

**Sessão Pública de discussão do Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design e Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Teresa Isabel Freitas Cerdeira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design e Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“O EFEITO DA ANIMOSIDADE E DO ETNOCENTRISMO NO PRODUCTCOUNTRY IMAGE”** sendo o júri constituído pelos seguintes membros:

- Professora Doutora **Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro** - Presidente
- Professora Doutora **Ana Luísa Cardoso Marques Teixeira Loureiro** - Arguente
- Professor Doutor **Joaquim Casaca** - Vogal

A sessão ocorrerá no dia 16 de janeiro de 2018, pelas 15h00, na sala 41.

Lisboa, 6 de dezembro de 2018

O Reitor da Universidade Europeia
Prof. Doutor Pedro Barbas Homem