

Sessão Pública de discussão do Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design e Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Fernando Aguiar Soares da Cunha** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design e Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“AS TRANSFORMAÇÕES DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E OS SEUS NOVOS MODELOS”** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professor Doutor Alexandre Duarte - Presidente
- Professora Doutora Joana Ramalho - Arguente
- Professora Doutora Cristina Pinheiro - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 30 de janeiro de 2019, pelas 9h30, na sala 12.

Lisboa, 11 de janeiro de 2019



O Reitor da Universidade Europeia
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem