

CIBLAGE DES ACHETEURS ET REMARKETING

En plus de la diffusion de votre annonce sur plus de 200 sites nationaux et internationaux, notre équipe marketing va mettre en place une stratégie marketing digitale individualisée.

Définition des profils types d'acheteurs

Le département ciblage de notre équipe marketing va définir, selon les caractéristiques de votre bien, les critères critères socio-démographiques, géographiques des acheteurs potentiels.





Création d'un site web pour votre bien

Nos graphistes, webdesigner et développeurs vont construire un site internet dédiée pour mettre en valeur votre bien. Leur expertise leur permet de créer des sites internets rapides, optimisés et ergonomiques.

Diffusion de publicités ciblées

Une équipe spécialisée va ensuite créer différentes publicités qui vont être diffusées sur différents canaux digitaux afin de récupérer les coordonnées d'un maximum d'acquéreurs potentiels.

















CIBLAGE DES ACHETEURS ET REMARKETING

STRATÉGIE PUBLICITAIRE MISE EN PLACE :

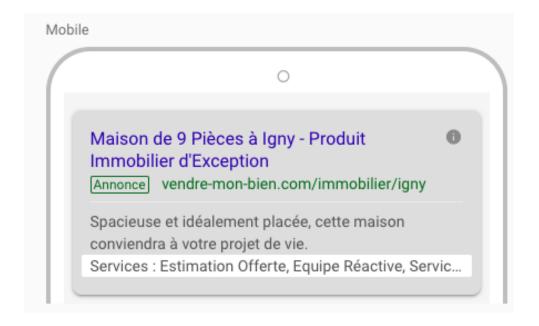
En plus de la publication de votre annonce sur nos sites partenaires, nous mettons en place différentes stratégies publicitaires pour toucher un maximum d'acheteurs potentiels.

1 - Création d'un site internet dédiée

Création d'un **site dédiée pour promouvoir votre bien** (via l'utilisation des visuels de home staging). Exemple : http://vendre-mon-bien.com/achat-maison-igny/

2 - Publicité

- Création de publicités digitales sur **Google Adwords** via l'achat de mots clefs ciblés (exemple : « **achat maison Igny** », « **acheter à Igny** », « **Investir à Igny** » ...











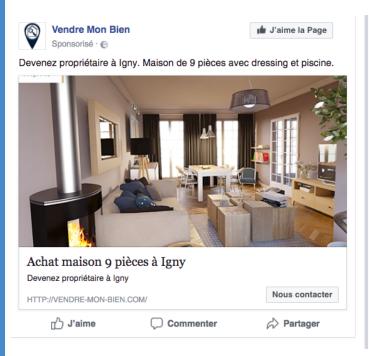


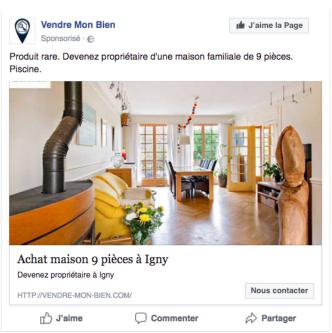






- Création de **publicités digitales sur Facebook et Instagram**. Ciblage des acheteurs en fonction de leurs **centres d'intérêts et de leur géolocalisation**. Mise en place de tests et optimisation des textes et images pour trouver un maximum d'acheteurs).





- Retargeting display sur les sites partenaires (consiste à afficher des messages publicitaires sous forme de bannières sur des sites internet après qu'un internaute a fait preuve d'un intérêt particulier pour un produit sur un autre site). Diffusion sur les principaux sites de presse, d'infos...



