

Para su publicación inmediata:

31 de octubre de 2018

Contacto: Frank Smith (Lorin Industries)

Tel.: (203) 615-2354

Correo electrónico: franksmith@lorin.com

Análisis de caso: Shake Shack

Descripción del proyecto:

Desde sus modestos inicios como un carrito de hot dogs en el Madison Square de Manhattan en 2003, *Shake Shack* se ha expandido para convertirse en una de las cadenas de comida rápida de más rápido crecimiento en el mundo, con más de 200 restaurantes en todo el mundo. Ubicado en lugares de alto perfil como Grand Central Terminal de Manhattan, DuPont Circle de Washington y Leicester Square de Londres, Shake Shack se ha convertido en un destino familiar en el centro de ciudades desde Boston hasta Bahrein.

Desafíos:

Con tiendas "independientes", así como tiendas en centros comerciales dentro de centros municipales de alto tráfico, los diseñadores del proyecto Shake Shack buscaron un patrón de paredes urbanas limpias pero resistentes tanto para la fachada exterior como para las paredes y los frentes de los mostradores interiores. A ellos les encantó el aspecto metálico natural del zinc real, pero descubrieron que el zinc de cuarzo, además de ser muy costoso, es propenso a marcas de huellas digitales y se degrada cuando se expone a solventes de limpieza estándar. También descubrieron que el vinagre en algunos de los condimentos del mostrador, como el ketchup y la mostaza, tiñó muchas de las superficies de zinc y cobre originales, sin embargo, en las superficies de aluminio anodizado, estas manchas salieron sin problema. La otra alternativa fue el aluminio pintado de Kynar, sin embargo, era demasiado brillante y carecía del brillo auténtico y enriquecido del metal original.

Solución:

Recurrieron al panel acanalado estructural *Metafor™* de ATAS International en Allentown, PA, un perfil horizontal sólido y distintivo con un sistema de sujetadores oculto. Para el color y el acabado, eligieron el verdadero aspecto metálico del aluminio anodizado en bobina de *Lorin Industries* de Muskegon, MI, en una variedad de colores complementarios que incluyen, zinc, cobre envejecido, BlackMatt, penique de cobre y bronce oscuro. "Querían algo con una apariencia metálica auténtica que se adaptara bien a los colores en cada ubicación", recuerda el gerente de Productos Internacionales de ATAS, Chris Kroeter. "El acabado anodizado proporcionó un excelente aspecto natural, fue fácil de limpiar y estuvo disponible con facilidad. Al combinar eso con menores cantidades mínimas, buena formabilidad en el perfil de ATAS y el menor precio ofrecido de anodizado, la elección fue clara", dijo Kroeter.

Con docenas de nuevas tiendas planificadas, el rico color del aluminio anodizado de Lorin y los contornos audaces del panel de pared de ATAS, la empresa Shake Shack tendrá un aspecto reconocible y característico durante los próximos años.



Cobre envejecido, Union Station, Washington, DC



BlackMatt, West Hollywood, CA



Bronce medio, East 86th Street, NYC