

D**Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)*****D. Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)***

The Institution agrees to publish this overall strategy on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees. (max. 5000 characters)

Translation language [EN]

IPAM Porto, a reference in Portugal and aligned with the most prestigious European schools, organized all its educational offer, with the aim of asserting itself as a landmark in the academic and/or executive world for those who want to become Management, Marketing and Consumption top professionals anywhere in the world.

To be able to achieve the goal of being a marketing school of international reference we seek to establish several national and international agreements with international HEIs, research centers, as well as businesses and nonprofit organizations. IPAM is a member of some international associations including EFMD: the leading international network for development management, Charter Institute of Marketing, American Marketing Association, through which seeks to establish relationships networks that enable new projects and international mobility agreements. In addition to the Erasmus program IPAM Porto has a mobility network with several Universities outside Europe in countries such as Brazil, Mexico and the United States of America.

For the next three years, we intend to develop new agreements on the following criteria: establish an agreement with the 10 best marketing Universities in the world; establish at least one agreement with the best marketing Universities in countries where Portuguese is the native language; establish at least one agreement with the best Marketing schools in each Continent; establish at least one agreement with the best marketing schools in each country of Europe.

The development of students', teachers' and staff's mobility will be developed in the coming years in order to increase the internalization of international culture in IPAM Porto. The incoming teachers' mobility has been developed and integrated in the IPAM Porto International Week, creating a space for knowledge sharing among and between teachers and staff from different HEIs. The goal for the coming years will be to develop this initiative, as well as enhance the outgoing teachers' and staff mobility, which in recent years has been reduced.

We also aim to implement a programme of "international ambassadors" with the purpose of establishing a partnership with the network of alumni in each country, who would be promoters and representatives of IPAM Porto in these countries, as well as establishing a closer monitoring of student mobility in these countries.

Our strategy intends to: create and develop conditions and new projects for the students', teachers' and staff's mobility, as well as international cooperation in research projects; promote the internationalization and cultural intelligence in curricular units and skills of students.

Concerning the development of double/multiple/joint degrees we are developing some agreements such as: in European countries - First cycle- Escola Sant Cougat Barcelona; Second cycle – MBA: Polish Foundation for Supporting Economic Development in Marketing and with EUDE Business school – Madrid; In non-european countries: Faculdade FEPAM-Brasil.

Original language [PO]

Escola de referência em Portugal e em linha com as mais prestigiadas escolas europeias, o IPAM Porto estruturou toda a sua oferta educativa, com o objectivo de se afirmar como um marco no meio académico e/ou executivo daqueles que se querem tornar Profissionais de topo em Gestão, Marketing e Consumo, em qualquer lugar do mundo.

Para conseguirmos atingir o objectivo de sermos uma escola de marketing de referência internacional procuramos estabelecer vários acordos nacionais e internacionais com instituições de ensino internacionais, centros de investigação, bem como com empresas e organizações sem fins lucrativos.

O IPAM é membro de algumas associações internacionais, nomeadamente EFMD: the leading international network for management development, Charter Institute of Marketing, American Marketing association, através das quais procura estabelecer redes de relacionamentos que possibilitam novos projectos e acordos no âmbito de mobilidade internacional. Para além do programa Erasmus o IPAM Porto possui uma rede de mobilidade própria que abarca instituições de ensino em países como Brasil e Estados Unidos da América.

Para os próximos três anos, pretendemos desenvolver novos acordos segundo os seguintes critérios: estabelecer um protocolo com cada uma das 10 melhores escolas de marketing no mundo; estabelecer pelo menos um acordo com as melhores escolas de marketing nos países de língua nativa portuguesa; estabelecer pelo menos um acordo com as melhores escolas de Marketing de cada continente; estabelecer pelo menos um acordo com as melhores escolas de marketing de cada país da União Europeia.

O desenvolvimento da mobilidade de alunos, docentes e staff deverá ser desenvolvido nos próximos anos no sentido de aumentar a internalização da cultura internacional no IPAM Porto. A mobilidades de docentes incoming tem sido desenvolvida e integrada na semana internacional do IPAM Porto, possibilitando um espaço de partilha e inter-conhecimento entre docentes e staff de diferentes instituições de ensino. O objectivo nos próximos anos será desenvolver mais esta iniciativa, bem como potenciar a mobilidade outgoing de docentes e staff, que nos últimos anos tem sido feita de forma insipiente.

Procuramos igualmente implementar a figura de delegados internacionais, processo que visa estabelecer uma parceria com a rede de ex-alunos em cada país, que seriam promotores e embaixadores do IPAM Porto nesses países, bem como estabelecendo o acompanhamento mais próximo de alunos em mobilidade nesses países.

A nossa estratégia tem a intenção de: criar condições para a mobilidade de alunos e docentes, bem como a cooperação internacional em projectos de investigação; fomentar as dimensões internacionalização e inteligência cultural nos conteúdos curriculares e nas competências de saída dos alunos.

No que diz respeito ao desenvolvimento de duplas/múltiplas titulações e graus conjuntos estamos a desenvolver alguns acordos tais como: Nos países europeus: 1º ciclo- Escola Sant Cougat Barcelona; 2º ciclo/MBA - Polish Foundation for Supporting Economic Development in Marketing; e com a EUDE Business school – Madrid; Nos países não europeus: Faculdade FEPAM- Brasil.

Please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects within the framework of the Erasmus+ Programme.

If not applicable, please explain (max. 2000 characters)

Translation language [EN]

This year we aim to start an application process to international cooperation projects (namely Knowledge Alliance; IDEA Strategic Partnerships) with the promoting institutions we have already established partnership relations.

The identification and selection of projects relies on the rigorous analysis of criteria related with the central activity of IPAM, as a specialized school in marketing management, on the benefit and new knowledge generated for students and staff, on the reputation and renown of those involved and on the scientific production and knowledge transfer to the business market within the geographical options previously explained.

IPAM Porto has several cooperation agreements with companies and NGOs that enable teaching experience to be in constant dialogue with the labor market, which is highly valued factor by incoming students. The incoming students will always be IPAM students, so they are registered in the Careers office and have access to the job opportunities we disseminate.

Original language [PO]

Este ano pretendemos iniciar um processo de candidaturas a projectos internacionais, de cooperação nomeadamente Knowledge Alliance; IDEA Strategic Partnerships, nos quais já estabelecemos relações de parcerias com as instituições promotoras dos projectos.

A identificação e selecção de projectos assenta na análise rigorosa de critérios relacionados com a actividade central do IPAM, como escola especializada em marketing management, no benefício e novos conhecimentos gerados para os alunos e staff, na reputação e notoriedade dos envolvidos, na produção científica e transferência de conhecimentos para o mercado empresarial dentro das opções geográficas explicadas anteriormente.

IPAM Porto tem inúmeros protocolos de cooperação com empresas e ONG que possibilitam que a experiência de ensino seja em permanente diálogo com o mercado de trabalho, factor bastante valorizado pelos alunos ingoing. Os alunos incoming serão sempre alunos IPAM pelo que terão acesso à bolsa de emprego, que existe com base em trabalho de parceria e proximidade com o mercado de trabalho nacional.

Please explain the expected impact of your participation in the Erasmus+ Programme on the modernisation of your institution. Please refer to each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda *and explain which are the policy objectives you intend to pursue.(max. 3000 characters)

Original language [PO]

Acreditamos que nossa participação neste programa pode ajudar-nos a alcançar vários objetivos na nossa estratégia:

- Aumentar os níveis de preparação dos nossos alunos e alcançar os níveis mais altos no ranking de empregabilidade;
- Desenvolver competências transversais necessárias ao desenvolvimento de carreiras nas organizações do novo milénio (em empresas e universidades);
- Consolidar a liderança no ensino superior em Marketing;
- Desenvolver uma política de formação que potencie a experiência e a liderança dos nossos colaboradores;
- Implementar um sistema de avaliação de desempenho que permite que cada funcionário ser capaz de identificar suas habilidades talentos e desenvolver a sua relação com a organização;
- Desenvolver projectos de investigação internacionais de forte ligação ao tecido empresarial que ajudem a resolver desafios lançados por este último.
- Conquistar a frequência de alunos estrangeiros (de mobilidade ou grau completo) nos nossos cursos conferentes de grau num total de 20% dos nossos alunos e aumentar a atratividade dos programas de internacionalização;
- Desenvolver a marca de internacionalização do IPAM;
- Solidificar a pesquisa através do desenvolvimento de projetos de rede;
- Aumentar o número de projecto de investigação internacionais e interdisciplinares e a difusão do conhecimento através da publicação de artigos científicos e conferencias.
- Aumentar o número de edições e publicações;
- Construir o IPAM como uma escola de formação de líderes com talento em marketing comprometido com o consumidor;
- Afirmar-nos, definitivamente, como a escola criadora empreendedores de novos mercados.
- Implementar ações e projetos que nos colocam num novo paradigma de crescimento;
- Promover o envolvimento de todos os intervenientes da instituição em ações de credibilidade e reputação em torno de "A Escola de Marketing";
- Defender a categoria de Líder de Marketing atingindo a quota superior de mercado do ensino superior e desenvolver a participação na área de liderança.
- Continuar a desenvolver medidas que promovam a não discriminação como o programa de bolsas de apoio a estudantes com maiores dificuldades financeiras, bem como disponibiliza o Gabinete de Carreiras que permite apoio personalizado aos alunos e antigos alunos que pretendam integração no mercado de trabalho.

Translation language [EN]

We believe our participation in this programme could help us reach the following goals in our international strategy:

- To increase the training of our students and achieve the highest levels of the employability ranking;
- To develop "transferable skills" needed to improve careers in the organizations of the new millennium (in companies and in the universities);
- To consolidate the leadership in higher education in the Marketing area;
- To develop a training policy that enhances the experience and leadership of our staff;
- To implement a performance evaluation system that allows each staff member to be able to identify their talents and skills to develop their relationship with the organization;
- To develop international research projects with a strong connection to the business community to help solve challenges proposed by them;
- To increase the foreign students (exchange students or full-degree) enrollment in our degrees for a total of 20% of our students and to increase the attractiveness of internationalization programs;
- To develop the IPAM brand's internationalization;
- To strengthen research through the development of networking projects;
- To increase the number of international and interdisciplinary research projects and the dissemination of knowledge through conferences and the publication of scientific papers.
- To increase the number of editions and publications;
- To build IPAM as a school that teaches marketing talented leaders committed to the consumer;
- To prove that our School creates entrepreneurs in new markets;
- To implement actions and projects which place us in a new growth paradigm;
- To promote the participation of all institution members in credibility and reputation actions around the concept "The Marketing School";
- To ensure the position of "Marketing Leader";
- To continue to develop measures to promote the non-discrimination, like the scholarship program to support students with financial difficulties, as well as providing the a "Careers Office" which support students and alumni seeking to enter the labor market

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)