

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão das Pessoas	CSH	Sem	130	T: 10; TP: 15; PL: 5; TC: 10; S: 3; OT: 2	5	
Estágio (Marketing ou Consumo)	MKT	Sem	390	TP: 10; S: 5; OT: 15; E: 360	15	

206373131

Despacho n.º 12105/2012

A ENSIGEST — Gestão de Estabelecimentos de Ensino, S. A., entidade instituidora do IPAM — Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos em cumprimento do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, torna pública a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão de Marketing, conforme anexo ao presente despacho.

Desta alteração foi dado conhecimento à Direção Geral do Ensino Superior em 29 de maio de 2012. Esta alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2012-2013.

7 de setembro de 2012 — O Presidente do Conselho de Administração,
Gonçalo Nuno Caetano Alves.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos.

2 — Curso: Gestão de Marketing.

3 — Grau ou diploma: 1º Ciclo (Licenciado).

4 — Área científica predominante do curso: Marketing.

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

6 — Duração normal do curso: 3 anos (6 semestres).

7 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	92	
Economia e Gestão	ECG	30	
Métodos Quantitativos	MQ	23	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	35	
<i>Total</i>		180	

9 — Plano de estudos:

Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos**Curso: Gestão de Marketing**

Grau: Licenciado

1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Fundamentos de Marketing	MKT	Sem	156	T: 30; TP: 15; TC: 10; S: 5	6	
Fundamentos de Gestão	ECG	Sem	156	T: 20; TP: 30; TC: 8; OT: 2	6	
Linguagem e Apresentação Empresarial	CSH	Sem	156	T: 10; TP: 15; PL: 15; TC: 4; OT: 1	6	
Cultura Ideologia e Mercado	CSH	Sem	156	T: 15; TP: 20; TC: 5; S: 4; OT: 1	6	
Investigação e Métodos de Pesquisa	MEQ	Sem	156	T: 20; TP: 15; TC: 20; OT: 5	6	

2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing	MKT	Sem	156	T: 25; TP: 15; TC: 10; S: 5; OT: 5	6	
Economia da Empresa	ECG	Sem	156	T: 20; TP: 20; TC: 15; S: 3; OT: 2	6	
Comportamento do Consumidor	CSH	Sem	156	T: 15; TP: 10; PL: 10; TC: 5; S: 4; OT: 1	6	
Estatística Descritiva	MEQ	Sem	156	T: 30; TP: 20; TC: 8; OT: 2	6	
Laboratório de Marketing e Consumo A	MKT	Sem	156	TP: 9; PL: 20; TC: 10; OT: 6	6	

3.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão da Comunicação	MKT	Sem	156	T: 20; TP: 15; PL: 5; TC: 5	6	
Estudos de Mercado	MKT	Sem	156	T: 20; TP: 15; PL: 15; TC: 8; OT: 2	6	
Gestão de Produto	MKT	Sem	156	T: 20; TP: 15; PL: 10; TC: 10; OT: 5	6	
Economia e Negócios Internacionais	ECG	Sem	156	T: 20; TP: 20; TC: 15; S: 4; OT: 1	6	
Métodos de Previsão	MEQ	Sem	156	T: 20; TP: 15; PL: 10; TC: 10; OT: 5	6	

4.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento Organizacional	CSH	Sem	156	T: 15; TP: 10; PL: 5; TC: 10; S: 3; OT: 2	6	
Publicidade	MKT	Sem	156	T: 15; TP: 20; PL: 10; TC: 10; S: 3; OT: 2	6	
Gestão de Preços	MKT	Sem	156	T: 15; TP: 20; PL: 5; TC: 10; S: 8; OT: 2	6	
Contabilidade de Gestão	ECG	Sem	156	T: 15; TP: 15; PL: 20; TC: 5; OT: 5	6	
Laboratório de Marketing e Consumo B	MKT	Sem	156	TP: 9; PL: 20; TC: 10; S: 6	6	

5.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dinâmica e Animação de Grupos	CSH	Sem	156	TP: 10; PL: 20; TC: 10; S: 3; OT: 2	6	
Gestão de Canais de Distribuição	MKT	Sem	156	T: 20; TP: 15; PL: 5; TC: 13; S: 5; OT: 2	6	
Gestão de Vendas	MKT	Sem	156	T: 15; TP: 20; PL: 8; TC: 10; S: 5; OT: 2	6	
Gestão Financeira	ECG	Sem	156	T: 15; TP: 15; PL: 15; TC: 10; S: 3; OT: 2	6	
Plano de Marketing	MKT	Sem	156	PL: 15; TC: 25; S: 5	6	

6.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento de Compra e Venda	MKT	Sem	130	T: 10; TP: 15; PL: 10; TC: 8; OT: 2	5	
Sistemas de Informação	MEQ	Sem	130	T: 15; TP: 10; PL: 25; TC: 8; OT: 2	5	
Gestão das Pessoas	CSH	Sem	130	T: 10; TP: 15; PL: 5; TC: 10; S: 3; OT: 2	5	
Estágio (Marketing ou Consumo)	MKT	Sem	390	TP: 10; S: 5; OT: 15; E: 360	15	

206373245

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Despacho n.º 12106/2012

Declaração de retificação n.º 1172/2012

Por ter saído com inexactidão, no despacho n.º 10488/2012, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 150, de 3 de agosto de 2012, o quadro referente ao 2.º ano, 2.º semestre, do mestrado em Tradução Especializada — Ciências Jurídicas, na parte referente à área científica, retifica-se que onde se lê «B» deve ler-se «T».

31 de agosto de 2012. — A Adjunta do Administrador, *Cristina Moreira*.

206373789

Sob proposta da Direção do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial, foi pelo Conselho Científico, em reunião de 18 de julho de 2012 e ao abrigo do artigo 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, publicado no *Diário da República* n.º 121, 1.ª série, de 25 de junho de 2008, aprovada a alteração ao plano de estudos do 3.º ciclo em Engenharia e Gestão Industrial, criado através do Despacho n.º 12282/2010, publicado no *Diário da República* n.º 146, 2.ª série, de 29 de julho de 2010 e alterado Despacho n.º 8928/2011, publicado no *Diário da República* n.º 128, 2.ª série, de 6 de julho de 2011. Procede-se assim à