

NCE/19/1900191 — Decisão do CA - Novo ciclo de estudos

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos
Marketing
1. Following the analysis of the External Review Team final report related to the new study programme
Marketing
2. conferente do grau de
Mestre
3. a ser lecionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa
4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior
Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa
5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de
2020/05/05
6. decide:
Acreditar
7. por um período de (anos):
6
8. a partir de:
2020/07/31
9. Número máximo de admissões:
30
10. Condições (O prazo para cumprimento das condições é contado a partir da data de comunicação da decisão à IES)(Português):
<sem resposta>
10. Conditions (The deadline date for conditions fulfilment is counted from date of communication of the decision to the HEI)(English):
<no answer>
11. Fundamentação (Português)
O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa.
11. Justification (English)
The Management Board decides to accredit the study programme, in accordance with the External Assessment Team recommendation and reasons.