

**Sessão Pública de discussão da Dissertação**  
**para a obtenção do grau de**  
**Mestre em Marketing**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda, **Priscila Estrella Branco de Figueiredo**, prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing** com um trabalho subordinado ao tema: ***“A participação do marketing na dinâmica da implementação de Responsabilidade Social das Empresas na perspectiva dos profissionais de marketing”*** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha - Presidente
- Professor Doutor Carlos Alves Rosa - Arguente
- Professor Doutor Georg Dutschke - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 15 de novembro de 2019, pelas 9h30, na sala Madrid.

Lisboa, 18 de outubro de 2019



*P/* O Reitor da Universidade Europeia  
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem