



Guias de Curso

# Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual



Faculdade de Design,  
Tecnologia e Comunicação  
Universidade Europeia

2018/2019

## Ficha Técnica

### Reitoria

Professor Doutor Pedro Barbas Homem | Reitor  
Professora Doutora Diana Dias | Vice-Reitora  
Professor Doutor Carlos Duarte | Pró-Reitor  
Professor Doutor Adelino Cunha | Pró-Reitor

### Título

Guia de Curso da Licenciatura em  
Fotografia e Cultura Visual

### Ano de Publicação

2018/2019

### Coleção

Livros e Guias de Curso da Universidade Europeia

### Direção Editorial

Adelino Cunha

### Design Gráfico

Alexandre Cunha  
Diogo Mendonça

### Fotografia de Capa

José Hernani

### Vídeo

Mário Brás

### Edição

Carina Morais

### ISBN

978-989-54100-5-7

<a href="#">Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual - Mensagem do Coordenador Científico</a>	<a href="#">06</a>
<a href="#">Portefólio I</a>	<a href="#">08</a>
<a href="#">Plano de Estudos</a>	<a href="#">20</a>
<a href="#">Estrutura Curricular</a>	<a href="#">22</a>
<a href="#">Programa das Unidades Curriculares</a>	<a href="#">24</a>
<a href="#">Estudantes Representantes do Curso</a>	<a href="#">43</a>
<a href="#">Portefólio II</a>	<a href="#">44</a>
<a href="#">Biblioteca António Quadros</a>	<a href="#">50</a>
<a href="#">Recursos Digitais da Universidade</a>	<a href="#">51</a>
<a href="#">Avaliação de Conhecimentos e Competências</a>	<a href="#">52</a>
<a href="#">Student Experience: Internacionalização e Empregabilidade</a>	<a href="#">58</a>

# FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL

LATER.

- Exploração de diferentes experiências, ideias e processos fotográficos.
- Aprender a ler e fazer Fotografia, de modo crítico e autocrítico.
- Criar uma identidade fotográfica própria e inovadora na cultura visual contemporânea.

## 1º SEMESTRE

- Laboratório de Fotografia Analógica
- Desenho de Observação
- Edição e Pós-Produção Digital
- Teoria e História da Composição Visual
- Análise e Leitura da Imagem (\*)
- Ciência Aplicada à Fotografia (\*)

## 3º SEMESTRE

- Laboratório Digital
- Iluminação e Ambiente Digital
- Edição e Design
- Ciências da Comunicação
- Som e Imagem (\*)
- História e Crítica da Fotografia (\*)

## 5º SEMESTRE

- Projeto de Fotografia
- Fotografia e Moda
- Filme e Imagem Documental
- Filosofia da Arte e da Imagem
- Direção de Arte (\*)
- Cultura Visual (\*)

## 2º SEMESTRE

- Laboratório de Representação Avançada
- Fotografia Digital
- Portfólio e Divulgação
- Arte e Cultura Contemporânea
- Imagem e Artes Performativas (\*)
- Sociologia da Arte (\*)

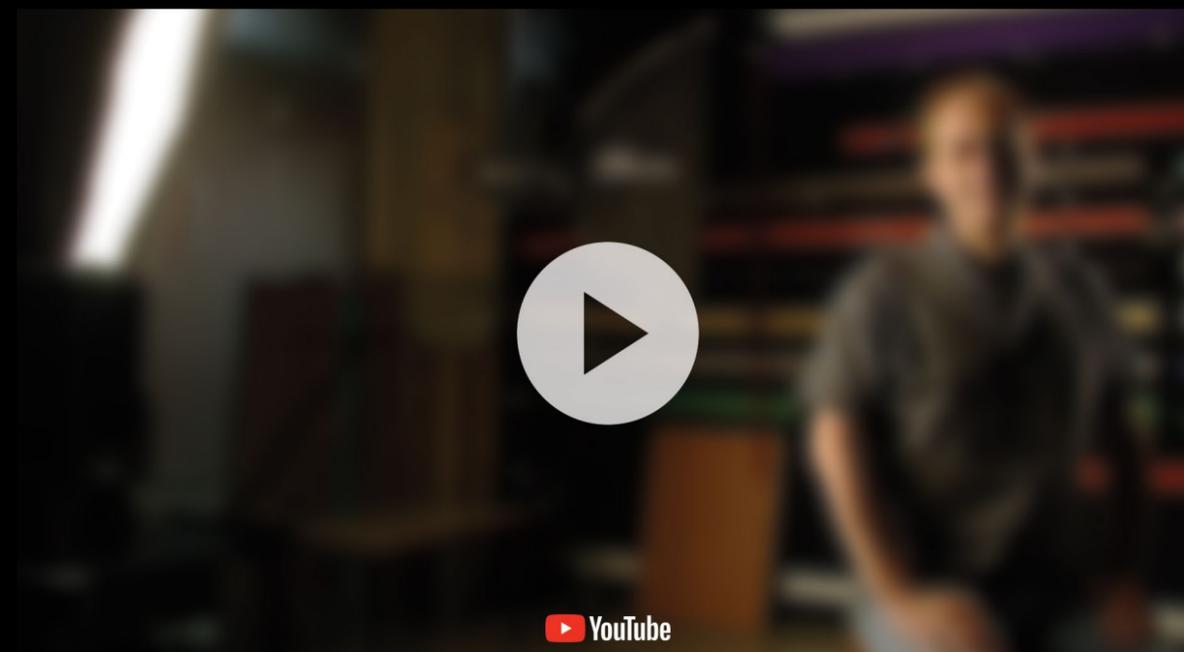
## 4º SEMESTRE

- Fotografia e Publicidade
- Fotojornalismo e Media
- Metodologia do Projeto Fotográfico
- Gestão do Projeto
- Storyboard (\*)
- História da Fotografia em Portugal (\*)

## 6º SEMESTRE

- Realização e Produção Audiovisual
- Fotografia de Autor
- Património Fotográfico e Conservação
- Empreendedorismo
- Curadoria e Museografia (\*)
- Fotografia e Tendências (\*)

[Ver portefólio dos estudantes](#)



O curso de licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, reveste-se de características únicas, que se pautam pela pluridisciplinaridade, integrando-se em duas áreas de formação diferenciadas, mas simultaneamente complementares, como a das Belas-Artes, e a dos Audiovisuais e Produção dos Media.

Em primeiro lugar, destaque para o facto de se tratar de um curso de Fotografia e de Cultura Visual, o que se traduz por um dos fatores mais singulares, e claramente distintos, desta oferta formativa, face ao carácter técnico-profissional oferecido por institutos politécnicos, ou outros sistemas de ensino não universitário.

Se, por um lado, se promove a formação em áreas mais técnico-operativas da Fotografia, em que esta é entendida como um "meio" ao serviço das mais diversas indústrias ou atividades, dentro da produção audiovisual (Publicidade, Design Gráfico, Ilustração, Moda, Turismo, Cinema, etc.); por outro, não descarta a necessidade de uma vertente mais "livre" e conceptual, como a da Fotografia de Autor, entendida como um "fim em si", próxima das expressões mais criativas das Artes Plásticas.

Através da exploração das diferentes sensibilidades,

### HORÁRIO/DURAÇÃO

- Diurno
- 6 Semestres

### INÍCIO DO ANO LETIVO

- Setembro 2019

### PROVAS DE INGRESSO

- Desenho
- Português
- História e Cultura das Artes



### COORDENADOR CIENTÍFICO

Nuno Saldanha

[Currículo do Coordenador](#)

experiências, ideias e processos, pretende-se uma aplicação criativa dos potenciais da Fotografia Contemporânea, da habilidade da expressão individual, e da comunicação imagética.

Mas também um reflexo do pensar sobre o fazer imagens, de modo criativo, de acordo com os princípios e práticas pedagógicas do curso, nas suas múltiplas valências, inter e pluridisciplinares. E tudo isso se deve constituir como um auto-desafio, um desenvolvimento do aprender a ler e fazer a Fotografia, de modo crítico e autocrítico, desenvolvendo experimentações, métodos e técnicas, no sentido de criar uma identidade fotográfica própria, e única.

Face aos extraordinários desenvolvimentos da tecnologia digital, do "facilitismo" e do "imediatismo" que ela tende a fomentar, a tônica do ensino da Fotografia deve orientar-se, cada vez mais, para uma emergência das ideias, em vez da mera técnica. Para além das inovações técnicas, a Fotografia tem-se pautado igualmente por uma deriva teleológica, daí ser preciso, cada vez mais, pensar a Fotografia, mais do que "tirar fotografias".

Como afirmava Sol LeWitt (*Sentences on Conceptual Art, 1969*), "Banal ideas cannot be rescued by beautiful execution".

FOTO  
DE AUTOR



<< [Introdução do Curso](#)

8 << [Regressar ao índice](#)

Francisco Craveiro  
"Gan Eden"  
[Descarregar](#)

Bruno Sul  
"Home"  
[Descarregar](#)





[<< Introdução do Curso](#)

12 [<< Regressar ao índice](#)

Débora Esperança  
"Preceito" Série III  
[Descarregar](#)



Melissa Vieira  
"Sometimes Lexa"  
[Descarregar](#)



DE COMER E  
CHORAR POR  
MAIS

H R I T X N R F Y Y F T R

< T B P F I R F Y M R F X Q T Y F T R



L'ORÉAL  
PARIS



<< [Introdução do Curso](#)

18 << [Regressar ao índice](#)

Vittoria Franzin  
"Lipstick"  
[Descarregar](#)

Visítanos en:

gastro  
festival  
MADRID



MARICASTAÑA  
*bar & kitchen*

Hugo Martín Vicente / Mariela Martínez Villareal  
"Sopa"  
[Descarregar](#)

## Plano de Estudos

**Estabelecimento de ensino:** Universidade Europeia

**Unidade Orgânica:** IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

**Curso:** Fotografia e Cultura Visual

**Grau:** Licenciado

**Número de créditos:** 180 ECTS

**Duração do Ciclo de Estudos:** 3 anos, 6 semestres

**Número de vagas:** 50

**Área científica predominante:** Audiovisuais e Produção dos Media

**Classificação da área principal:** 213 Audiovisuais e Produção dos Media

**Classificação da área secundária:** 211 Belas Artes

**Registo:** 24/04/2017 ([link](#))

**Publicação em Diário da República:** Despacho n.º 5971/2018, n.º 115/2018, Série II de 2018-06-18

**Registo DGES:** R/A -Ef 208/2011/AL02 de 10/10/2017 ([link](#))

**Quadro nº1** - Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área Científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Audiovisuais e Produção dos Media	Aud	120	9
Belas Artes	BA	18	27
Jornalismo e Reportagem	Jor	3	0
Marketing e Publicidade	Mkt	3	3
<b>Total:</b>		<b>144</b>	<b>36</b>

**Quadro nº2** - 1º Ano / 1º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Laboratório de Fotografia Analógica	Aud	S	324	PL: 90	12	--
Desenho de Observação	BA	S	162	TP: 75	6	--
Edição e Pós-Produção Digital	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	--
Teoria e História da Composição Visual	BA	S	81	T: 30	3	--
Análise e Leitura da Imagem	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	Opcional
Ciência Aplicada à Fotografia	Aud	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº4** - 1º Ano / 2º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Laboratório de Representação Avançada	Aud	S	324	PL: 90	12	--
Fotografia Digital	Aud	S	162	TP: 75	6	--
Portfólio e Divulgação	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	--
Arte e Cultura Contemporânea	BA	S	81	T: 30	3	--
Imagem e Artes Performativas	BA	S	81	T: 15 TP: 15	3	Opcional
Sociologia da Arte	BA	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº3** - 2º Ano / 3º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Laboratório Digital	Aud	S	324	PL: 90	12	--
Iluminação e Ambiente Digital	Aud	S	162	TP: 75	6	--
Edição e Design	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	--
Ciências da Comunicação	Jor	S	81	T: 30	3	--
Som e Imagem	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	Opcional
História e Crítica da Fotografia	BA	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº5** - 2º Ano / 4º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Fotografia e Publicidade	Aud	S	324	PL: 90	12	--
Fot Jornalismo e Media	Aud	S	162	TP: 75	6	--
Metodologia do Projeto Fotográfico	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	--
Gestão do Projeto	Aud	S	81	T: 30	3	--
Storyboard	BA	S	81	T: 15 TP: 15	3	Opcional
História da Fotografia em Portugal	BA	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº6** - 3º Ano / 5º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Projeto de Fotografia	Aud	S	324	PL: 90	12	--
Fotografia e Moda	Aud	S	162	TP: 75	6	--
Filme e Imagem Documental	Aud	S	81	T: 15 TP: 15	3	--
Filosofia da Arte e da Imagem	BA	S	81	T: 30	3	--
Direção de Arte	BA	S	81	T: 15 TP: 15	3	Opcional
Cultura Visual	BA	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Quadro nº7** - 3º Ano / 6º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica (1)	Tipo (2)	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contato (3)		
Realização e Produção Audiovisual	Aud	S	324	PL: 90	12	--
Fotografia de Autor	Aud	S	162	TP: 75	6	--
Património Fotográfico e de Conservação	BA	S	81	T: 15 TP: 15	3	--
Empreendedorismo	Mkt	S	81	T: 30	3	--
Curadoria e Museografia	BA	S	81	T: 15 TP: 15	3	Opcional
Fotografia e Tendências	BA	S	81	T: 30	3	Opcional
<b>Total:</b>			<b>810</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>--</b>

**Notas:** (1) Indicando a sigla constante do quadro n.º 1 deste anexo. (2) S - Regime Semestral. (3) PL - Prática Laboratorial; TP - Teórico-Prática; T - Teórica. (4) Opcional, significa que o aluno pode optar por esta ou outra unidade curricular de um curso de licenciatura ministrado no IADE - Universidade Europeia com os mesmos créditos e tipologia de acordo com alínea (3).

## Estrutura Curricular

### 1º ANO

#### 1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	REGENTE	CONTACTO	HORAS	ECTS
Laboratório de Fotografia Analógica	Aníbal Lemos	<a href="mailto:alemos@universidadeeuropeia.pt">alemos@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Desenho de Observação	Eduardo Corte-Real	<a href="mailto:eduardo.corte-real@universidadeeuropeia.pt">eduardo.corte-real@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Edição e Pós-Produção Digital	André Barbosa	<a href="mailto:andre.mbarbosa@universidadeeuropeia.pt">andre.mbarbosa@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Teoria e História da Composição Visual	Nuno Saldanha	<a href="mailto:nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt">nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Análise e Leitura da Imagem	Carlos Costa	<a href="mailto:carlos.costa@universidadeeuropeia.pt">carlos.costa@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Ciência Aplicada à Fotografia	Aníbal Lemos	<a href="mailto:alemos@universidadeeuropeia.pt">alemos@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

#### 2º Semestre

Laboratório de Representação Avançada	Pedro Rodrigues	<a href="mailto:pedro.rodrigues@universidadeeuropeia.pt">pedro.rodrigues@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Fotografia Digital	Nuno Saldanha	<a href="mailto:nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt">nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Portfólio e Divulgação	Thomas Behrens	<a href="mailto:thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt">thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Arte e Cultura Contemporânea	Nuno Saldanha	<a href="mailto:nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt">nuno.saldanha@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Imagem e Artes Performativas	Filipe Figueiredo	<a href="mailto:filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt">filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Sociologia da Arte	Rita Fava	<a href="mailto:rita.fava@universidadeeuropeia.pt">rita.fava@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

### 2º ANO

#### 3º Semestre

Laboratório Digital	André Barbosa	<a href="mailto:andre.mbarbosa@universidadeeuropeia.pt">andre.mbarbosa@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Iluminação e Ambiente Digital	Octávio Alcântara	<a href="mailto:octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt">octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Edição e Design	Sílvia Rala	<a href="mailto:silvia.rala@universidadeeuropeia.pt">silvia.rala@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Ciências da Comunicação	Joana Ramalho	<a href="mailto:joana.ramalho@universidadeeuropeia.pt">joana.ramalho@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Som e Imagem	Thomas Behrens	<a href="mailto:thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt">thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
História e Crítica da Fotografia	Filipe Figueiredo	<a href="mailto:filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt">filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

#### 4º Semestre

Fotografia e Publicidade	Octávio Alcântara	<a href="mailto:octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt">octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Fotojornalismo e Media	Lúisa Ferreira	<a href="mailto:luisaferreira.com@gmail.com">luisaferreira.com@gmail.com</a>	75	6
Metodologia do Projeto Fotográfico	Aníbal Lemos	<a href="mailto:alemos@universidadeeuropeia.pt">alemos@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Gestão do Projeto	José Luís Neto	<a href="mailto:neto1586@gmail.com">neto1586@gmail.com</a>	30	3
Storyboard	Thomas Behrens	<a href="mailto:thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt">thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
História da Fotografia em Portugal	Filipe Figueiredo	<a href="mailto:filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt">filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

### 3º ANO

#### 5º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	REGENTE	CONTACTO	HORAS	ECTS
Projeto de Fotografia	Aníbal Lemos	<a href="mailto:alemos@universidadeeuropeia.pt">alemos@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Fotografia e Moda	Pedro Rodrigues	<a href="mailto:pedro.rodrigues@universidadeeuropeia.pt">pedro.rodrigues@universidadeeuropeia.pt</a>	75	6
Filme e Imagem Documental	Catarina Mourão	<a href="mailto:catarina.mourao@universidadeeuropeia.pt">catarina.mourao@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Filosofia da Arte e da Imagem	Sílvia Rosado	<a href="mailto:silvia.rosado@universidadeeuropeia.pt">silvia.rosado@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Direção de Arte	Fabrizio Cavalcanti	<a href="mailto:fabrizio.cavalcanti@universidadeeuropeia.pt">fabrizio.cavalcanti@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Cultura Visual	Armando Vilas Boas	<a href="mailto:vilasboas@universidadeeuropeia.pt">vilasboas@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

#### 6º Semestre

Realização e Produção Audiovisual	Catarina Mourão	<a href="mailto:catarina.mourao@universidadeeuropeia.pt">catarina.mourao@universidadeeuropeia.pt</a>	90	12
Fotografia de Autor	José Luís Neto	<a href="mailto:neto1586@gmail.com">neto1586@gmail.com</a>	75	6
Património Fotográfico e Conservação	Octávio Alcântara	<a href="mailto:octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt">octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Empreendedorismo	Rita Fava	<a href="mailto:rita.fava@universidadeeuropeia.pt">rita.fava@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Curadoria e Museografia	Isabel Roque	<a href="mailto:rita.fava@universidadeeuropeia.pt">rita.fava@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3
Fotografia e Tendências	Fabrizio Cavalcanti	<a href="mailto:fabrizio.cavalcanti@universidadeeuropeia.pt">fabrizio.cavalcanti@universidadeeuropeia.pt</a>	30	3

## UC LABORATÓRIO DE FOTOGRAFIA ANALÓGICA

### DESCRIÇÃO

A disciplina de Laboratório de Fotografia Analógica posiciona o aluno no conhecimento do processo fotográfico fotoquímico, que vem desde os primórdios da fotografia até aos nossos dias. A nomenclatura que classifica a fotografia como "analógica" tem origem, já neste século, por oposição à fotografia digital. A fotografia fotoquímica mantém-se, porém, como processo fotográfico distinto que, recorrendo a suportes de prata, continua a ser eleita em muitos espaços expositivos e museológicos. A mestria de captação de imagens em emulsões fotossensíveis e impressão constitui base fundamental para a perceção futura do laboratório e dos processos digitais, cujos softwares de produção e pós-produção se alicerçam naqueles processos.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O Laboratório
- Equipamentos de impressão - o ampliador
- A luz - diversas fontes
- Os filmes, suportes de captação de imagem
- Revelações com diferentes reveladores
- Exercícios básicos de impressão
- Os diversos materiais de impressão
- RC e FB: diferentes texturas dos suportes
- Exercícios temáticos

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Prof. Doutor Anibal Lemos  
[alemos@universidadeuropeia.pt](mailto:alemos@universidadeuropeia.pt)

## UC DESENHO DE OBSERVAÇÃO

### DESCRIÇÃO

UC em que o Desenho funciona como introdução à imagem técnica, aos detalhes da sua construção, aos processos da imitação, analogias formais e semelhança. Introduz também, de uma forma prática, noções de composição, proporção e enquadramento. Alicerça-se no facto de as máquinas de apoio à observação e desenho terem sido as antepassadas da Fotografia. Convoca a investigação sobre géneros da pintura, desenho e gravura ocidentais (Nu, Retrato, Natureza Morta, Perspetiva e Paisagem) servindo como alicerce de praticamente todas as unidades curriculares projetuais ao longo do programa de três anos.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Projeto Retrato e Auto-Retrato: Poster e Quadro
- Projeto Formas Naturais: Ilustração e Animação 2D
- Projeto Perspetiva e Paisagem: Exposição Final
- Projeto Diário Gráfico: diário de investigação e registo
- Projecto Prática de Desenho de Modelo
- Exercícios semanais com modelo vivo

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Prof. Doutor Eduardo Corte-Real  
[eduardo-corte.real@universidadeuropeia.pt](mailto:eduardo-corte.real@universidadeuropeia.pt)

## UC EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO DIGITAL

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular deve providenciar aos estudantes conhecimentos, introduzir as oportunidades para a conceção e desenvolvimento de competências essenciais e exploração do seu papel nas diversas disciplinas no contexto da visualização digital e impressão fotográfica. O significado da fotografia no contexto visual direcionado à expressão e representação dos elementos de comunicação visual. Os conhecimentos práticos permitem um manuseamento das principais ferramentas de computação gráfica em programas reconhecidos. Os estudantes possuem ferramentas de análise, construção, tratamento e de criação de novos conceitos que permitem efetivar a expressão e a representação na fotografia e competências para interagir em âmbito profissional.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Importância da calibração do ambiente de trabalho
- Práticas de digitalização de imagens
- Scanners: tambor, planos e de filme
- Introdução ao Photoshop
- Processos de criação de imagens digitais
- Processos manipulativos da imagem

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. André Barbosa  
[andre.mbarbosa@universidadeuropeia.pt](mailto:andre.mbarbosa@universidadeuropeia.pt)

## UC TEORIA E HISTÓRIA DA COMPOSIÇÃO VISUAL

### DESCRIÇÃO

No Desenho, na Pintura, no Design, ou na Fotografia, a composição é fundamental. Na composição, a criatividade ocupa um lugar de destaque que, unida ao conhecimento básico, possibilita a descoberta de soluções para problemas que surgem numa composição plástica. Na comunicação visual é a chave para transmitir de forma coerente a mensagem pretendida. Existem princípios básicos, importantes para criar uma composição que seja, ao mesmo tempo, comunicativa e persuasiva. Os princípios e teorias de composição funcionam como ferramentas importantes na conceção de uma obra visual. Eles são uma forma de conhecimento que assiste na obtenção de resultados visualmente equilibrados, mostrando como podem ser distribuídos os diferentes elementos de um projeto, como a cor, a coerência e unidade visual, a hierarquia, a legibilidade e a organização (composição espacial).

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- A Comunicação Gráfica. Palavras e Imagens. A Gramática Visual
- A Perceção Visual. Comunicação não-verbal. Tipo e Estereótipo
- Unidade e Variedade
- Proporção Espacial e Secção Áurea
- Simetria e Assimetria. Equilíbrio e compensação de volumes
- Variedade. Semelhanças e contrastes
- A Composição Fotográfica. Enquadramento. Equilíbrio
- Regra dos Terços, Curvas de Fibonacci
- Composição, Perspetiva e ponto focal. Cor e Luz

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Nuno Saldanha  
[nuno.saldanha@universidadeuropeia.pt](mailto:nuno.saldanha@universidadeuropeia.pt)

## UC ANÁLISE E LEITURA DE IMAGEM (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

Trata-se de uma introdução à Literacia Visual, suportada por conhecimentos sobre a inteligência visual desenvolvidos no domínio da psicologia - dos mecanismos de perceção visual à atividade cognitiva - sobre cultura visual e conhecimentos fundados na História da Arte, Filosofia e Antropologia da Imagem (corpo da retórica visual), e as novas questões que a Neuro-Estética levanta sobre a relação entre o cérebro e a imagem, na linha de guia da história do Homem e da produção visual, desde as origens na gruta de Chauvet à Fotografia e da Fotografia com movimento aos novos meios digitais.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **História breve do Homem e da Imagem**

---

- **A Luz como matéria e material**

---

- **A Visão: processo e construção mental**

---

- **Tecnologias de produção e apresentação da imagem**

---

- **Narrativa e Metáfora**

---

- **Leitura e Análise - processos dedutivos e processos indutivos**

---

- **Entretenimento e Cultura: da emoção à ideia**

---

- **Imagem e Representação: realidade e artifício**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. Carlos Costa  
[carlos.costa@universidadeeuropéia.pt](mailto:carlos.costa@universidadeeuropéia.pt)

## UC CIÊNCIA APLICADA À FOTOGRAFIA (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

A Ciência Aplicada à Fotografia fornece as bases teóricas tecno-científicas para que o aluno adquira as competências necessárias à realização do processo fotográfico. O domínio das ferramentas que o fotógrafo utiliza assenta numa base de conhecimento que vem desde a origem da fotografia até à atualidade. A natureza das fontes de luz, dos princípios óticos, mecânicos, químicos, eletrónicos e digitais constitui a matéria essencial do programa da disciplina.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **O processo fotográfico**

---

- **A natureza da luz, Fontes de luz em Fotografia**

---

- **Geometria e Fotometria da formação da imagem**

---

- **As objectivas e aberrações das lentes**

---

- **Materiais fotossensíveis**

---

- **Princípios da fotografia a cores**

---

- **Sensitometria**

---

- **O "Zone System", de A. Adams, E. Weston e M. White**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Aníbal Lemos  
[alemos@universidadeeuropéia.pt](mailto:alemos@universidadeeuropéia.pt)

1º Ano | 2º Semestre

## UC LABORATÓRIO DE REPRESENTAÇÃO AVANÇADA

### DESCRIÇÃO

O Laboratório de Representação Avançada tem como objetivo conhecer as linguagens fotográficas estabelecidas desde o séc. XIX até fins do séc. XX. Transportar esse conhecimento para a atualidade afim de existir a compreensão do lugar das imagens técnicas na produção artística contemporânea, de reconhecer a sua interdisciplinaridade e ser capaz de questionar processos criativos contemporâneos ao nível dos seus fundamentos e receção ao público. Aos alunos é exigido a elaboração de trabalhos sobre os temas da linguagem fotográfica, tais como, o pictorialismo, straight photography, new objectivity, humanismo francês, fotografia subjetiva e fotografia de autor (abstrato ou documental). Este último culmina na produção de um livro de Fotografia.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Imagem técnica. O que é a fotografia contemporânea**

---

- **Análise de obras e artistas**

---

- **A fotografia como documento social**

---

- **A fotografia e a cultura de redes. A criação do Eu**

---

- **A imagem técnica como meio e não como forma**

---

- **A consciência da produção fotográfica e o olhar do público**

---

- **Tutorias individuais para os trabalhos propostos**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Lic. Pedro Rodrigues  
[pedro.rodrigues@universidadeeuropéia.pt](mailto:pedro.rodrigues@universidadeeuropéia.pt)

## UC FOTOGRAFIA DIGITAL

### DESCRIÇÃO

Esta tem como objetivo compreender a relação e as diferenças entre Fotografia analógica e digital; conhecer a História e evolução do processo digital da imagem fotográfica, do equipamento atual, máquinas e objetivas. Tendo em conta a perspetiva abrangente e sistemática da licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, a UC de Fotografia Digital, constitui-se como uma das formações indispensáveis e propedéuticas do curso. Por um lado, na sua especificidade, no domínio da técnica fotográfica, e aplicação dos seus conteúdos, através de exercícios práticos, em estúdio, ou de trabalho de campo, bem como na aquisição, apreensão e desenvolvimento de conhecimentos sobre os principais componentes das máquinas digitais, seu funcionamento, tipologias e funções, lentes e outro equipamento fotográfico.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A máquina digital**

---

- **O sensor digital - tipos, tamanhos, resoluções**

---

- **As objectivas: tipos e funções, estrutura da lente**

---

- **A Exposição. O obturador**

---

- **Abertura do diafragma, tempo de exposição, sensibilidade**

---

- **Profundidade de Campo (DOF)**

---

- **Luz natural e artificial. O Flash: integrado, externo, anelar.**

---

- **Trabalho de exteriores (Street Photography)**

---

- **Trabalho de estúdio (produto, retrato)**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Prof. Doutor Nuno Saldanha  
[nuno.saldanha@universidadeeuropéia.pt](mailto:nuno.saldanha@universidadeeuropéia.pt)

## UC PORTFÓLIO E DIVULGAÇÃO

### DESCRIÇÃO

UC com o objetivo de entender e criar estratégias de divulgação eficazes na interseção de Fotografia, New Media, Marketing e Comunicação Visual. Design de Comunicação implica saber desenvolver projetos para as questões complexas de um mundo (visual) em transição. Os equipamentos e dispositivos móveis e a divulgação nas redes sociais conduziram a um novo entendimento na comunicação audiovisual com enormes potencialidades, mas também a uma crise de confiança nos media. Somente uma eficácia comunicacional pode ser o fator determinante se uma mensagem é percebida como um sinal ou apenas como ruído.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Compreender e identificar os diferentes tipos de portfólios**
- **Métodos de edição, seleção e impressão de imagens**
- **Avaliar as necessidades e a escala da renovação digital**
- **Estratégias para a apresentação de trabalhos**
- **Desenvolver um posicionamento individual de portfólio**
- **Ser capaz de produzir um portfólio em suporte físico e digital**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Thomas Behrens  
[thomas.behrens@universidadeeuropa.pt](mailto:thomas.behrens@universidadeeuropa.pt)

## UC ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA

### DESCRIÇÃO

Esta UC visa sobretudo a formação e o aprofundar de uma "literacia visual", fundamental para futuros profissionais que irão trabalhar na área da Imagem. Para além da compreensão do fenómeno histórico a ela associada, a imagem artística é atemporal, e a sua complexidade inerente carece, necessariamente, de uma análise aprofundada, orientada por profissionais com experiência e investigação comprovada. Entre os principais objetivos desta UC, estão os seguintes: a) Compreensão do fenómeno artístico e da sua evolução no contexto histórico-cultural desde os inícios do séc. XIX, até à segunda metade do séc. XX. b) Aquisição dos instrumentos básicos para o reconhecimento e enquadramento histórico da obra de Arte no que respeita aos ciclos históricos e artísticos fundamentais. c) Fomentar a capacidade de leitura, e de avaliação crítica das manifestações artísticas nas suas múltiplas vertentes estilísticas e técnicas. d) Desenvolver o vocabulário específico desta área científica.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Neoclassicismo e Romantismo**
- **Os alvares da modernidade**
- **Impressionismo e Pós-impressionismo**
- **Arte Nova e Simbolismo (1893-1905)**
- **O século XX: Cultura e Sociedade no início de uma nova era**
- **A Revolução da Forma: As Vanguardas. A Abstracção**
- **O pós-guerra. Informalismo, Pop Art. Novo Realismo. Op Art**
- **A New York School**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Nuno Saldanha  
[jose-bartolome.duarte@universidadeeuropa.pt](mailto:jose-bartolome.duarte@universidadeeuropa.pt)

## UC IMAGEM E ARTES PERFORMATIVAS (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

A UC de Imagem e Artes Performativas, visa despertar os alunos para uma perspetiva transdisciplinar da cultura visual, com particular enfoque para as relações entre imagem, fotográfica, mas não só, e as artes performativas, tendo em consideração tanto as práticas mais convencionais, como a prática da performance desde inícios do século XX. Assim, são abordados conteúdos que problematizam os usos da imagem em relação com as artes performativas, os conceitos de imagem e representação, distinção entre performance e artes performativas, bem como diversos exemplos paradigmáticos do recurso à imagem pelas artes performativas e pela performance. A amplitude das relações em análise, em particular no 2º semestre, procura fundamentalmente desenvolver nos alunos um entendimento abrangente da imagem fotográfica e das suas possibilidades de interação com outros contextos criativos e favorecer uma prática fotográfica livre de algum convencionalismo e com um caráter experimental.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Performance vs Artes Performativas**
- **A representação das emoções e das paixões da alma**
- **Performance nas vanguardas artísticas do séc. XX**
- **Ruptura e continuidade nas vanguardas**
- **Entre performance e artes performativas**
- **Performance radicada nas Artes Visuais**
- **Tónica na Acção: Fontana, Klein e outros casos**
- **A performance para a câmara: Mendieta, entre outros**
- **Casos paradigmáticos: Nauman, Abramovic e Pina Bausch**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Filipe Figueiredo  
[filipe.afigueiredo@universidadeeuropa.pt](mailto:filipe.afigueiredo@universidadeeuropa.pt)

## UC SOCIOLOGIA DA ARTE (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar, movimenta um conjunto de conhecimentos e práticas que proporciona o desenvolvimento de uma postura analítica, compreensiva e crítica face à sociedade, à sua diversidade histórica e suas criações culturais. Tem como objetivos aprofundar competências para efetuar análise crítica a sistemas, objetos, eventos e/ou valores sócio-culturais na sua diversidade histórica (diferentes tempos e diferentes espaços); compreender problemáticas e interpretações da Sociologia da Arte referentes aos mundos da produção, circulação e receção cultural e artística.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Introdução à Sociologia das Artes Contemporâneas**
- **O campo cultural na contemporaneidade**
- **Sociologia da Produção Cultural**
- **Sociologia da Mediação**
- **Sociologia da Receção**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Rita Fava  
[rita.fava@universidadeeuropa.pt](mailto:rita.fava@universidadeeuropa.pt)

2º Ano | 3º Semestre

## UC LABORATÓRIO DIGITAL

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular deve providenciar aos estudantes conhecimentos, introduzir as oportunidades para a conceção e desenvolvimento de competências essenciais e exploração do seu papel nas diversas disciplinas no contexto da visualização digital. Aprofundar os conhecimentos teórico/práticos adquiridos no primeiro ano de forma a estimular a criatividade e a interdisciplinaridade entre as diferentes técnicas e metodologias de trabalho aplicadas às diversas áreas do curso, tendo por base o uso de ferramentas digitais. Analisar a construção de elementos no contexto da comunicação visual nos vários suportes e desenvolver ferramentas críticas. Possuir domínio das mais recentes tecnologias de pós-produção digital e aplicação das mesmas em todo o tipo de trabalho de fotografia digital.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A imagem bitmap (pixéis)**
- **A captação de imagens com digitalizadores**
- **As principais ferramentas do Photoshop**
- **Aperfeiçoar práticas de edição e pós-produção digital**
- **Técnicas de edição raw**
- **Preparação de imagens para exportação**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Me. André Barbosa  
[andre.mbarbosa@universidadeuropeia.pt](mailto:andre.mbarbosa@universidadeuropeia.pt)

## UC ILUMINAÇÃO E AMBIENTE DIGITAL

### DESCRIÇÃO

Com o intuito de dotar o estudante dos conhecimentos e das ferramentas atuais na área da fotografia digital, a UC proporciona: os conhecimentos práticos de captação de imagens digitais nos vários formatos fotográficos; os fundamentos da cor e visualização; as técnicas de iluminação de estúdio e luz ambiente. A partir da experimentação desenvolver competências com as ferramentas de fluxo de cor e fluxo de trabalho em ambiente digital. Estimular a criatividade, a relação interdisciplinar das técnicas e metodologias de trabalho nas diferentes áreas do curso como forma de: introduzir a capacidade de dar resposta a projetos de fotografia com os equipamentos de captação digital; o dominar do hardware /software; das técnicas de iluminação básicas em estúdio.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Formatos Fotográficos de Captura Digital**
- **Técnicas de Iluminação com Luz Contínua e Flash**
- **Fundamentos da Cor. Gestão de Políticas de Cor**
- **Fluxo de Trabalho Fotográfico Digital**
- **Tipologia de Ficheiros de Imagem Digital**
- **Captura da Imagem Digital via Computador**
- **Softwares de Edição da Imagem Fotográfica Digital**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Me. Octávio Alcântara  
[octavio.alcantara@universidadeuropeia.pt](mailto:octavio.alcantara@universidadeuropeia.pt)

## UC EDIÇÃO E DESIGN

### DESCRIÇÃO

A unidade curricular Edição e Design fornece uma introdução abrangente ao design de comunicação, desde os fundamentos do design até a composição gráfica dos objetos de comunicação. Permite orientar os alunos na simplicidade da composição gráfica e ensina os conceitos críticos e essenciais dos princípios, elementos e ferramentas de design (tipografia, cor e layout). Desenvolver competências que permitam entender os diversos elementos da comunicação visual, como as imagens, a cor e a tipografia. Capacidade de conceitualizar e projetar peças de comunicação visual, compreendendo os processos de produção e reprodução, assim como, a divulgação em diferentes suportes.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Os elementos da linguagem visual: imagens, tipografias, etc.**
- **Noções básicas de composição editorial e paginação**
- **Expressividade e composição tipográfica**
- **Edição e formatação de textos**
- **A cor como comunicação não-verbal; a cor como símbolo**
- **Construção de layouts de publicações e outros suportes**
- **Programas vetoriais para a construção de projetos**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Sílvia Rala  
[silvia.rala@universidadeuropeia.pt](mailto:silvia.rala@universidadeuropeia.pt)

## UC CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

### DESCRIÇÃO

Compreender e analisar criticamente a importância da comunicação, dos media e da tecnologia no quotidiano, em vários contextos e circunstâncias, é fundamental para os futuros profissionais da cultura e de indústrias criativas. Compreender o fenómeno da comunicação em toda a sua complexidade e a perspetiva multidisciplinar da sua abordagem. Entender a dimensão fundadora da linguagem verbal, da linguagem imagética e da telemática contemporânea. Assimilação das noções fundamentais da reflexão sobre o processo de comunicação desde a filosofia até às semióticas e à recente comunicologia. Articular conceitos básicos dos domínios das ciências da comunicação e aplicá-los em situações concretas e nas práticas de comunicação, especialmente no âmbito da fotografia e da cultura visual. Compreender a ligação entre cultura e comunicação na era da globalização, tornando-se capaz de refletir criticamente sobre a comunicação na fabricação da cultura e da imagem do mundo.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Introdução às Ciências da Comunicação**
- **Orientações teórico-metodológicas nos estudos da comunicação**
- **Da comunicação de massas à comunicação em rede**
- **Públicos e participação na esfera dos media**
- **Desafios da era digital**
- **Fosso digital e competências de literacia mediática**
- **Indústrias culturais e criativas**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Joana Ramalho  
[joana.ramalho@universidadeuropeia.pt](mailto:joana.ramalho@universidadeuropeia.pt)

## UC SOM E IMAGEM (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC situa-se no segundo ano da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual como depositária dos fundamentos de "time-based media". Hoje, os equipamentos e dispositivos móveis e a divulgação nas redes sociais conduziram a um novo entendimento na comunicação audiovisual e uma "democratização", com enormes potencialidades, mas também a uma crise de confiança nos meios de comunicação de massa e a enorme sobrecarga de informações sem precedentes induziu uma mudança radical de hábitos de comunicação. Somente uma eficácia comunicacional pode ser o fator determinante se uma mensagem é percebida como sinal ou apenas como ruído. Nos fundamentos e no estudo do projeto, os alunos devem desenvolver várias posições artísticas e o pensamento crítico irá ajudá-los a avaliar essas posições.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Criar sequências de imagens com pistas de áudio
- Desconstruir sequências de imagens e bandas sonoras
- Construir estruturas dramáticas eficazes
- Conhecer as fases de produção de vídeo e áudio
- Produzir vídeos de curta duração publicáveis

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Thomas Behrens  
[thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt](mailto:thomas.behrens@universidadeeuropeia.pt)

## UC HISTÓRIA E CRÍTICA DA FOTOGRAFIA (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC que visa fornecer aos alunos uma perspetiva histórica do objeto fotográfico, com vista a tornar a criação em fotografia um processo mais consciente e crítico, com base numa argumentação fundamentada em exemplos paradigmáticos e em reflexões em torno, quer da natureza do dispositivo, quer das múltiplas possibilidades de leitura. A sua inscrição no 3º semestre beneficia da aprendizagem do 1º ano, com contato com os processos fotográficos analógicos cuja experimentação e prática facilita a reflexão acerca da ontologia da imagem fotográfica. São abordados conteúdos desde os primórdios da Fotografia até à atualidade, problematizando a sua prática entre um discurso de mimesis e de "fotografia artística" no século XIX, mas também identificando a sua maturidade disciplinar no século seguinte.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Primórdios da Fotografia
- A invenção da Fotografia e os primeiros processos
- A afirmação fotográfica no séc. XIX
- A "Fotografia enquanto Arte" no seio da cultura oitocentista
- A maturidade disciplinar da Fotografia
- A Fotografia Directa e a Nova-Objectividade
- A fotografia como testemunho e a estética humanista
- Fotografia e Artes Plásticas depois de 1960

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Filipe Figueiredo  
[filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt](mailto:filipe.afigueiredo@universidadeeuropeia.pt)

2º Ano | 4º Semestre

## UC FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE

### DESCRIÇÃO

UC com o objetivo de desenvolver a capacidade de representação pela via visual fotográfica e não fotográfica: a fotografia como substância do discurso publicitário. Análise sobre as imagens publicitárias, técnicas e características da iluminação. Enquadramento e composição fotográfica, colocação do objeto publicitário no espaço, desenvolvimento da narrativa visual, identificação, escolha e colocação de elementos como orientação para o observador na leitura do referente representado. Identificar e potenciar a relação do fotógrafo com o diretor de arte e a agência de publicidade. Possibilitar o desenvolvimento da campanha fotográfica publicitária - a construção por etapas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O Papel Da fotografia em Publicidade
- Estratégia Criativa Publicitária: Ficção e Não Ficção
- A Conceção da Campanha Fotográfica para Publicidade
- O Briefing
- A Relação entre: Agência, Diretor Criativo e Fotógrafo
- Os Diferentes tipos de Imagem para Publicidade
- Construção da Narrativa Visual
- Construção da Imagem Publicitária

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Me. Octávio Alcântara  
[octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt](mailto:octavio.alcantara@universidadeeuropeia.pt)

## UC FOTOJORNALISMO E MEDIA

### DESCRIÇÃO

O papel da Fotografia na imprensa, o que é o Fotojornalismo, quais os caminhos. A ética, direitos de imagem, direitos de autor. A atitude do fotógrafo. O Fotojornalismo e a Fotografia. Documental. Conhecimento sobre a fotografia do ponto de vista técnico e prático. Os alunos desenvolvem trabalhos práticos no campo do Fotojornalismo, possibilitando em aula uma análise e crítica construtiva da imagem fotográfica como testemunho, documento e informação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Introdução ao fotojornalismo na História do século XX
- Fotojornalismo contemporâneo
- Fotografia na Imprensa Escrita
- Fotografia em Contexto
- Fotojornalismo versus Fotodocumentalismo
- Ética. Manipulação
- Equipamento do repórter
- Técnica, o olhar, a luz, a composição
- Fotografia de reportagem e notícias do dia

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Me. Luísa Ferreira  
[luisa.ferreira@universidadeeuropeia.pt](mailto:luisa.ferreira@universidadeeuropeia.pt)

## UC METODOLOGIA DO PROJETO FOTOGRÁFICO

### DESCRIÇÃO

Nesta disciplina lecionam-se os processos metodológicos inerentes à conceção, planificação, realização e avaliação do projeto fotográfico, tendo como ponto de partida os objetivos definidos previamente e inerentes aos vários ramos da Fotografia. Os alunos exercitam métodos de investigação primária e secundária, fundados na história da estética da fotografia, na evolução dos meios tecnológicos de pré e pós-produção fotográfica, e do "estado da arte" na fotografia contemporânea, para aplicarem nos seus próprios projetos.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Metodologias no projeto fotográfico**
- **Planificação e esquematização do projeto**
- **A Direção de Arte nos processos fotográficos diferenciados**
- **Suportes da representação e do discurso fotográfico**
- **Introdução às metodologias de investigação**
- **A contingência fotográfica do "referente" no processo criativo**
- **Análise de projetos fotográficos de diversos autores e áreas**
- **Investigação e apresentação de autores contemporâneos**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 30

Regente: Prof. Doutor Aníbal Lemos  
[alemos@universidadeeuropa.pt](mailto:alemos@universidadeeuropa.pt)

## UC GESTÃO DO PROJETO

### DESCRIÇÃO

Esta UC privilegia a Fotografia de Autor e a contextualização do processo de trabalho de fotógrafos e artistas que usam a fotografia. Nesse sentido os conteúdos programáticos são estruturados de modo a oferecer ao estudante uma base teórica que possibilite o melhor entendimento e pesquisa das metodologias específicas dos processos de criação em fotografia no âmbito da cultura contemporânea, assim como a compreensão do cruzamento dos diferentes processos artísticos na sociedade. Esta aprendizagem oferece ao aluno as ferramentas necessárias para fundar o seu processo criativo.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Gestão do projeto artístico**
- **A criação na fotografia interligado a outras formas de expressão**
- **A construção de projetos artísticos em fotografia a partir de 1960**
- **A Academia de Belas Artes de Dusseldorf na fotografia contemporânea**
- **Os géneros fotográficos nos projetos artísticos**
- **Apresentação de projetos realizados por artistas**
- **O processo de trabalho de fotógrafos posicionados no sistema de arte**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 30

Regente: Me. José Luís Neto  
[jose.loliveira@universidadeeuropa.pt](mailto:jose.loliveira@universidadeeuropa.pt)

## UC STORYBOARD (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

UC situa-se no segundo ano da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual com o objetivo de proporcionar uma estratégia fundamental na fase de pré-produção de um projeto de "time-based media", seja na vertente de fotografia, vídeo ou new media. Nos fundamentos e no estudo do projeto, os alunos desenvolvem várias posições artísticas e a preparação destas posições implica a passagem da ideia à visualização, criar esboços visuais e storyboards que servem para comunicar, testar e avaliar essas posições. O modelo didático baseia-se nos conceitos e conhecimentos básicos do 1º ano (cor, superfície, luz, objeto, espaço, proporção, ritmo, contraste, composição, etc.) e converge com os conceitos inerentes do "time-based media" (narrativa, dramaturgia, timing, elementos de jogo), para assim integrar os conhecimentos numa abordagem sistémica.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Da qualidade literária à qualidade visual**
- **Exercícios de criação de narrativas sequenciais, com 3, 5 ou 7 planos**
- **Perspetiva e pontos de vista: narração subjetiva ou objetiva**
- **Géneros de Storyboard: Moodboard e Shooting Board**
- **Elaborar uma interpretação visual única e adequada ao briefing/guião**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Thomas Behrens  
[thomas.behrens@universidadeeuropa.pt](mailto:thomas.behrens@universidadeeuropa.pt)

## UC HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA EM PORTUGAL (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

A sua inscrição no 4º semestre, por um lado, beneficia dos conhecimentos adquiridos previamente na UC de História e Crítica da Fotografia referentes a um contexto internacional; por outro lado, encontrando-se a meio do percurso da licenciatura, permite dotar os alunos de ferramentas para um melhor enquadramento da sua prática enquanto fotógrafos, mais familiarizados com a problemática da criação fotográfica em Portugal e os seus principais agentes. São abordados conteúdos relacionados com as origens da Fotografia em Portugal, a instituição de uma prática de fotografia de paisagem, o retrato fotográfico, os condicionalismos e práticas da Fotografia na imprensa, a imagem política - a fotografia ao serviço do Estado Novo, a documentação de eventos do regime; álbuns de propaganda da Ditadura, a possível oposição política pelas imagens, o fulgor do fotojornalismo em renovação a partir do 25 de Abril e algumas orientações da fotografia contemporânea.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Origens da Fotografia em Portugal**
- **A urgência da documentação: da paisagem natural à transformada**
- **Povos e gentes - da metrópole às colónias**
- **O retrato fotográfico: do retrato realista ao retrato encenado**
- **Fotografia, estética e ideologia: naturalismo, pictorialismo, nacionalismo**
- **A Fotografia na imprensa: condicionalismos e práticas**
- **A imagem política - a fotografia ao serviço do Estado Novo**
- **O fotojornalismo em renovação e o 25 de Abril**
- **Do pós-25 de Abril à contemporaneidade: os anos 80**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutor Filipe Figueiredo  
[filipe.figueiredo@universidadeeuropa.pt](mailto:filipe.figueiredo@universidadeeuropa.pt)

3º Ano | 5º Semestre

## UC PROJETO DE FOTOGRAFIA

### DESCRIÇÃO

A disciplina de Projeto de Fotografia está integrada numa fase já avançada do currículo académico do curso, pressupondo, nesta altura, que cada aluno possua uma progressiva autonomia técnica e criativa, ao mesmo tempo que opte por começar a definir áreas de intervenção pessoal num futuro profissionalizante. O fazer fotográfico é aqui enaltecido pela convocação das ideias / conceito, chave do trabalho fotográfico nas várias disciplinas da Fotografia. A Fotografia liberta-se progressivamente da contingência técnica que lhe é indispensável, para se afirmar como expressão de conteúdo visual estético e simbólico.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **O fotógrafo e as várias áreas da criação e da expressão fotográfica**
- **A importância do conceito**
- **Princípios de semiótica na conceção e realização do projeto**
- **O Abstract**
- **Estratégia e metodologia na captação da imagem**
- **O referente fotográfico: real existente, transformado e construído**
- **Métodos de realização e apresentação projetual**
- **Apresentação profissional no sistema de arte e mercado**
- **A edição como suporte da apresentação e divulgação fotográfica**

ECTS: 12 Horas semanais de contato: 6

Regente: Prof. Doutor Anibal Lemos  
[alemos@universidadeeuropaea.pt](mailto:alemos@universidadeeuropaea.pt)

## UC FOTOGRAFIA E MODA

### DESCRIÇÃO

A Fotografia de Moda associa-se às restantes unidades curriculares desse ano com base na criatividade e de carácter autoral. Esta unidade curricular dá aos alunos uma visão global do mercado das imagens de moda e tendências nacionais e internacionais, fornecendo ferramentas de conceptualização, produção e comunicação em áreas ligadas aos mercados da imagem e vídeo de moda. Aos alunos é exigido a elaboração de trabalhos sobre iluminação High and Low Key, um editorial no exterior com paginação para revista em que o aluno terá de agrupar equipa de produção, maquilhagem e modelo, um editorial em estúdio com paginação para revista em que a disciplina tenta fornecer todas as condições ao aluno, um anúncio ou capa de revista depende da decisão do aluno e um vídeo de moda que pode ser experimental de 20" ou making off de uma sessão anterior.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **O que é uma imagem de moda**
- **Análise editorial, estudos de caso nacionais e internacionais**
- **A fotografia de moda em estúdio, beauty shot**
- **A fotografia e vídeo de moda em exterior, editorial**
- **Tratamento de imagens de moda**
- **Tutorias individuais para os trabalhos propostos**

ECTS: 6 Horas semanais de contato: 5

Regente: Lic. Pedro Rodrigues  
[pedro.rodrigues@universidadeeuropaea.pt](mailto:pedro.rodrigues@universidadeeuropaea.pt)

## UC FILME E IMAGEM DOCUMENTAL

### DESCRIÇÃO

A Unidade curricular "Filme e Imagem Documental" com 2 horas de contacto, situa-se no 5º semestre da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual. Tem como objetivos levar o aluno a compreender as questões fundamentais da linguagem do género do documentário, sob uma perspectiva histórica e conceptual, passando da Fotografia para a Imagem em Movimento. Cada vez mais o Documentário surge como inspirador não só do cinema em geral como das artes plásticas. São muitas vezes as experiências efetuadas neste cinema mais marginal (na periferia da indústria) que renovam ciclicamente o cinema de ficção ou as artes plásticas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Diferentes abordagens ao real**
- **História do Documentário a par da História do cinema**
- **Documentário observacional**
- **Documentário Expositivo**
- **Documentário Participativo**
- **Ensaio Documental**
- **Documentário na primeira pessoa**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Catarina Mourão  
[catarina.mourao@universidadeeuropaea.pt](mailto:catarina.mourao@universidadeeuropaea.pt)

## UC FILOSOFIA DA ARTE E DA IMAGEM

### DESCRIÇÃO

Demonstrar aos estudantes que a prática do processo criativo no projeto fotográfico implica a posição de uma experiência estética. O programa desta UC estabelece como objetivo fulcral a capacidade de analisar problemas fundamentais da Estética na sua relação com a imagem fotográfica (em toda a sua extensão) e a Arte. Desenvolve e aprofunda a capacidade de problematizar a experiência estética de imagens fotográficas e imagens artísticas. Consequentemente, a de construir argumentos, de os testar, corrigir e defender, com recurso a diversos procedimentos de análise desses mesmos objetos estéticos. Sobretudo de referir que o mais importante não será uma qualquer legitimação, mas lembrar que a frequência humana da experiencialidade estética é, uma reserva e simultaneamente uma afirmação de humanidade.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Da etimologia da Aesthesis à Estética como disciplina de estudo**
- **A Estética indissociável da Ética**
- **A tentativa de uma definição universal do Belo e a sua problematização**
- **A universalidade do juízo de gosto – problematização**
- **A analítica do Belo e do Sublime**
- **A pluralidade e a multiplicidade do Sujeito**
- **A categoria do trágico: a arte enquanto intensificação da experiência**
- **A reabilitação ontológica do sensível**
- **A multiplicidade interior e a construção de uma heteronímia visual**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Sílvia Rosado  
[silvia.rosado@universidadeeuropaea.pt](mailto:silvia.rosado@universidadeeuropaea.pt)

## UC DIREÇÃO DE ARTE (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

Esta unidade curricular tem como objetivo principal desenvolver as noções e as técnicas necessárias à conceptualização, produção e recepção das imagens, fomentando capacidades conceptuais originais e inovadoras. Nesse sentido busca explorar as potencialidades expressivas dos diversos meios, gerando experimentação, explorando a problemática da imagem enquanto elemento de comunicação visual. Ao final desta unidade curricular o aluno será capaz de conceber uma peça de comunicação visual coerente e executá-la utilizando os diversos meios conceptuais e formais disponíveis, de modo a concretizar o objectivo de forma original e inovadora. Acima de tudo, pretende-se estimular no estudante a capacidade de criar imagens a partir de conceitos. Para esse efeito, exercita-se a passagem do mundo das ideias ao mundo das imagens.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Caracterização da direção de arte**
- **A imagem como veículo de transmissão de valores**
- **As especificidades da imagem fotográfica**
- **Optimização da comunicação visual**

ECTS: 3 Horas semanais de contato:

Regente: Me. Fabrício Cavalcanti  
[fabricao.cavalcanti@universidadeeuropaea.pt](mailto:fabricao.cavalcanti@universidadeeuropaea.pt)

## UC CULTURA VISUAL (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

O objetivo principal da unidade curricular Cultura Visual é fomentar um entendimento contemporâneo da cultura visual, através de reflexão teórica e de análise e discussão de produção visual. Para esse efeito, desenvolvemos reflexão crítica que cobre aspetos considerados basilares para o conhecimento desta área do saber, como o processo comunicacional na sua vertente cultural, sobretudo através da exploração da comunicação intencional na sua relação com as tecnologias imagéticas disponíveis, e em estreita relação com o contexto cultural onde as imagens são produzidas e fruídas. Explora-se o processo de produção de significado através de representações que equacionam a noção de realidade e ficção, envolvendo no processo as questões do mito da verdade fotográfica, a realidade fabricada e o prazer de ver. Como resultado, espera-se que ao concluírem a unidade curricular os estudantes tenham a capacidade de analisar conscientemente artefactos visuais através de uma abordagem sistemática, discutindo e argumentando pontos de vista informados sobre cultura visual contemporânea.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Cultura Visual: Definição, enquadramento e relevância**
- **Processo de Comunicação: Comunicação casual e intencional**
- **O papel da tecnologia**
- **Os media**
- **Enquadramentos e vertentes culturais**
- **O universo profissional e o amador**
- **Construção do Imaginário: produção de significado**
- **A ilusão de realidade**
- **O prazer de ver**

ECTS: 3 Horas semanais de contato:

Regente: Prof. Doutor Armando Vilas Boas  
[vilasboas@universidadeeuropaea.pt](mailto:vilasboas@universidadeeuropaea.pt)

3º Ano | 6º Semestre

## UC REALIZAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

### DESCRIÇÃO

Esta Unidade Curricular com 6 horas de contacto procura levar mais longe alguns dos conhecimentos já adquiridos nas disciplinas de "Som e Imagem" do terceiro semestre e da disciplina de "Filme e Imagem Documental" do quinto semestre. Através do desenvolvimento de um projeto de vídeo seja no âmbito documental ou ficcional, o aluno irá compreender princípios fundamentais da linguagem das imagens em movimento, percorrendo as várias etapas desde a escrita de sinopse, tratamento, guião, elaboração de mapas de rodagem e planificação, até à rodagem, captação de som e imagem do projeto e posterior pós-produção. O aluno ficará a conhecer e a dominar todas as etapas de planeamento, produção e pós-produção de um vídeo. Neste processo desenvolverá simultaneamente capacidades de análise crítica sobre as imagens produzidas. Pretende-se por último que esta disciplina proporcione um espaço de experimentação, no sentido de serem exploradas novas formas de enquadrar conteúdos no espaço e no tempo através da linguagem audiovisual.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Pesquisa e trabalho com vista a uma abordagem cinematográfica**
- **A escrita para cinema documental e de ficção**
- **Mapas de rodagem**
- **Planificar uma cena**
- **Modelos de produção**
- **Gestão de Imagens e sons, workflow e montagem**
- **Técnicas de realização audiovisual**
- **Aplicação das ferramentas leccionadas num projeto específico**

ECTS: 12 Horas semanais de contato:

Regente: Prof. Doutora Catarina Mourão  
[catarina.mourao@universidadeeuropaea.pt](mailto:catarina.mourao@universidadeeuropaea.pt)

## UC FOTOGRAFIA DE AUTOR

### DESCRIÇÃO

A Unidade Curricular Fotografia de Autor possibilita ao aluno a realização de um projeto fotográfico autoral enquadrado no sistema de arte, com a finalidade de ser útil na entrada no mercado de trabalho, exposição individual/coletiva, candidatura ao nível académico (nacional e internacional), bolsas de estudo e estágios profissionais. Os conteúdos programáticos estão estruturados ao nível teórico e prático de modo a oferecer ao estudante um entendimento e uma identificação ampla de possibilidades de criação do próprio médium. Os conhecimentos adquiridos permitem ao estudante crescer no seu processo criativo, salienta-se a abordagem às técnicas e géneros fotográficos. O retrato, autorretrato e auto-representação na fotografia analógica e digital a partir de 1980 até ao presente. A fotografia experimental, concreta, abstrata e generativa e a realização de imagens fotográficas com e sem utilização do aparelho fotográfico.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Fotografia concreta, abstrata e generativa**
- **Técnicas e géneros fotográficos**
- **Retrato, autorretrato e auto-representação**
- **O acaso e o controle na fotografia**
- **Fotografia sem utilização do aparelho fotográfico**
- **A imagem fotográfica como princípio inspirador**
- **Apresentação fotográfica; portefólio, exposição e livro de autor**
- **Funcionamento de espaços profissionais vocacionados para a fotografia**
- **As diferentes características e potencialidades do registo fotográfico**

ECTS: 6 Horas semanais de contato:

Regente: Me. José Luís Neto  
[jose.loliveira@universidadeeuropaea.pt](mailto:jose.loliveira@universidadeeuropaea.pt)

## UC PATRIMÓNIO FOTOGRÁFICO E CONSERVAÇÃO

### DESCRIÇÃO

Com o intuito de dotar o estudante dos conhecimentos e das ferramentas disponíveis, a unidade curricular Património Fotográfico e Conservação, insere-se no âmbito da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, como forma de ajudar a perceber a cultura enquanto fator estruturante e evolutivo das sociedades contemporâneas. Por analisar o conceito de Património Cultural, as suas origens, tipologias e características sob a ótica do século XXI. Compreender o processo de patrimonialização, seus reflexos, possibilidades e potenciais, no âmbito das dinâmicas culturais contemporâneas que privilegiam a relação local-global. Questionar o lugar, a função e o sentido da produção fotográfica a partir de duas perspetivas: a sua dimensão material-imaterial; o seu potencial documental e patrimonial no âmbito do conhecimento/valorização das realidades que conformam as nossas culturas. Dar a conhecer os princípios teóricos e metodológicos da conservação de coleções fotográficas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **A dimensão antropológica da cultura**

---

- **O Património Cultural: evolução, tipologias e características**

---

- **A UNESCO: um laboratório em favor do Património Cultural**

---

- **A fotografia: registo, documento e património**

---

- **A evolução da técnica fotográfica: noções básicas**

---

- **A conservação de Coleções Fotográficas**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. Octávio Alcântara  
[octavio.alcantara@universidadeeuropéia.pt](mailto:octavio.alcantara@universidadeeuropéia.pt)

## UC EMPREENDEDORISMO

### DESCRIÇÃO

UC de carácter complementar no domínio do desenvolvimento da cultura empresarial. Esta UC procura inculcar um conjunto de práticas, metodologias e conhecimentos para a necessidade de serem desenvolvidas iniciativas de promoção à cultura empreendedora, encorajar a tomada de decisões, bem como incentivar a criatividade e inovação. Visa fomentar o conhecimento da problemática do empreendedorismo e as suas mais recentes orientações; a conjuntura legal e incentivos existentes para a prática do empreendedorismo; conhecer e compreender as principais funções e atividades a desempenhar pelo empreendedor; desenvolver competências para identificação de oportunidades de negócio; identificar os passos para gerar ideias inovadoras e para avaliar o seu potencial; conhecer as principais etapas inerentes à criação de um negócio de valor acrescentado; identificar e planejar os recursos necessários.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Contexto do Empreendedorismo**

---

- **Criação e Estrutura do projeto empresarial**

---

- **Financiamento**

---

- **Elaboração do plano de negócios**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Rita Fava  
[rita.fava@universidadeeuropéia.pt](mailto:rita.fava@universidadeeuropéia.pt)

## UC CURADORIA E MUSEOGRAFIA (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

A unidade curricular de Curadoria e Museografia, optativa, em regime semestral, com um total de 30 horas de contacto, das quais 15 teórico-práticas e 15 teóricas, e a que correspondem 3 créditos, situa-se no terceiro ano da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, apresenta uma visão genérica acerca do trabalho curatorial e da museografia e enquadrada nas problemáticas sociais e culturais da contemporaneidade. A partir de uma síntese histórica do colecionismo, atividades paramuseológicas e museologia e da análise das diferentes tipologias museológicas, pretende-se aprofundar os conhecimentos teóricos e práticos na área da curadoria, preparando futuros curadores para a criação de projetos expositivos, centrados na fotografia, e respetiva informação e comunicação, utilizando a tecnologia digital. Nesse sentido, é proposta a elaboração de um projeto museográfico, a partir do portfolio de trabalhos fotográficos dos alunos, nas vertentes expositiva, interpretativa e comunicacional.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Curadoria, museologia e museografia da arte: conceitos**

---

- **História do colecionismo e da museologia**

---

- **Tipologias museográficas**

---

- **Curadoria e funções do curador**

---

- **Museografia, discurso museológico e projeto expositivo**

---

- **Curadoria e estratégias de mediação cultural**

---

- **Curadoria na contemporaneidade**

---

- **Ética curatorial**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Prof. Doutora Isabel Roque  
[maria.roque@universidadeeuropéia.pt](mailto:maria.roque@universidadeeuropéia.pt)

## UC FOTOGRAFIA E TENDÊNCIAS (OPCIONAL)

### DESCRIÇÃO

Com recurso ao trabalho de novos autores, esta UC propõe o mapeamento dos contextos e áreas de atuação da fotografia na atualidade, identificando em particular novas abordagens e contaminações na fotografia contemporânea. Será dado especial destaque ao photobook e a novas formas de mostrar fotografia. Neste contexto são abordadas a fotografia analógica e digital, a relação com a fotografia e suas novas aplicações, sua dimensão social, bem como novos autores e modos de circulação. Pretende-se que os estudantes compreendam e interpretem os novos formatos de produção e divulgação da fotografia; conheçam os novos autores, nacionais e internacionais. São apresentadas novas formas de colaboração e financiamento de projetos fotográficos, indicando o papel transversal, interdisciplinar e multidisciplinar da fotografia no contexto das novas formas de expressão técnica e artística.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Dos suportes físicos aos digitais**

---

- **A fotografia como catalisador de outras formas de expressão**

---

- **A fotografia como ferramenta social e colaborativa**

---

- **Novos autores e novas formas de mostrar**

ECTS: 3 Horas semanais de contato: 2

Regente: Me. Fabrício Cavalcanti  
[fabricao.cavalcanti@universidadeeuropéia.pt](mailto:fabricao.cavalcanti@universidadeeuropéia.pt)

## Estudantes Representantes do Curso

### 1º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
M1	20180607	Catarina Dias	Delegado/a
M1	20180871	Beatriz Candeias Rato	Subdelegado/a
M2	20180716	Adrian Vilcu	Delegado/a
M2	20180122	Elis Souza Freitas	Subdelegado/a

### 2º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
M1	20180607	Catarina Dias	Delegado/a
M1	20180871	Beatriz Candeias Rato	Subdelegado/a
M2	20180716	Adrian Vilcu	Delegado/a
M2	20180122	Elis Souza Freitas	Subdelegado/a

### 3º ANO

TURMA	Nº ALUNO	NOME	CARGO
M1	20160006	Raquel Oliveira	Delegado/a
M1	20160004	Mariana Lima	Subdelegado/a
T1	20160011	Kristina Mikhailidy	Delegado/a
T1	20160351	Nádia Silva	Subdelegado/a

#### CONSELHO PEDAGÓGICO

▪ **Estudante Representante do Curso**

Adrian Vilcu  
[vilcuadrian83@gmail.com](mailto:vilcuadrian83@gmail.com)

▪ **Docente Representante do Curso**

Aníbal Lemos  
[alemos@universidadeeuropéia.pt](mailto:alemos@universidadeeuropéia.pt)

#### PROVEDORIA DO ESTUDANTE

▪ **Provedora do Estudante**

Me. Maria do Rosário Braga da Cruz  
[rosariobraga.cruz@universidadeeuropéia.pt](mailto:rosariobraga.cruz@universidadeeuropéia.pt)

▪ **Provedora-Adjunta do Estudante**

Prof. Doutora Maria Isabel Roque  
[maria.roque@universidadeeuropéia.pt](mailto:maria.roque@universidadeeuropéia.pt)



FOTOGRAFIA  
DE MODA



Miguel Santos  
[Descarregar](#)

<< [Introdução do Curso](#)

44 << [Regressar ao índice](#)



Shorts MANGO  
Maglione MARINA SALA

Vittoria Franzin  
[Descarregar](#)

*inside*

*outside*



A MODA VAI EVOLUINDO A CADA ANO QUE PASSA, NOS DIAS DE HOJE VEMOS A MODA EM ESTILOS SIMPLES E EXTRAVAGANTES. NOS BAIRROS CONSEGUIMOS VER ESTILOS SIMPLES E DIFERENTES DO QUE ESTAMOS HABITUADOS MUITOS PELA INFLUENCIA DA CULTURA DO HIP-HOP E DO STREETWEAR.



<< [Introdução do Curso](#)

48 << [Regressar ao índice](#)

Miguel Santos  
[Descarregar](#)



EMA



A sua cor favorita é o azul escuro.



Prefere o campo à cidade.



Patrícia Figueiredo  
[Descarregar](#)



## Biblioteca António Quadros

### IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia

A BAQIADE destina-se, prioritariamente, a apoiar o **ensino** e a **investigação** na instituição, ainda que esteja aberta ao público em geral.

A coleção encontra-se fundamentalmente centrada na área do **Design**, do **Marketing**, da **Publicidade**, da **Fotografia**, da **Cultura Visual**, da **Comunicação**, da **Informática** e também **Tecnologias**; podem contudo encontrar-se obras de História da Arte, Religião, Filosofia, Psicologia, Gestão de Empresas, etc.

Estão também disponíveis, para consulta local, obras de referência (dicionários e enciclopédias) e teses académicas. A Biblioteca é constituída por duas **salas de leitura** e um **espaço de pesquisa**.

#### Coordenação e Contatos

[biblioteca.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:biblioteca.iade@universidadeeuropeia.pt)  
+351 213 939 602

#### Marlene Nunes

Library Supervisor  
[marlene-isabel.nunes@universidadeeuropeia.pt](mailto:marlene-isabel.nunes@universidadeeuropeia.pt)

#### Ana Antunes

Library Assistant  
[ana.antunes@universidadeeuropeia.pt](mailto:ana.antunes@universidadeeuropeia.pt)

#### Susana Santos

Library Assistant  
[susana.santos@universidadeeuropeia.pt](mailto:susana.santos@universidadeeuropeia.pt)

#### Schedule

- Segunda a sexta das 9:30 às 21:00

#### Serviços

- Serviço de referência;
- Apoio à pesquisa;
- Leitura presencial;
- Empréstimo presencial;
- Empréstimo domiciliário;
- Formação de utilizadores;
- Acesso a bases de dados e Internet;

#### Catálogos

- Catálogo: <http://biblioteca.iade.europeia.pt/>
- Repositório: <http://comum.rcaap.pt/handle/123456789/5042>

#### Principais Recursos

- B-On
- Euromonitor - Passport

## Recursos Digitais da Universidade



### Acesso ao Office 365

A Universidade Europeia disponibiliza a todos os alunos uma conta **Office 365** com **1TB de espaço disponível no OneDrive** e ainda pode usufruir da **instalação das aplicações do Office 365 nos seus dispositivos**. Este email é o contacto preferencial utilizado pelos serviços da instituição.

O endereço de email é:

- Estudantes Europeia:** [nº de estudante@europeia.pt](mailto:nº de estudante@europeia.pt)
- Estudantes IADE-UE:** [nº de estudante@iade.pt](mailto:nº de estudante@iade.pt)

**Poderá aceder ao email online** neste link: <http://webmail.europeia.pt>, colocando o seu email e password anteriormente definida.



### Portal do Estudante

O portal centraliza o acesso a várias ferramentas e através de um único sítio permite:

- Consultar a informação do seu perfil e as Unidades Curriculares a que está inscrito;
- Consultar as classificações;
- Consultar os horários;
- Aceder à informação de tesouraria;
- Aceder diretamente ao email Office 365 da instituição, navegar para o Blackboard e para os portais de Empregabilidade e Internacionalidade.

Dentro do portal disponibiliza-se também a Secretaria Online, onde poderá tratar dos temas relacionados com a atividade académica, tais como, efetuar requerimentos, pedir documentação, efetuar inscrições, etc.

- Username:** [email institucional](#)
- Universidade Europeia:** <http://portalestudante.europeia.pt>
- IADE-UE:** <http://portalestudante.iade.pt>



### Campus Virtual - Blackboard

O **Campus Virtual - Blackboard** é a ferramenta onde poderá aceder aos conteúdos das unidades curriculares que se encontra inscrito. Recomendamos a consulta das diferentes comunidades onde poderá encontrar informação muito útil.

- Username:** [nº estudante](#)
- Universidade Europeia:** <https://europeia.blackboard.com>
- IADE-UE:** <https://iade.blackboard.com>

### Mobile App

**App oficial da Universidade Europeia, IADE-UE e IPAM.** Está disponível na App Store e Playstore com o nome: **UE|IADE|IPAM**. Permite a consulta das unidades curriculares, horários, informação de tesouraria, classificações, etc.

Permite comunicar com os colegas e professores, receber alertas e notificações. É também uma forma fácil de aceder às redes sociais da universidade.

- Username:** [nº estudante](#)



Na **Universidade Europeia**, existem **DUAS ÉPOCAS DE AVALIAÇÃO**:

**a) A ÉPOCA NORMAL**, que integra os regimes de avaliação contínua, de avaliação periódica e de avaliação final;

**b) AS ÉPOCAS ESPECIAIS**, que integram o regime de recurso, o regime de trabalhador-estudante, outros regimes especiais legalmente previstos, o regime para estudante em mobilidade internacional e o regime para conclusão do curso.

Os estudantes têm o direito de optar pela **avaliação contínua** ou pela **avaliação final**, não estando esta última dependente de assiduidade ou da realização de avaliações intercalares.

Existem **duas modalidades de avaliação contínua**, sendo a opção da responsabilidade do docente:

**a) A avaliação contínua bipartida**, que inclui obrigatoriamente dois momentos de avaliação:

- **Elementos de avaliação intercalar**, no mínimo um (testes escritos, trabalhos individuais, trabalhos de grupo, participação oral, relatórios, projectos, resolução de estudos de caso ou de problemas práticos, portefólios, tarefas, observação de atitudes e de comportamentos, etc.), que têm uma ponderação mínima de 30% e máxima de 70%. O estudante que obtenha uma classificação inferior a 8 valores na média dos elementos de avaliação intercalar obrigatórios, passa ao regime de avaliação final;
- **Uma prova individual presencial** (normalmente, uma prova escrita, tradicionalmente conhecida como frequência), que tem uma ponderação mínima de 30% e máxima de 70%, podendo ser realizada na fase final do ano letivo (durante as aulas) ou após o período lectivo, por opção do docente.

**b) A avaliação contínua distribuída**, que implica a realização de vários elementos de avaliação durante o período letivo (no mínimo dois). Nesta modalidade de avaliação contínua, especialmente pensada para as disciplinas que envolvam a realização de projetos, em que a avaliação é realizada em continuidade, não havendo dois momentos-chave da avaliação (avaliação intercalar + prova individual presencial), fica dispensada a realização da prova individual presencial. Só ficará reprovado o estudante que tenha menos que 9,5 valores na média dos elementos de avaliação contínua distribuída.

Qualquer das modalidades de avaliação contínua obriga a uma assiduidade mínima de 70%, podendo, em situações excepcionais, expressamente contempladas no regulamento, esta ser de apenas 50%.

**Um estudante em avaliação contínua bipartida considera-se aprovado quando obtém uma média final igual ou superior a 10 valores e cumpre mais três requisitos:**

- Tem nos elementos de avaliação intercalar uma média igual ou superior a 8 valores;
- Tem na prova individual presencial uma classificação igual ou superior a 8 valores;
- Cumpre a assiduidade mínima exigida.

A **avaliação final** pode consistir numa prova escrita, numa prova oral, numa prova prática com apreciação presencial, numa prova escrita e numa prova oral, numa prova prática com apreciação presencial ou noutro tipo expressamente previsto no regulamento específico do ciclo de estudos. Um estudante pode desistir da avaliação contínua bipartida e optar pela avaliação final desde que:

- Não se apresente à prova individual presencial, caso a mesma se realizar durante o período lectivo;
- Dê conhecimento, por escrito, ao docente desta pretensão até ao terceiro dia útil após o termo efectivo das aulas, caso a prova individual presencial se realize após o período lectivo;

Um estudante pode desistir da avaliação contínua distribuída e optar pela avaliação final desde que dê conhecimento, por escrito, ao docente desta pretensão até aos 30 dias anteriores ao termo efectivo das aulas. Um estudante em regime de avaliação contínua bipartida fica automaticamente integrado no regime de avaliação final quando:

- Não se apresente à prova individual presencial se esta se realizar durante o período lectivo;
- Obtenha uma classificação inferior a 8 valores na média dos elementos de avaliação intercalar efectivamente utilizados para o cálculo da classificação final.

Um estudante fica afastado do regime de avaliação final:

- Na avaliação contínua bipartida, caso realize a prova individual presencial;
- Na avaliação contínua bipartida, caso não obtenha aproveitamento por não ter cumprido a assiduidade mínima exigida;
- Na avaliação contínua distribuída, caso não opte, até aos 30 dias anteriores ao termo efectivo das aulas, pelo regime de avaliação final.

A avaliação contínua (bipartida e distribuída) e a avaliação final são, pois, regimes alternativos, não podendo um estudante utilizá-los simultaneamente. Assim, um estudante que completa o seu percurso na avaliação contínua e não obtém aproveitamento (ainda que por falta de assiduidade) não poderá realizar avaliação final.

Um estudante fica aprovado na avaliação final quando obtém uma classificação final igual ou superior a 10 valores. Caso a avaliação final seja constituída por mais de uma prova, o estudante, para além da classificação final igual ou superior a 10 valores, não deve ter uma classificação inferior a 8 valores em qualquer dos elementos que compõem a avaliação final.

Pode submeter-se à **avaliação em época de recurso** o estudante que não obtenha aproveitamento na época normal (avaliação contínua ou avaliação final), bem como aquele que, tendo obtido aproveitamento numa destas épocas, pretende realizar melhoria de nota.

Fica automaticamente inscrito na época de recurso (que será a sua primeira avaliação), estando dispensado de pagamento de qualquer propina devida para a realização da avaliação:

- O estudante em regime de avaliação contínua bipartida que não se apresente à prova individual presencial, nem à avaliação final;
- O estudante em regime de avaliação contínua distribuída que, tendo optado, nos 30 dias anteriores ao termo efetivo das aulas, pelo regime de avaliação final, falte à avaliação final.

Se a época de recurso não for a da primeira avaliação do estudante, este deve realizar inscrição no portal do estudante e pagar uma propina suplementar.

O estudante que, após requerer o estatuto de trabalhador-estudante beneficie do mesmo, e não obtenha aproveitamento na época normal (avaliação contínua ou avaliação final) e/ou na época de recurso ou que tenha faltado a esta ou estas épocas, pode realizar **avaliação em época de trabalhador-estudante** desde que efectue inscrição no portal do estudante e pague uma propina suplementar.

O **estudante em mobilidade internacional** em cujo Acordo de Estudos (Learning Agreement) conste a possibilidade de realizar em mobilidade determinada unidade curricular que lhe seja creditada como equivalente a unidade curricular do seu plano de estudos e reprove na mesma, pode optar por:

- Realizar a mesma na época de recurso comum aos restantes estudantes;
- Realizar a mesma na época de recurso para estudante internacional.

Caso não obtenha aproveitamento, fica com a unidade curricular em atraso, tendo de efectuar a inscrição no ano lectivo seguinte e liquidar a respectiva propina de acordo com o preçário em vigor.

O **estudante em mobilidade internacional** em cujo Acordo de Estudos não conste a possibilidade de realizar em mobilidade determinada unidade curricular que lhe seja creditada como equivalente a unidade curricular do seu plano de estudos, pode optar por:

- Realizar a mesma em avaliação final (comum aos restantes estudantes);
- Realizar a mesma na época normal para estudante internacional.

Tem direito a realizar **avaliação em época para a conclusão do curso** o estudante que, para concluir o seu curso, necessite de obter aprovação a um máximo de três unidades curriculares (incluindo as unidades curriculares de projecto e de integração de conhecimentos), independentemente do número de créditos das mesmas. O estudante deve efectuar inscrição no portal do estudante e pagar uma propina suplementar.

A avaliação na Universidade Europeia é expressa através de uma **classificação** numérica inteira de 0 (zero) a 20 (vinte) valores. As classificações da prova individual presencial, dos elementos de avaliação intercalar e dos momentos de avaliação contínua distribuída nunca são passíveis de arredondamento, sendo apresentadas com duas casas decimais.

As classificações da avaliação final e da avaliação em épocas especiais (época de recurso, época de trabalhador-estudante, época para estudante em mobilidade internacional e época para a conclusão do curso), sempre que estas sejam constituídas por mais de uma prova, não são passíveis de arredondamento, sendo apresentadas com duas casas decimais.

A classificação final da avaliação contínua, a classificação final na avaliação final e a classificação final na avaliação em épocas especiais deve ser arredondada à unidade.

O estudante só pode realizar **melhoria de nota** na época de recurso do mesmo ano lectivo e na época normal e de recurso no ano lectivo subsequente à obtenção da aprovação numa unidade curricular. Os estudantes podem realizar uma, e apenas uma, avaliação para melhoria de nota. É garantida ao estudante a manutenção da nota com que foi aprovado, só podendo a avaliação para melhoria de nota ser averbada caso traduza uma classificação mais elevada.

### Realização das provas

Em regra, o estudante só pode entrar na sala de aula onde se está a realizar a avaliação até 15 minutos após o início da avaliação. O docente pode, em face de circunstâncias extraordinárias justificativas de um ligeiro atraso do estudante, permitir a sua entrada após os 15 minutos de tolerância. O estudante deve fazer-se acompanhar de um documento de identificação com fotografia: cartão de estudante, cartão de cidadão, carta de condução ou passaporte. Os estudantes só podem ter em cima das mesas o enunciado, as folhas de resposta, o documento de identificação e o material de consulta permitido pelo docente. Em caso de desistência, o estudante só pode sair da sala 20 minutos após o início da prova.

Caso o estudante falte a uma prova individual presencial do regime de avaliação contínua ou a elementos que integrem os regimes de avaliação final, época de recurso, de trabalhador-estudante, de mobilidade internacional ou para a conclusão do curso, a realização de nova prova ou desses elementos de avaliação só é admitida em situações excecionais previstas no regulamento.

Caso o estudante falte a elementos de avaliação que integrem a avaliação intercalar (avaliação contínua bipartida) ou de elementos que integrem a avaliação contínua distribuída cabe ao docente a decisão de autorizar o estudante a realizar o elemento de avaliação a que faltou noutra data.

As classificações, referentes a qualquer regime de avaliação, são publicadas no Campus Online no prazo máximo de 10 dias de calendário a contar da data da realização dos elementos de avaliação. No caso das notas finais, devem ser publicadas no Portal do Estudante no prazo máximo de 10 dias de calendário a contar da data da realização das provas.

No caso da prova individual presencial ou da avaliação final, da época de recurso, de trabalhador-estudante/outras regimes legalmente previstos e para conclusão do curso, aquando da publicação das classificações, o docente marca uma data e uma hora para o atendimento ao estudante e consulta dos elementos de avaliação (sessão de esclarecimento). A sessão de esclarecimento deverá realizar-se no prazo máximo de três dias úteis após a disponibilização das classificações e deve anteceder em pelo menos 48 horas a data de outras provas da mesma unidade curricular.

Um estudante pode solicitar a **revisão dos elementos de avaliação escritos** case se trate de avaliação final, época de recurso, de trabalhador-estudante, de mobilidade internacional ou para a conclusão do curso, devendo fazê-lo até 48 horas após a consulta dos elementos de avaliação escritos (sessão de esclarecimento). Em caso de revisão de prova, é garantida ao estudante a manutenção da nota inicial, só podendo a revisão de prova conduzir à manutenção da nota inicial ou à melhoria da mesma.

O estudante que tenha **valores em dívida** para com a entidade instituidora da Universidade Europeia fica impossibilitado de realizar avaliações até à regularização dos mesmos.



## Internacionalização

O IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia pretende fomentar nos seus estudantes uma experiência de mobilidade internacional ao longo do seu percurso académico. Neste sentido, disponibilizam-lhes **mais de 100 parcerias internacionais** com instituições universitárias em todo o mundo.

Os estudantes do IADE têm, assim, a oportunidade de estudar em **prestigiadas universidades internacionais** não só na Europa mas também na **América Latina** e **Ásia**. Cada vez mais uma experiência profissional é considerada um elemento fundamental para o crescimento pessoal, académico e profissional de qualquer estudante.



[Carta Erasmus](#)



[Regulamento de Mobilidade Internacional](#)



[Fact Sheet 2018/2019](#)



[Instituições Parceiras](#)



**Liliana Rosalino**  
International Office Coordinator



**Joana Duarte**  
Internationality Specialist



**Maria Orfão**  
Internationality Specialist

[internationaloffice.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:internationaloffice.iade@universidadeeuropeia.pt)

+351 213 939 670  
+351 218 360 041

### Erasmus +

O programa Erasmus+ permite aos estudantes movimentarem-se no espaço europeu, adquirindo, desta forma, uma perspetiva cultural, social e académica dos países que participam no programa.

Este programa de mobilidade é financiado no âmbito dos acordos de cooperação bilateral Erasmus, em que os estudantes pagam as propinas na sua Universidade de origem.

Existem vários tipos de mobilidade Erasmus para estudantes: **mobilidade para estudos** e **mobilidade para estágios**. Cada estudante pode usufruir de 12 meses de mobilidade Erasmus em cada ciclo de estudos. O Estágio Erasmus poderá ser realizado durante o Curso ou durante 1 ano após o mesmo. Existem também Mobilidades Erasmus para Docentes e Staff.

### Outros Acordos

O IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia conta também com diversos acordos de cooperação com Universidades de referência em todo o mundo.

Exemplos de parcerias:



## Empregabilidade

O **Employability Office** tem como objetivo conectar os estudantes com os empregadores, trabalhar as suas *soft skills* e apoiá-los com o seu plano de carreira, para garantir que os estudantes estão preparados para serem profissionais globais e estão capacitados para encontrar a melhor colocação no mercado de trabalho, em Portugal ou em qualquer parte do mundo.



**Renata Gil Benedito**  
Employability Office Coordinator



**Joana Silva**  
Employability Specialist

[empregabilidade.iade@universidadeeuropeia.pt](mailto:empregabilidade.iade@universidadeeuropeia.pt)

+351 210 939 649



### Employability Skills Programme

O *Employability Skills Programme* é um programa de **desenvolvimento de competências de empregabilidade** da Universidade Europeia que tem como principal objetivo **preparar os estudantes** dos diferentes ciclos de estudo para o acesso ao mercado de trabalho.

Os *workshops* e seminários do *Employability Skills Program* serão ministrados pelo Gabinete de Empregabilidade e empresas parceiras. Os estudantes terão a oportunidade de aprender e abordar várias temáticas, como:

- Redes sociais;
- Protocolo empresarial;
- Construção do CV;
- Preparação para entrevistas e dinâmicas de grupo;

Este programa decorre ao **longo do ano letivo** e é de **frequência gratuita** para todos os estudantes.

Exemplos de parcerias:



