

NCE/19/1900191 — Relatório preliminar da CAE - Novo ciclo de estudos

Contexto da Avaliação do Ciclo de Estudos

Contexto da Avaliação do Pedido de Acreditação de Novo Ciclo de Estudos

Nos termos do regime jurídico da avaliação do ensino superior (Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto), a entrada em funcionamento de um novo ciclo de estudos exige a sua acreditação prévia pela A3ES.

O processo de acreditação prévia de novos ciclos de estudo (Processo NCE) tem por elemento fundamental o pedido de acreditação elaborado pela instituição avaliada, submetido na plataforma da Agência através do Guião PAPANCE.

O pedido é avaliado por uma Comissão de Avaliação Externa (CAE), composta por especialistas selecionados pela Agência com base no seu currículo e experiência e apoiada por um funcionário da Agência, que atua como gestor do procedimento. A CAE analisa o pedido à luz dos critérios aplicáveis, publicitados, designadamente, em apêndice ao presente guião.

A CAE, usando o formulário eletrónico apropriado, prepara, sob supervisão do seu Presidente, a versão preliminar do relatório de avaliação do pedido de acreditação. A Agência remete o relatório preliminar à instituição de ensino superior para apreciação e eventual pronúncia, no prazo regularmente fixado. A Comissão, face à pronúncia apresentada, poderá rever o relatório preliminar, se assim o entender, competindo-lhe aprovar a sua versão final e submetê-la na plataforma da Agência.

Compete ao Conselho de Administração a deliberação final em termos de acreditação. Na formulação da deliberação, o Conselho de Administração terá em consideração o relatório final da CAE e, havendo ordens e associações profissionais relevantes, será igualmente considerado o seu parecer. O Conselho de Administração pode, porém, tomar decisões não coincidentes com a recomendação da CAE, com o intuito de assegurar a equidade e o equilíbrio das decisões finais. Assim, o Conselho de Administração poderá deliberar, de forma fundamentada, em discordância favorável (menos exigente que a Comissão) ou desfavorável (mais exigente do que a Comissão) em relação à recomendação da CAE.

Composição da CAE

A composição da CAE que avaliou o presente pedido de acreditação do ciclo de estudos é a seguinte (os CV dos peritos podem ser consultados na página da Agência, no separador [Acreditação e Auditoria / Peritos](#)):

Alzira Marques
Arnaldo Fernandes Coelho

1. Caracterização geral do ciclo de estudos.

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Marketing

1.3. Study programme:

Marketing

1.4. Grau:

Mestre

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Marketing

1.5. Main scientific area of the study programme:

Marketing

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

342

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto):

4 semestres / 2 anos

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

4 semesters / 2 years

1.9. Número máximo de admissões proposto:

30

1.10. Condições específicas de ingresso:

Estão habilitados a frequentar este Curso de Mestrado:- Os titulares de um grau de licenciatura ou equivalente legal;- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;- Os detentores de currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo órgão competente como atestando capacidade para realizar este ciclo de estudos.Os candidatos estarão sujeitos a um processo de seriação, de acordo com os seguintes critérios:- Média final do curso dos candidatos;- Análise e pontuação dos currículos académicos e profissionais dos candidatos;- Carta de Motivação e/ou Entrevista;- Domínio do Idioma Inglês (mínimo B2).As pontuações de cada critério são estabelecidas e atualizadas anualmente sob proposta do Diretor do IPAM Lisboa e ratificadas pelo Conselho Técnico e Científico.

1.10. Specific entry requirements:

Students qualified to attend this Master Course:- Holders of a bachelor's degree or legal equivalent;- Holders of a foreign higher academic degree, recognized as a bachelor's degree or legal equivalent;- Holders of academic, scientific or professional curriculum that is recognized and attesting the capacity to carry out this cycle of studies.Candidates will be subject to a ranking process, according to the following criteria:- Final course average of candidates;- Analysis and punctuation of the academic and professional curricula of the candidates;- Letter of Motivation and / or Interview;- English Language Proficiency (B2 minimum).The scores for each criterion are established and updated annually by proposal of the IPAM Lisbon Director and ratified by the Technical-Scientific Council.

1.11. Regime de funcionamento.

<sem resposta>

1.11.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

1.11.1. If other, specify:

<no answer>

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

<sem resposta>

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

<no answer>

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

<sem resposta>

1.14. Observações:

<sem resposta>

1.14. Observations:

<no answer>

2. Instrução do pedido. Condições de ingresso.

2.1.1. Deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente foram ouvidos no processo de criação do ciclo de estudos:

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais.

2.1.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa:

O processo encontra-se descrito e instruído com as intervenções dos órgãos da instituição necessárias para a criação do ciclo de estudos, através da submissão dos extratos de ata do CTC, CP e do Conselho de Gestão

2.1.2. Evidence that supports this assessment:

The process is described and instructed with the interventions of the organs of the institution necessary for the creation of the cycle of studies, through the submission of extracts of the minutes of the CTC, CP and the Management Council.

2.2.1. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional:

Existe, é adequado e cumpre os requisitos legais.

2.2.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa:

A instituição dispõe de um regulamento de creditação de formação e experiência profissional de acordo com a legislação em vigor, encontrando-se publicado em DR.

2.2.2. Evidence that supports this assessment:

The institution has a regulation for training and professional experience accreditation according to the legislation in force, being published in DR.

2.3.1. Condições de ingresso:

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais.

2.3.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa:

As condições de ingresso estão definidas e cumprem os requisitos legais. São indicados os critérios de seriação dos candidatos.

2.3.2. Evidence that supports this assessment:

The entrance conditions are defined and meet the legal requirements. The criteria for the ranking of the candidates are indicated.

3. Âmbito e objetivos do programa de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição.

Perguntas 3.1 a 3.3

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Os objetivos gerais do ciclo de estudos estão claramente definidos e são compatíveis com a missão e a estratégia da instituição:

Sim

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes.

Os objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes estão claramente definidos e suficientemente desenvolvidos:

Sim

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição.

Os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com a natureza e missão da instituição e são adequados à estratégia de oferta formativa e ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

Sim

3.4. Apreciação global do âmbito e objetivos do ciclo de estudos.

3.4.1. Apreciação global

Os objetivos gerais e os objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos estão definidos e são adequados e coerentes com a missão da IES.

3.4.1. Global appraisal

The general and learning objectives of the study cycle are defined and are appropriate and consistent with the IES mission.

3.4.2. Pontos fortes

Relevância e coerência do ciclo de estudos relativamente à missão institucional.

3.4.2. Strengths

Relevance and coherence of the study cycle in relation to the institutional mission.

3.4.3. Pontos fracos

Nada a referir.

3.4.3. Weaknesses

Nothing to mention.

4. Desenvolvimento curricular e metodologias de ensino e aprendizagem.

Perguntas 4.1 a 4.10

4.1. Designação do ciclo de estudos.

A designação do ciclo de estudos é adequada aos objetivos gerais e objetivos de aprendizagem fixados:

Sim

4.2. Estrutura curricular.

A estrutura curricular é adequada e cumpre os requisitos legais:

Sim

4.3. Plano de estudos.

O plano de estudos é adequado e cumpre os requisitos legais:

Sim

4.4. Objetivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Os objetivos de aprendizagem das unidades curriculares (conhecimentos, aptidões e competências) estão definidos e são coerentes com os objetivos gerais e os objetivos de aprendizagem definidos para o ciclo de estudos:

Sim

4.5. Conteúdos programáticos das unidades curriculares.

Os conteúdos programáticos das unidades curriculares são coerentes com os respetivos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências):

Sim

4.6. Metodologias de ensino e aprendizagem.

As metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos e para cada uma das unidades curriculares:

Sim

4.7. Carga média de trabalho dos estudantes.

A instituição assegurou-se que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

Sim

4.8. Avaliação da aprendizagem dos estudantes.

As metodologias previstas para a avaliação da aprendizagem dos estudantes estão definidas em função dos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) das unidades curriculares:

Sim

4.9. Participação em atividades científicas.

As metodologias de ensino e aprendizagem facilitam a participação dos estudantes em atividades científicas:

Sim

4.10. Fundamentação do número total de créditos do ciclo de estudos.

A duração do ciclo de estudos e o número total de créditos ECTS são fundamentados face aos requisitos legais e prática corrente no Espaço Europeu de Ensino Superior. Os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do n.º de créditos das unidades curriculares.

Sim

4.11. Apreciação global do desenvolvimento curricular e metodologias de aprendizagem do ciclo de estudos.

4.11.1. Apreciação global

A estrutura curricular e o plano de estudos cumprem os requisitos legais. Observa-se que o CE tem como área científica predominante o Marketing, a obtenção do grau de mestre requer 120 ECTS e tem a duração de 2 anos; Há um equilíbrio na distribuição dos ECTS por semestre, estando a UC Dissertação|Projeto|Estágio dividida entre o 3º e 4º semestre com um total de 42ECTS.

O desenvolvimento curricular teve em consideração o contexto atual, fortemente influenciado pelas tecnologia e pela globalização. Reflete, portanto, as exigências e desafios que o marketing enfrenta e foi desenvolvido com uma sequência lógica.

As metodologias de ensino e aprendizagem combinam a vertente prática com a teórica. Sendo a componente prática baseada em trabalho de campo, uso de simuladores e estudos de caso reais. Esta metodologia pressupõe a ligação ao tecido empresarial.

A avaliação de aprendizagem faz-se de forma contínua através da participação dos estudantes nos desafios colocados nas aulas, na realização de trabalhos escritos e orais, provas escritas e exames.

Quer as metodologias de ensino e aprendizagem, quer as metodologias de avaliação requerem dos estudantes o desenvolvimento de capacidade de pesquisa, reflexão, análise crítica e debate de ideias e o desenvolvimento de atividades científicas.

4.11.1. Global appraisal

The curricular structure meet the legal requirements. It is observed that the course has as predominant scientific area the Marketing, and to get the master degree requires 120 ECTS and lasts for 2 years; There is a balance in the distribution of ECTS per semester, and the CU Internship/Project/dissertation is divided between the 3rd and 4th semester with a total of 42 ECTS.

Curriculum development took into account the current context, strongly influenced by technology and globalization. It therefore reflects the demands and challenges that marketing faces, and has been developed in a logical sequence.

The teaching and learning methodologies combine the practical and the theoretical aspects. Being the practical component based on field work, use of simulators and real case studies. These methodologies are based on a close connection to the business world.

The learning assessment is performed in a continuous way, through the participation of the students in the challenges placed in the classes, in the accomplishment of written and oral works, tests and examinations.

Both teaching, learning and assessment methodologies require students to develop research, reflection, critical analysis and discussion of ideas and the development of scientific activities.

4.11.2. Pontos fortes

Atualidade do plano de curso.

4.11.2. Strengths

Course plan updated.

4.11.3. Pontos fracos

Número excesso de horas de contacto por UC.

Conteúdos redundantes entre diferentes UCs.

Organização ilógica de conteúdos programáticos por diferentes UCs.

4.11.3. Weaknesses

Excessive number of contact hours per CU.

Redundant content between different CUs.

Illogical organization of program content by different CUs.

5. Corpo docente.

Perguntas 5.1 a 5.6.

5.1. Coordenação do ciclo de estudos.

O docente ou docentes responsáveis pela coordenação do ciclo de estudos têm o perfil adequado:

Sim

5.2. Cumprimento de requisitos legais.

O corpo docente cumpre os requisitos legais de corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado:

Sim

5.3. Adequação da carga horária.

A carga horária do pessoal docente é adequada:

Em parte

5.4. Estabilidade.

A maioria dos docentes mantém ligação à instituição por um período superior a três anos:

Sim

5.5. Dinâmica de formação.

O número de docentes em programas de doutoramento há mais de um ano é adequado às necessidades eventualmente existentes de qualificação académica e de especialização do corpo docente do ciclo de estudos:

Sim

5.6. Avaliação do pessoal docente.

Existem procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e estão implementadas medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional:

Sim

5.7. Apreciação global do corpo docente.

5.7.1. Apreciação global

O corpo docente do ciclo de estudos cumpre os requisitos legais.

A IES garante um corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado na área fundamental do ciclo de estudos. Verifica-se que:

- O ciclo de estudos funciona em regime diurno e pós laboral com 17 docentes a que correspondem 14,7 ETI;*
- 13 docentes são-no a tempo integral o que representa 88,43% dos ETI;*
- 13,7 dos ETI têm o grau de Doutor, representando 93,19%;*
- Os doutores e especialistas na área científica do marketing são 13,2 docentes, representando 89,79% dos ETI, todavia, há docentes sem atividade científica.*

5.7.1. Global appraisal

The teaching staff of the study cycle meets the legal requirements. The HEI guarantees a proper teaching staff, academically qualified and specialized in the fundamental area of the study cycle. It is verified that:

- the course works in two shifts: day and after work, with 17 professors, corresponding to 14.7 FTE;*
- 13 professors are full-time, representing 88.43% of FTE;*
- 13.7 of the FTEs hold a PhD degree, representing 93.19%;*
- Doctors and specialists in the scientific area of marketing are 13.2 teachers, representing 89.79% of FTEs, however, there are teachers without scientific activity.*

5.7.2. Pontos fortes

Nada a referir.

5.7.2. Strengths

Nothing to mention

5.7.3. Pontos fracos

- Alguns docentes não revelam atividade científica e outros revelam atividade científica pouco relevante para a área científica do CE.

-A maioria dos docentes regista uma sobrecarga de horas de contacto, para além do limites legais. Além disso há 3 docentes que acumulam horário com o IPAM do Porto.

5.7.3. Weaknesses

- Some professors do not reveal scientific activity and others reveal scientific activity of little relevance to the scientific area of the course.

-Most teachers have an overload of contact hours, beyond the legal limits. In addition there are 3 teachers who accumulate time with IPAM Porto.

6. Pessoal não-docente.

Perguntas 6.1 a 6.3.

6.1. Adequação em número.

O número e o regime de trabalho do pessoal não-docente correspondem às necessidades do ciclo de estudos:

Sim

6.2. Competência profissional e técnica.

O pessoal não-docente tem a competência profissional e técnica adequada ao apoio à lecionação do ciclo de estudos:

Sim

6.3. Avaliação do pessoal não-docente.

Existem procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e estão implementadas medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional:

Sim

6.4. Apreciação global do pessoal não-docente.

6.4.1. Apreciação global

Tudo parece indicar para a adequabilidade do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos, quer em quantidade, quer em termos de qualificação.

6.4.1. Global appraisal

Everything seems to indicate for the adequacy of non-teaching staff supporting the teaching cycle, both in quantity and in terms of qualification.

6.4.2. Pontos fortes

Nada a referir.

6.4.2. Strengths

Nothing to mention.

6.4.3. Pontos fracos

Nada a acrescentar

6.4.3. Weaknesses

Nothing to add

7. Instalações e equipamentos.**Perguntas 7.1 e 7.2.**

7.1. Instalações.

A instituição dispõe de instalações físicas (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores,...) necessárias ao cumprimento dos objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos:

Sim

7.2. Equipamentos.

A instituição dispõe de equipamentos didáticos e científicos e dos materiais necessários ao cumprimento dos objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos:

Sim

7.3. Apreciação global das instalações e equipamentos.

7.3.1. Apreciação global

O CE beneficia de instalações físicas, dispondo de salas de aulas e de estudo, de biblioteca e outras espaços afetos a serviços. Além disso, dispõe de equipamentos, softwares e bases de dados necessários ao bom funcionamento do CE.

7.3.1. Global appraisal

The study cycle benefits from physical facilities, with classrooms and study rooms, a library and other spaces for services. In addition, it has the equipment, software and databases necessary for the proper functioning of the course.

7.3.2. Pontos fortes

Nada a referir.

7.3.2. Strengths

Nothing to mention.

7.3.3. Pontos fracos

Nada a referir.

7.3.3. Weaknesses

Nothing to mention.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

Perguntas 8.1 a 8.4.

8.1. Centros de investigação na área do ciclo de estudos.

A instituição dispõe de recursos organizativos e humanos que integrem os docentes do ciclo de estudos em atividades de investigação, seja por si ou através da sua participação ou colaboração, ou dos seus docentes e investigadores, em instituições científicas reconhecidas:

Sim

8.2. Produção científica.

Existem publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros e capítulos de livro, nos últimos cinco anos, com relevância para a área do ciclo de estudos:

Em parte

8.3. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico.

Existem atividades de formação avançada, desenvolvimento profissional e artístico e de prestação de serviços à comunidade, com relevância para a área do ciclo de estudos, que representam um contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística:

Sim

8.4. Integração em projetos e parcerias nacionais e internacionais.

As atividades científicas, tecnológicas e artísticas estão integradas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais:

Sim

8.5. Apreciação global das atividades de I&D e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.5.1. Apreciação global

A informação apresentada mostra que 11 professores em centros de investigação avaliados pela FCT com muito bom e um professor integrado num centro de investigação avaliado com excelente.

- Há referência a publicações científicas na área fundamental do ciclo de estudos, ainda que escassas, assim como em congressos. A produção científica é muito diferenciada: alguns docentes com investigação relevante e a maioria com pouca investigação e irrelevante.

- Há referência a projetos e parcerias nacionais que envolvem atividades de prestação de serviços, de formação avançada e de natureza técnico-científica, à comunidade.

8.5.1. Global appraisal

The information presented shows that 11 professors integrate research centers evaluated by FCT with very good and one teacher integrates a research center evaluated with excellent.

- There is reference to scientific publications in the fundamental area of the study cycle, although scarce, as well as in congresses. Scientific production is very different across professors: some with relevant research and the majority with little and irrelevant research.

- There is reference to national projects and partnerships that involve providing services, advanced training and technical-scientific activities, to the community.

8.5.2. Pontos fortes

A revista de marketing do IPAM

8.5.2. Strengths

IPAM marketing Journal

8.5.3. Pontos fracos

A investigação na área de estudos predominante deve ser incrementada.

8.5.3. Weaknesses

Research in the predominant area of study should be increased.

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público).

Perguntas 9.1 a 9.3.

9.1. Expectativas de empregabilidade.

A instituição promoveu uma análise da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares, com base em dados oficiais:

Sim

9.2. Potencial de atração de estudantes.

A instituição promoveu uma análise sobre a evolução de candidatos ao ensino superior na área do ciclo de estudos, indicando as eventuais vantagens competitivas percecionadas:

Sim

9.3. Parcerias regionais.

A instituição estabeleceu parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Sim

9.4. Apreciação global do enquadramento do ciclo de estudos na rede de formação nacional.

9.4.1. Apreciação global

O curso parece estar enquadrado na realidade nacional e mesmo internacional de ensino em Marketing. O curso está estruturado dentro dos parâmetros dos benchmarks na área.

A Instituição apresenta um conjunto de parcerias relevantes para a área do ciclo de estudos.

O marketing é uma área de estudos que tem revelado uma procura crescente e uma empregabilidade relevante, pelo que o curso se enquadra numa área que conhece um dinamismo assinalável.

9.4.1. Global appraisal

The course seems to be framed in the national and even international reality of the teaching in Marketing. The course is structured within the benchmark parameters in the area.

The Institution presents a set of partnerships relevant to the area of the study cycle

Marketing is an area of study that has revealed a growing demand and relevant employability, so the course is part of an area that has a remarkable dynamism.

9.4.2. Pontos fortes

Nada de relevante

9.4.2. Strengths

Nothing to add

9.4.3. Pontos fracos

Apesar do dinamismo desta área, a oferta está a crescer de forma assinalável e não se identifica um verdadeiro factor diferenciador.

9.4.3. Weaknesses

Despite the dynamism of this area, the offer is growing significantly and a real differentiating factor is not identified.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no Espaço Europeu de Ensino Superior (EEES).

Perguntas 10.1 e 10.2.

10.1. Ciclos de estudos similares em instituições europeias de referência.

O ciclo de estudos tem duração e estrutura semelhantes a ciclos de estudos de instituições de referência do EEES:

Sim

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos similares.

O ciclo de estudos tem objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) análogos aos de outros ciclos de estudos de instituições de referência do EEES:

Sim

10.3. Apreciação global do enquadramento no Espaço Europeu de Ensino Superior.

10.3.1. Apreciação global

Como foi já dito na secção anterior, o curso está de acordo com os principais benchmarks nacionais e internacionais e os objetivos de ensino. Apenas não apresenta um elemento verdadeiramente diferenciador.

10.3.1. Global appraisal

As already mentioned in the previous section, the course is in accordance with the main national and international benchmarks and teaching objectives. It just doesn't have a truly differentiating element.

10.3.2. Pontos fortes

Nada a acrescentar.

10.3.2. Strengths

Nothing to add.

10.3.3. Pontos fracos

A falta de um fator diferenciador.

10.3.3. Weaknesses

The lack of a differentiating factor.

11. Estágios e períodos de formação em serviço (quando aplicável).

Perguntas 11.1 a 11.4.

11.1. Locais de estágio ou formação em serviço.

Existem locais de estágio ou formação em serviço adequados e em número suficiente:

Em parte

11.2. Acompanhamento dos estudantes pela instituição.

São indicados recursos próprios da instituição para acompanhar os seus estudantes no período de estágio ou formação em serviço:

Sim

11.3. Garantia da qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço.

Existem mecanismos para assegurar a qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço dos estudantes:

Sim

11.4. Orientadores cooperantes.

São indicados orientadores cooperantes do estágio ou formação em serviço, em número e com qualificações adequadas (para ciclos de estudos em que o estágio é obrigatório por lei):

Não aplicável

11.5. Apreciação global das condições de estágio ou formação em serviço.**11.5.1. Apreciação global**

Tratando-se de um curso novo, é prematuro avaliar a quantidade e qualidade dos estágios potenciais. Todavia, a escola apresenta um conjunto de mecanismos de gestão e controlo dos estágios assim como a identificação de parcerias para a concessão de estágios aos futuros estudantes.

11.5.1. Global appraisal

In the case of a new course, it is premature to assess the quantity and quality of potential internships. However, the school presents a set of internship management and control mechanisms as well as the identification of partnerships for the granting of internships to future students.

11.5.2. Pontos fortes

Nada a acrescentar

11.5.2. Strengths

Nothing to add

11.5.3. Pontos fracos

Nada a acrescentar

11.5.3. Weaknesses

Nothing to add

12. Observações finais.**12.1. Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável).**

N/A

12.1. Appraisal of the institution's response (if applicable).

N/A

12.2. Observações.

N/A

12.2. Observations.

N/A

12.3. PDF (100KB).

<sem resposta>

13. Conclusões.**13.1. Apreciação global da proposta do novo ciclo de estudos.**

Síntese das apreciações efetuadas ao longo do relatório, sistematizando os pontos fortes e as debilidades da proposta de criação do novo ciclo de estudos.

Pontos Fortes:

- *CE com designação e objetivos perfeitamente alinhado com a missão da IES;*
- *Atualidade do plano de curso proposto;*
- *Corpo docente qualificado e especializado na área científica predominante do CE: Marketing;*

Pontos Débeis:

- *O plano de estudos do CE tem um número excessivo de horas de contacto e uma organização ilógica de conteúdos programáticos por diferentes UCs;*
- *A maioria do corpo docente tem excesso de horas de contacto;*
- *As publicações científicas na área predominante do CE é escassa.*

13.1. Global appraisal of the study programme.

Synthesis of the appraisals made in the report, systematising the strengths and weaknesses of the study programme.

Strengthes:

- *Course with designation and objectives perfectly aligned with the IES mission;*
- *Timeliness of the proposed course plan;*
- *Qualified and specialized teaching staff in the predominant scientific area of the study cycle: Marketing;*

Weaknesses:

- *The course study plan has an excessive number of contact hours and an illogical organization of syllabus contents across different CUs;*
- *The majority of the teaching staff has excessive workload;*
- *Scientific publications in the predominant area of the EC are scarce.*

13.2. Recomendação final.

Com fundamento na apreciação global da proposta de criação do ciclo de estudos, a CAE recomenda:

A acreditação do ciclo de estudos

13.3. Período de acreditação condicional (se aplicável).

No caso de recomendação de acreditação condicional, indicação do período de acreditação proposto (em n.º de anos).

<sem resposta>

13.4. Condições (se aplicável).

No caso de recomendação de acreditação condicional, indicação das condições a cumprir.

N/A

13.4. Conditions to fulfil (if applicable)

In the case of conditional accreditation, indicate the conditions to be fulfilled.

N/A