

**Sessão Pública de discussão de Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Márcia Sofia da Silva Batista** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: *“A relação comercial a longo prazo entre marcas e influenciadores digitais”* sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro - Presidente
- Professor Doutor José Miguel Gago da Silva - Arguente
- Professora Doutora Maria José Cadarso Batalha - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 26 de novembro de 2018, pelas 14h30.

Lisboa, 23 de outubro de 2018



O Reitor da Universidade Europeia
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem