



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**Sessão Pública de discussão do Relatório de Estágio
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing Digital**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Diogo Santos da Silva Dutra** prestará provas públicas de defesa do Relatório de Estágio para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing Digital** com um trabalho subordinado ao tema: **“A Importância da Publicidade nos Canais Online dentro de uma Agência de Media”** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora Maria do Carmo Leal - Presidente;
- Professora Doutora Marta Bicho - Arguente;
- Professor Doutor Carlos Búrcio - Vogal.

A sessão ocorrerá no dia 20 de fevereiro de 2019, pelas 15h00, na sala A12.

Lisboa, 22 de janeiro de 2019

O Reitor da Universidade Europeia
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem