

ACEF/1112/19522 — Parecer do RIES sobre intenção de decisão

Parecer da Instituição de Ensino Superior à Intenção de Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo em conta a intenção de decisão do Conselho de Administração relativamente ao ciclo de estudos
Gestão de Marketing

1. Considering the intention of the Administration Council decision regarding the study cycle
Marketing Management

2. conferente do grau de
Mestre

3. a ser leccionado na unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.)
Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

4. da instituição de ensino superior / entidade instituidora
Ensigest - Gestão De Estabelecimentos De Ensino, Sa,

5. O responsável da instituição de ensino superior decide:
Apresentar parecer

6. Parecer (Português):
Exmos Senhores,

Relativamente à intenção de decisão de V. Exas. de "acreditar com condições, em discordância desfavorável com a CAE" o 2. Ciclo de Gestão de Marketing do IPAM Lisboa, vimos contestar porquanto:

1. Corpo Docente

O corpo docente cumpre os requisitos legais, porquanto é constituído por 8 Doutorados, dos quais 7 a tempo integral, sendo que 6 são da área da Gestão e das Ciências Empresariais com especialização e/ou trabalho desenvolvido na área do Marketing e dos restantes 1 desenvolve igualmente atividade nessa área e 2 são Especialistas convidados. Fichas atualizadas em anexo.

2. Atividade Científica na área predominantes do ciclo de estudos

A atividade científica é uma preocupação desta instituição, porque a consideramos como fundamental para o desenvolvimento do ensino/aprendizagem. Neste sentido, muito tem sido feito ao longo do tempo. A culminar este esforço, os nossos investigadores, organizados no Centro de Investigação que designamos por IPAM Lab, passaram igualmente a integrar a UNIDCOM, Centro de Investigação acreditado pela FCT, com a classificação de Muito Bom.

No último ano criamos e equipamos o Laboratório de Neuromarketing, área de ponta em termos de investigação na área do Marketing e do Comportamento do Consumidor. No âmbito dos trabalhos deste Laboratório já iniciamos trabalhos de investigação aplicada, dos quais destacamos o trabalho em consórcio com o Centro de Investigação UNINOVA, da Universidade Nova, "Apetência para o consumo de determinadas marcas de vinhos".

O IPAM Lisboa é igualmente "membro aderente" do "Fórum Consumo" e nessa qualidade tem participado nas suas várias conferências nomeadamente através da apresentação de comunicações.

Destacamos ainda, da atividade do IPAM Lab Lisboa, a realização de 3 workshops para formação de investigadores, apresentação de 4 papers em conferências científicas, publicação de 10 artigos em revistas, publicação de 5 livros. Ficamos surpreendidos com a exigência da publicação de artigos em "revistas internacionais...". Estamos a analisar um 2º Ciclo politécnico e, como tal, parece-nos ser esta uma exigência completamente descabida e desfasada do que tem sido o implícito na análise desta temática, reservando-se esta exigência para os 3ºs Ciclos. Do que está estabelecido permitam-nos responder com as vossas próprias palavras: "No caso de um ciclo de estudos politécnico conducente ao grau de mestre é necessário que o corpo docente desenvolva atividade de investigação orientada ou de desenvolvimento profissional de alto nível nas áreas científicas integrantes da formação...".

3. Foi uma surpresa que verificamos que nos atribuíram 50 vagas para o ciclo em análise. Parece-nos incompreensível, porquanto em momento algum foram estabelecidas vagas para estes 2º Ciclos e a sê-lo, em

momento algum fomos consultados, além deste número ser claramente insuficiente, atendendo à natureza do Ciclo e ao facto de termos atribuídas 200 vagas para o 1º Ciclo.

Lisboa, 6 de agosto de 2013

6. Appraisal (English):

Dear Sirs,

Regarding your intended decision 'of accrediting with conditions, and with unfavorable difference from the CAE report' regarding the Lisbon IPAM's Master's Cycle in Marketing Management, we would like to present our contest:

1. Faculty

The faculty meets the legal requirements, since it is constituted by 8 PhDs, of which 7 are full time. 6 of 8 PhD's are in Management and Business Administration with specialization and training or work and developed in the specific area of Marketing. There's also 1 element that develops is professional activity in the Marketing area and 2 with the title of specialists, that are invited teachers. The updated forms are attached.

2. Scientific Activity in the prevailing are of the cycle of studies

The scientific activity is a concern of this institution, because we consider it to be critical for the development of teaching / learning. In this direction, much has been done over time, with particular emphasis in recent years. Culminating this effort, our researchers, organized in the center which we call IPAM Research Lab, have also joined the UNIDCOM Research Centre accredited by FCT, that has the classification of Very Good.

In the last year we've create and equipped, under the IPAM Lab Lisbon, a Laboratory of Neuromarketing, in terms of research in the area of Marketing and Consumer Behavior. This laboratory has initiated applied research, of which we highlight the work in partnership with the Center for Research UNINOVA, from Nova University: "Willingness for consuming certain brands of wine."

IPAM Lisbon is also "acceding member" of the "Consumer Forum" and in that capacity it has participated in conferences organized by this forum, in particular by submitting Communications.

We also point out the activity of Lisbon IPAM Lab, this academic year, conducting three workshops regarding training of researchers, presenting four papers at scientific conferences, published 10 articles in journals and publishing five books.

We were surprised with the requirement of publication of articles in "international journals ...". We are looking at a 2nd cycle polytechnic and as such, it seems that this is a requirement completely inappropriate and out of step with what has been implicit in the analysis of this issue, reserving this requirement for 3 s cycles. What is established enabling us to respond with your own words: "In the case of a course leading to polytechnic master's degree is necessary for the faculty to develop oriented research or high-level professional development in the scientific areas of education...".

3. It was with surprised that we found out that 50 seats were allocated to the cycle in analysis. It seems to us incomprehensible, because at no time were established openings for this cycle and where we at any time consulted. This number is clearly insufficient, given the nature of the cycle and the fact that we have allocated 200 seats to the 1st cycle (undergraduate).

Lisbon, August 6, 2013

7. Documento anexo (Português e Inglês, PDF, máx. 100kB):

[7._Docentes atividade científica aplicada.pdf](#)