



**FREE CHECKLIST:**

How to Run an Inbound Marketing Campaign





Create a new framework for campaigns  
that solves common marketing problems.









# How to Run An INBOUND MARKETING CAMPAIGN

## Inbound Marketing Campaign Checklist

Ready to hit the “GO” button on your campaign? Before you dive in, make sure you’ve dotted all your I’s and crossed all your T’s. Here’s a checklist to make sure you’ve covered all your bases.

	TASK	DUE	IN PROGRESS	DONE
	<p><b>Identify your campaign audience.</b> Who are we talking to here? Understand your buyer persona before launching into a campaign, so you can target them correctly.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>Set your goals + benchmarks.</b> Having SMART goals can help you be sure that you’ll have tangible results to share with the world (or your boss) at the end of your campaign.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>Create your offer(s) + landing pages.</b> Don’t forget to optimize your landing page for SEO, have a clear value proposition and call to action (usually a form for the user to complete).</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>Plan + build your automation + nurturing flows.</b> Your campaign doesn’t end when leads convert on your landing page. Plan and build your follow up campaigns to nurture leads down your funnel.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	TASK	DUE	IN PROGRESS	DONE
	<b>Write a blog post.</b> Your campaign is awesome – don't hide it from the world. Use your blog post as an opportunity to introduce readers to the valuable content they'll find in your offer.	<hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Share it on social media.</b> Promote your blog post and offer through social media to drive traffic into the top of your funnel.	<hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Add in long tail keywords.</b> Make sure your campaign is SEO friendly – that way, interested prospects will find your campaign long after you stop actively promoting it.	<hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Consider paid search and other channels.</b> Other channels can be a part of your inbound campaign, too – just be sure that you are measuring the effectiveness of these channels.	<hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Track your URLs.</b> Where is your traffic coming from, and how are visitors finding you? Tracking URLs can help.	<hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Report on Your Results.</b> Hard work shouldn't go unmeasured. You set goals at the very beginning; now it's time to celebrate your success. Organize and show off your numbers at the end of the campaign.	<hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# เกี่ยวกับเรา

รับการประเมินของคุณด้วยผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Inbound Marketing

บริษัท ไซเฟอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วทางด้าน IT Solution และ Digital Marketing โดยบริษัทฯ เริ่มต้นมาจากบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ให้แก่บริษัทชั้นนำต่างๆ ของไทย และก้าวสู่การเป็นผู้นำทางด้าน Online Marketing และเป็นพันธมิตรกับบริษัท Online Marketing ระดับโลกอย่าง HubSpot บริษัท Cipher Co., Ltd ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 เพื่อ ออกแบบและทำการตลาดตามความต้องการของผู้บริโภค

**CIPHER**  
CONNECTED WORLD

ถ้าหากคุณสนใจที่จะพัฒนาธุรกิจของคุณด้วย Inbound marketing สามารถติดต่อเราได้ที่นี่...

Tel : [081 633 3636](tel:0816333636)

Office Tel : [02 100 4808](tel:021004808)

Email : [support@cipher.co.th](mailto:support@cipher.co.th)

Skype : [support@cipher.co.th](https://www.skype.com/en/contacts/voice/cipher-co-ltd)