

CASO DE ÉXITO: LA DIGITALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

Si hay un valor en alza en estos días son las experiencias exitosas relacionadas con la formación y el empleo. El ejemplo es Bejob

■ Cuando los profesionales persiguen un mismo objetivo, asumido como propio cada uno de ellos, el resultado siempre es satisfactorio. Proveedor y cliente formando un único equipo. Bejob es la empresa del grupo Santillana que, basándose en su amplia experiencia pedagógica en formación *online*, liderara el proceso de digitalización de diversas empresas.

En pocos días las empresas, debían encontrar esa solución rápida, segura y eficiente que les permitiera cumplir con el compromiso de la formación, en una situación en la que no se podía acudir a los centros formativos, sin perder nada de la experiencia de aprendizaje. El reto no era fácil: profesores y alumnos tenían experiencia en formar y formarse en un aula con un modelo tradicional. Tener que afrontar el reto de llevar a cabo la formación durante el periodo del estado de alarma de un número elevado de personas ubicadas en lugares distintos, se presentaba como un reto inalcanzable, cuando los modelos de formación eran 100% presenciales.

Según Mariola G. Arellano, CEO de Bejob: “Para lograrlo se puso en marcha un protocolo de actuación en el que la base fundamental fue el control de todas las acciones paso por paso y el compromiso de todos los actores a lo largo de la cadena. La confianza y el trabajo en equipo, nos permitía ir sorteando los inconvenientes que pudieran surgir. La flexibilidad fue una herramienta básica”.

SÓLIDA METODOLOGÍA

“Gracias a la colaboración de las alumnas y de todo el personal docente de Bejob, hemos podido adaptar nuestro programa Samsung DesArrolladoras a la perfección”, señala Miguel Ángel Ruiz, Brand and Corporate Citizenship

Samsung DesArrolladoras y Bejob han realizado una formación ‘online’ para incorporar mujeres a las profesiones STEM



Senior Manager de Samsung Electronics Iberia.

Era la primera edición presencial de Samsung DesArrolladoras, una iniciativa promovida por Samsung para fomentar la incorporación de la mujer a las profesiones STEM y reducir así la brecha de género en este campo y donde Bejob ha llegado a formar a más de 1.000 mujeres. Esta formación ha contado con cuatro itinerarios formativos y, el pasado enero, comenzó el primer curso de especialización en *big data* e inteligencia artificial para las 40 alumnas con mejores resultados en la tercera fase del proyecto. “Con la llegada del estado de alarma tuvimos que adaptarnos y pasar completamente las horas restantes al formato digital. Todo ello en un

plazo muy corto de tiempo y, mediante un Aula Virtual, conseguimos no solo no parar el curso sino completarlo con éxito”, añade Ruiz.

Lo que más se valora es la sólida metodología de Bejob, basada en la experiencia de más de 17 años en poner en marcha proyectos corporativos de formación *online*. También, la capacidad pedagógica para asesorar en el cambio hacia esta nueva práctica de formación y el servicio de coordinación de formadores y alumnos que garantiza el éxito de cualquier proyecto formativo *online*.

Según Mariola G. Arellano: “Ha sido una aventura llena de creatividad, un reto de permanente aprendizaje siempre apoyados y motivados por la confianza de nuestros clientes y sus equipos”.