

Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design e Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda, **Matilde Quartín Simão Montalvão Figueiredo**, prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design e Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“O mercado e as marcas de luxo - Poderes fácticos ou as marcas falam?”** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro - Presidente
- Professora Doutora Helena Barbosa - Arguente
- Professora Doutora Maria Helena Souto - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 29 de outubro de 2019, pelas 14h30, na sala Madrid.

Lisboa, 18 de outubro de 2019


p/ O Reitor da Universidade Europeia
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem