



**Universidade  
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**Sessão Pública de discussão da Dissertação  
para a obtenção do grau de  
Mestre em Marketing Digital**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Cláudia Filipa Silva Costa Prata** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing Digital** com um trabalho subordinado ao tema: ***“A Influência da Cor na Perceção Visual do Utilizador num Website”*** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora Maria do Carmo Leal - Presidente;
- Professora Doutora Raquel Soares - Arguente;
- Professor Doutor Carlos Búrcio - Vogal.

A sessão ocorrerá no dia 7 de janeiro de 2019, pelas 14h00, na sala A11.

Lisboa, 26 de dezembro de 2018

O Reitor da Universidade Europeia  
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem