

## Edital

1.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2019/2020

### Concurso Especial para Estudantes Internacionais

Pedro Miguel Martins Mendes, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM-Lisboa), faz saber que, nos termos da legislação em vigor, é aberto o concurso acesso às provas destinadas à verificação da qualificação académica específica dos estudantes internacionais que desejem ingressar em ciclos de estudos conducentes ao grau de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2019/2020.

#### 1. CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

1.1. Podem inscrever-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- a) Não ter nacionalidade portuguesa ou de qualquer outro Estado-Membro da União Europeia;
- b) Não residir legalmente em Portugal há mais de dois anos, de forma ininterrupta, em 31 de agosto do ano em que pretendam ingressar no ensino superior;
- c) Não ter requerido o ingresso no ensino superior através dos regimes especiais; e
- d) Ser titular de:
  - i. Qualificação que dê acesso ao ensino superior, entendida como qualquer diploma ou certificado emitido por uma autoridade competente que ateste a aprovação num programa de ensino e lhes confira direito de se candidatar e poder ingressar no ensino superior no país em que foi conferido; ou
  - ii. Diploma do ensino secundário português ou de habilitação legalmente equivalente.

#### 2. CALENDÁRIO PROVAS INTERNAS - ESTUDANTES INTERNACIONAIS

1ª Fase	
Período de Candidatura	De 11 de fevereiro a 29 de março 2019
Período da realização das provas	De 1 de abril a 5 de abril de 2019
Divulgação dos resultados de colocação	8 de abril de 2019
Matrícula e Inscrição	De 19 de abril a 03 de maio 2019
2ª Fase	
Período de Candidatura	De 7 a 24 de maio de 2019
Período da realização das provas	De 27 a 31 de maio 2019
Divulgação dos resultados de colocação	3 de junho de 2019
Matrícula e Inscrição	De 3 a 21 de junho de 2019
3ª Fase	
Período de Candidatura	De 24 de junho a 19 de julho de 2019
Período da realização das provas	De 22 a 26 de julho de 2019
Divulgação dos resultados de colocação	29 de julho de 2019
Matrícula e Inscrição	De 29 de julho a 9 de agosto de 2019

4ª Fase	
Período de Candidatura	De 19 a 30 de agosto de 2019
Período da realização das provas	De 2 a 6 de setembro de 2019
Divulgação dos resultados de colocação	9 de setembro de 2019
Matrícula e Inscrição	De 9 a 30 de setembro de 2019

### 3. VAGAS

Ciclo de Estudos	Número de Vagas
Gestão de Marketing	10
Marketing	3

### 4. PROCEDIMENTOS DE CANDIDATURA

4.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e da Secretaria Escolar do IPAM-Lisboa, sitos na Quinta do Bom Nome (Estrada da Correia, n.º53).

4.2. O estudante deve entregar os seguintes documentos no ato da candidatura:

- Passaporte;
- Declaração, sob compromisso de honra, de que o candidato não tem nacionalidade portuguesa nem está abrangido por nenhuma das condições elencadas nas alíneas do n.º 2 do artigo 3.º do Decreto - Lei n.º 36/2014, de 10 de março; (a ser enviada pelo IPAM-Lisboa aos candidatos);
- Certificado de Habilitações (Ensino Secundário/Médio ou equivalente, devidamente reconhecido pela Embaixada ou Consulados Portugueses no país de origem e, posteriormente, por uma escola secundária em Portugal);
- Comprovativo do nível mínimo de conhecimento linguístico requerido (língua portuguesa).

### 5. Prova Escrita

As provas a realizar pelos candidatos são as seguintes:

Ciclos de Estudos	Provas	Data	Campus	Júri
Gestão de Marketing	Português	1ª Fase: 2 de abril de 2019 pelas 10h00	Quinta do Bom Nome	Prof. Doutora. Joana Serafim Prof. Doutor Pedro Mendes
		2ª Fase: 28 de maio de 2019 pelas 10h00		
		3ª Fase: 23 de julho de 2019 pelas 10h00		
		4ª Fase: 2 de setembro de 2019 pelas 10h00		
Marketing	Matemática Aplicada às Ciências Sociais	1ª Fase: 3 de abril de 2019 pelas 10h00	Quinta do Bom Nome	Prof. Doutora Maria Micaela Fonseca Prof. Doutor Miguel Martin D'Ávila
		2ª Fase: 29 de maio de 2019 pelas 10h00		
		3ª Fase: 25 de julho de 2019 pelas 10h00		
		4ª Fase: 4 de setembro de 2019 pelas 10h00		
Marketing	Geografia	1ª Fase: 1 de abril de 2019 pelas 10h00	Quinta do Bom Nome	Dr. António Monteiro Prof. Doutor Pedro Mendes
		2ª Fase: 27 de maio de 2019 pelas 10h00		
		3ª Fase: 22 de julho de 2019 pelas 10h00		
		4ª Fase: 5 de setembro de 2019 pelas 10h00		
Marketing	Economia	1ª Fase: 4 de abril de 2019 pelas 10h00	Quinta do Bom Nome	Prof. Doutora Cristina Caldeira Prof. Doutor Nuno Farinha
		2ª Fase: 30 de maio de 2019 pelas 10h00		
		3ª Fase: 24 de julho de 2019 pelas 10h00		
		4ª Fase: 6 de setembro de 2019 pelas 10h00		

## 6. Seriação

### 6.1. Resultado da prova escrita

6.1.1. A prova escrita é avaliada por um júri constituído para o efeito;

6.1.2. A nota da prova escrita tem de ser igual ou superior a 9,5 valores.

### 6.2. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- a) Média do Ensino Secundário, arredondada à primeira casa decimal – 65% da nota final;
- b) Nota na Prova escrita, arredondada à primeira casa decimal – 35% da nota final;
- c) A classificação final dos candidatos é expressa na escala numérica de 0 a 20 valores;
- d) Apenas serão colocados os candidatos com nota de candidatura igual ou superior a 9,5 valores.

### 6.3. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pelo Diretor do IPAM Lisboa e publicadas na plataforma *online* (*BlackBoard*) e no site da instituição.

Lisboa, 7 de fevereiro de 2019



Prof. Doutor Pedro Mendes

O Diretor do IPAM Lisboa