

ACEF/1718/0119522 — Decisão do CA

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos

Gestão de Marketing

1. Following the analysis of the External Review Team final report related to the new study programme

Marketing Management

2. conferente do grau de

Mestre

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de

2019/03/12

6. decide:

Acreditar

7. por um período de (em anos), a partir de 31 de Julho de 2018:

6

8. Número máximo de admissões:

60

9. Condições (Português)

<sem resposta>

9. Conditions (English)

<no answer>

10. Fundamentação (Português)

O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos, em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa.

10. Justification (English)

The Management Board decides to accredit the study programme, in accordance with the External Assessment Team recommendation and reasons.