

# ACEF/1112/20757 — Parecer do RIES sobre intenção de decisão

---

## Parecer da Instituição de Ensino Superior à Intenção de Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo em conta a intenção de decisão do Conselho de Administração relativamente ao ciclo de estudos  
*Gestão de Marketing*
1. Considering the intention of the Administration Council decision regarding the study cycle  
*Marketing Management*
2. conferente do grau de  
*Mestre*
3. a ser leccionado na unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.)  
*Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Matosinhos*
4. da instituição de ensino superior / entidade instituidora  
*Ensigest - Gestão De Estabelecimentos De Ensino, Sa,*
5. O responsável da instituição de ensino superior decide:  
*Apresentar parecer*
6. Parecer (Português):  
*Exmos Senhores,*

*Relativamente à intenção de decisão de V. Exas. de “acreditar com condições, em discordância desfavorável com a CAE”, vimos apresentar parecer contestando a decisão porquanto:*

### *1. Duração mínima da Tese*

*O plano de estudos foi alterado em 2012, sendo que a Tese passou a ter a duração de um ano e a atribuição de 42 créditos, conforme se pode constatar pelo Despacho n.º 12103/2012 DR 2ª Série, n.º 178 de 13 de Setembro de 2012.*

### *2. Corpo Docente*

*O corpo docente cumpre os requisitos legais, porquanto é constituído por 11 Doutorados, dos quais 7 a tempo integral e 3 Especialistas a tempo integral, sendo que 4 são Doutorados na área específica do Marketing (Gestão e Ciências Empresariais, com Especialização em Marketing) e dos restantes 6 desenvolvem atividade científica e de formação na área do Marketing. Os docentes no preenchimento das suas fichas curriculares, não especificaram as suas áreas de especialização (atualização em anexo). Existe uma política de contratação de docentes, confirmando-se já um novo Doutorado a tempo integral na área científica para o próximo ano letivo. Existe igualmente, uma política de formação, nomeadamente através do Protocolo de parceria com a Universidade Rey Juan Carlos de Madrid, prevendo-se até Dezembro de 2013 a obtenção do grau de Doutor por mais um docente a tempo integral da escola.*

### *3. Atividade Científica na área predominantes do ciclo de estudos*

*A atividade científica é uma preocupação desta instituição, porque a consideramos como fundamental para o desenvolvimento do ensino/aprendizagem. Neste sentido, muito tem sido feito ao longo do tempo, com especial ênfase nos últimos anos. A culminar este esforço, os nossos investigadores, organizados no Centro de Investigação que designamos por IPAM Lab, passaram igualmente a integrar a UNIDCOM, Centro de Investigação acreditado pela FCT, com a classificação de Muito Bom. É verdade que os docentes, no preenchimento das suas fichas curriculares não atualizaram essa componente, é o que apresentamos em anexo, onde se pode constatar o elevado nível de investigação aplicada em que estamos envolvidos. Destacamos ainda, da atividade do IPAM Lab Porto, este ano letivo, a realização de 3 workshops para formação de investigadores, apresentação de 27 papers em conferências científicas, publicação de 7 artigos em jornais, publicação de 1 livro e 3 capítulos de livros e a realização de uma conferência científica internacional sobre marketing e consumo no IPAM Porto, com a submissão de 177 papers, tendo sido realizadas 77 apresentações de investigadores oriundos de 36 países.*

*4. Foi com surpresa que verificamos que nos atribuíram 35 vagas para o ciclo em análise. Parece-nos incompreensível, porquanto em momento algum foram estabelecidas vagas para estes 2º Ciclos e a sê-lo, em momento algum fomos consultados, além deste número ser claramente insuficiente, atendendo à natureza do Ciclo e ao facto de termos atribuídas 200 vagas para o 1º Ciclo.*

Porto, 29 de julho de 2013

6. Appraisal (English):

Dear Sirs,

*Regarding the intent of decision you made of “accredit with conditions, in unfavorable disagreement with CAE” we hereby present opinion contesting the decision, since:*

**1. Minimum duration of the Thesis**

*The study plan has been changed in 2012, and now the Thesis has the duration of one year and the assignment of 42 ECTS credits, as can be seen in Dispatch n.º 12103/2012 DR 2nd Serie, n.º 178 September 13th, 2012.*

**2. Teaching Staff**

*The teaching staff meets the legal requirements, since it is composed of 11 PhDs, including 7 full-time and 3 full-time specialists, as four of them are PhDs in the specific area of Marketing (Management and Business Administration with specialization in Marketing) and the remaining 6 develop scientific activity and training in the area of Marketing.*

*In filling in their curricular record, Professors didn't specify their specialization areas (update in attachment).*

*We have a Professors recruitment policy, and it is confirmed the hiring of a new PhD in the scientific area, in full time, for the next academic year.*

*We have also training policy, including through the partnership protocol with the University Rey Juan Carlos in Madrid and by December 2013 is expected the award of PhD Degree to another full time Professor of our school.*

**3. Scientific Activity in the main areas of the Study Cycle**

*The scientific activity is a concern of this institution, as we consider it as essential to the development of teaching/learning. In this regard, much has been done over time, with particular emphasis in recent years. In the culmination of this effort, our researchers, organized in the Research Center which we designate as IPAM Lab, have also joined the UNIDCOM Research Centre accredited by Foundation of Science and Technology - FCT with Very Good rating.*

*It is true that, in filling in their curricular records, Professors did not update this element, which is included in the annex where can be verified the high level of applied research in which we are involved.*

*We also point out the activity of IPAM Lab in this academic year, the realization of three workshops on the training of researchers, the presentation of 27 papers at scientific conferences, the publishing of 7 articles in newspapers, one book and 3 book chapters and the holding of an International Scientific Conference on Marketing and Consumption at IPAM Porto, with the submission of 177 papers, where researchers from 36 countries made 77 presentations.*

**4. We were surprised to see the allocation of 35 vacancies for this cycle. It seems incomprehensible, because at no time were established vacancies for these 2nd Cycles and to be so, at no time we were consulted, apart from which this number is clearly insufficient, taking in consideration the Cycle characteristics, and the fact that we have allocated 200 vacancies to the 1st cycle.**

Porto, 29 July, 2013

7. Documento anexo (Português e Inglês, PDF, máx. 100kB):

[7.\\_Docentes atividade científica aplicada.pdf](#)