



VIDEO · ANIMATION · INFOGRAFIK · CINEMAGRAPHS

VIDEOGUIDE



INDHOLD

- 1** VIDEO OG ANIMATION ER SAGEN
- 2** TIPS TIL AT KOMME I GANG
- 3** FØR OG UNDER OPTAGELSEN
- 4** EFTER OPTAGELSEN

Tillykke!

Du skal til at tilegne dig viden i at skabe dine egne videoproduktioner og animationer, helt fra bunden. Hvis du starter fra begyndelsen og gennemgår hele guiden, har du fået et godt kendskab til processen, udstyret og de metoder, der skal til, for at producere professionelle videoer og animationer.

I denne begynder-guide i videoproduktion får du insider-viden, gode ressourcer og kendskab til de programmer, du behøver for at fuldføre din kreative vision. Brug guiden til at få den basale viden til at komme i gang med digital video og animation.

Denne guide er groft opdelt i tre hovedsektioner af den kreative proces: Før, under og efter optagelsen.

**ANIMATION OG VIDEO, TRIN-FOR-TRIN**

Hvorfor animation og video er vitalt i nutidig marketing og hvilke platforme, der er bedst egnede til din produktion. Hvordan du skaber din egen video eller animation, trin-for-trin, fra planlægning af processen og udvælgelse af det rigtige udstyr.

**MOTION GRAPHICS, INFOGRAFIK OG REDIGERING**

Hvornår bruges motion graphics, infografikker eller video og hvilke programmer anvendes. Alt det essentielle, du har brug for, for at redigere som en professionel. En gennemgang af redigeringsprogrammer, så du kan vælge lige det rigtige for dig.

**TIPS OG TRICKS**

Om du redigerer, står for lyssætningen, interviewer eller justerer dit kamera, så får du her mange tips og tricks, der ændrer dine resultater fra begyndervideoer til professionelle produktioner.

BEVÆGELSE ER VIGTIG I MARKETING!

BEHOVET ER STIGENDE

Behovet for video og motion graphics boomer lige nu på grund af de teknologiske fremskridt, samt computere, smartphones og tablets alle steder – og vores naturlige tiltrækning af ting, der bevæger sig.

Hvorfor er det interessant for dig? Over 55 % af befolkningen ser video online hver dag og ud af disse seere, er 64 % mere tilbøjelige til at købe et produkt online – i følge *Digital Information World* og *Hubspot*. Forbedringerne i teknologi, specielt bredbånd og streaming, betyder, at folk har adgang til hurtigere og mere effektive internetforbindelser, og at det er nemmere end nogensinde før at se video og animationer (*Reuters/Forbes*). Ud over computere, smartphones og tablets, har vi også skærme i tog og busser og mange andre steder.

HVORFOR PUTTE BEVÆGELSE I BLANDINGEN? FOR AT BLIVE SET!

Overraskende, så er vores øjne op til 400 % mere tiltrukket af en besked med bevægelse kontra en stillestående, i følge en Intel undersøgelse, så det giver sig selv, at det er smart at tilføje noget bevægelse i blandingen.

Den spændende udfordring består i at skabe relevant, bruger-centreret og handlingsrettet indhold med bevægelse, der forbedrer effektiviteten.



BEVÆGELSE SKILLER SIG UD

HVORFOR?

Vi kigger på alle disse skærme dagligt – og vi kan bare ikke få nok – fordi vores hjerne er skabt til at være opmærksom på bevægelse og vi derfor oplever dybere engagement med indholdet, når der er bevægelse, og endnu mere, når der er interaktive elementer med (*Intel*).

BEVÆGELSE VÆKKER OPMÆRKSOMHED

Nylige studier har konstateret, at uforventede ændringer i bevægelse vækker opmærksomhed (*Howard & Holcomb*), og når vi opdager, at der er noget, der bevæger sig, stopper vi og bliver opmærksom på det (*Intel*).

VIDEO INDHOLD KAN DELES OG SKABER LEADS

Der er 1.200% mere deling af indhold med bevægelse end indhold med kun tekst og billeder (*Small Business Trends*). Video-posts på Facebook har 135 % større spredning end posts uden video (*Social Media Today*).

Brug af video i dine e-mails giver også bonus, som i en 200-300% forøgelse af click-through rater (*Small Business Trends*). Video betyder flere øjne på dit indhold.

ANIMATIONER ER IKKE KUN ANIMATIONER

Ikke alle animationer eller videoer er lige velegnede til forskellige medier. Du skal vælge den rigtige type animation eller video til den rigtige platform og det rigtige format.

VÆLG DEN PLATFORM SOM ER MEST VELEGNET

Inden du begynder din produktion, så tænk over, hvordan du vil dele resultatet med resten af verden. Det kan have betydning for længden, stilen, formatet og mange andre faktorer i din video eller animation.

Vi har lavet denne guide om video og animation for at give dig den information, du har brug for, for at mindske forvirringen og undgå dårlige resultater i din markedsføring. Og også for, at du kan lave bedre videoer og animationer til eget brug, selvfølgelig.

ANIMATION OG VIDEO I FOKUS: SOCIALE MEDIER

HVILKEN SOCIALE PLATFORM ER DEN RIGTIGE TIL DIN VIDEO?



YOU TUBE

Brug denne til uddannende eller underholdende formål, ikke til at sælge. Den anden-største søgemaskine i verden hjælper med at opbygge dit brand, få autoritet (ved at præsentere viden, diskussioner og produkt demonstrationer), giver PR muligheder og kan skaffe kunden anmeldelser. Brug apps som Boast, CameraTag eller Bravo til at skabe kunde testimonials, hvor kunderne selv laver beskederne.

Alternativ: Dailymotion eller Vimeo



VIMEO

Til mere professionelle videoer end YouTube, men med færre seere. "Pro" og "plus" konti er gode, hvis du arbejder indenfor professionel videoredigering.



SNAPCHAT

Her får du fat på en yngre og mere afslappet målgruppe og kan promovere den menneskelige side af dit brand i 10 sekunders videoer set i portræt-retning – så YouTube videoer dur ikke. Brug den til: VIP adgang til events, behind-the-scenes, sneak peaks, livets humoristiske side eller Snapchat stories, serier på 10 sekunders klip.

Alternativ: Vine

Fandt du ikke den rigtige for dig?
Der er flere at vælge imellem på næste side.

ANIMATIONER ER IKKE KUN ANIMATIONER

PROCESSEN KØRER IKKE BARE FRA A TIL B

Mangel på viden fra både kreative og deres kunder omkring, hvordan man laver video og animationer betyder, at der ofte er forvirring og resultater, som er ikke optimale.

Der er forvirring omkring filtyper, formater og software fra begge parter, som ender med, at der leveres ikke optimalet resultater.

SPILD AF TID

En udformning og en produktion af en forkert video, med forlængelse af produktionstiden som en af følgerne, er spild af tid. Ofte ender det nemlig med forkerte formater, så slutresultatet er ubrugeligt.

ANIMATION OG VIDEO I FOKUS: SOCIALE MEDIER

FLERE SOCIALE PLATFORME TIL DINE VIDEOER...



PERISCOPE TIL TWITTER

Brug Periscope til at lave videoer, der kan deles på Twitter. Del breaking news, live events, Q&A's, produkt demonstrationer, behind the scenes og sneak peaks.

Også: **LiveLeak** til faktuelle, nyheds-orienterede klip.



LINKEDIN

Den mest ideelle platform for B2B markedsføring til forretnings-relaterede videoer. Opret videoer og videoreklamer til LinkedIn ved at bruge video, lyd og animation til at skabe et dybere engagement med dit professionelle publikum.



FACEBOOK

Genererer 8 milliarder video-kig per dag og videoindholdet genererer 123% flere delinger end billeder alene. For Facebook er prognosen for fremtiden video, og Facebook er allerede i gang med at inkludere VR teknologi på platformen. Derudover, så tillader Facebook Live dine seere at se og interagere med dit indhold i real time.



ANDRE PLATFORME

Der er mange andre, at vælge imellem, afhængig af din niche: **Twitch** er for gamere, **VEOH** er en internet tv service for studio-, uafhængigt- og brugergenereret materiale og **Metacafe** er til korte videoer. Har du bare lyst til at læne dig tilbage og kigge på flere søde hvalpe-videoer end du faktisk kan klare? Så prøv **Break**.

KLARGØRING AF DIN VIDEO



1

BRIEF

Skitsér meningen med dit projekt.



2

KREATIV INSPIRATION

Sigt efter stjernerne når du laver research på din video eller animation.



3

MANUS

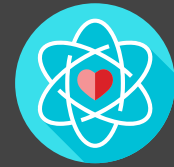
Vær tydelig, præcis og kort.



4

UDSTYR

Kamera, lyssætning – hvis du tænker på det, har du brug for det.



5

TEAM

De rigtige folk får din produktion til at forløbe smertefrit.

KLAR TIL AT RÅBE "ACTION!"? ER DU UTÅLMODIG OG VIL BARE I GANG?



PLANLÆGNING ER NØGLEN TIL DIN VISION

Forstå det grundlæggende inden du varmer din Premiere Pro og/eller After Effects op. Det er vigtigt at planlægge din videooptagelse eller animation, så dit

grundmateriale er i orden, og du ikke spilder tiden med at lave materiale, du ikke kan bruge.

Sørg for at forberede dig ved at lave et brief, finde din kreative inspiration og have styr på dit manuskript.

Organisér dit team og dit udstyr for at minimere forsinkelser og andre kostbare forhindringer i produktionen .

BRIEF: SKITSÉR DIT PROJECT

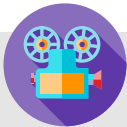


BRIEF

Start med at oprette et brief på din optagelse. I den skitserer du formålet med din video, hvem publikum er og hvilken stil, du ønsker. I dit brief skitserer du også specifikationer af dit projekt og selve historien. Inkluder andre relevante faktorer, som hvor din video skal distribueres og på hvilken platform, så du kan bestemme længde, format og så videre.

"Det handler ikke om, hvad du gør, men hvad du står for. Kreativitet er vejen frem."

- Instruktør Nicolas Winding Refn



TJEKLISTE: FÅ OVERBLIK OVER DIT Udstyr

Undgå mange af de fejl, der er almindelige for begyndere. Lav en tjekliste for at få et overblik over det udstyr, du har behov for, professionelle kameraer kontra digitale, smartphones og så videre. Når du planlægger, så vurder fordele og ulemper ved hvert valg, så du kan træffe den bedste beslutning.

Og brug endelig to kameraer, hvis muligheden er der!

TRIN-FOR-TRIN: ORGANISÉR

VIDEO BRIEF TJEKLISTE

- ☐ **PROJEKT SPECIFIKATIONER**
En beskrivelse af projektet. Hvor mange videoer, skal der skydes? Hvor lange skal de være? Datoer og tidspunkter for optagelser? Hvordan deles videoen?
- ☐ **OVERBLIK**
Skriv 2-3 sætninger, der opsummerer emnet og formålet med projektet. Hvorfor laver du dette projekt? Hvem er publikum? Hvad er budskabet?
- ☐ **STORYBOARD ELLER SKITSE**
Tænk hver video som en historie med en start, midte og slutning. Overvej og skitsér de nøglepunkter, der skal dækkes. Jo mere du er forberedt på dette stadie, jo bedre er du til at gå i detaljerne i slutresultatet.
- ☐ **KREATIV INSPIRATION:**
Find 2-3 videoer som indeholder den stil, det forløb eller det format, du har i tankerne. Notér, hvad du kan lide i disse, og kommuniker det til dit team.
- ☐ **LAV MANUSKRIPDET**
Ingen smarte ord, korte sætninger og et klart budskab. Manuskripter bør være nemme at følge og forstå, så formulér dig tydeligt.
- ☐ **UDSTYR**
Kameraer (mindst to), lyssætning, rekvisitter og så videre etc.
- ☐ **TEAMET**
Mindst 4: Skuespiller, script supervisor, instruktør og kameramand.
- ☐ **LOKATION**
Find og ud, hvor der skal optages og indhent evt. tilladelse.

KREATIV INSPIRATION



KREATIV INSPIRATION

Skyd efter stjernerne, når du laver research.

2-3 EKSEMPLER

Find mindst to eller tre eksempler der indeholder den stil, du ønsker at skabe.

GRUNDENE TIL INSPIRATIONEN

Kommunikér præcist hvad det er i hvert eksempel, du kan godt kan lide eller ønsker at genskabe.

SKAB EN FÆLLESFORSTÅELSE

Eksemplerne og kommunikationen af din vision hjælper alle involverede til at forstå tankerne bag, så du får det slutresultat, du ønsker.

INDSAML DINE IDÉER OVER TID

Idéer kommer, når de kommer, så indsamle dem løbende undervejs.



STORYBOARD

Et storyboard er det billedmateriale, som en instruktør og måske en kameramand laver sammen, for at have en visuel repræsentation af, hvordan den færdige film skal se ud. For at starte på et storyboard er det en god idé at starte med en skabelon.

Gør som en professionel:

QUENTIN TARANTINO OM INTERTEKSTUALITET

INTERTEKSTUALITET

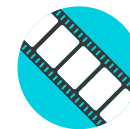
At låne fra andre film kaldes ikke at kopiere, det kaldes intertekstualitet. Mange af de bedste kreative hjerner benytter sig af intertekstualitet til at skabe forbindelser og referencer til andres arbejder, som de er inspireret af.

HVORNÅR SKAL MAN GØRE DET?

Inkorporer så meget fra andre film, som du kan få ind i dine egne film. Se så mange film som muligt og benyt emner fra dem i dine egne film.

HVORFOR SKAL MAN GØRE DET?

Hvis det er gjort rigtigt, så opbygger intertekstualitet en forbindelse med dit publikum (som en indforstået vittighed). Du kan låne fra B-film eller andre genrer, som Tarantino, og hvis du er heldig, så vil dine seere genkende dine referencer – og derfor føle, at de fanget din vittighed.



Wikipedia om Quentin Tarantino:

Amerikansk filminstruktør og manuskriptforfatter, der hurtigt steg til berømmelse i starten af 1990'erne som en frisk fortæller, der bragte nyt liv til de mest kendte amerikanske arketyper.

“En idé kommer, og du ser den, og du hører den, og du ved det. Den kommer ligesom et TV i dit sind. Vi kan ikke gøre noget uden en idé, så de er smukke gaver, og jeg siger altid, at begære en idé er som at være madding på en krog, og du kan trække den ind.

Og hvis du fanger den idé, som du er vild med, så er det en dejlig, dejlig dag og du skriver den idé ned, så du ikke glemmer den.

Og den idé, som du fangede, er måske blot en del af det hele (hvad du end arbejder med), men nu har endnu mere madding.

At tænke på den lille del, den lille fisk, skaffer flere. Og de vil komme og bide på, og flere og flere kommer, og meget snart har du et manus, eller en stol, eller et maleri eller en idé til et maleri.”

- Instruktør David Lynch om den kreative proces

MANUSKRIPT



AT SKRIVE – DET ER EN PROCES

GENLÆS INDHOLDET

Start med at genlæse dit briefs indhold og vær sikker på, at det er klart, præcist og kort.

GENSE OG TEST

Gense dit storyboard for at finde ud af, hvad det er, du vil sige hvornår. Test dit manuskript ved at læse det højt for timing og redigér, hvor der er behov for det.

LAV NOTER TIL DIT TEAM

Vær sikker på at inkludere noter til den person, der optager det, og del disse med andre personer, der er involverede i projektet.

Manuskriptskrivning ifølge eksperterne:

'I det andet rum er puslespillet helt samlet, men du bliver ved med at vende en brik ad gangen.'

- Instruktør David Lynch om manuskriptforfatning



GØRE SIG KLAR

LAV EN LISTE

Vær organiseret før du optager.

Lav en liste over alt det udstyr, du måske får brug for til optagelsen og find ud af, hvor du kan skaffe det, hvordan du kan skaffe det (leje/købe/låne/stjæle) For sjov, selvfølgelig skal du ikke stjæle det!

Men seriøst, lav de rigtige aftaler om det udstyr, du ønsker at bruge for at undgå dyre og undgåelige forsinkelser i din produktion.

Vær grundig med at organisere alle detaljerne, så du har de rigtige folk, det rigtige sted, på det rigtige tidspunkt med alt det udstyr, de skal bruge.





UDSTYR OG LOKATION

FIND DIT UDSKYR

Afhængig af din video får du brug for et stativ, mikrofoner, lamper og et kamera.

2 KAMERAER GIVER FLERE VINKLER

At have mere end et kamera er en god idé, så du får to forskellige vinkler og problemfrit kan klippe fra en vinkel til en anden.

LOKATION, TILLADELSER, STØJ

Når du planlægger din optagelse, så overvej lokationen, er det indenfor eller udenfor? Baggrundsstøj vil blive registreret af dine mikrofoner, så sørg for at kunne kontrollere på disse faktorer.

TIDSPUNKT PÅ DAGEN

Det er også vigtigt, hvis du optager udenfor, at tage højde for tidspunktet på dagen og vejrforholdene, der kan have betydning for dine resultater.



TEAM

SAML GRUPPEN SAMMEN

Efter du har planlagt din optagelse ved at lave et brief, skrive et manuskript, kommunikere dine kreative inspirationer og have skaffet udstyret, skal du sørge for at de rigtige folk er kalr, når optagelsen skal ske.

MAKEUP, HÅR, BELYSNING, OPTAGELSE

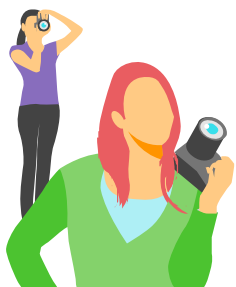
For eksempel, afhængig af dine egne evner, skal du måske have nogen til at tage sig af lyssætningen, optagelsen, makeup og hår.

SCRIPT SUPERVISOR, INSTRUKTØR, ETC.

Ud over at have de rigtige skuespillere, så glem ikke at få fat på de rigtige folk til at styre manuskriptet, instruktionen, optagelsen og så videre.

BLIV FORTROLIG MED DIT UDSKYR

Tag tiden til at lære dit udstyr at kende og test det, så du kender de funktioner, du har brug for, når du optager. Det betyder, at du kan trykke på de rigtige knapper for at optage og ikke, for eksempel, bare tage billeder! Ingen gider at lave flere timers optagelser igen.





MIKROFONER

Benyt separate mikrofoner (ikke det i dit kamera) til at ignorere de lyde, du ikke ønsker, og beholde de lyde, du ønsker. Evaluer dine behov og sørg for at have mikrofonerne ved hånden til dine optagelser. Vælg mellem Lavalier mikrofoner, trådløse, retningbestemte eller audio recordere, hver type har deres fordele og ulemper.

Hvordan vil du optage lyden? Her kommer nogle forslag, så du kan vælge den type, du har brug for.



1 LAVALIER MIKROFONER

Lavalier mikrofoner er gode til interviews, da de kan sættes på tøjet. De er compatible med de fleste smartphones og kameraer, så du sætter stikket i og gemmer mikrofonen i skuespillerens lomme. Når du optager udendørs, så husk, at beskytte for vinden med en vindhætte.

Prøv: *Boya BY-M1* eller *Rode Lavalier*.

Boya BY-M1 er en billigere og en anelse større mikrofon end Rode Lavalier, men velegnet til optagelser på et lille budget. Rode Lavalier er en dyrere mikrofon med bedre lyd kvalitet.

2 TRÅDLØSE MIKROFONER

Trådløse mikrofoner er mere kostbare, men tillader mere bevægelse og god lyd kvalitet uden en masse udstyr. Radiomikrofoner kan være komplicerede, og afhængig af din model, så kan senderen være stor og svær at skjule.

Prøv: Rode tilbyder et stort udvalg af mikrofoner i mange prisklasser, der inkluderer deres Lavalier mikrofoner. Går du efter professionel kvalitet, så prøv Sennheiser G3 system.



**MIKROFONER**

3 RETNINGSBESTEMTE MIKROFONER

BEGRÆNS UØNSKEDE LYDE

Retningsbestemte mikrofoner hjælper med at begrænse uønskede lyde. Det er en fordel at sætte dem på en stang, en boom pole, for at komme så tæt på den ønskede lydkilde som muligt.

OPTAG LYDE FORAN KAMERAET

De bruges til at optage lyde foran kameraet – husk at beskytte for vinden, hvis du optager udenfor.

VINDHÆTTE

Denne kaldes for en Deadcat og reducerer for lydforstyrrelserne fra f.eks. vind.

GØR-DET-SELV TIP

Du kan købe en Deadcat, men du kan også selv lave en ud af kunstig pels – jo længere hårene er, jo bedre, da længere hår reducerer lyden mere. Bare pak det om din mikrofon og sæt det sammen med et, du lige har til rådighed. Hvis du fiks på fingrene, så kan du sy en pelshætte til din mikrofon.



4 AUDIO RECORDERE

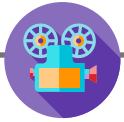
Audio recordere er måske det bedste, hvis dit kamera kun har de mest basale optageindstillinger.

SYNKRONISÉR LYD I REDIGERINGSPROGRAM

Hvis du bruger en audio recorder, får du brug for at synkronisere lyden i dit redigeringsprogram senere. Et redigeringsprogram som Final Cut Pro X skulle være i stand til at gøre dette automatisk.

BRUG TIL:

Interviews, præsentationer, indendørs drama (skjult bag rekvisitter).



KAMERAER

Her er et overblik over forskelligt udstyr, professionelle kameraer kontra digitale kameraer kontra smartphones etc. Der er fem kameratyper at vælge imellem.

1 SMARTPHONE

LET AT GÅ TIL, PRISBILLIG LØSNING

Det er denne (næsten) alle af os har og bruger dagligt. For den generelle bruger er disse kameraer gode nok til private og sociale formål, og mange smartphones har HD kapacitet med adskillige apps til rådighed for at udvide mulighederne. De er på mange måder sammenlignelige med professionelle kameraer.

NEDERST I KAMERA FØDEKÆDEN

Dette kombineret med det faktum, at de små og altid til rådighed, så er de et udemærket alternativ til de store, professionelle digitale kameraer. Men selvom smartphone kameraer bliver bedre hele tiden, så betragtes de som det nederste i kamera fødekæden.

TIPS TIL BEDRE RESULTATER

Benyt redigeringsapps som Adobe Premiere Rush, Magisto, Splice, Clip eller PowerDirector eller redigeringsprogrammer som Premiere Pro, der er kompatibel med Premiere Rush. Når du tilføjer apps og software kan du opnå professionelt udseende videoer selv med disse kameraer – og selv med kun lidt erfaring.

2 KONSUMENT VIDEOKAMERA

Videokameraer designet til personligt brug.

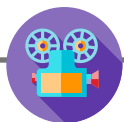
ULEMPER

Da de er billigere end professionelle kameraer indeholder de mindre chips og giver derfor en lavere billedkvalitet. De fleste kan ikke opdateres, har faste linser og ikke audio input til professionelt lydudstyr.

FORDELE

Til gengæld er de mindre og lettere at bruge med mange automatiske funktioner. Med et konsument videokamera har du dog stadig mulighed for at lave manuelle indstillinger som at justere lysstyrke og hvidbalance.



**KAMERAER**

3 PRO-KONSUMENT VIDEOKAMERAER

MIDT IMELLEM

Disse kameraer tilbyder førsteklasses video kvalitet og performance. De befinder midt imellem konsument og professionelle videokameraer med alle deres funktioner og muligheder.

KOMBINATION AF PRO OG KONSUMENT

De er faktisk svære at adskille fra professionelle kameraer og kombinerer styrkerne fra begge typer i en lettere udgave, der ikke behøver at blive spændt fast på en kameramand. Og så koster de kun cirka en tredjedel i forhold til professionelle kameraer.

MULIGHEDER

Pro konsument kameraer har større billedchips, udskiftelige linser samt en del andre funktioner, der giver dig de fleste af de muligheder, som de professionelle kameraer tilbyder.

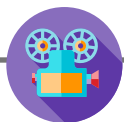
4 SUPER CHIP

Disse minder om Pro konsument videokameraer, da de ikke behøver at blive spændt fast, men de tilbyder større chips, ofte faktisk større end de professionelle kameraer.

Nogle af disse kameraer produceres af Sony, Canon (Compact) og Panasonic (F100).

Kameraerne er perfekte, hvis du arbejder som freelance i broadcasting eller film.





KAMERAER

5 DSLR

DSLR (Digital Lens Single Reflex) kameraer kan koges ned til at være et digitalt spejlrefleks kamera med videooptagelse teknologi tilføjet.

De kan optage i meget høj kvalitet, du kan skifte linser og de er budget-venlige. Derfor er de yderst populære.

Desværre, da kameratypen oprindeligt ikke blev designet til video, er mange funktioner fra selv lav-kvalitets videokameraer ikke til rådighed. Ingen lydkontroller, ingen motoriseret zoom, ingen input til mikrofon og så videre.

Desuden er zoom funktionen ikke tænkt til video, så du får klart dårligere kvalitet, når du zoomer med disse kameraer. Faktisk anbefaler vi, at du *ikke* zoomer med dem. Slutteligt får du ikke så meget optagetid, da de ofte er indstillet til max. 12 minutter. Hvis du vælger denne løsning, så investér i et kamera, der mindst kan optage i 1080p HD video.



OMFAVN DEN DIGITALE REVOLUTION

Følg med i de seneste ændringer og den seneste udvikling og eksperimentér med dem ud fra dine kreative tanker for at finde de teknologier, der virker bedst for dig.

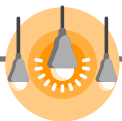
Gør som den danske instruktør Nicolas Winding Refn og omfavn den digitale revolution som en mulighed for at skabe uden regulering og kontrol.

Har du kun din smartphone til rådighed, så bare brug den, og del dine kreative værker med andre.

Teknologi ifølge eksperterne:

"Den digitale revolution er et nyt lærred hvor vi accepterer realiteterne."

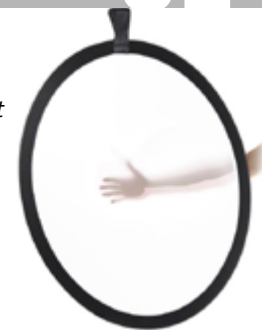
- Instruktør Nicolas Winding Refn



BELYSNING

Afhængig af dine optagebehov, så har du brug for at vælge et belysningssystem, der kan være så simpel som at placere din skuespiller rigtigt i forhold til solen, eller avanceret som at opsætte lys med forskellig styrke og farvetemperatur. Her får du nogle forslag, fra helt enkle til de mere komplekse. Og husk, selv hvis du blot bruger en smartphone, så har lyssætning stor betydning for dit resultat.

Det er bare en reflektor – det er ikke engang lys, men den er meget vigtig for din lyssætning.



1 KLIPSELAMPER

Hvis du er på et stramt budget, så benyt dig af klipselamper. Disse lamper har ikke reflektorer, kan ikke dæmpes eller justeres, så du kan få en ret hård belysning, hvis de er din eneste lyskilde. Det positive er dog, at de er meget billige og nemt kan sættes fast på næsten alle ting.

Et trick består i at lade dem lyse på væggen eller loftet, så lyset reflekteres herfra og bliver mere diffust.



2 REFLEKTORER

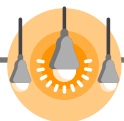
Noget af det bedste udstyr til belysning er ikke engang lys, det er bare en reflektor.

Moderne pop-up udgaver er gode til at forskønne dine optagelser, de er meget kompakte, bærbare og til at betale.

En simpel reflektor hjælper med at nedtone kontrasten mellem lyst og mørkt ved at kaste lyset tilbage på dit emne, så detaljerne, der ellers ville forsvinde i de mørke områder, dukker op.

Beyt sølv-siden hvis du er ude i solen til at kaste mere lys tilbage. Hvis du ikke har en sølv-reflektor, så kan selv et hvidt stykke karton klare det.

Mange reflektorsæt kommer med et udvalg af forskellige overflader, som du kan lyne på, og de er meget kompakte.

**BELYSNING**

3 PARAPLYER

Paraplyer med indbygget lys reflekterer og diffuserer lyset og giver derved et bedre resultat af belysningen.

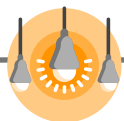
Ved at bruge paraplyer eller softboxe (vist på næste side) reducerer du det hårde lys og den hårde kontrast.

4 LED

LED belysning findes i mange udgaver og er ofte lette og kompakte. De afgiver ikke så meget varme og er energieffektive. Der findes udgaver, du kan sætte på dit udstyr eller direkte på kameraet, og du kan endda justere farvetemperaturen på nogle udgaver, så du kan opnå lige den stemning, der ønskes.



Paraplybelysning hjælper med at diffusere lyset fra pærerne ved at reflektere lyset fra den indre overflade.



BELYSNING



5 TRE-PUNKT BELYSNING

KOMBINATION AF LYS

Du vil ofte benytte en kombination af reflektorer, LED, en papaply eller softbox på stativer i dit lyssystem. Når du gør dette, så kaldes det to- eller tre-punkts belysning. Her er et stort udvalg i mellempris-klassen, der ikke ødelægger dit budget.

HVAD SKAL DER VÆLGES?

Hvis du ikke planlægger at skyde video hele tiden, så brug mellemklasse udgaverne. Der er ikke grund til at investere i de dyreste systeme, da en enkelt lampe kan koste lige så meget som et helt mellempris system, og billigere udgaver er ofte gode nok.

6 NATURLIGT LYS

Du kan jo også benytte naturligt udendørslys, når du optager – det er jo gratis. Folk, der skyder video udenfor, gør det tit i "de gyldne tider," tidspunkterne omkring solopgang og solnedgang, hvor verden belyses af naturligt blødt og flatterende lys.

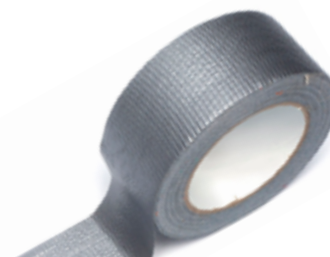
Problemet med at optage udendørs, er, at vejret er uberegneligt, og skiftende lysforhold gør det nogen gange svært at opnå ensartet lys.

Du kan benytte en naturlig tre-punkts lyssætning for bedre resultater – se mere i afsnittet om hvordan du belyser en scene.

GØR-DET-SELV LØSNING

Placér lyset, hvor du vil have det. Brug et kasteskaf som boom til en mikrofon eller en lampe (og noget gaffa tape), hvis du er i nød.

Genbrug eksisterende lys. Hvis du allerede har en lysopsætning til fotografi, kan det være, at den også kan bruges til video.



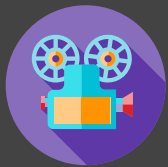
OPTAGELSEN



1

LYD

Lige så vigtig som de visuelle elementer



2

OPTAGELSE

Kameravinkler og position, kontinuitet, optage en samtale



3

INTERVIEW

Hurtige tips



4

VIDEO PRODUKTION

Do's og don't's



5

LYS

Sådan belyses en scene

VIL DU HAVE NOGLE VITALE TIPS TIL AT SKABE DIN VIDEO?



Nu hvor du (forhåbentlig) har fået styr på udtryk, forarbejdet, planlægningen, udstyret og andet teknik, er du klar til at skyde din video.

Her får du en gennemgang af lyd, kameravinkler og belysning. Hvordan man gør og do's og don't's omkring det basale.



LYD

Lige så vigtig som de visuelle elementer

FAKE IT TIL YOU MAKE IT

Husk, at din lyd er lige så vigtig som det visuelle, så det er vigtigt at kæle for lyden. Om du bruger lyd til at skabe en stemning, få opmærksomhed eller fortælle noget om en karakter, så husk, at hvis alt går galt, og du ikke har fået optaget en god lyd, så kan du bruge snyde-lyd eller optage lyd senere og redigere ind.

FÅ TILLADELSE

Altid, altid indhent tilladelse til at bruge musik eller sange i dine videoer.

LYT MENS DU OPTAGER

Det kan ikke siges tit nok, at lyd er meget vigtig for resultatet, så husk at have hovedtelefoner på mens du optager, så du kan lytte til lyden. Herved kan du også minimere behovet for at genskabe lyden senere i processen.

TIPS TIL LYD

MENS DU OPTAGER

SEPARAT MIKROFON

Brug en separat mikrofon i stedet for den i dit kamera. Vælg den, der bedst passer til dit behov, som nævnt tidligere.

KOM TÆT PÅ

Kom så tæt på lydkilden som muligt og optag i modsat retning af distraherende baggrundsstøj ved at opsætte optagelsen, så denne støj er bag dig.

BRUG HOVEDTELEFONER

Brug hovedtelefoner til at lytte *før* og *mens* du optager, så lydstyrken passer og du undgår summen (for lavt) eller forvrængning (for højt).

OPTAG LIDT STILHED

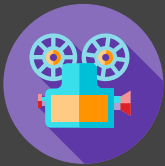
For at hjælpe i redigeringsfasen optag lidt "stilhed" i et minut eller to. Du kan bruge denne optagelse til at skjule eventuelle hak eller pauser i din optagelse i redigeringen.

EFTER OPTAGELSEN

BRUG LYD TIL AT KONTROLLERE FORLØBET

Ved at anvende lyd rigtigt kan du hjælpe med at kontrollere et forløb og få redigeringer til at se knapt så redigerede ud.

Justér på lyden hver gang, der er klippet, så den passer gennem hele forløbet. Det betyder, at du måske skal skru ned for lyden, så dialogen bedre høres.



OPTAGELSE

Kameravinkler og position, kontinuitet, optage en samtale

Mens du optager er der uendelige muligheder for kamera-vinkler og positioner. Her kigger vi på nogle af de mest brugte, men udvid endelig din horisont ved at se på eksempler, der virkelig inspirerer dig på film og andre videoer. Selvom valgene er utallige så sørg endelig for, at der er forløb i dine optagelser. Det du gøre ved at benytte 180 grader reglen (se side 25) og tænke på kontinuitet.

CAMERA VINKLER OG POSITIONER – LIDT BASIS

Det er vigtigt at kende til kameravinkler og position, for ved at vise en scene fra forskellige vinkler og positioner, bliver din historie mere interessant. Du kan f.eks. optage oppe fra, ned fra eller i øjenhøjde for at kommunikere forskellige udtryk. You kan også optage ud fra skuespillerens position for at vise skuespillerens oplevelse.

Tjek altid, at dine skuespillere kigger den rigtige vej. Og sørg for, at de forskellige vinkler og optagelser passer sammen.

TIPS

FØR OPTAGELSEN

Test, test, 1, 2, 3...

Før du råber "Action!" så vær sikker på, at alt udstyr fungerer rigtigt. Tjek dine vinkler og lyd ved at optage nogle testskud og gennemgå dem. På den måde kan du nå at opdage makeup fejl og uflatterende skygger, før det er for sent.

MENS DU OPTAGER

Når du er ude for at skaffe dine klip, så vær ikke bange for at gå til ekstremer for at få de perspektiver og vinkler, du har brug for. Kravl rundt på gulvet for at få dine imponerende scener, kravl op af en stige for at få overbliksklip. Hvis du ønsker et dramatisk skud, så prøv at lade skuespilleren kigge tæt på linsen, men aldrig direkte på i den.

Brug inspiration? Tjek denne glimrende guide med eksempler på internettet om forskellige typer af optagelser, og hvad de bruges til.



HAV STYR PÅ DINE OPTAGELSER OG KIG EFTER ENSARTETHED

Gør den senere redigering lettere ved at tage noter til hvert klip. Giv hvert klip karakter, så det er nemmere at finde den bedste version til den færdige video. Det hjælper også med at holde styr på hvilke scener, du måske bliver nødt til at optage igen. For at styre videoens udtryk, så husk at notere detaljer som kameravinkler og skuespillernes placering (du kan f.eks. markere placeringer med tape på gulvet, placering i forhold til faste objekter og så videre).

OPTAGEVINKLER

FUGLEPERSPEKTIV

SKUDT OPPEFRA

Det får nogen eller noget til at virke mindre, svagere og mindre vigtige.

Når du optager oppefra kan du også etablere området for seeren, det kaldes et *establishing shot*.

Fugleperspektiv er et ekstremt højt oppefra skud og kan bruges til at vise hvordan dele af scener hænger sammen.



FRØPERSPEKTIV

HERO SHOTS – SKUDT NEDEFRA

Disse udtrykker magt eller vigtighed.

Ved at optage nedefra virker et emne større. Når din skuespiller kigger nedad, så kan du skyde nedfra og bedre vise skuespillerens ansigt og udtryk i stedet for blot ansigtet.

En meget lav vinkel kaldes frøperspektiv.



Billeder stillet til rådighed af SunnyBoy Entertainment

CODE PRINCIPPER

180 GRADERS REGLEN

180 graders reglen hjælper seerne til at forstå, hvor tingene sker. Når du optager, forestiller du dig en imaginativ streg hvor din action foregår, og **du går ikke over stregen!**

Denne imaginative streg går gennem scenen, f.eks. mellem skuespiller 1 og skuespiller 2, og der optages kun bag stregen. Du optager altså ikke i en hel bue rundt om skuespillerne men har valgt en "side" at optage fra. Hvis der er bevægelse i scenen, så er akser af bevægelsen det samme som retningen af bevægelsen.

DET OMVENDTE SKUD

Har du flere kameraer, så kan du optage begge sider af stregen samtidigt. Har du kun et, så optager du scenen to gange på hver side af stregen.

NÆSE-PLADS

Vær sikker på, at hver skuespiller i nærbilledet er indrammet på samme side som i det store udsnit, men også, at der lidt ekstra plads, "næse-plads" i den retning, de taler.

ØJENRETNING

Øjenretningen i en optagelse skal passe med det, der kigges på, i den næste optagelse. Sørg også for, at øjenhøjden passer for at give et udtryk af en samtale. Hvis den ene skuespiller er højere end den anden, så sørg for, at den høje kigger nedad og den lille opad.

SÅDAN OPTAGES EN SAMTALE



TRE TRIN TIL AT OPTAGE EN SAMTALE

- 1 Etabler scenen med et bredt udsnit af det område, der optages.
- 2 Optag begge sider af samtalen.
- 3 Husk, at øjenhøjden skal passe og giv næse-plads.

Vis altid hver person på samme side med lidt ekstra plads i den retning, der tales. Hvis du følger 180 graders reglen og giver næse-plads, så kan du effektivt vise en samtale mellem to personer.



MORSOMME FILM-FAKTA

Hovedpersonerne, eller "de gode" vises ofte ved at de bevæger sig fra venstre mod højre, og "de slemme" bevæger sig fra højre mod venstre! Bare det var ligeså enkelt i virkeligheden.



god, god, god, god



god, god



slem

KAMERA POSITIONER

FRONTALT

FORØGER INTERESSEN

At se direkte på et emne eller en person forøger interessen.

Seerne føler det som, de befinder sig overfor personen og er i gang med en samtale. Hvis du ikke ønsker, at seerne skal have denne fornemmelse, så få personen til at kigge lidt til siden.

Præsentatoren kan kigge direkte i kameraet.



TRE-KVART OG BAGFRA

MINDRE INVOLVERET

Benyt tre-kvart udsnit, hvis seerne skal føle sig mindre involverede.

Side visning er til observationer.

Benyt en visning bagfra for at give det indtryk, at de følger eller kigger på skuespilleren, for at vise ensomhed, eller hvis du vil vise, at skuespilleren ignorerer den anden skuespiller.



Billeder stillet til rådighed af SunnyBoy Entertainment

KONTINUITET

SAMMENHÆNGENDE SKUD

Kontinuitet er et system til at få scener til at hænge logisk sammen, og systemet indebærer indramning, kamera positionen, længde og redigering. Ved at benytte dette system når du optager, og anvende det, når du redigerer senere hjælper seeren til at forstå handlingen.

Her et par tips omgrundlæggende kontinuitet.

VIS SEEREN SAMMENHÆNGEN

Hjælp seeren på vej ved at lave sammenhængende overgange mellem optagelsen taget på lang afstand og nærbilledet ved at lave "mellem-optagelser."

SKIFT POSITION

Hvis du ændrer på størrelsen af udsnittet uden at flytte kameraet, virker det ud som om, skuespilleren hopper imod seeren.

Husk at ændre på positionen i de mellemliggende optagelser, flyt kameraet minimum 30 grader.

OPTAG I BEGGE RETNINGER

For at vise, hvad skuespilleren kigger på optag i begge retninger. Når du gør det, husk 180 graders reglen.

Sæt ikke klip, der er for ensartede, sammen. Optag noget ekstra og sæt det imellem, eller klip til en reaktion, for at få en bedre overgang.

Lær mere om kontinuitet her:



En overgang fra "langt væk" til nærbillede med en "in between" optagelse for at vise forløbet.



INTERVIEW

Hurtige tips

PERSONEN, DER INTERVIEWES

Sørg for, at den, der skal interviewes, sidder i en stol med en opretstående stoleryg, at stolen ikke kan dreje eller har hjul. Få personen til at tale til interviewerens, der sidder lidt skråt udenfor kameraet. Den interviewede skal ikke kigge i kameraet.

Det er en god idé, at få den person, der bliver interviewet, til at få spørgsmålet med i svaret, medmindre du vil have, at interviewerens stiller spørgsmålene.

GIV PLADS TIL AT TRÆKKE VEJRET

Vent et øjeblik efter tryk på optageknappen med at stille spørgsmålet, på den måde er der mulighed for, at den, der redigerer, har lidt tid at arbejde med. Det samme gælder, når spørgsmålet besvares.

HAV EN PLAN

Du skal vide, hvordan du vil have det færdige interview til at forløbe, så stil spørgsmålene i en fornuftig rækkefølge. Hvis du vil have flere personer til at fortælle en historie, så få stillet de samme spørgsmål til alle i den samme rækkefølge.



Billede stillet til rådighed af SunnyBoy Entertainment, California.

PÅKLÆDNING OG MAKEUP

Generelt vil du gerne have, at tøjet adskiller sig fra baggrunden, så brug ikke samme farver. Mønstre, smalle stiber og logoer er nej-nej, når det drejer sig påklædning. Sort og hvidt gør sig generelt ikke godt på video, og hvidt er svært at belyse

Hav pudder/foundation til rådighed for at reducere genskin, specielt hvis din person er skaldet eller har fedtet hud.

PLACERING I RUMMET

Skab dybde ved at placere din person et stykke væk fra væggen, om muligt benyt linjer, der peger mod personen. Tag dit kamera frem, kig gennem det og find ud af, hvordan forskellige placeringer virker og giver dig den bedste komposition.

KAMERA OG ØJENHØJDE

Placer dit kamera i nærheden af personens øjenhøjde og tjek efter mulige forstyrrende elementer. I rammen bør øjnene være i den øverste tredjedel med plads nok til, at hovedet ikke beskæres.

MELLEMUDSNIT OG NÆRBILLEDER

Hvis du har to kameraer, så lav et mellemudsnit lidt over taljen og et nærbillede kun af ansigtet med en forskel på mindst 30 grader. Det ene kamera placeres i skyggesiden for den bedste lyssætning.

Og glem ikke at give næse-plads i den retning, personen taler. Hvis du har placeret personen i midten af skærmen, kommer de ofte til at tale direkte til kameraet. Dette er for det meste ikke særligt behageligt for folk, der ikke er vant til at stå foran et kamera, derfor er det bedre, at lade dem tale til en interviewer, der er lidt forskudt i forhold til kameraet.



VIDEO PRODUKTION

Do's og dont's

TAG DET ROLIGT

Den største fejl hos nybegyndere, er, at de har for travlt, når der panoreres, optages osv. Sørg for at panorere langsomt og i en ret linje. Lav optagelser på mindst 20 sekunder uden bevægelse i de første og sidste 4 sekunder. På den måde har du altid noget af en optagelse, du kan bruge, hvis panoreringen ikke fungerer.

STABILISÉR MED ET STATIV

Brug en tripod for at mindske rystelser, specielt når der panoreres. Lav rolige optagelser og bevæg kun kameraet, når der er grund til det (når du f.eks. optager folk, der løber). Sørg for, at stativet står stabilt og husk at bruge en tripod beregnet til video; stativer til fotografiapparater dur ikke, da de ikke er designet til bevægelse og ofte giver hakkede bevægelser.

SMARTPHONE BRUGERE

Optag ikke i portrætindstilling, brug ikke selfie-kameraet og lad være med at zoome. Optag i landskabsindstilling – ingen gider se en video i portræt, og bruger du selfie-kameraet eller zoomer, så optager du i lav opløsning.



Billede stillet til rådighed af SunnyBoy Entertainment, California.

OPTAG EKSTRA VIDEO

Yderligere optagelser (kaldt b-rulle), der ikke er direkte relaterede til hovedhandlingen kan tilføje ekstra interesse i din historie, og forbedre handlingen under redigeringen. Det kan være optagelser af en solnedgang i timelapse, helt almindelige mennesker i deres dagligdag eller andre optagelser fra det område, hvor historien foregår. Optag også forskellige dele af kroppen, mens en person bevæger sig, for at illustrere humør osv.

Det kan være stillbilleder, alternative klip, animationer eller anden grafik. Hvis du optager et interview kan b-rullen bruges, så der ikke kun er talende hoveder i din video.

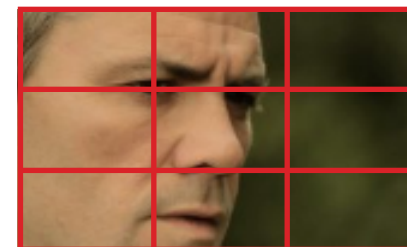
ANDRE INDFALDSVINKLER

Prøv med andre indramninger end de vanlige. Tænk f.eks. på, hvordan et barn ser på verden og lav eventuelt optagelser i børnehøjde, for at illustrere din historie anderledes.

INDDRAMNING

Gør plads til ting som undertekster, logoer eller billeder i hjørnerne og komponér dit billede, så du kun har behov for et minimum af bevægelse.

Indram emnet eller personen i forhold til en tre-delings komposition. Hermed menes, at du forestiller dig dit billede opdelt i ni felter. En persons øjne bør være på den øverste linje og skære en af de yderste, lodrette linjer, og deres synsretning skal være modsat.



Tre-delings komposition

TJEK DIN OPTAGELSE

Husk at fjerne uønskede elementer i rammen (affald, papir, ledninger, lys, mikrofoner osv.).



LYS

Sådan belyses en scene

FÅ ET POLERET RESULTAT

Lyssætning er essentiel og hjælper med at styre stemningen i din video. Hvis du kender til det mest grundlæggende om belysning og har lamper til rådighed, så er der større chancer for, at din video virker professionel ud og ikke ligner en gang amatørarbejde.

GOD BELYSNING UNDER OPTAGELSEN, IKKE EFTER

Når du optager, så tjek lyset. Hvis du prøver at justere belysningen bagefter, så kan det have negativ indflydelse på kvaliteten. Tre-punkts belysning er en sikker måde til god belysning. Den består af et hovedlys, et udfyldningslys og baggrundsbelysning. Hvis du ikke har budget til det, så sørg i det mindste for, at belysningen er foran dit emne, ikke bagved.

UDNYT DE GYLDNE TIMER

Når du optager udendørs, så kan du bruge solen og en to-punkts belysning. F.eks. kan du bruge solen som dit hovedlys og reflektorer som udfyldnings- og baggrundsllys. Hvis du optager i de gyldne timer (solopgang og -nedgang) kan du endda benytte solen som baggrundsbelysning.

TIPS TIL LYSSÆTNING

TRE-PUNKTS BELYSNING

1 HOVEDLYS

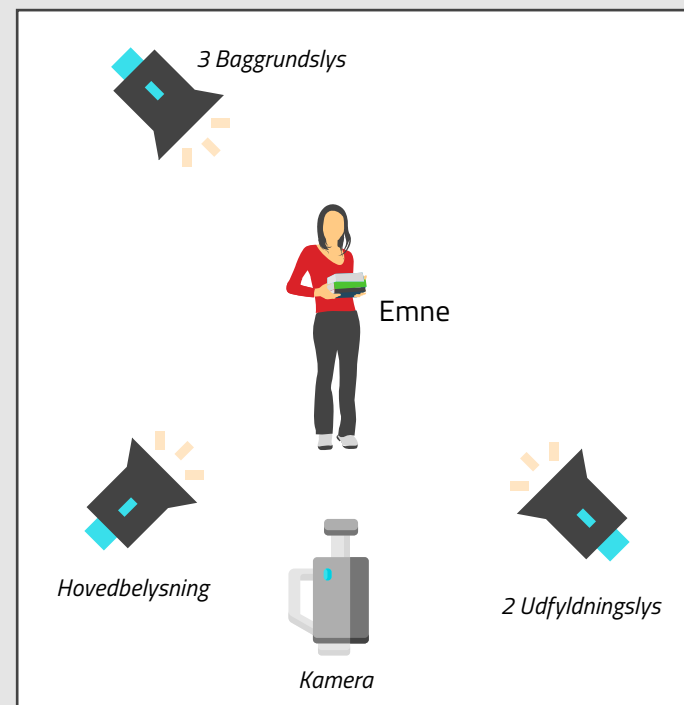
Hovedlyset er det mest dominerende i en lyssætning. Placer det i en vinkel på 45 grader til venstre eller højre af dit emne.

2 UDFYLDNINGSLYS

Sættes til halv lysstyrke af hovedlyset. Placeres modsat hovedlyset for at lysne skyggeområder.

3 BAGGRUNDSLYS

Dette placeres bagved og over emnet uden for skærmen, og det giver et rart, varmt lys i selve baggrunden. Det må godt være en lampe med hårdt lys, altså uden diffusion, fordi der ikke kommer skygger, da emnet ikke oplyses fra lampens placering.



Tre-punkts belysning er meget brugt og en af de grundlæggende principper i belysning. I tre-punkts systemet benyttes hovedlys, udfyldningslys og baggrundsbelysning. Hvis du lige er begyndt og ikke har alle lamper, så kan en to-punkts belysning med kun hoved- og udfyldningslys anvendes.



LYS

Sådan belyses en scene

Ligegyldigt om du bruger to- eller tre-punks lyssætning, så er der vigtigt at have den rigtige position i forhold til emnet. Her får du et ar tips til specielle omstændigheder.

Hvis din person bærer briller, så tjek for refleksion og placér lyset en anelse højere for at undgå reflekser. Du kan også prøve at flytte hoved- og udfyldningslyset længere væk.

Belys en anelse over og til siden for din person, aldrig nedefra, medmindre personer skal fortælle en spøgelseshistorie og se uhyggelig ud.

Hvis du ikke vil benytte lyset fra et vindue, da lyset her kan skifte hurtigt, så dæk vinduet af – eller optag i et rum uden vinduer, så du har kontrol over det eksisterende lys i rummet.

Lysets farvetemperatur skal være ens for alle lamper, ellers kan det virke unaturligt. Helt hvidt lys virker koldt (hospital) varmt lys føles varms (stearinlys).

Vær kreativ, specielt på små budgetter. F.eks. kan du opnå en stearinlys-belysning ved at udhule et rigtigt stearinlys og putte en LED ind i.

Få flere tips her:



TIPS TIL LYSSÆTNING

UDENDØRS BELYSNING

1 HOVEDLYS

Hovedlyset (solen) er det mest dominerende i denne lyssætning. Placer emnet i en vinkel på 45 grader til venstre eller højre af hovedlyset.

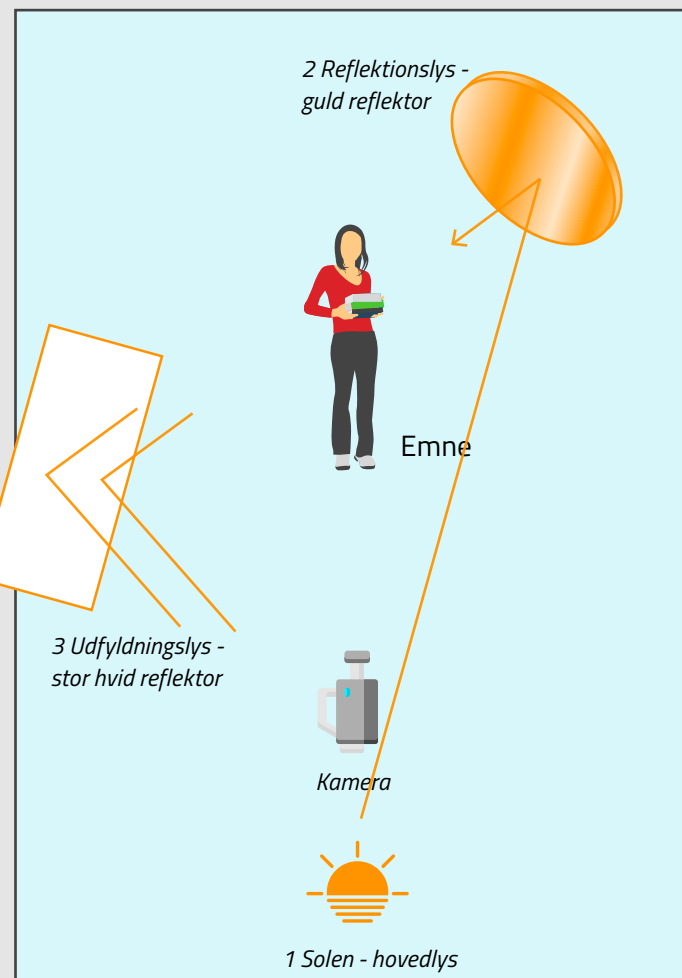
2 REFLEKTIONSLYS

Dette placeres bagved og over emnet uden for skærmen. Det kan være en guld-reflektor for at give en varm refleksion.

3 UDFYLDNINGSLYS

Placeres modsat refleksionslyset for at lysne i skyggeområderne. Det kan være et hvidt stykke karton.

Jo blødere og mere diffust lys, jo bedre. Det er det mest flatterende lys og skabes med lys, der reflekteres. Et godt eksempel er det lys, du ser, når det er overskyet.



KEND REGLERNE, SÅ DU KAN BRYDE DEM!

Nu, da du kender reglerne, så find ud af, hvornår du kan bryde dem, a la Lars Von Trier. Denne instruktør kendes ofte for at gøre tingene simpelt ved at optage on location, minimere brugen af (eller slet ikke bruge) rekvisitter – kun ting, der er til stede allerede er tilladt, håndholdt kamera, ingen stativer og at redigere meget lidt.

Overvej nogle af de principper fra Dogme 95 manifestet til dine videoer, hvis du ønsker et naturligt eller rustikt look.

Og det kan samtidigt gøre det nemmere for dig.

DOGME 95 ifølge eksperterne:

'Der er ikke noget kunstigt lys, så du er nødt til, som ilmskaber, at arbejde med denne meget rigtige, grimme verden. Skuespillerne medbringer deres eget tøj hver morgen. Historien udvikles ud fra denne ekstreme følelse af virkelighed, hvilket er derfor, jeg har valgt at gøre det på den måde. Det er befriende, ikke at skulle tage bestemte kreative beslutninger. Dogme er ligesom at leve et religiøst liv, da du frigør dig fra at tage bestemte beslutninger. Det gør livet lettere'

- Instruktør Susanne Bier



DOGME 95

INGEN KULISSER

Optag altid on location. Brug aldrig en kulisse. Det betyder, at hvad seeren ser er **realitet**. Bare sørg for at få de rigtige tilladelser, hvis de er nødvendige. Og tænk på, afhængig af stedet, så kan det være dyrere end at bruge en kulisse.

INGEN REKVISITTER

Bare sig nej. Brug dem ikke. Ifølge Dogme 95 er det ikke tilladt at medbringe rekvisitter til optagelsen.

INGEN STATIVER

Bare smid det der billedstabiliserende udstyr i skraldespanden, hvis du vil have utydelige og rystede billeder. Hvis du følger Dogme 95, så bruger du ikke tripod eller andet til at stabilisere dit kamera.

MINIMAL REDIGERING

Klip scenerne sammen og gør ikke ret meget andet – du skal ikke rense dem eller tilføje effekter.

REDIGERING

Redigering går først og fremmest ud på at finde din stemme og fortælle din historie. Det er her, hvor du skaber det endelige produkt til at dele!

Det er efter optagelserne, at du tager din computer frem, varmer softwaren op og går i gang med dit værk. Det er her, magien sker, eller ikke, afhængig af, hvor dygtig du er.

OPTAGELSER OG NOTER

Sørg for at have alle de noter, du tog under optagelsen, klar. Genlæs dit brief for at huske din originale vision, kreative inspiration og tanker bag projektet. Hav også den seneste og mest opdaterede version af dit manus klar, så du er sikker på, at slutresultatet hænger sammen med dine oprindelige idéer.

VIDEOSKABELONER

Hvis du laver en kort video til reklame eller privat brug, så er der masser af skabeloner på nettet, som du kan bruge, mens du redigerer. Du kan gøre din video smartere med overgange og/eller filtre. Men udvælg rigtigt og overdriv ikke, ellers kan din video blive for poppet.

Envato og **Biteable** er to steder du kan gå for at finde et stort udvalg af skabeloner.

REGLER FOR SKABELONER

Første regel for skabeloner, er, at du ikke fortæller nogen, at du bruger skabeloner. Helst ærligt, hvis du holder det for dig selv, så er der ikke nogen, der kan se forskel, og du kan tage hele æren selv.

Den anden regel går ud på, at du ikke skal overdrive brugen af skabeloner og effekter, husk: less is more, og det bliver tydeligt, at du bruger skabeloner.

Tredje regel er, at skabeloner måske bliver dine bedste venner og hjælper med mere professionelle resultater på ingen tid.

Få gode tips til redigering her:



Brug disse tips når du redigerer uafhængigt af hvilket program du bruger.



SÅDAN REDIGERER DU SOM EN PROFESSIONEL

Underordnet hvilket redigeringsprogram du bruger, er der forskellige klippemetoder, *cuts*, du kan anvende, for at sætte din historie sammen. Faktisk bør du tænke på hvilke cuts, du vil bruge, allerede inden du optager.

Brug af cuts kan hjælpe din historie på vej ved at forkorte tiden, vise en karakters udvikling og meget mere. Undersøg de forskellige typer og lav en liste over hvornår du vil bruge hvilke cuts. På den måde kan du være sikker på at have de rigtige optagelser.

HVAD VIL DU MED DINE CUTS?

Der er, som nævnt, mange typer cuts at vælge imellem.

Her, og på de næste sider, kan du læse om og få links til flere eksempler.



MATCH CUT

Ikonisk og imponerende.

Match Cut er en af de mest imponerende måder at klippe.

At få en karakters bevægelser fra en scene til en anden til passe perfekt sammen, uden at seeren bemærker overgangen.



STANDARD CUT

Skift fra en scene til en anden.

Standard Cut er som det lyder, standard. Man sætter blot to klip sammen efter hinanden. Bum.

Du gjorde det.



J-CUT

Overgang fra et klip til et andet, hvor lyden fra det andet klip benyttes i det første klip.

J-Cut hjælper med at skifte fra en scene til en ny ved at lede seeren på vej med lyden fra det klip, der kommer. Det giver en idé om, hvad der skal til at ske.



L-CUT

Gør samtaler flydende ved at bruge lyden fra et klip i et andet klip.

Essentiel i scener, hvor to personer taler sammen. Når den ene person taler, klippes der til den anden person for at se reaktionen, mens den første person stadig taler.



JUMP CUT

Spoler i tiden.

Hvis du vil have tiden til at gå hurtigt i en scene brug Jump Cut. Du tager en lang scene, klipper i den, sletter nogle klip og sætter dem sammen igen. Bruges for det meste til at illustrere, at tiden går.



CUTTING ON ACTION

Hvad sker der i bevægelsen.

Får dit publikum til at fokusere på det væsentlige.

Når din karakter bevæger sig, eller blot drejer hovedet, så klip til en mere detaljeret skud. En god metode til at vise, hvad der faktisk sker.



CROSS-CUTTING

Fortæl to historier samtidigt.

Brug Cross-Cutting – eller parrallel redigering – til at vise to handlinger samtidigt. De bruges ofte til telefonsamtaler eller thrillers, som når to personer befinder sig forskellige steder og er på vej mod hinanden. Hjælper med at opbygge spænding.



CUTAWAY SHOTS

Opbygger forståelse og engagement.

Vis hvor personer befinder sig i verden ved at klippe til optagelser af omgivelserne. Brug din b-rulle til disse klip.



MONTAGE

Vis personen på vej til sit mål.

En klassisk redigeringsteknik, der viser en udvikling over længere tid, som når en boksen gør sig klar til en kamp (som i Rocky). Montagen viser for det meste forskellige scener, områder og tidsperioder.

TIPS OG TRICKS TIL REDIGERING

Sætte klip sammen, skabe den rette stemning – og nå deadlines – sker i dit redigeringsprogram. Her følger en kort liste over de mest grundlæggende redigeringsteknikker.

LÆR TASTATURGENVEJENE

Lær tastaturgenvejene i dit program og brug dem for at spare tid.

SKJUL DÅRLIGE OPTAGELSER OG DÅRLIG TALE

Gør en lidt langsommelig historie mere interessant ved at sætte nogle b-rulle klip ind. Det er også en god måde at skjule for mange "øhh"er i et interview.

GØR ET INTERVIEW DRAMATISK

Klip i lyden og tilføj noget "træk vejret plads" for at for at tydeliggøre fortællingen. Stop selve talen og indsæt grafik eller optagelser fra en b-rulle.

STABILISER DINE OPTAGELSER

Hvis nogle optagelser stadig er rystede, selvom du gjorde alt for at undgå det, så kan de stabiliseres i programmer som Adobe Premiere, After Effects, Final Cut Pro X eller Emulsio til smartphone videoer.

TYDELIGGØR EN BEVÆGELSE

Hvis du har et hul mellem to klip, så kan du gøre et klip hurtigere eller langsommere for at tilføje en visuel effekt. Bare sørg for, at det stadig virker realistisk og passer til scenen.

READY, SET, GO! SKAF NOGET MUSIK



TILFØJ MUSIK OG LYDEFFEKTER

Musik og lyd tilføjer dimension og dybde til din video. Prøv med forskellig slags musik og bemærk, hvordan stemningen i din video ændrer sig. Klip evt. din video til at passe med rytmen i musikken.

Lydeffekter tilføjes under redigeringen, og det er helt op til dig, hvilke effekter, der er vigtige for handlingen.

Steder med gratis og betalt musik og lydeffekter til dine videoer:

FREE MUSIC ARCHIVE

Interaktivt bibliotek med high-quality, legale audio downloads og sange til film. freemusicarchive.org

EPIDEMIC SONG

Svensk musikproduktions firma geared mod at hjælpe individer og virksomheder til kvalitetsmusik. epidemicsound.com

LYEFFEKTER

Free Music Archive, Partners in Rhyme, Free Sound, SoundBible, AudioMicro.

Hvis lyd og musik er til personligt brug, altså ikke noget du deler eller sælger, så er der masser af brugbart materiale helt gratis. Skal du bruge lyd og musik kommercielt, vær sikker på, at du må, ellers køb en licens

"Jeg er fuldstændigt vild med mit arbejde... Den del, jeg selv glæder mig mest til, er musikindspilningen. Flere gange er den kommet til at ligge på min fødselsdag, og sidst var der 120 vildtfremmede musikere, der kom og gav fødselsdagsknus. Det var en kæmpe gave at få! Hvis jeg ikke skulle instruere film, ville jeg gerne være komponist."

-Instruktør Lone Scherfig om musik og film

SOFTWARE TIL VIDEOREDIGERING

GRATIS REDIGERINGS SOFTWARE

Hvis du er helt ny i videoredigering, så kan du måske starte med gratis software – men pas på, mange er kun gratis til privat brug og begrænsede i funktioner, indtil du køber softwaren. De gratis programmer kan desuden være langsomme, hakke, svære at anvende og med begrænset funktionalitet.

– Men måske har du allerede adgang til videoredigeringsprogrammer via din Mac eller gennem Creative Cloud.

APPLE ELLER ADOBE

Professionelle bruger for det meste Apple eller Adobe redigeringssoftware. Begge firmaer har programmer til begyndere og helt op til professionelt arbejde.

IMOVIE OG PHOTOSHOP

Der er en god chance for, at du har et redigeringsprogram. Hvis du har en Mac, så er programmet iMovie gratis for dig, og hvis du har et basis Creative Cloud abonnement på Photoshop, så indeholder det program faktisk (begrænsede) men gode, videoredigeringsmuligheder.

CREATIVE CLOUD

Har du et fuldt Creative Cloud abonnement, så har du alt, hvad du skal bruge. De fleste kender Adobes produkter og synes, at Adobe Premiere Pro er en naturligvis overbygning på det, de allerede bruger og kender. Derudover er programmet nemt at downloade via Creative Cloud.

ÆNDRE HASTIGHED PÅ OPTAGELSER

VIL DU ÆNDRE HASTIGHED PÅ DINE KLIP I PREMIERE ELLER FINAL CUT? SÅDAN GØR DU:

Premiere

Højre-klik på dit klip i sekvensen

Vælg Show Clip Keyframes > Time Re-mapping > Speed.

Du får en streg i klippet, der repræsenterer tiden.

Opret nu markører ved at Command-klikke (Mac) eller Control-klikke (PC).

Justér markørerne for at forlænge eller forkorte varigheden af klippet.

Final Cut X

Vælg klippet eller en del af dit klip.

Klik på Re-Time pop-up menuen under vieweren.

Vælg > to 0% for at køre klippet langsommere...

Vælg > from 0% for at køre klippet hurtigere.

Værsgo!

VIL DU LÆRE MERE?

Hvis du vil lære mere, så udbyder Softworld en række videoredigeringskurser. F.eks. så gør vores **Premiere Pro basis kursus** dig i stand til at redigere produkt- og informationsvideoer efter filmkunstens essentielle principper. I tre dage arbejder du med programmets brugerflade og skaber spændende og professionelle videoklip, og du lærer af en certificeret Premiere Pro ekspert.

Kurset gennemgår alt fra sortering af råmateriale til klip og eksport, så du kommer rigtigt fra start og sparer tid under produktionen. Effekter, overgange, pauser, color grading, lyd, Import/Export og mere.

SOFTWARE TIL VIDEOREDIGERING



PREMIERE PRO

DET FØRSTE VALG

Programmet som de fleste professionelle bruger. Hvis du starter nu og har adgang til programmet, så brug det. Det er smartest at lære et program, som du kan vokse med i stedet for at starte med et andet og så skifte til Premiere alligevel.

INDLÆRINGSKURVEN

Det kræver en del i begyndelsen, men det er det værd, fordi det kan bruges både som hobby og helt op til professionelt niveau. Hvis du allerede bruger et Adobe program, så er du hurtigt inde i Premiere Pros brugerflade.

BRUG SAMMEN MED AFTER EFFECTS

Premiere Pro arbejder perfekt sammen med Adobe After Effects, som er industri standard til motion graphics. Desuden arbejder Premiere sammen med andre programmer i Creative Cloud. *Mac og Windows kompatibel*



PREMIERE RUSH

NEMT AT LÆRE MED BASISFUNKTIONER

Premiere Rush er Premiere Pros 'lillesøster' og det nyeste skud på stammen fra Adobe indenfor videoediting. Premiere Rush er en simplificeret udgave af det mere avancerede program Premiere Pro.

TIL SMÅ VIDEOPRODUKTIONER

Premiere Rush er optimeret til videofolk, der skal redigere små videoer til f.eks. sociale medier, hjemmesider og produktfremvisninger. Drag nytte af den intuitive brugerflade, timeline og funktionalitet og klip videoer med effekter på kort tid.

KOMMER OGSÅ SOM MOBIL-APP

En af de store fordele ved Premiere Rush er at du også kan få det til din iOS enhed. Dermed kan du både optage og redigere små videoer på farten eller arbejde på tværs af din computer og din mobil.



IMOVIE

FOR MAC BRUGERE

iMovie, det mest basale videoprogram på en Mac er et godt valg, hvis du ikke har en Creative Cloud løsning.

iMovie fra Apple er gratis at downloade og bruge, har et meget brugervenligt interface og du kan lave mange fine forbedringer på dine optagelser med dets funktioner. Du kan endda oprette 4K-videoer med det.

FRA ENHED TIL ENHED

Du kan tilføje musik, fotos og speak på dine videoer med iMovie, og du kan f.eks. starte med din iPad eller iPhone og problemfrit færdiggøre projektet på din Mac.

iMovie er ikke så professionelt som de andre nævnte programmer, men det er et rigtig godt program, hvis dine behov ikke er for krævende.

MOTION GRAPHICS

ANIMERET GRAFIK MED EN HISTORIE

Motion graphics giver dig bevægelse og lyd, og brugen heraf er stigende i popularitet i takt med det stigende forbrug af video. Brug af motion graphics er endnu en måde at engagere dit publikum på, da bevægelse jo stimulerer bedre end billeder. Det kan tage mindre tid at få dit budskab frem.

HVORNÅR ANVENDE MOTION GRAPHICS?

Brug motion graphics, når du skal fortælle en enkel historie hurtigt, f.eks. på 30 sekunder, til video, når du skal forklare et kompliceret emne eller hvis du vil præsentere et produkt. Det er mere interessant for en seer med en animation end at skulle kigge på billeder og læse en masse tekst på en hjemmeside.

Motion graphics bruges til animation af film og TV titler, ikoner og loger, og en præsentation med grafer eller skemaer, der bevæger sig, er meget mere spændende for et publikum. Bevægelsen hjælper publikum til at vide hvornår og hvor, de skal fokusere.

GRATIS MOTION GRAPHICS SOFTWARE

Hvis du ikke er klar til at investere tid og energi i at lære After Effects, så er der naturligvis gratis programmer på markedet, der i løbet af få minutter kan få noget til at bevæge sig. Men husk, de har ikke så mange funktioner og kan måske ikke lige det, du ønsker.

REDIGÉR OG TILFØJ MUSIK OG LYD 1,2,3

Når du har lavet din videoer, så er det tiden til at redigere og tilføje musik, som giver dybde. Det er vigtigt at du i forvejen har overvejet og besluttet dig for, hvilken klip du ville gerne bruge, så at du er sikker på, at du har alle de forskellige optagelser at du har brug for.

1. ANIMATION & VIDEO REDIGERING VÆRKTØJER

Vælg og brug de rigtige apps der passer til dit behov og lær dig genveje i programmerne for at spare tid.

2. REDIGERING

Skru op for dramatikken i en samtale og stabilsér dine optagelser. Mulighederne er næsten uendelige.

3. LYD

Stemning og dybde kan tilføjes og skiftes øjeblikkeligt med lyd.

POPULÆRE ANIMATIONSPROGRAMMER

Animationssoftware er værktøjer beregnet til at få billeder til at se ud, som om de bevæger sig. Medieindustrien er de største brugere af disse programmer, da produktionerne benyttes til film, TV, koncerter, reklamer og websites.



ANIMATE CC

- Design interaktive vektoranimationer til spil, apps og internettet.
- Gør tegneserier og bannerannoncer levende og fjø handling og interaktivitet til infografik.
- Udgiv til flere forskellige platforme og nå ud til seere på computere, mobile enheder og TV.
- Til webbannere, animerede logoer, interaktive hjemmesider.
- Filtyper: HTML-5 baseret animation.



AFTER EFFECTS

- Den førende animations- og kreative kompositionsapp i branchen.
- Lav special effects, cinematiskke filmtitler, intro'er og overgange.
- Animér logoer eller figurer samt animeret infografik og slideshows.
- Kan bruges 'stand alone' eller med PS
- Udgiv til: 2d animation, motion graphics, special effects.
- Filtyper: MP4, Vimeo, YouTube videoer



CHARACTER ANIMATOR

- Lav tegnserie-aktige figurer som følger dine bevægelser via webcam!
- Banebrydende app som ændrer måden animationer optages i reel tid.
- Producer det samme på bare et par timer og spar en masse tid.
- Udgiv til: Computere, mobil, SoMe, FB, TV
- Filtyper: PNG/WAV, H.264



PHOTOSHOP

- Lav enkelt animationer fra dine grafikker & billeder samt animér tekst.
- Lav den kreative cinema-graph-effekt med 'timeline' funktionen i Photoshop.
- Cinemagraphs kombinerer billeder og video med kun lidt bevægelse som giver en stærk og kunsterisk effekt.
- Gemmes som GIFs til f.x. websider, mails, Facebook, og mere
- Udgiv til: Videoer til SoMe og hjemmesider, mails
- Filtyper: GIF's

NÆSTE SKRIDT

DU KAN DET GRUNDLÆGGENDE

Du har nu fået en basisviden til at skabe dine egne videoer, og du ved hvorfor bevægelse er vigtig i den verden, vi kommunikerer i. Og du har fået tips til planlægning, udførelse og redigering af video.

SKAB DINE EGNE ANIMATIONER OG VIDEOER

Tøv ikke med at komme i gang – den bedste måde at lære på er jo at gøre noget. Hvis du følger de tips, du har fået i denne guide, er der en chance for, at du undgår de flest begynderfejl og at dine videoer meget hurtigt bliver professionelle.

KURSER

Hvis du ønsker en grundlæggende forståelse for, og vil lære Premiere Pro eller After Effects af en certificeret professionel, så tag et kig de kurser, vi hos Softworld tilbyder i videoer og animationer.

[HOLD DIG OPDATERET](#)

Tilmeld dig Softworlds nyhedsbrev for at holde dig opdateret i, hvad der sker med video and animation, vores nye kurser og specielle tilbud.

KORT OG GODT

Hvert trin i den kreative proces med at lave video og animation opbygges af træning, træning og mere træning, så bliv ikke skuffet, når du laver fejl i begyndelsen. Det vigtigste er at komme i gang. Dine evner og din perfektion forbedres med tiden, og vi håber, at denne guide er et godt skridt på vejen.





VIL DU LÆRE MERE?

På www.softworld.dk kan du se flere end 40 kurser inden for grafisk design, digitale medier, web design, foto og video samt tekniske kurser.

Skræddersy et kursus til dig selv eller dine kolleger

Med et specialkursus kan I sammensætte et 100% tilpasset forløb efter jeres specifikke behov.
Læs mere om specialkurser [her](#)