiduidade mínima exigida.

A **avaliação final** pode consistir numa prova escrita, numa prova oral, numa prova prática com apreciação presencial, numa prova escrita e numa prova oral, numa prova prática com apreciação presencial ou noutro tipo expressamente previsto no regulamento específico do ciclo de estudos. Um estudante pode desistir da avaliação contínua bipartida e optar pela avaliação final desde que:

- Não se apresente à prova individual presencial, caso a mesma se realizar durante o período lectivo;
- Dê conhecimento, por escrito, ao docente desta pretensão até ao terceiro dia útil após o termo efectivo das aulas, caso a prova individual presencial se realize após o período lectivo;

Um estudante pode desistir da avaliação contínua distribuída e optar pela avaliação final desde que dê conhecimento, por escrito, ao docente desta pretensão até aos 30 dias anteriores ao termo efectivo das aulas. Um estudante em regime de avaliação contínua bipartida fica automaticamente integrado no regime de avaliação final quando:

- Não se apresente à prova individual presencial se esta se realizar durante o período lectivo;
- Obtenha uma classificação inferior a 8 valores na média dos elementos de avaliação intercalar efectivamente utilizados para o cálculo da classificação final.

Um estudante fica afastado do regime de avaliação final:

- Na avaliação contínua bipartida, caso realize a prova individual presencial;
- Na avaliação contínua bipartida, caso não obtenha aproveitamento por não ter cumprido a assiduidade mínima exigida;
- Na avaliação contínua distribuída, caso não opte, até aos 30 dias anteriores ao termo efectivo das aulas, pelo regime de avaliação final.

A avaliação contínua (bipartida e distribuída) e a avaliação final são, pois, regimes alternativos, não podendo um estudante utilizá-los simultaneamente. Assim, um estudante que completa o seu percurso na avaliação contínua e não obtém aproveitamento (ainda que por falta de assiduidade) não poderá realizar avaliação final.

Um estudante fica aprovado na avaliação final quando obtém uma classificação final igual ou superior a 10 valores. Caso a avaliação final seja constituída por mais de uma prova, o estudante, para além da classificação final igual ou superior a 10 valores, não deve ter uma classificação inferior a 8 valores em qualquer dos elementos que compõem a avaliação final.

Pode submeter-se à **avaliação em época de recurso** o estudante que não obtenha aproveitamento na época normal (avaliação contínua ou avaliação final), bem como aquele que, tendo obtido aproveitamento numa destas épocas, pretende realizar melhoria de nota.

Fica automaticamente inscrito na época de recurso (que será a sua primeira avaliação), estando dispensado de pagamento de qualquer propina devida para a realização da avaliação:

- O estudante em regime de avaliação contínua bipartida que não se apresente à prova individual presencial, nem à avaliação final;
- O estudante em regime de avaliação contínua distribuída que, tendo optado, nos 30 dias anteriores ao termo efetivo das aulas, pelo regime de avaliação final, falte à avaliação final.

Se a época de recurso não for a da primeira avaliação do estudante, este deve realizar inscrição no portal do estudante e pagar uma propina suplementar.

O estudante que, após requerer o estatuto de trabalhador-estudante beneficie do mesmo, e não obtenha aproveitamento na época normal (avaliação contínua ou avaliação final) e/ou na época de recurso ou que tenha faltado a esta ou estas épocas, pode realizar **avaliação em época de trabalhador-estudante** desde que efectue inscrição no portal do estudante e pague uma propina suplementar.

O **estudante em mobilidade internacional** em cujo Acordo de Estudos (Learning Agreement) conste a possibilidade de realizar em mobilidade determinada unidade curricular que lhe seja creditada como equivalente a unidade curricular do seu plano de estudos e reprove na mesma, pode optar por:

- Realizar a mesma na época de recurso comum aos restantes estudantes;
- Realizar a mesma na época de recurso para estudante internacional.

Caso não obtenha aproveitamento, fica com a unidade curricular em atraso, tendo de efectuar a inscrição no ano lectivo seguinte e liquidar a respectiva propina de acordo com o preçário em vigor.

O **estudante em mobilidade internacional** em cujo Acordo de Estudos não conste a possibilidade de realizar em mobilidade determinada unidade curricular que lhe seja creditada como equivalente a unidade curricular do seu plano de estudos, pode optar por:

- Realizar a mesma em avaliação final (comum aos restantes estudantes);
- Realizar a mesma na época normal para estudante internacional.

Tem direito a realizar **avaliação em época para a conclusão do curso** o estudante que, para concluir o seu curso, necessite de obter aprovação a um máximo de três unidades curriculares (incluindo as unidades curriculares de projecto e de integração de conhecimentos), independentemente do número de créditos das mesmas. O estudante deve efectuar inscrição no portal do estudante e pagar uma propina suplementar.

A avaliação na Universidade Europeia é expressa através de uma **classificação** numérica inteira de 0 (zero) a 20 (vinte) valores. As classificações da prova individual presencial, dos elementos de avaliação intercalar e dos momentos de avaliação contínua distribuída nunca são passíveis de arredondamento, sendo apresentadas com duas casas decimais.

As classificações da avaliação final e da avaliação em épocas especiais (época de recurso, época de trabalhador-estudante, época para estudante em mobilidade internacional e época para a conclusão do curso), sempre que estas sejam constituídas por mais de uma prova, não são passíveis de arredondamento, sendo apresentadas com duas casas decimais.

A classificação final da avaliação contínua, a classificação final na avaliação final e a classificação final na avaliação em épocas especiais deve ser arredondada à unidade.

O estudante só pode realizar **melhoria de nota** na época de recurso do mesmo ano lectivo e na época normal e de recurso no ano lectivo subsequente à obtenção da aprovação numa unidade curricular. Os estudantes podem realizar uma, e apenas uma, avaliação para melhoria de nota. É garantida ao estudante a manutenção da nota com que foi aprovado, só podendo a avaliação para melhoria de nota ser averbada caso traduza uma classificação mais elevada.

**Realização das provas**

Em regra, o estudante só pode entrar na sala de aula onde se está a realizar a avaliação até 15 minutos após o início da avaliação. O docente pode, em face de circunstâncias extraordinárias justificativas de um ligeiro atraso do estudante, permitir a sua entrada após os 15 minutos de tolerância. O estudante deve fazer-se acompanhar de um documento de identificação com fotografia: cartão de estudante, cartão de cidadão, carta de condução ou passaporte. Os estudantes só podem ter em cima das mesas o enunciado, as folhas de resposta, o documento de identificação e o material de consulta permitido pelo docente. Em caso de desistência, o estudante só pode sair da sala 20 minutos após o início da prova.

Caso o estudante falte a uma prova individual presencial do regime de avaliação contínua ou a elementos que integrem os regimes de avaliação final, época de recurso, de trabalhador-estudante, de mobilidade internacional ou para a conclusão do curso, a realização de nova prova ou desses elementos de avaliação só é admitida em situações excecionais previstas no regulamento.

Caso o estudante falte a elementos de avaliação que integrem a avaliação intercalar (avaliação contínua bipartida) ou de elementos que integrem a avaliação contínua distribuída cabe ao docente a decisão de autorizar o estudante a realizar o elemento de avaliação a que faltou noutra data.

As classificações, referentes a qualquer regime de avaliação, são publicadas no Campus Online no prazo máximo de 10 dias de calendário a contar da data da realização dos elementos de avaliação. No caso das notas finais, devem ser publicadas no Portal do Estudante no prazo máximo de 10 dias de calendário a contar da data da realização das provas.

No caso da prova individual presencial ou da avaliação final, da época de recurso, de trabalhador-estudante/outras regimes legalmente previstos e para conclusão do curso, aquando da publicação das classificações, o docente marca uma data e uma hora para o atendimento ao estudante e consulta dos elementos de avaliação (sessão de esclarecimento). A sessão de esclarecimento deverá realizar-se no prazo máximo de três dias úteis após a disponibilização das classificações e deve anteceder em pelo menos 48 horas a data de outras provas da mesma unidade curricular.

Um estudante pode solicitar a **revisão dos elementos de avaliação escritos** case se trate de avaliação final, época de recurso, de trabalhador-estudante, de mobilidade internacional ou para a conclusão do curso, devendo fazê-lo até 48 horas após a consulta dos elementos de avaliação escritos (sessão de esclarecimento). Em caso de revisão de prova, é garantida ao estudante a manutenção da nota inicial, só podendo a revisão de prova conduzir à manutenção da nota inicial ou à melhoria da mesma.

O estudante que tenha **valores em dívida** para com a entidade instituidora da Universidade Europeia fica impossibilitado de realizar avaliações até à regularização dos mesmos.

**TRIBUTO A  
JOÃO MACHADO**

*"Ao longo da minha vida eu procurei uma linguagem que tornasse possível transmitir aos outros o mundo das minhas emoções interiores por imagens que adquiriram a sua própria vida."*



## Internacionalização

O IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia pretende fomentar nos seus estudantes uma experiência de mobilidade internacional ao longo do seu percurso académico. Neste sentido, disponibilizam-lhes **mais de 100 parcerias internacionais** com instituições universitárias em todo o mundo.

Os estudantes do IADE têm, assim, a oportunidade de estudar em **prestigiadas universidades internacionais** não só na Europa mas também na **América Latina** e **Ásia**. Cada vez mais uma experiência profissional é considerada um elemento fundamental para o crescimento pessoal, académico e profissional de qualquer estudante.



[Carta Erasmus](#)



[Regulamento de Mobilidade Internacional](#)



[Fact Sheet 2018/2019](#)



[Instituições Parceiras](#)



**Liliana Rosalino**  
International Office Coordinator



**Joana Duarte**  
Internationality Specialist



**Maria Orfão**  
Internationality Specialist

[internationaloffice.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:internationaloffice.iade@universidadeeuropeia.pt)

+351 213 939 670  
+351 218 360 041

### Erasmus +

O programa Erasmus+ permite aos estudantes movimentarem-se no espaço europeu, adquirindo, desta forma, uma perspetiva cultural, social e académica dos países que participam no programa.

Este programa de mobilidade é financiado no âmbito dos acordos de cooperação bilateral Erasmus, em que os estudantes pagam as propinas na sua Universidade de origem.

Existem vários tipos de mobilidade Erasmus para estudantes: **mobilidade para estudos** e **mobilidade para estágios**. Cada estudante pode usufruir de 12 meses de mobilidade Erasmus em cada ciclo de estudos. O Estágio Erasmus poderá ser realizado durante o Curso ou durante 1 ano após o mesmo. Existem também Mobilidades Erasmus para Docentes e Staff.

### Outros Acordos

O IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia conta também com diversos acordos de cooperação com Universidades de referência em todo o mundo.

Exemplos de parcerias:



## Empregabilidade

O **Employability Office** tem como objetivo conectar os estudantes com os empregadores, trabalhar as suas *soft skills* e apoiá-los com o seu plano de carreira, para garantir que os estudantes estão preparados para serem profissionais globais e estão capacitados para encontrar a melhor colocação no mercado de trabalho, em Portugal ou em qualquer parte do mundo.



**Renata Gil Benedito**  
Employability Office Coordinator



**Joana Silva**  
Employability Specialist

[empregabilidade.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:empregabilidade.iade@universidadeeuropeia.pt)

+351 210 939 649



### Employability Skills Programme

O *Employability Skills Programme* é um programa de **desenvolvimento de competências de empregabilidade** da Universidade Europeia que tem como principal objetivo **preparar os estudantes** dos diferentes ciclos de estudo para o acesso ao mercado de trabalho.

Os *workshops* e seminários do *Employability Skills Programme* serão ministrados pelo Gabinete de Empregabilidade e empresas parceiras. Os estudantes terão a oportunidade de aprender e abordar várias temáticas, como:

- Redes sociais;
- Protocolo empresarial;
- Construção do CV;
- Preparação para entrevistas e dinâmicas de grupo;

Este programa decorre ao **longo do ano letivo** e é de **frequência gratuita** para todos os estudantes.

Exemplos de parcerias:



