

Maioria dos portugueses atribui grande importância à visita do Papa Francisco

- **A primeira visita a Portugal do Papa Francisco é considerada pela maioria dos portugueses como sendo de grande importância (79%), sobretudo por ser a primeira visita como peregrino a um país europeu;**
- **A maioria dos portugueses defende que o Papa Francisco tem realizado um bom e excelente trabalho pastoral (92%) e avaliam-no como revolucionário (40%) e inovador (58%);**
- **Estudo revela que maioria dos portugueses se identifica como católica (70%).**

Lisboa, 08 de Maio de 2017 – Para assinalar a primeira visita do Papa Francisco a Portugal, no âmbito das comemorações do centenário das Aparições em Fátima e da Canonização dos Pastorinhos, o Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM) desenvolveu o estudo **“Hábitos Religiosos da População Portuguesa & o Papa Francisco”**.

O trabalho revela que a presença do Papa em Portugal é avaliada pela maioria da população portuguesa como sendo de grande importância (79%), sobretudo por ser a primeira visita como peregrino a um país europeu. Dos inquiridos que não vão acompanhar, de forma presencial a visita de Sua Santidade, 70% revelou que pretende fazê-lo através da cobertura dos Órgãos da Comunicação Social e das redes sociais.

O mais recente estudo da instituição de Marketing mais antiga do país procurou ainda saber qual a opinião dos portugueses sobre o Papa Francisco e detetou que a maioria considera que o primeiro Papa Jesuíta da história tem realizado um excelente trabalho pastoral (65%), avaliando-o como revolucionário (40%) e inovador (58%).

A análise do IPAM à opinião dos portugueses sobre o pontificado do Papa Francisco salienta também o seu carácter diferenciador assente numa grande dedicação aos mais desfavorecidos e à promoção da paz. Os inquiridos classificam a personalidade do Papa como inovadora e diferenciadora (42%), bem como bondosa (25%).

Maioria dos portugueses identifica-se como sendo Católico

O estudo do IPAM sobre **Hábitos Religiosos da População Portuguesa & o Papa Francisco**” permite ainda confirmar que 75% da população portuguesa tem afinidade religiosa e identifica a sua religião de forma concreta, sendo que 70% da população crente em Portugal afirma-se Católica.

O trabalho afere também que para 63% dos inquiridos a crença religiosa foi determinada pela tradição familiar com apenas 35% dos portugueses a referir ser fruto de uma convicção pessoal. Praticamente a totalidade dos crentes portugueses – 95% – admite manter-se fiel à sua religião ao longo da vida e 93% dos inquiridos indicou ter realizado pelo menos um sacramento religioso ao longo da vida.

Ao analisar os hábitos religiosos da população portuguesa, o IPAM conclui ainda que apesar de ser expressivo o número de portugueses que se identifica com uma religião e, nomeadamente, com a religião Católica, apenas 51% frequenta habitualmente locais de culto e oração como igrejas, mesquitas ou sinagogas, contrariamente a 49% da população que diz não o fazer. De assinalar, contudo, que a grande maioria (72%) admite praticar orações ou ações de meditação religiosa.

Ficha Técnica do Estudo

O estudo “Hábitos Religiosos da População Portuguesa & o Papa Francisco” foi elaborado pelo IPAM com base numa metodologia que considerou a análise de 1.200 inquiridos, com mais de 18 anos de Portugal Continental e Ilhas, que realizaram o inquérito através da plataforma online (www.pesquisaonline.com), entre os dias 12 de março e 19 de abril de 2017, abrangendo todo o território nacional, com uma amostra proporcional estratificada por Região, com uma margem de erro de 3%.



Sobre o IPAM

O IPAM foi fundado em 1984, sendo a mais antiga e a maior escola de Marketing que existe em Portugal. Com um *Campus* no Porto e outro em Lisboa, formou nos seus 30 anos de atividade mais de 9.000 alunos. O IPAM é uma das instituições da rede Laureate International Universities em Portugal que detém ainda a Universidade Europeia e a sua mais recente unidade orgânica, o IADE, pioneiro no ensino do Design.

A Laureate International Universities é líder mundial na oferta de instituições de ensino superior. Com mais de 70 escolas em todos os continentes, recebe mais de 1 milhão de estudantes em todo o mundo e desenvolveu uma rede de professores e investigadores com o objetivo de contribuir para a inovação e produção de conhecimento global.

Dispersas por 25 países, as instituições da rede Laureate oferecem programas de licenciaturas, mestrado e doutoramento em áreas tão distintas como a Arquitetura, Gestão, Turismo, Desporto, Design, Engenharia, Ciências da Saúde, Medicina e Direito, entre outras. A comunidade Laureate acredita no poder transformador da Educação e tem como missão influenciar de forma positiva e duradoura a vida dos seus estudantes, professores e colaboradores: “Quando os nossos estudantes brilham, os países prosperam e as sociedades evoluem”.

Para mais informações sobre o IPAM: www.ipam.pt

Para mais informações sobre o Grupo Laureate: www.laureate.net