

**Sessão Pública de discussão da Dissertação  
para a obtenção do grau de  
Mestre em Design e Publicidade**

**EDITAL**


De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda, **Tatiana Daré Holtz**, prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design e Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: ***“GERAÇÃO Z: NOVOS CONSUMIDORES DO MERCADO E A EQUIDADE DE GÊNERO NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, NO MERCADO DE PORTUGAL E DO BRASIL”*** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- **Professor Doutor Rodrigo Morais** - Presidente
- **Professora Doutora Teresa Franqueira** - Arguente
- **Professora Doutora Marina Peres** - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 10 de janeiro de 2020, pelas 10h00, na sala 41.

Lisboa, 13 de novembro de 2019



O Reitor da Universidade Europeia  
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem