



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**Sessão Pública de discussão de Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **João Carlos de Matos Cunha Viana Carvalho** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing** com um trabalho subordinado ao tema: ***“O papel do marketing experiencial na lealdade à marca - Setor Automóvel”*** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora Isabel Farinha - Presidente
- Professora Doutora Carminda Silvestre - Arguente
- Professor Doutor António Mendes - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 15 de março de 2018, pelas 15h00, na sala 44.

Lisboa, 23 de fevereiro de 2018

O Reitor da Universidade Europeia
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem