

ESTRUTURA DO PROJETO

REALIDADE (obrigatório)

Descrever com factos e evidências o que consideram que é a realidade sobre a qual se irão debruçar. Por exemplo, quais os números que caracterizam a violência sexual no desporto, em que condições mais frequentemente se registam este tipo de casos, de que forma se podem manifestar, que iniciativas já existem para prevenir e combater este grave problema, porque é o desporto um contexto privilegiado para a ocorrência destes abusos, ou outra informação considerada relevante.

PROBLEMA (obrigatório)

Explicar a problemática, isto é, que impacto a violência sexual pode ter no domínio pessoal, desportivo e mesmo para o contexto social. Por exemplo, descrever dois a quatro problemas que podem ser desencadeados por situações de violência sexual, num ou mais dos domínios anteriormente descritos ou noutras situações abrangidas por esta temática.

NECESSIDADES (obrigatório)

Especificar o que tem de ser melhorado, ou seja, medidas relacionadas com as áreas-chave (ações, atitudes, regras, proibições, esclarecimentos, informações, divulgações, etc.) que querem alterar. Por exemplo: Partilha de bons valores? Princípios éticos?

PROPOSTAS (obrigatório)

Apresentar uma a quatro propostas concretas, cada uma das quais pode ser subdividida em:

- O quê?
- Para quem?
- Por quem vai ser dinamizado?
- Onde propõem que deve ser dinamizado?
- Como vai ser dinamizado?

CONSEQUÊNCIAS (obrigatório)

Identificar como pensam que vai ser a realidade, isto é, quais as alterações esperadas, depois das propostas que apresentam solucionarem o problema e ser dada resposta às necessidades identificadas.



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



Desporto Escolar



ORÇAMENTO (obrigatório)

Apresentar uma proposta de orçamento associada à implementação do projeto apresentado, segmentando a mesma relativamente aos recursos implicados e respeitando um teto orçamental de 2000€, dentro do qual os projetos têm de estar enquadrados.

OUTRAS INICIATIVAS COM AS QUAIS PODEM COMPLEMENTAR O PROJETO

(facultativo)

- Slogan;
- Spot de rádio;
- Anúncio de televisão;
- Muppi;
- Outdoor;
- Flyer;
- Site;
- Redes sociais;
- Etc.