



Depuis qu'elle utilise les technologies de Worximity, Prolifik a vu ses temps de mise en place réduits, son temps de marche (« uptime ») augmenté et les principales causes de ses écarts identifiées et corrigées avec comme résultat une usine intelligente plus performante.

## BESOINS DU CLIENT

Le client avait des données de production, mais pas nécessairement en temps réel. Il savait que ses lignes de production enregistraient des temps d'arrêt et souhaitait pouvoir identifier clairement les principales causes. Compte tenu de son modèle de production « juste-à-temps », Jean-Rock croyait beaucoup au potentiel de la technologie pour mieux gérer en temps réel les demandes de ses clients.

## OBJECTIFS CLÉS

### 01 - Temps de mise en place

Avoir une meilleure idée des temps de mise en place pour arriver à optimiser le temps de marche des équipements

### 02 - Temps d'arrêt

Comptabiliser pour mieux réduire les temps d'arrêt en identifiant les causes et solutions

## MISE EN PLACE

- En moins d'une heure, le capteur était en place
- En moins d'une journée, les 6 usagers étaient connectés et le client arrivait à poser des gestes concrets pour améliorer considérablement sa production et sa rentabilité
- En moins d'une semaine, la suite analytique Temps d'arrêt a été implantée

## RÉSULTATS



Réduction des temps de mise en place



Réduction des coûts d'opération pour mieux investir en recherche et développement

« C'est le fun pour les employés parce qu'ils ont les mêmes informations que les superviseurs. Ça permet de faire participer encore plus les gens au processus de production en les incitant à prévenir des problèmes mécaniques, d'approvisionnement en matériaux ou toute autre chose. »

*Jean-Rock Lacroix, Prolifik, Président*



Fondée en 1996, Prolifik est une PME québécoise qui se spécialise dans la fabrication de conduits de ventilation et qui dessert les marchés résidentiel, commercial et industriel. Grâce à l'implication de son personnel et de ses distributeurs, Prolifik a su se démarquer en adaptant ses produits aux besoins du marché.