



L'AMPLIAMENTO. A Grisignano una nuova struttura: «Il futuro è riunire competenze e sinergie»

Dal Pozzo crea il “center” dove il progettista fabbrica

Con l’“Ottagono” architetti e designer troveranno materiali su cui basare le loro proposte innovative e servizi loro dedicati

Un fatturato raddoppiato nel giro di solo quattro anni. E nel 2018 una crescita che ha superato del 20% l'obiettivo fissato, fino a raggiungere i 19 milioni di euro di ricavi. “AD Dal Pozzo”, l'azienda di Grisignano di Zocco specializzata nella progettazione di spazi di design e nella distribuzione di soluzioni d'arredo in partnership con i più prestigiosi marchi del design continua a crescere e lungo la direttrice del servizio a 360° per la clientela progetta un nuovo, importante spazio-business.

STRATEGIA DI SUCCESSO. “A” sta per Architettura, “D” per Design e dal 1971 - quando Giuliano dal Pozzo l'ha fondata - l'azienda si è guadagnata una crescente autorevolezza in entrambi questi ambiti. Sono centinaia i progetti cui ha lavorato in Italia e nel mondo. Oltre che in Italia e in Europa - che rappresentano i principali mercati di sbocco - l'azienda guarda anche alla Russia, all'Asia, al Medio Oriente e al Centro America forte di una collaborazione con i migliori professionisti dell'architettura e del design

e con oltre 600 brand italiani e internazionali tra i quali Bottega Veneta, B&B Italia, Minotti, Poltrona Frau, Cassina, Baxter, Flos i cui prodotti trovano spazio nelle esposizioni di Grisignano di Zocco e di Padova.

L'“OTTAGONO”. Ora, dopo il progetto immobiliare in acciaio presentato a Made Expo a Milano in collaborazione con Manni Green Tech, l'azienda si prepara ad inaugurare un nuovo importante spazio. Si tratta del business center “Ottagono” che sorgerà a Grisignano di Zocco e in cui si concentreranno tutti i servizi dedicati ai professionisti del design e dell'architettura. Oltre ad un hub logistico di 2500 metri quadri ospiterà un'area uffici per importanti brand del settore e uno spazio per meeting ed eventi riservato ai partner; vi troveranno posto anche una “materioteca” con campioni di tessuti, pavimenti e rivestimenti e una “casa campione” dove testare nuove soluzioni di arredo.

IL FUTURO SI CREA CON COMPETENZE E SINERGIE. Marke-

ting, innovazione digitale, design d'interni, progettazione e hub logistico impegnano un team di oltre 30 specialisti altamente qualificati che ogni giorno sono al servizio di partner e clienti.

LA SFIDA DEL FUTURO. Questo ha fatto la differenza per “AD Dal Pozzo”: mettere sempre il cliente al centro, e con queste credenziali l'azienda si proietta in un futuro in cui il servizio ad altissimi livelli farà sempre più la differenza nel settore, come sottolinea Gionata Dal Pozzo, architetto e amministratore delegato di “AD Dal Pozzo”: «Fornire assistenza tecnica e supporto continuo ai professionisti che si interfacciano con noi è ciò che ci ha permesso giorno dopo giorno di diventare fortemente competitivi sul mercato nazionale e internazionale; con “Ottagono” e i nuovi spazi a disposizione inoltre abbiamo colto l'esigenza del mercato di avere a disposizione un luogo con tutto il know-how necessario per un progetto completo di architettura e design. Architetti e clienti internazionali avranno modo di conoscere le proposte dei brand, toccare con



► 29 giugno 2019

...pozzo del cantiere, occorre com-
mano materiali e avere acces-
so agli strumenti più utili per
il loro lavoro. È il futuro del
settore - conclude Gionata
Dal Pozzo- che ha bisogno di
nuovi servizi fondati su com-
petenze e sinergie». • C.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno scorcio dell'azienda di Grisignano di Zocco



Gionata Dal Pozzo