

ACEF/1112/19522 — Relatório preliminar da CAE

Caracterização do ciclo de estudos

Perguntas A.1 a A.10

A.1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Ensigest - Gestão De Estabelecimentos De Ensino, Sa,

A.1.a. Identificação da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Ensigest - Gestão De Estabelecimentos De Ensino, Sa,

A.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

A.2.a. Identificação da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

A.3. Ciclo de estudos:

Gestão de Marketing

A.3. Study cycle:

Marketing Management

A.4. Grau:

Mestre

A.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

<sem resposta>

A.5. Publication of the study plan in the Official Journal (nº and date):

<no answer>

A.6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Marketing

A.6. Main scientific area of the study cycle:

Marketing

A.7.1 Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005, 16 de Março (CNAEF):

342

A.7.2 Classificação da área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005, 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

-

A.7.3 Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005, 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

-

A.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 Decreto-Lei 74/2006, de 24 de Março):

2 anos - 4 semestres

A.9. Duration of the study cycle (article 3rd of Decreto-Lei 74/2006, March 24th):
2 years - 4 semesters

A.10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:
50

Relatório da CAE - Ciclo de Estudos em Funcionamento

Pergunta A.11

A.11.1.1. Condições de acesso e ingresso, incluindo normas regulamentares
Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais

A.11.1.2. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas.
Faz referência às condições de acesso: ser titular do grau de licenciado ou equivalente legal conferido por IES nacional ou estrangeira.
Indicam-se 3 fases de admissão: Candidatura, Prova de Admissão e Matrícula. A prova de Admissão pode ser constituída por Análise Curricular, Entrevista e/ou Prova escrita. Afirma-se que depende do Regime de Ingresso. Diz-se que para a frequência deste Curso, qualquer candidato passa pelas 3 fases de admissão, mas depois refere-se que para os licenciados noutras áreas, o IPAM, se reserva o direito de aplicar provas de seleção para avaliação de nível de conhecimentos nas áreas científicas de base correspondentes ao respetivo Mestrado. Falta clareza nas condições de acesso e ingresso. Relativamente às primeiras é necessário esclarecer a área científica dos titulares do grau de licenciado e acrescentar as condições de aceitação de candidaturas de titulares de um grau académico superior estrangeiro, bem como de detentores de um currículo revelante.

A.11.1.2. Evidences that support the given performance mark.
The report refers to the access conditions: to hold a bachelor's degree or equivalent, awarded by a domestic or foreign IES.
It suggests 3 admission moments: Application, admission test and registration. Admission test may consist in a CV Analysis, Interview and / or Written Test depending on the application.
It is said that to attend this course, any candidate goes through 3 stages of admission, but then states that for graduates in other areas, IPAM, reserves the right to adopt selection tests to assess the level of knowledge in the scientific area of the course.
The conditions of access and enrolment aren't clear. It would be better to clarify the scientific areas for the candidates and clarify the type of test to perform, to finally rank the candidates.

A.11.2.1. Designação
É adequada

A.11.2.2. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas.
Em linha com os cursos similares nacionais.
O plano de estudos em vigor no ano lectivo 2011/2012 (descrito na caracterização do ciclo de estudos do relatório de Autoavaliação) contempla 78 ECTS na área científica de Marketing o que corresponde a 65% do ciclo de estudos, justificando igualmente a classificação de cumprimento assinalada.
O plano de estudos em vigor no ano lectivo 2012/13 (de acordo com informação constante no sítio do IPAM - <http://www.ipam.pt/pt/cursos/mestrados/gestão-de-marketing.aspx>) é, na sua essência, o mesmo. Registam-se pequenas mudanças, que são propostas no plano de melhoria, que consistem na alteração da designação de algumas UCs, mantendo-se as áreas científicas e as competências desenvolvidas e, na sua essência, os conteúdos programáticos. Deste modo também justifica a classificação de cumprimento assinalada.

A.11.2.2. Evidences that support the given performance mark.
In line with the national similar courses.
The study plan for the academic year 2011/2012 comprises 78 ECTS in the scientific area of Marketing which corresponds to 65% of the curricular structure, which justifies the the referred compliance.
The study plan in place for the academic year 2012/13 (according to information given on the website of IPAM - <http://www.ipam.pt/pt/cursos/mestrados/gestão-de-marketing.aspx>) it is basically the same. There are small changes to improve the plan, involving essentially the renaming of some CUs.

A.11.3.1. Estrutura curricular e plano de estudos

Satisfaz as condições legais

A.11.3.2. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas.

De uma forma geral o plano de estudos é adequado para o grau, permitindo a obtenção das competências específicas exigidas aos profissionais de marketing que visa e habilitando-os para o exercício da profissão. O plano de estudos respeita a legislação aplicável, nomeadamente no que diz respeito à duração do ciclo de estudos, ao número de créditos, às horas de trabalho em cada semestre, à relação entre horas de trabalho previstas e créditos atribuídos e à percentagem de ECTS que as UCs Tese/Projeto/Estágio têm em relação ao total.

A.11.3.2. Evidences that support the given performance mark.

In general the study plan is appropriate for the degree, allowing students to obtain the specific skills required for marketing professionals preparing them to the profession. The study plan respects the applicable legislation, in particular as regards the duration of the course, the number of credits, the working hours, the ratio between working hours and provided credits. The CUs Thesis / Project / Internship have the right weight in the course.

A.11.4.1 Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

Foi indicado e tem o perfil adequado

A.11.4.2. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas.

O Director de Curso do Mestrado em Gestão de Marketing tem o grau de Doutor em Gestão justificando a classificação de cumprimento assinalada.

A.11.4.2. Evidences that support the given performance mark.

The study Cycle Director holds aPhD in Management.

Pergunta A.12

A.12.1. Existem locais de estágio e/ou formação em serviço.

Em parte

A.12.2. São indicados recursos próprios da instituição para acompanhar os seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

Sim

A.12.3. Existem mecanismos para assegurar a qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço dos estudantes.

Em parte

A.12.4. São indicados orientadores cooperantes do estágio ou formação em serviço, em número e qualificações adequadas (para ciclos de estudos de formação de professores).

Não aplicável

A.12.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Apesar de existir a UC de estágio, não são identificadas as entidades onde os estudantes completam a sua formação com a indicação do protocolo porque os estudantes não fizeram essa opção. Na reunião com a CAE foi dito que os estudantes optaram por fazer Tese. O Director de Curso coordena os estágios.

A.12.5. Evidences that support the given performance mark.

Although there is an internship provided the report do not identify the entities where students complete their training or the protocol. Apparently, students didn't use this option: they decide to do a dissertation. The Course Director coordinates the internships.

A.12.6. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

A.12.6. Strong Points.

Nothing to report.

A.12.7. Recomendações de melhoria.

Promover a realização de estágios na área do marketing. O tipo de ensino ministrado e o perfil dos docentes orientadores prepara melhor os estudantes para a prática profissional do que para a investigação científica pelo que os estudantes com perfil profissional devem ser orientados para projeto ou estágio.

A.12.7. Improvement recommendations.

Promote internships in the marketing area. The type of education provided and the profile of the teachers prepare students for professional practice rather than for scientific research. Perhaps, students with professional profile should be oriented towards a final project or internship.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Os objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos foram formulados de forma clara.

Sim

1.2. Os objectivos definidos são coerentes com a missão e a estratégia da instituição.

Sim

1.3. Os docentes envolvidos no ciclo de estudos, bem como os estudantes, conhecem os objectivos definidos.

Sim

1.4. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Os objetivos do ciclo de estudos estão definidos de forma clara.

Os objetivos são coerentes e compatíveis com a missão e a estratégia da instituição.

Os objetivos são divulgados:

- *pelo director da escola e do curso na sessão de boas-vindas e em reuniões periódicas;*
- *pelos docentes na apresentação das UCs no início de cada semestre e sua disponibilização na plataforma moodle;*
- *pela IES nos estatutos, no site, no manual do docente, nos planos das unidades curriculares e informalmente em visitas a empresas.*

1.4. Evidences that support the given performance mark.

The objectives of the course are clearly defined.

The objectives are consistent and compatible with the mission and strategy of the institution.

The objectives are disclosed:

- *by the board directors in the welcome session and at regular meetings;*
- *by the teachers in the presentation of the CUs at the beginning of each semester and is available in the Moodle platform;*
- *By the IES in the statutes, the website, the teacher's manual, curricular units, and in visits to firms.*

1.5. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

1.5. Strong points.

Nothing to report.

1.6. Recomendações de melhoria.

Melhorar a comunicação da missão, valores das IES e das competências à saída dos seus diplomados.

1.6. Improvement recommendations.

Improve the communication of the IES mission and values as well as the skills of their graduates.

2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

2.1. Organização Interna

2.1.1. Existe uma estrutura organizacional adequada responsável pelos processos relativos ao ciclo de estudos.

Sim

2.1.2. Existem formas de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Sim

2.1.3. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

A IES possui uma hierarquia, estatutariamente definida, que exerce o poder decisório sobre o ciclo de estudos. A estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo envolve diversos órgãos colectivos e singulares do IPAM, designadamente: Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico, Conselho Consultivo, Conselho de Gestão, Conselho Geral, Conselho Académico, Presidente do IPAM, Director da Escola, Director de Curso e Coordenadores de Área Técnico-Científica.

A distribuição do serviço docente é definida anualmente, sendo necessária a sua homologação pelos conselhos Técnico-Científico e Conselho de Gestão, sendo acompanhada na sua implementação pelo Director de Curso e Coordenadores de Área Técnico-Científica.

2.1.3. Evidences that support the given performance mark.

The IES has a hierarchy, statutorily defined, who decides on the study cycle.

The organizational structure responsible for the study cycle involves different IPAM councils and management staff, namely: Technical-Scientific Council, Pedagogical Council, Advisory Board, Board of Management, General Council, Academic Council, President of IPAM, School Director, Course Director and Coordinators for the different Technical-Scientific areas.

The distribution of the teaching service is defined annually, requiring its approval by the Scientific-Technical and Management Councils, and it is supervised by the Course Director and the Coordinator of the Technical-Scientific Area.

2.1.4. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

2.1.4. Strong Points.

Nothing to report.

2.1.5. Recomendações de melhoria.

Nada a assinalar.

2.1.5. Improvement recommendations.

Nothing to report.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Foram definidos mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Sim

2.2.2. Foi designado um responsável pelo planeamento e implementação dos mecanismos de garantia da qualidade.

Sim

2.2.3. Existem procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Sim

2.2.4. Existem formas de avaliação periódica das qualificações e competências dos docentes para o desempenho das suas funções.

Sim

2.2.5. Os resultados das avaliações do ciclo de estudos são discutidos por todos os interessados e utilizados na definição de acções de melhoria.

Sim

2.2.6. O ciclo de estudos já foi anteriormente avaliado/acreditado.

Não

2.2.7. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

A implementação dos mecanismos de qualidade resulta da cooperação entre a QUALAA – Qualidade, Avaliação e Acreditação e o Gestor da Qualidade da UO.

A avaliação abrange todas as UCs. Os estudantes respondem a inquérito semestralmente. Os docentes constroem o seu portefólio de actividades de cada UC. O sistema de Informação de gestão fornece toda a informação estatística relativa a cada UC, e a Comissão de Análise de Curso elabora um reporting/SWOT de ano/curso. Os resultados são distribuídos pelos coordenadores de acordo com as UCs que as compõem e elaboram o "Relatório de docência" identificando as que se encontram em Situação Extraordinária e organizam um portefólio das actividades da área. O Diretor de Curso recebe os resultados referentes às UCs que compõem o seu curso e elabora um "Relatório Global". Com esta informação reúne-se a Comissão para a Melhoria do Ensino/Aprendizagem que propõe planos de melhoria que serão submetidos ao Conselho Pedagógico.

2.2.7. Evidences that support the given performance mark.

The implementation of mechanisms for quality results from the cooperation between QUALAA - Quality, Evaluation and Accreditation - the central structure responsible for self-assessment, and the IES Quality Manager.

The assessment covers all CUs and their stakeholders. Students answer a survey every six months. Teachers build their portfolio of activities of each CU. The management information system provides all the statistical information about each UC, and ongoing activities and there is a commission to analyze the information and prepare a report including a SWOT analysis. The results are distributed to the course directors which prepares the "teaching report " identifying the CUs found in "Special Situations". With this information the Commission for the Improvement of Teaching/Learning proposes improvement plans that will be submitted to the Pedagogical Council.

2.2.8. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

2.2.8. Strong Points.

Nothing to report.

2.2.9. Recomendações de melhoria.

Aumentar a amostra dos inquéritos pedagógicos.

2.2.9. Improvement recommendations.

Increase the sample of the pedagogical surveys.

3. Recursos materiais e parcerias

3.1. Recursos materiais

3.1.1. O ciclo de estudos possui as instalações físicas necessárias ao cumprimento sustentado dos objectivos estabelecidos.

Sim

3.1.2. O ciclo de estudos possui os equipamentos didácticos e científicos e os materiais necessários ao cumprimento sustentado dos objectivos estabelecidos.

Sim

3.1.3. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

A instituição dispõe de um conjunto de salas de aula, biblioteca e equipamentos adequados para assegurar as necessidades do ciclo de estudos.

De uma forma geral os recursos são adequados e estão suficientemente equipados em termos do equipamento básico necessário para o nível de ensino ministrado. A escola possui bases de dados adequadas ao ciclo de estudos.

3.1.3. Evidences that support the given performance mark.

The institution has a set of classrooms, library and equipments to ensure the needs of the course. In general, facilities are adequate and sufficiently equipped in terms of the basic equipments needed for the level of education provided. The school offers appropriate databases.

3.1.4. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

3.1.4. Strong Points.

Nothing to report.

3.1.5. Recomendações de melhoria.

Solução para a falta de estacionamento. Durante a visita os estudantes e diplomados reportaram a ausência de parque de estacionamento como um problema.

3.1.5. Improvement recommendations.

Solution to the parking difficulties is needed. During the visit the students and graduates reported the lack of parking as a problem.

3.2. Parcerias

3.2.1. O ciclo de estudos estabeleceu e tem consolidada uma rede de parceiros internacionais.

Sim

3.2.2. O ciclo de estudos promove colaborações com outros ciclos de estudo dentro da sua instituição, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Sim

3.2.3. Existem procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Sim

3.2.4. Existe uma prática de relacionamento do ciclo de estudos com o seu meio envolvente, incluindo o tecido empresarial e o sector público.

Sim

3.2.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Ao nível da mobilidade académica (estudantes e docentes) são identificados dois tipos de mobilidade: A rede própria, isto é, parcerias próprias que o IPAM estabelece com outras faculdades; e o Programa Erasmus. Nesse âmbito são referidas 15 parcerias internacionais ao nível da mobilidade de estudantes e docentes. Também é referida a participação em projectos internacionais como sejam o Programa WhishesProject. Faz-se referência a um protocolo com a Universidade Rey Juan Carlos que visa promover a integração de docentes em doutoramento. Ao nível intra-institucional são referidas as sinergias com o 2º ciclo de Comportamento de Consumo e Gestão de Serviços de Clientes. Relativamente a parcerias interinstitucionais existe uma colaboração próxima com o IPAM Matosinhos e Aveiros. É referida uma parceria com o IADE e parcerias empresariais: Longavida, Cofidis e Tintas CIN.

3.2.5. Evidences that support the given performance mark.

In terms of academic mobility (students and teachers) two types of mobility are identified: The IPAM own network and the Erasmus program. In this context there are references to 15 international partnerships for students and teachers mobility. It is also referred to the participation in international projects such as the Program WhishesProject. Reference is made to an agreement with the University Rey Juan Carlos which aims to promote the integration of teachers in Phd programs. There are intra-institutional synergies namely with the 2nd cycle of Consumer Behavior and Customer Service Management and a close collaboration with IPAM Matosinhos and Aveiro. There are also partnerships with IADE and business partnerships with Longavida, Cofidis and CIN.

3.2.6. Pontos Fortes.

Parceria estabelecida para promover ensino do inglês como actividade extracurricular.

3.2.6. Strong Points.

Partnership to promote the teaching of English as an extracurricular activity.

3.2.7. Recomendações de melhoria.

Proporcionar cooperação do ciclo de estudos, tanto ao nível dos estudantes como do corpo docente, com outros ciclos de estudos de outras IES.

Aprofundar a relação do ciclo de estudos com o tecido empresarial e sector público.

3.2.7. Improvement recommendations.

Provide cooperation with other courses of other IES.

Deepen the relationship of the course with the business and public sector.

4. Pessoal docente e não docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. O corpo docente cumpre os requisitos legais.

Sim

4.1.2. Os membros do corpo docente (em tempo integral ou parcial) têm a competência académica e experiência de ensino adequadas aos objectivos do ciclo de estudos.

Sim

4.1.3. O número e o regime de trabalho dos membros do pessoal docente correspondem às necessidades do ciclo de estudos.

Sim

4.1.4. É definida a carga horária do pessoal docente e a sua afectação a actividades de ensino, investigação e administrativas.

Sim

4.1.5. O corpo docente em tempo integral assegura a grande maioria do serviço docente.

Sim

4.1.6. A maioria dos docentes mantém a sua ligação ao ciclo de estudos por um período superior a três anos.

Sim

4.1.7. Existem procedimentos para avaliação da competência e do desempenho dos docentes do ciclo de estudos.

Sim

4.1.8. É promovida a mobilidade do pessoal docente, quer entre instituições nacionais, quer internacionais.

Em parte

4.1.9. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Dos 11 docentes referidos, 9 estão na IES a tempo integral, destes 6 são titulares do grau de doutor, 3 em gestão, 2 em psicologia e 1 em antropologia. De referir que no ciclo de estudos as UCs da área do Marketing, da Economia e da Gestão representam 80% dos ECTS.

São indicados 3 docentes a título integral com o título de especialista

Estão inscritos em doutoramento há mais de dois anos 3 docentes.

Estes indicadores justificam a classificação de cumprimento assinalada.

4.1.9. Evidences that support the given performance mark.

Of the 11 teachers, 9 are full time and 6 of them are holders of a PhD degree, 3 in management, 2 in psychology and 1 in anthropology. Note that 80% of the ECTS come from the marketing, economics and management areas.

There are 3 teachers holding the title of specialist

3 teachers are enrolled in Phd programs for over two years.

These indicators justify the indicated classification of compliance.

4.1.10. Pontos Fortes.

Experiência prática empresarial dos docentes.

4.1.10. Strong Points.

Teachers practical experience in the business world.

4.1.11. Recomendações de melhoria.

Nada a assinalar.

4.1.11. Improvement recommendations.

Nothing to report.

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. O pessoal não docente tem a competência profissional e técnica adequada ao apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Em parte

4.2.2. O número e o regime de trabalho do pessoal não docente correspondem às necessidades do ciclo de estudos.

Em parte

4.2.3. O desempenho do pessoal não docente é avaliado periodicamente.

Sim

4.2.4. O pessoal não docente é aconselhado a frequentar cursos de formação avançada ou de formação contínua.

Sim

4.2.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Existem 13 colaboradores no IPAM Lisboa: os serviços de recepção (2), serviços académicos (2), gestores de alunos (3), gestor de docentes (1) biblioteca (2), help-desk (2) e apoio logístico e manutenção (1).

Há referência a procedimentos que visam analisar e avaliar o desempenho de todo o pessoal não docente. É frequente a realização de reuniões individuais e colectivas com a Direcção da Escola e o pessoal não docente; são definidas metas, tarefas e prazos; é efectuado um balanço individual do desempenho dos colaboradores, é incentivada a mobilidade e transferência de funções, são atribuídos prémios de desempenho anual e é solicitada ainda a auto-avaliação de cada elemento. Existe um quadro de valores comum, divulgado e conhecido pelos colaboradores.

O IPAM, em conjunto com uma empresa especializada, encontra-se numa fase de implementação de um sistema de avaliação de desempenho que se traduzirá em procedimentos uniformes, mensuráveis e transparentes na gestão de recursos humanos.

4.2.5. Evidences that support the given performance mark.

There are 13 employees in IPAM Lisbon: reception services (2), academic services (2), management services (3), school manager(1) library (2) help desk (2) and logistical support and maintenance (1).

There is reference to procedures to analyze, evaluate and improve the performance of all non-teaching staff. There are frequent individual and group meetings with the School Directorate to define goals, tasks and deadlines, to assess individual performance to encourage mobility, and to award the best employees. There is a set of common values, disclosed and known by the employees.

IPAM, together with a specialized company, is in an ongoing process of setting a performance evaluation system that will be translated into uniform procedures and measurable and transparent human resource management practices in the school.

4.2.6. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

4.2.6. Strong Points.

Nothing to report.

4.2.7. Recomendações de melhoria.

Nada a assinalar.

4.2.7. Improvement recommendations.

Nothing to report.

5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Existe uma caracterização geral dos estudantes envolvidos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem sócio-económica (escolaridade e situação profissional dos pais).

Sim

5.1.2. Verifica-se uma procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes ao longo dos últimos 3 anos.

Em parte

5.1.3. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Observa-se que a procura do ciclo de estudos tem vindo a diminuir desde o ano lectivo 2009/2010, tendo preenchido 30% das vagas em 2011/2012.

Na totalidade o ciclo de estudos tem 38 estudantes matriculados nos 2 anos.

5.1.3. Evidences that support the given performance mark.

Demand for this study cycle seems to decrease since 2009/2010.

It is observed that at least 70% of the vacancies are not filled.

Overall the study cycle has 38 students enrolled in two years.

5.1.4. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

5.1.4. Strong Points.

Nothing to report.

5.1.5. Recomendações de melhoria.

Melhorar a comunicação do ciclo de estudos para aumentar a procura do ciclo de estudos.

5.1.5. Improvement recommendations.

Improve communication to increase demand.

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. São tomadas medidas adequadas para o apoio pedagógico e o aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Sim

5.2.2. São tomadas medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Sim

5.2.3. Existe aconselhamento dos estudantes sobre a possibilidade de financiamento e de emprego.

Sim

5.2.4. Os resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes são usados para melhorar o processo de ensino/aprendizagem.

Sim

5.2.5. A instituição cria condições para promover a mobilidade dos estudantes.

Sim

5.2.6. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Existe uma estrutura organizativa que assegura a integração e acompanhamento dos estudantes: Director de Curso, Comissão de Admissão, Docentes e Gestor de Aluno. Foi referida durante a visita da CAE a boa e fácil relação entre o corpo docente e discente.

Para promover a integração dos estudantes é referida a assinatura do código de ética, a aula inaugural, para além do envolvimento dos estudantes em actividades académicas e extra-académicas.

Existe uma estrutura organizativa, o IPAM Carreiras, que facilita a integração dos estudantes e diplomados no mercado de trabalho. Não há referência a Serviços de Ação Social, mas ao apoio dos Gestores de alunos ao nível da análise das possibilidades de financiamento adequadas a cada caso.

Periodicamente são realizados inquéritos aos alunos e tratados os seus resultados. Este processo está suportado no programa de gestão da qualidade.

A instituição apoia os estudantes no seu processo de mobilidade externa.

5.2.6. Evidences that support the given performance mark.

There is an organizational structure that ensures the integration and monitoring of students composed by: the Course Director, the Admission Committee, the Faculty and Student's Manager. There are good relationship between teachers and students.

To promote the integration of students there is a code of ethics, there is an inaugural class in addition to student involvement in academic and extra-academic activities.

There is an organizational structure, IPAM Careers, which facilitates the integration of students and graduates in the labor market. There is no reference to Social Action Services, but the support of students Manager helps on appropriated funding opportunities to each case.

Periodic surveys are conducted. This process is supported by the quality management software.

The institution supports students in their process of external mobility.

5.2.7. Pontos Fortes.

A existência de estruturas dedicadas apoiando os estudantes nas diferentes vertentes apontadas.

Bom relacionamento entre docentes e estudantes.

Identificação dos alunos com a Escola e o Curso.

5.2.7. Strong Points.

The existence of structures dedicated to supporting students in the mentioned areas.

Good relationships between teachers and students

Identification between school and students.

5.2.8. Recomendações de melhoria.

Promover a mobilidade internacional dos estudantes.

5.2.8. Improvement recommendations.

Increase the students international mobility

6. Processos

6.1. Objectivos de Ensino, Estrutura Curricular e Plano de Estudos

6.1.1. Estão definidos os objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes e foram operacionalizados os objectivos permitindo a medição do grau de cumprimento.

Sim

6.1.2. A estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Sim

6.1.3. Existe um sistema de revisão curricular periódica que assegura a actualização científica e de métodos de trabalho.

Sim

6.1.4. O plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica e/ou actividades profissionais.

Em parte

6.1.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Os objetivos de aprendizagem estão definidos, existindo processos de monitorização e avaliação supervisionados pelos órgãos de gestão.

A estrutura curricular está definida de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, em particular no que se refere à correspondência entre as horas de trabalho das unidades curriculares e créditos ECTS. Tem a duração de 4 semestres e um total de 120 ECTS.

Os estudantes são incentivados a realizar trabalho de pesquisa em algumas UCs. Tendo sido referidos durante a visita da CAE que os estudantes optam por realizar tese, evidenciando a integração dos estudantes na investigação científica para a obtenção do grau de mestre.

6.1.5. Evidences that support the given performance mark.

Learning objectives are defined, and there are procedures for monitoring and assessment supervised by the Board. The curricular structure is defined in accordance with the principles of the Bologna Process, in particular with regard to the correspondence between working hours and credits. It lasts for four semesters and a total of 120 ECTS.

Students are encouraged to carry out research in some CUs. Students seem to prefer the dissertation instead of the internship which helps the integration in the scientific investigation.

6.1.6. Pontos Fortes.

Enfoque na componente prática da formação IPAM-Lab.

6.1.6. Strong Points.

Practical issues of the study cycle. The IPAM-Lab..

6.1.7. Recomendações de melhoria.

Introduzir uma ou mais UCs optativas no 2º e/ou 3º semestre.

Introduzir no plano de curso o Web Marketing/marketing digital

Orientar os estudantes com perfil profissional para projecto ou estágio.

6.1.7. Improvement recommendations.

Introduce elective CUs in the 2nd and / or 3rd semester.

Introduce the Web Marketing / Digital Marketing CU

Guide students with professional profile for the final project or internship instead of dissertation.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. São definidos os objectivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) que os estudantes deverão desenvolver em cada unidade curricular.

Sim

6.2.2. Existe coerência entre os conteúdos programáticos e os objectivos de cada unidade curricular.

Sim

6.2.3. Existe coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos de cada unidade curricular.

Sim

6.2.4. Existem mecanismos para assegurar a coordenação entre as unidades curriculares e os seus conteúdos.

Sim

6.2.5. Os objectivos de cada unidade curricular são divulgados entre os docentes e os estudantes.

Sim

6.2.6. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

As questões da coerência e coordenação entre unidades curriculares são avaliados através dos inquéritos periódicos e sistemáticos aos estudantes.

Os objetivos das UCs são apresentados aos estudantes no início dos semestres, na primeira aula de cada UC.

6.2.6. Evidences that support the given performance mark.

The issues of coordination and coherence among courses are evaluated through systematic and regular surveys to students.

The objectives of the CUs are presented to students at the beginning of classes in each UC.

6.2.7. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

6.2.7. Strong Points.

Nothing to report.

6.2.8. Recomendações de melhoria.

Distinção da UC Tese/Projeto/ Estágio.

Nas FUCs, uniformizar o critério de apresentação da bibliografia e atualizá-la.

Melhorar a qualidade das dissertações. A CAE constatou durante a visita que algumas de aproximam mais a trabalhos de projeto do que de dissertação.

6.2.8. Improvement recommendations.

Clear distinction between Dissertation / Project / Internship.

Standardize the bibliography update it in the FUCs.

Improve the quality of dissertations. The CAE found, during the visit, that some of the Dissertations look closer to a Project or Internship Report.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. As metodologias de ensino e as didácticas estão adaptadas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Sim

6.3.2. A carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Em parte

6.3.3. A avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos da unidade curricular.

Sim

6.3.4. As metodologias de ensino facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas e/ou profissionais.

Sim

6.3.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Diz-se que é assegurada a total e completa independência do processo pedagógico, cada docente adapta a metodologia de ensino a cada Unidade Curricular, mantendo sempre o modelo científico orientado para a realização de estudos empíricos focados no mercado. Refere-se a existência de mecanismos de monitorização que visam promover a adaptação das metodologias de ensino.

Refere-se um conjunto de práticas para assegurar a correta distribuição do tempo médio de estudo de acordo com os ECTS estimados. Por exemplo: análise da taxa de sucesso por UC, número de desistências, aplicação de questionários.

Nas UCs de Análise de Mercados e Consumidores e Tese/Projeto/Estágio, entre outras, fomenta-se o trabalho de investigação e aproximam-se os estudantes a atividades profissionais que os esperam.

6.3.5. Evidences that support the given performance mark.

Each teacher keeps complete independence of the educational process adopted. A market and practical oriented approach prevails. There are monitoring procedures to promote and supervise the adaptation of teaching methodologies.

The report refers to a set of practices to ensure correct distribution of the average workload, according to the estimated ECTS. For example: analyzing the success rate for each CU, number of dropouts, questionnaires.

Several CUs like Market Analysis and Consumers or Dissertation/Project/Internship, among others, stimulate research work and introduce students to professional activities.

6.3.6. Pontos Fortes.

Enfoque na componente prática da formação.

6.3.6. Strong Points.

Practical approach of the training programme.

6.3.7. Recomendações de melhoria.

Melhorar a correspondência entre os ECTS e a carga de trabalho exigida aos estudantes. Durante a visita da CAE os estudantes referiram a necessidade do Marketing Estratégico e Finanças terem mais ECTS e a Liderança e Motivação menos.

Comunicar em tempo útil e no moodle os resultados das avaliações intermédias.

Garantir o cumprimento integral do calendário de avaliação divulgado no início de cada semestre.

6.3.7. Improvement recommendations.

Improve the correspondance between the ECTS and the workload required for each CU. During the CAE visit students mentioned that Strategic Marketing and Finance should have more ECTS while Leadership and Motivation should have less.

Report timely on moodle the interim results of the continuous assessment.

Ensure full compliance of evaluation schedule released early in each semester.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. O sucesso académico da população discente é efectivo e facilmente mensurável.

Em parte

7.1.2. O sucesso académico é semelhante para as diferentes áreas científicas e respectivas unidades curriculares.

Não

7.1.3. Os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria no mesmo.

Sim

7.1.4. Não há evidência de dificuldades de empregabilidade dos graduados.

Em parte

7.1.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Não são apresentados os resultados do sucesso escolar por área científica. Durante a visita da CAE foi referido que o sucesso académico é diferente para as diferentes áreas científicas e respectivas unidades curriculares. A avaliar pelo número de diplomados por ano lectivo, o sucesso escolar é razoável.

Referem-se acções para promover o sucesso escolar, entre elas destaca-se a realização de trabalhos transversais e baseados em casos reais, bem como a melhoria dos recursos e da qualificação do pessoal docente.

A empregabilidade é razoável.

7.1.5. Evidences that support the given performance mark.

The results of school success by scientific area are presented. During the visit the CAE found that academic success is different for different areas. Judging by the number of graduates per academic year, school success is reasonable.

The report refers to actions to promote school success, among them there is the realization of works and cross based real cases, and the improvement of resources and qualification of the teaching staff.

Employability is reasonable.

7.1.6. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

7.1.6. Strong Points.

Nothing to report.

7.1.7. Recomendações de melhoria.

Melhorar o trabalho de orientação de teses.

Promover/facilitar a empregabilidade dos diplomados.

7.1.7. Improvement recommendations.

Improve the dissertation's supervision.

Promote / facilitate employability of graduates.

7.2. Resultados da actividade científica, tecnológica e artística

7.2.1. Existem Centro(s) de Investigação reconhecido(s), na área científica do ciclo de estudos onde os docentes desenvolvam a sua actividade.

Sim

7.2.2. Existem publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 3 anos e na área do ciclo de estudos.

Não

7.2.3. Existem outras publicações científicas relevantes do corpo docente do ciclo de estudos.

Sim

7.2.4. As actividades científicas, tecnológicas e artísticas têm uma valorização e impacto no desenvolvimento económico.

Em parte

7.2.5. As actividades científica, tecnológica e artística estão integradas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Em parte

7.2.6. Os resultados da monitorização das actividades científica, tecnológica e artística são usados para a sua melhoria.

Em parte

7.2.7. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Refere-se o envolvimento de parte do corpo docente no centro de investigação IDIM com avaliação positiva. Não é feita referência ao número de publicações em revistas internacionais com revisão por pares.

Não são concretizados os impactos reais das actividades científicas, mas são referidos os impactos das actividades de investigação ao nível das dissertações de mestrado no desenvolvimento económico da região ou do país. É feita referência à Revista Portuguesa de Marketing, edição do IPAM.

Ao nível da investigação aplicada, fazem-se inquéritos, focus-group ou entrevistas para diagnóstico e resolução de problemas ou do aconselhamento para a qualificação dos recursos humanos das empresas.

7.2.7. Evidences that support the given performance mark.

The report mentions the involvement of the teachers in the research center IDIM which has positive evaluation. No reference is made to the number of international peer-reviewed publications.

The actual impacts of scientific activities are not measured, but there are references to the impacts of research activities carried out (dissertations) in the economic development of the region or country. Reference is made to the Portuguese Journal of Marketing, edited by IPAM.

The applied research carried out is based on surveys, focus group and work on human resources qualification for private companies.

7.2.8. Pontos Fortes.

A revista científica de marketing.

7.2.8. Strong Points.

The IPAM journal

7.2.9. Recomendações de melhoria.

Aproveitar o potencial científico para melhorar a produção científica e aprofundar as ligações com o meio empresarial e institucional da região.

Promover a publicação em revistas internacionais com revisão por pares.

7.2.9. Improvement recommendations.

Take advantage of the scientific potential to improve the scientific investigation and deepen links with business and institutional environment.

Promote publication in peer reviewed international journals.

7.3. Outros Resultados

7.3.1. No âmbito do presente ciclo de estudos, existem actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade ou formação avançada.

Sim

7.3.2. O ciclo de estudos contribui para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a acção cultural, desportiva e artística.

Em parte

7.3.3. O conteúdo das informações sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado são realistas.

Sim

7.3.4. Existe um nível significativo de internacionalização do ciclo de estudos.

Não

7.3.5. Evidências que fundamentem a classificação de cumprimento assinalada.

Desenvolvem-se inúmeros estudos, projectos, eventos, auditorias e consultorias junto da área de influência. Implementa-se no mercado cursos de pós-graduação ajustados à procura.

Com exceção da proporcionada pelo ciclo de estudos, a formação ou atualização de conhecimentos para os profissionais da região é feita através da Revista Portuguesa de Marketing on-line, das publicações das edições IPAM e dos seminários e conferências. Desenvolve a responsabilidade social no corpo docente e discente, ajuda grupos menos favorecidos e coopera em actividades culturais.

Embora receba alguns estudantes estrangeiros em Erasmus o nível de internacionalização é diminuto.

7.3.5. Evidences that support the given performance mark.

The IES develop several studies, projects, events, audits and consulting work within its influential area. Also develops post-graduation programs adapted to specific needs of the market.

IPAM editions, seminars and conferences are the most important contributions for the environment development.

IPAM disseminates social responsibility issues among teachers and students, participates in the help to disadvantaged groups and cooperates in cultural activities.

The Erasmus internationalization level is still low even if there are some incoming Erasmus students.

7.3.6. Pontos Fortes.

Nada a assinalar.

7.3.6. Strong Points.

Nothing to report.

7.3.7. Recomendações de melhoria.

Aumentar a internacionalização do ciclo de estudos e aproveitar o potencial científico e tecnológico instalado para aprofundar as ligações com o meio empresarial e institucional da região.

7.3.7. Improvement recommendations.

Increasing internationalization and use the scientific and technological potential to deepen links with the business community and the institutions of the region.

8. Observações

8.1. Observações:

<sem resposta>

8.1. Observations:

<no answer>

8.2. Observações (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

9. Comentários às propostas de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos:

É relevante a intenção de melhorar a comunicação direccionada para a difusão da missão e valores, quer interna, quer externamente.

9.1. General objectives:

It is relevant the intention of improving communication to spread the IPAM mission and values, both internally and externally.

9.2. Alterações à estrutura curricular:

A proposta de alteração não produz qualquer alteração na designação do curso, na distribuição original das áreas científicas e nos ECTS.

9.2. Changes to the curricular structure:

The proposed changes do not produce any effect in the designation of the study cycle, on the distribution of the scientific areas and on the ECTS.

9.3. Alterações ao plano de estudos:

A alteração introduzida no plano de estudos não é significativa, apenas envolve a alteração da designação de algumas unidades curriculares com pequenos ajustamentos nos conteúdos programáticos. As alterações propostas representam de facto uma melhoria do curso.

9.3. Changes to the study plan:

The changes in the study plan are not significant, only involves the renaming of some UCs with small adjustments in their syllabus. However, the proposed changes represent an improvement of the course.

9.4. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade:

Propostas adequadas e em linha com a estratégia e objectivos definidos na instituição.

9.4. Internal organisation and quality assurance mechanisms:

Proposals appropriate and in line with the strategy and goals defined by the institution.

9.5. Recursos materiais e parcerias:

Propostas adequadas e em linha com a estratégia e instrumentos definidos na instituição. À data da visita CAE a concretização das propostas não foi perceptível.

9.5. Material resources and partnerships:

Proposals appropriate and in line with the strategy and goals defined by the institution. No changes were visible during the CAE visit.

9.6. Pessoal docente e não docente:

A proposta de melhoria é pertinente tendo em conta a análise SWOT, com um tempo de implementação exequível.

9.6. Academic and non-academic staff:

The proposed improvements are appropriate taking into account the SWOT analysis, and in a reasonable implementation time.

9.7. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem:

Proposta de melhoria adequada com prazo de implementação exequível.

9.7. Students and teaching / learning environments:

The proposed improvements are appropriate, and in a reasonable implementation time.

9.8. Processos:

Propostas adequada com prazos de execução exequíveis.

9.8. Processes:

The proposed improvements are appropriate, and in a reasonable implementation time.

9.9. Resultados:

A proposta de melhoria repete o que tinha sido proposto nos pontos anteriores. Refere as ações de divulgação dirigidas às empresas sobre as competências adquiridas pelos alunos e sobre a qualidade do ensino ministrado na Escola; abordagem dos alunos em posições de relevo nas empresas para pedir que façam advocacy. Desenvolvimento de serviços de carreira específicos para o 2º ciclo. Estabelecimento de parcerias com organizações com base na rede dos antigos alunos.

9.9. Results:

The proposed improvements repeat what had been proposed in the previous sections. The proposals refer the dissemination of the school educational quality to its main targets. Also use students in prominent positions in the business world to do some advocacy. Create a Career Development service specific to the 2nd cycle. Increase partnerships with organizations based in the alumni network.

10. Conclusões

10.1. Recomendação final.

O ciclo de estudos deve ser acreditado

10.2. Fundamentação da recomendação:

São aspetos positivos associados ao ciclo de estudos: o curso encontra-se no âmbito da missão da entidade; o plano de estudos pode caracterizar-se de uma forma geral como equilibrado e alinhado com outras formações congéneres em Portugal; o diretor de curso responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos tem o perfil adequado; o corpo docente próprio e estável, combina bem a vertente académica e a vertente empresarial; o ciclo de estudos regista bons níveis de satisfação entre os estudantes e a própria comunidade; a escola apresenta uma infra-estrutura e recursos materiais bons; A relação entre docentes e alunos revelou-se próxima e satisfatória.

O diagnóstico apresentado, é basicamente correto. Todavia é importante aumentar o número de docentes com o Título de Doutor e incentivar os docentes com condições para a obtenção do Título de Especialista em marketing, a obter essa qualificação nos termos da Lei. Bem como a promoção de atividade científica, resultando em publicações com revisão por pares. Assim como uma maior coordenação da estrutura e conteúdos do plano de estudos ajudariam a limar algumas das arestas que subsistem.

Ponderados os elementos acima referidos a CAE propõe que o ciclo de estudos seja acreditado.

10.2. Justification:

The positive aspects associated to the study cycle: the study plan can be characterised in general as balanced and aligned with other similar formations in Portugal, however; the study cycle seems to have good and consistent levels of satisfaction among students and the community; the school provides good infrastructure and material resources; the teachers combine well the academic and the business approaches; the relationship between teachers and students showed to be satisfying.

The diagnosis presented is basically correct. However, it is important to increase the number of teachers with the title of PhD and encourage teachers with conditions to obtain the title of specialist in marketing. As well as the promotion of scientific activity, resulting in publications in peer review journals. It is important a greater coordination of the curricular units in the study plan which could contribute to increase the quality of the study cycle.

Weighted the elements presented above the CAE proposes the course accreditation.