

Plan de Estudios Innovador

01	Ser Universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria I	Comunicación y cultura visual	Introducción de la comunicación	Laboratorio de fotografía digital	Comunicación oral y escrita	Creatividad e innovación publicitaria					
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	3c	6c	6c	6c					Total 42c
02	Antropología fundamental	Habilidades de emprendimiento	Taller o actividad electiva	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de producción de audio	Periodismo	Comunicación organizacional					
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c	6c					Total 42c
03	Persona y cristianismo	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Psicología social y persuasión	Comunicación estratégica para productos y servicios	Comunicación corporativa y talento humano	Narración literaria			
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	3c	3c	3c	3c			Total 45c
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Formación universitaria II	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de post producción digital	Narrativas transmedia	Laboratorio de guionismo					
	9c	6c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c	6c					Total 48c
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de realización cinematográfica y producción audiovisual	Semiótica aplicada	Laboratorio de comunicación digital	Lenguajes periodísticos especializados				
	6c	6c	6c MINOR	6c	3c	6c	3c	6c	6c				Total 48c
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Habilidades analíticas para la comunicación	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de montaje y post producción	Publicidad y creación de marca	Laboratorio de comunicación inmersiva	Periodismo digital				
	6c	6c	6c MINOR	3c	3c	6c	6c	6c	6c				Total 48c
07	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Presupuestos para proyectos de comunicación	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación I	Laboratorio de diseño sonoro	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital					
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c					Total 48c
08	Electiva Anáhuac	Taller o actividad electiva	Electiva profesional	Ética de la comunicación y el entretenimiento	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación II	Laboratorio de producción de cortometrajes	Relaciones públicas	Periodismo de inmersión					
	6c	3c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c					Total 45c

Remedial Idioma

Habilidades universitarias para la comunicación

Inglés

Beneficios Profesionales Plan de Estudios 2020



Bloque Profesional: 270 créditos
 Bloque Anáhuac: 54 créditos
 Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = **366 créditos** en total